
Plano Diretor
de Turismo
de Itápolis
2024
EJ
Escola de Aeronáutica Civil
Prefeitura Municipal
de Itápolis
Itápolis SP
Capital Nacional do Sorvete
#euAMOsorvete

Sumário

INTRODUÇÃO 8
HISTÓRICO DO MUNICÍPIO DE ITÁPOLIS-SP 10
As Origens e os Pioneiros 10
Fundação do Povoado e Criação do Município 10
SÍMBOLOS DA CIDADE 13
Bandeira Municipal de Itápolis 13
Brasão Municipal de Itápolis 14
Hino á Itápolis 14
RT - Região Turistica Centro Paulista 15
Mapa do Turismo Brasileiro 16
PODER EXECUTIVO 17
PODER LEGISLATIVO 17
Vereadores 17
COMTUR 17
Lei do Comtur 20
DADOS SOCIECONÔMICOS 21
Localização: 21
Principais Acessos 21
Distância dos Principais Centros 21
MEIO AMBIENTE 22
Saneamento Básico 22
Operador Do Sistema – Saaei 22
População atendida 23
Forma de Captação 23
Tratamento de Esgoto 23
Resíduos Sólidos 24
Localização: 24
ECONOMIA DO MUNICÍPIO 24
INDUSTRIA E COMÉRCIO 25
Stella D´Oro 29
Mi'lleva Alimentos Ltda 30

Dekel Agro Indústria 30
Itaipu Transformadores 31
Malosso Bioenergia S/A 32
Romagnole 33
P V T Industria Textil Ltda 34
Cimoagro 35
Gasoduto – Subsistema Ibitinga-Itápolis 36
SAÚDE 36
Serviços de Atendimento Médico Emergencial e Infraestrutura Básica. 36
Pronto Socorro 36
SAMU 36
Corpo de Bombeiros 36
Unidades de Saúde 36
SERVIÇOS DE SEGURANÇA PÚBLICA 38
Delegacia de Polícia Civil 38
Destacamento Polícia Militar 38
Delegacia da Mulher 38
SERVIÇOS DE HOSPEDAGEM 38
Hotel Sun City 38
Ita Park Hotel 38
Galeria Park Hotel 39
Hotel dos Viajantes 39
Gráfico de Unidades habitacionais e Leitos dos Hoteis de Itápolis 39
ROTEIRO GASTRONÔMICO 40
Restaurantes, Padarias, Bares, Lanchonetes e Conveniência 40
Sorveterias 45
Sr. Sorvete 46
Agências de Viagem 47
Serviços Bancários, Casas Lotéricas e Correios 48
Agência dos Correios 48
Postos de abastecimento de Combustíveis 49
Terminal Rodoviário 49

Transporte Coletivo 49
Pontos De Taxi 49
TURISMO DE ESPORTES 50
Ramal Centro Paulista do Caminho da Fé 50
Corridas Pedestres 50
Cicloturismo 51
Passeios Ciclísticos Ecológicos 51
Copa São Paulo de Ciclismo 52
Corrida Ciclística 53
TURISMO DE NEGÓCIOS / EVENTOS 53
Exposoja 53
Comemorações do Aniversário da Cidade 54
Festa do Pimentão 54
Aniversário Do Motoclube Motoqueiros Da Pedra 55
Encontro De Gigantes, Fuscas E Carros Antigos 55
Carnaval 57
Campeonato de Som Automotivo e Rebaixados 58
Bailes da Terceira Idade 59
Semana da AIA – Associação Itápolis Acadêmica 59
Festa do Peão de Boiadeiro 60
Festival De Natal 60
Feira Nacional do Sorvete de Itápolis 61
Eventos do Aeroclube 61
Itápolis Fly In Aeromodelismo 61
Campeonato de Acrobacias Aéreas 62
Aniversário do Aeroclube de Itápolis 62
Itápolis Air Show 62
TURISMO CULTURAL 63
Museu Histórico e Pedagógico Alexandre de Gusmão 63
Memorial Maçônico Romeu Bonini 63
Cristo Redentor 64
Espaço José Fortuna 64

E.E. Prof. Julio Ascânio Mallet 65
Centro Cultural 66
Cine Teatro Geraldo Alves 67
PERSONALIDADES 67
José Fortuna 67
Romeu Bonini 70
Valentim Salvador Gentil 74
LAZER, ESPORTE E ENTRETENIMENTO 74
Aeroclube 75
Estádio dos Amaros 75
Ginásio de Esportes "Carlos Antonio Dultra" 75
Parque das Crianças 76
Centro Comunitário Municipal 76
PRAÇAS PÚBLICAS 77
TURISMO RELIGIOSO 79
Igreja Matriz do Divino Espírito Santo 79
Igreja Matriz de São Benedito 80
Igreja Matriz de Santo Antônio de Pádua e São Vicente de Paulo 80
Igreja Senhor Bom Jesus 81
TURISMO RELIGIOSO - EVENTOS 82
Festas dos Padroeiros 82
Paróquia do Divino Espirito Santo 82
Festa de Santo Reis 82
Encenação da Via Sacra 83
Rota das Capelas 85
TURISMO RURAL 89
Orquidário Mantovani 89
Orquidário Santa Catarina 90
Alambique Cogo 91
TURISMO ECOLÓGICO 91
Vegetação 91
Parque Ecológico Boa Vista 91

Área de Lazer Ciniro Massari 92
Cachoeirinha do Matãozinho 92
Cachoeira Salto da Onça 92
Lago da Pedreira da Cachoeirinha 92
Pesque Pague Amarildo & Colombo 93
TURISMO DE AVIAÇÃO 93
Aeroclube de Itápolis 93
SINALIZAÇÃO TURÍSTICA 95
REDES SOCIAIS 96
POSTO DE INFORMAÇÃO TURÍSTICA 96
Roteiro Básico de Pesquisa para o Estudo Da Demanda 97
PESQUISA DE DEMANDA 98
CONCLUSÃO: 104
PROJETOS 110
01 Projeto Guia Turístico de Itápolis 110
02- Projeto Identidade Visual 111
03- Projeto Site de Turismo Itápolis 113
04- Projeto Divulgação - Plano de Marketing 113
05- Projeto Festa das Nações 117
06- Projeto City Tour - Ônibus Turístico 118
07- Projeto Sistema de Monitoramento 119
08- Projeto Semana de Turismo de Itápolis 119
09- Projeto Aplicativo GPS 121
10- Projeto Capacitação De Profissionais De Turismo 122
11- Projeto Festivais De Inverno 124
12- Projeto Festivais Culturais 125
CONSIDERAÇÕES FINAIS: 127
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS 131

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE ITÁPOLIS
ESTADO DE SÃO PAULO
Avenida Florêncio Terra, nº 399 – Centro – CEP 14.900-000
Telefones: (16) 3263-8000 Site - www.itapolis.sp.gov.br

Subscrição do Plano Diretor de Turismo 2024

Revisão do PDT 2020

Subscrição do Plano Diretor de Turismo 2024:

Em atendimento à Lei Complementar n 1261 de 29 de Abril de 2015, capitulo IV, secão I, artigo 5, item 2, subitem C;

Os profissionais abaixo subscrevem este Plano Diretor de Turismo – PDT do Município de Itápolis - SP, referente a revisão do PDT - 2019.

Vladimir do Carmo Reggiani
Prefeito do Município de Itápolis

Carlos Alberto de Oliveira
Turismólogo
Proturis - Planejamento e
Publicidade Turística

INTRODUÇÃO

Itápolis: Turismo em Expansão e Planejamento Estratégico

Fundada em 1862, Itápolis está localizada em uma posição estratégica no Estado de São Paulo, a aproximadamente 100 km de importantes centros urbanos como São José do Rio Preto, Ribeirão Preto, Araraquara e Bauru. Com uma área territorial expressiva e 161 anos de história, o município tem evoluído de forma significativa no setor de turismo, especialmente após conquistar a certificação de **Município de Interesse Turístico (MIT)**.

A economia turística de Itápolis é diversificada e contempla uma variedade de segmentos:

- **Turismo Gastronômico**: com destaque para a **Rota do Sorvete**, que valoriza a produção artesanal local.
- **Turismo Religioso**: abrange a **Rota Caminho da Fé**, **Rota das Capelas**, **Rota Montesina** e o **Cristo Redentor**, evidenciando a religiosidade e o patrimônio espiritual da cidade.
- **Turismo Rural**: impulsionado por eventos como **provas esportivas**, **caminhadas**, **ciclismo**, **corridas**, **cavalgadas** e a tradicional **Festa do Peão**.
- **Turismo de Agronegócio**: com feiras temáticas como a **Feira do Pimentão**, **Frutápolis**, além de visitas a **orquidários** e propriedades rurais.
- **Ecoturismo**: explorando **riachos**, **quedas-d'água**, o **Parque Ecológico** e áreas de lazer integradas à natureza.
- **Turismo de Negócios**: com destaque para a atuação da **escola de aviação**, que atrai profissionais e estudantes de outras regiões.
- **Turismo de Eventos**: movimentado por festividades como a **Festa do Sorvete**, **Carnaval**, **Natal**, **Festival de Verão** e as **festas religiosas rurais**.
- **Turismo Histórico-Cultural**: evidenciado por **monumentos**, o **Museu Histórico**, além de **prédios e patrimônios arquitetônicos** preservados.

Após o período crítico da pandemia, que impactou fortemente a economia local, Itápolis retomou o desenvolvimento turístico com investimentos públicos mais robustos. Essa nova fase resultou no **aumento do fluxo de turistas**, maior **consumo nos empreendimentos do trade turístico**, **geração de emprego e renda**, melhorias na **infraestrutura urbana e turística** e a **ampliação da oferta de atrativos**.

Em 2025, está sendo realizada a **atualização trienal do Plano Municipal de Turismo**, processo que inclui a **análise dos resultados obtidos**, a **revisão de metas e objetivos** e o **replanejamento estratégico para os próximos três anos**, considerando as novas realidades e demandas do setor.

Objetivo

Os planos estratégicos vêm se consolidando como ferramentas essenciais para a **gestão eficiente dos municípios**. Nesse contexto, o **Plano Estratégico de Turismo de Itápolis** não apenas se propõe a organizar e normatizar a atividade turística, mas também destaca a importância de **fortalecer as parcerias entre o poder público e as entidades privadas**.

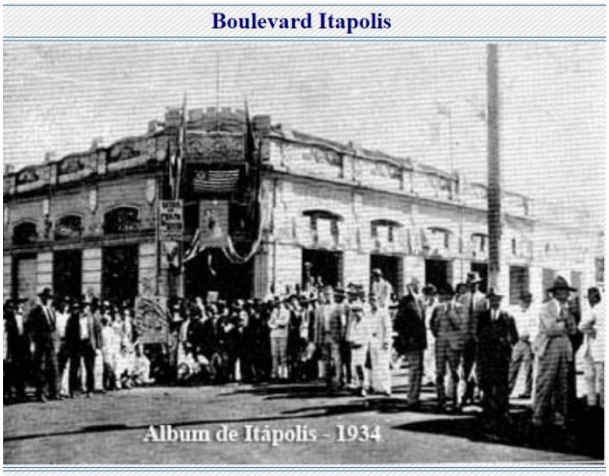
O objetivo é **estruturar o turismo municipal de forma sustentável**, por meio de **projetos estratégicos que valorizem as potencialidades locais**, gerem impacto positivo na economia e promovam a **integração da comunidade no processo de desenvolvimento**.



HISTÓRICO DO MUNICÍPIO DE ITÁPOLIS-SP

As Origens e os Pioneiros

Fundação do Povoado e Criação do Município



Aspecto do Boulevard Itapolis por ocasião de sua inauguração, à Rua Barão do Rio Branco, 30, (hoje Calçados Ao Preço Fixo), telephone 86

O Sargento Mor, Amaro José do Vale, vindo de Machado-MG junto com os Landim (fundadores de Ibitinga) na ânsia de ampliar o patrimônio da família, continuaram as conquistas pelo sertão adentro. Um dos filhos do Sargento Mor de nome Pedro Alves de Oliveira comprou do casal José Antonio de Castilho e Antonia Claudina do Sacramento, Em 1723 no governo de Rodrigo Cezar Meneses, uma bandeira partiu de São Paulo, a caminho de Goiás e Mato Grosso, à procura de ouro. Na rota para Goiás, cortando o sertão paulista, fica nossa região, sendo possível acreditar que o chefe da Bandeira, Sebastião Sutil de Oliveira e o irmão Padre Frutuoso da Conceição, por aqui passaram e provavelmente das terras desfrutaram por algum tempo, depois rumaram em busca de ouro, deixando abertos os caminhos, dos quais a história não tem registro, num período de pouco mais de cem anos. Os dados passam a ser confiáveis a partir dos Castilhos que eram criadores de cavalos e venderam a fazenda “Boa Vista do São Lourenço” para Pedro Alves de Oliveira. Somente após 32 anos, Boa Vista das Pedras passou à categoria de cidade, graças ao projeto do vereador Victor Antonio Lagrotti, na reunião do dia 21 de outubro de 1894. Já na categoria de cidade, Boa Vista das Pedras inicia seu desenvolvimento. Não há notícias de lutas por causas de limites ou posses, a não ser as perdas e reconquistas da comarca, para Ibitinga, a cidade vizinha. Somente no ano de 1910 é que o problema se resolveu, quando a cidade chamava Pedras, graças a uma Lei que favoreceu os locais já considerados Termos a instalarem as Comarcas, a cidade conquista definitivamente a



ETA DO DOURADO-ESTAÇÃO DE ITAPOLIS-1949-SERGIO MARTIRE

sede da Comarca e passa a denominar-se Itápolis. Itápolis é um hibridismo, isto é, vocábulo com diferentes raízes, “ITA” do Tupi Guarani, significa pedra e “POLIS” do grego, significa cidade. Então, nossa cidade teve quatro denominações: Espírito Santo



do Córrego das Pedras, Boa Vista das Pedras, Cidades das Pedras e Itápolis. Foi Curato em 28 de fevereiro de 1871; Freguesia a 5 de maio de 1886; Distrito de Paz em 7 de março de 1888; Vila em 13 de junho de 1891; Município a 24 de abril de 1891; Termo a 12 de abril de 1892; Delegacia de Terceira Classe em data de 22 de dezembro de 1910, quando Pedras passou a chamar-se Itápolis. Assim sendo, a fazenda comprada por Pedro Alves de Oliveira, pela quantia de dois contos e oitocentos mil réis, contendo 11.105 alqueires e 96 centésimos de terras, conforme a escritura lavrada no cartório da então Vila de Araraquara, comarca de Mogi Mirim, no ano de 1856, consiste o berço de nossa Itápolis. O alferes ergueu a Capela Velha do Espírito Santo do Ribeirão dos Porcos. Doou 12 alqueires e três quartas de terras ao Divino Espírito Santo. A fazenda passou a chamar Boa Vista do São Lourenço. Considera-se 20 de outubro de 1862 a fundação da nossa cidade de Itápolis, pelo Alferes Pedro Alves de Oliveira, porque nesta data o juiz de Araraquara homologou o inventário de Pedro, pela morte de sua mulher Maria Jerônima Soares, com quem teve 12 filhos. Surgiu o Patrimônio do Espírito Santo, localizado dentro e a leste da Fazenda Boa Vista. Devido à malária que grassava por ali,(Bairro da Água Choca) Pedro, o fundador da cidade, transferiu-se para onde hoje é a cidade de Itápolis, erguendo o povoado Espírito Santo do Córrego das Pedras, doando 112 alqueires de terras para o Patrimônio. No ano de 1891, quem veio proceder a instalação do município, em meio a muita festa, foi o coronel Rodolfo Augusto de Moura, então Presidente da Câmara Municipal de Araraquara. Foi ele quem deu posse ao primeiro Conselho da Intendência de Boa Vista das Pedras e,



Antiga festa de São José, padroeiro do Bairro do Monjolinho



como intendente, Antonio da Silva Florêncio Terra, vindo de Jaú após 1877, foi o primeiro prefeito e o primeiro presidente da Câmara, deu a primeira nomenclatura das ruas da Cidade em 22 de março de 1892 e os primeiros passos para encaminhá-la dentro da ordem e do progresso. Família numerosa e abastada, os Amaro tiveram decisiva influência no desenvolvimento da região. Mais de um Amaro fundou povoações nos arredores. Nova América, Tapinas, Quadro, Vila Alice, Monjolinho, São Lourenço, Vila Cajado, Borborema, Novo Horizonte, Itajobi, Vila Açaí (pertencente a Itajobi), Urupês (Mundo Novo), Marapuama e outras, todas resultaram da influência direta e fecundante de Itápolis. Fácil é aquilatar a grandeza da extensão territorial que as localidades citadas abrangem, da sua população e sua riqueza. Itápolis foi de tudo isso a célula geradora. Após 1910, quando Pedras passou a chamar-se “Itápolis”, no período que alcançaria o ano de 1928, desdobram-se as atividades do desenvolvimento da cidade. Consolidam-se pequenas conquistas, desenvolve-se a instrução, surgem os primeiros jornais. Inaugura-se o serviço de iluminação elétrica, telefônico, levanta-se o Grupo Escolar, edifica-se a cadeia, aparecem medidas de saneamento, alcança-nos a Estrada de Ferro, abrem-se estradas de Rodagem. A cidade conheceu, desde então, seus maiores triunfos: engrandeceu-se na representação política, na fundação de escolas (Itápolis foi a terceira ou quarta cidade do estado a receber o ensino colegial) e, também, na imprensa e nas artes. Inauguram-se templos e o Hospital abriu suas portas. Vários outros empreendimentos realizados melhoraram o aspecto da cidade e a vida do povo. A existência coletiva adquiriu nova feição sob o ponto de vista cultural, artístico, político, econômico e cívico. Como um dos principais valores surgidos dessa época, manda a justiça destacar um itapolitano: Valentim Gentil, que foi Presidente da Câmara e foi ele quem assinou a Constituição Estadual em 9 de julho de 1947. Também foi Secretário da Agricultura, onde desenvolveu excelente trabalho e era um dos cotados para se





candidatar ao cargo de Governador do Estado, mas faleceu antes da eleição. Uma bela e ponderável tradição de cultura já existia então, em Itápolis. Conviviam cheios de talentos pessoas como Léo Vaz, J. Ramos, Nicolau Pero, Percival de Oliveira, Danton e José Jobim e o poeta Pero Neto. Nasceu nesta cidade o escritor Leão Machado. Deu-nos o teatro local, Luiz Gentil e Francisco Guzzi. Tivemos musicistas do mérito de José Toledo de Mendonça, João Di Munno, Dª Joanita Senatori, Francisco Conti, Raphael Mercaldi e, mais tarde José Fortuna, o maior poeta sertanejo do Brasil. Destacam-se ainda os talentos oratórios de Alípio Leite Junior, Octacílio Sene, Padre Roque Pinto de Barros, Benedito A. Bastos e Valentim Gentil. Na imprensa tivemos Ferreira Bedê, Marinho Rosa, José Gentile de Luiz, fundador do Jornal “A Ordem” (1922) e Salvador Del Guercio, fundador do jornal “O Progresso”, o jornal publicado durante o maior número de anos (1910-1999). Hoje temos um jornal que circula semanalmente: “Jornal da Cidade”, além do “O Expresso”, que circula mensalmente.Itápolis – Cidade das Pedras



SÍMBOLOS DA CIDADE

Bandeira Municipal de Itápolis

A Bandeira Municipal de Itápolis, de autoria do Prof.º Arcinoé Antônio Peixoto de Faria, da Enciclopédia Heráldica Municipalista, será esquartelada em sautor, sendo os quartéis nas cores alternadas de azul e vermelha, construído por faixas brancas de dois módulos de largura, carregadas de sobre faixas pretas de um módulo, dispostas em banda e em barra unindo os cantos da Bandeira e entrecruzando-se ao centro, tendo neste ponto, brocante, um círculo branco de oito módulos de circunferências, onde o Brasão é aplicado. O Brasão, aplicado na Bandeira representa o Governo Municipal e o



círculo branco onde é contido representa a própria cidade – Sede do Município – cor branca é símbolo de paz, amizade, trabalho, prosperidade, pureza, religiosidade.

As faixas brancas carregadas de sobre faixas pretas que esquartelam a Bandeira, é a irradiação do Poder Municipal que se expande a todos os quadrantes de seu território. A cor preta é a austeridade, prudência, sabedoria, moderação, firmeza de caráter. Os quartéis em cor azul e vermelho representam as propriedades rurais existentes no território municipal. O azul simboliza a justiça, nobreza, perseverança, zelo, lealdade, recreação e formosura. O vermelho é a dedicação, amor pátrio, audácia, intrepidez, coragem e valentia.

Brasão Municipal de Itápolis

Características – “Escudo português redondo, no primeiro campo de prata, em chefe, o Brasão de Armas das Oliveiras; no segundo de goles (vermelho) uma elevação de pedras. No alto do escudo, uma coroa mural de ouro, tendo sobre sua parte principal



uma pomba alada de bláo (azul), símbolo do Espírito Santo, como suportes dois ramos de café frutificador, na sua cor natural. Em listel de prata em letras de goles (vermelho) a legenda – UNUS PRO PATRIA – Unidos pela Pátria e as datas de 2 de Maio de 1856 e 24 de Abril de 1891, que lembram, respectivamente, a compra da Fazenda Boa Vista por Pedro Alves de Oliveira, anterior à fundação da cidade e, a elevação da mesma à categoria de município.

Hino á Itápolis

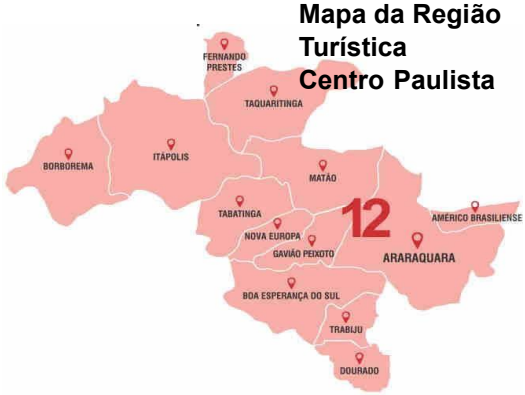
Letra por Júlio da Silveira Sudário, Melodia por José Toledo de Mendonça Lei 1925, de 27 de junho de 2000

No esplendor singular dos poentes,
Ou no encanto dos teus dias claros,
Contemplando os sonhos ridentes,
Que sonharam um dia os Amaros.

Guardarás para sempre na mente,
Nos momentos de mágoa ou prazer,
A expressão sempre e sempre eloquente,
Do teu lema "Lutar e Vencer"
Teu passado que encerra a nobreza
Do teu sangue paulista, nos traz
A encantada e vibrante certeza
De que breve grandiosa serás.
Guardarás para sempre na mente,
Nos momentos de mágoa ou prazer,
A expressão sempre e sempre eloquente,
Do teu lema "Lutar e Vencer"
Sob o pálio auriverde que encerra
Desta Pátria a esperança e a riqueza,
Hás de honrar com certeza esta terra,
Hás de honrar o Brasil com certeza.
Guardarás para sempre na mente,
Nos momentos de mágoa ou prazer,
A expressão sempre e sempre eloquente,
Do teu lema "Lutar e Vencer”

RT - Região Turistica Centro Paulista

Criada em 2019 por orientação do Ministério do Turismo, com o popósito de promover, fomentar e criar estratégias e projetos para o desenvolvimento dos municípios e região criando parcerias e projetos municipais, regionais com o intuído de fortalecer e desenvolver de forma sustentável transparente os recursos públicos proporcionando infraestrutura e qualidade de vida aos munícipes e criando rotas e desenvolvendo município e fortalecendo a região com atrativos e receptivos qualificados e preparados para novos tempos. A Região Turística Centro



Mapa da Região Turística Centro Paulista

Paulista é formada pelos municípios de: Américo Brasiliense, Araraquara, Boa Esperança do Sul, Itápolis, Rincão, Tabatinga e Taquaritinga.

Mapa do Turismo Brasileiro



O Mapa do Turismo Brasileiro é um instrumento no âmbito do Programa de Regionalização do Turismo que define a área - recorte territorial - a ser trabalhada prioritariamente pelo Ministério do Turismo no âmbito do desenvolvimento das políticas públicas. Além disso, os municípios são categorizados no intuito de identificar o desempenho da economia do setor nos municípios a partir de cinco variáveis cruzadas em uma análise de cluster. Elas deram origem a cinco categorias (A,B,C,D e E) diretamente relacionadas à economia do turismo: a) Quantidade de Estabelecimentos de Hospedagem – fonte: Relação Anual de Informações Sociais – RAIS 2017; b) Quantidade de Empregos em Estabelecimentos de Hospedagem – fonte: Relação Anual de Informações Sociais –RAIS 2017; c) Quantidade Estimada de Visitantes Domésticos – fonte: Estudo de Demanda Doméstica 2012 - MTur/FIPE; d) Quantidade Estimada de Visitantes Internacionais – fonte: Estudo de Demanda Internacional 2017 - MTur/FIPE; e) Arrecadação de Impostos Federais a partir dos Meios de Hospedagem – fonte: Secretaria de Receita Federal 2017 – Ministério da Economia. Essas informações estão disponíveis no sitio eletrônico (www.mapa.turismo.gov.br). A Portaria MTur nº 41, de 24 de novembro de 2021 consolida e atualiza as normas sobre o Programa de Regionalização do Turismo, a Categorização dos Municípios do Mapa do Turismo Brasileiro e o Mapa do Turismo Brasileiro, além de estabelecer os critérios, as orientações, os compromissos, os procedimentos e os prazos para a composição.

Itápolis está inserida no Mapa do Turismo Brasileiro através **da Região Turística Centro Paulista**.

PODER EXECUTIVO

Vladimir Do Carmo Reggiani – Prefeito

Rodolfo Braguini – Vice Prefeito

PODER LEGISLATIVO

Vereadores



COMTUR





Fotos da reunião ordinária dia 18 de Junho de 2024





GOVERNO DO ESTADO SÃO PAULO
Secretaria de Turismo

LISTA DE PRESENÇA

EVENTO: Reunião Ordinária do COMTUR
DATA: 17/01/2024
HORÁRIO: 18:30 h
LOCAL: Auditório do Centro Cultural

Nº	NOME	INSTITUIÇÃO	TELEFONE	E-MAIL	RUBRICA
1	Marco Antonio Chaves	Turismo		cultura.itapolis@hotmail.com	
2	Valentim Baraldi	Cultura		timbaraldi@yahoo.com.br	
3	Débora Aparecida Soares	Meio Ambiente		ebcambda@hotmail.com	
4	Walkiria Vanja Teodoro	Educação		walkiriavanja.teodoro@hotmail.com	
5	Vandair José Contrera	Câmara Municipal		vandairjosecontrera@gmail.com	
6	Marcos José Florido	Hotelaria		marcosflorido@globomail.com contato@hotel@marck.com.br	
7	Cláudio César Michieletto	Restaurantes		cmichieletto@hotmail.com	
8	Antonio Fernando Tarallo	CREA	997213060	antoniofernandotarallo@yahoo.com.br	
9	Silvana Valentina Domingues	Transp. Turísticos		silvanavalentinarcursos@gmail.com	
10	Silvia Pasqualoto Parma	Artesãos		silviapasqualotomic@gmail.com	
11	Willian Nori Araujo	Ass. Motoclube		ana.maquinas@itapolis@hotmail.com	

GOVERNO DO ESTADO SÃO PAULO
Secretaria de Turismo

Nº	NOME	INSTITUIÇÃO	TELEFONE	E-MAIL	RUBRICA
12	Ademir Donisete Sambini	Sorveterias		adsambinic@hotmail.com	
13	Alan Kenny Ferrari Ribeiro	Fusca Clube		adfcvarzil@gmail.com	
14	Fernando Carlos Alexandrino	Turismo/Estudante		fcalessandrini@hotmail.com	
15	Willian Abdul Nour	Radialismo	997018559	bilassom@tp.com.br	
16	Alisson Tiago Xavier	Imprensa		jornaldeitapolis@gmail.com	
17	Alessandro dos Santos	ACE		acitapolis@wnl.com.br	
18	Monielen Priscila Curioni	Aeroclube		financeiro@aci.com.br	
19	Christian Cesar Ravasio	Zona Rural		cristianitapolis@gmail.com	
20			997018559		
21			13 98817.6003		
22					
23					
24					
25					
26					



LISTA DE PRESENÇA

EVENTO: Reunião Ordinária do COMTUR
DATA: 21/02/2024
HORÁRIO: 18:45 h
LOCAL: Auditório do Centro Cultural

Nº	NOME	INSTITUIÇÃO	CPF	TELEFONE	E-MAIL	Assinatura
1	Marco Antonio Chaves	Turismo	191.573.458-48	(16) 99710-1708	cultura.itapolis@hotmail.com	
2	Valentim Baraldi	Cultura	386.756.688-72	(16) 99731-9947	timbaraldi@yahoo.com.br	
3	Débora Aparecida Soares	Meio Ambiente	419.741.528-12	(16) 99705-1089	ambienteitapolis@hotmail.com	
4	Walkiria Vanja Teodoro	Educação	071.442.288-62	(16) 99631-1212	wlkiriavanja teodor@hotmail.com	
5	Juliane dos Santos Grecco	Câmara Municipal		(16) 99768-9065	jsantos.biologa@gmail.com	
6	Marcos José Florido	Hotelaria	138.533.138-09	(16) 99781-1815	marcosflorido@globo-mail.com contato@hotelitapark.com.br	
7	Cláudio César Michieletto	Restaurantes	157.184.578-73	(16) 98128-8128	cmichieletto@hotmail.com	
8	Antonio Fernando Tarallo	CREA	002.832.858-26	(16) 99711-5060	antoniofernandotarallo@yahoo.com.br	
9	Silvana Valentina Domingues	Transp. Turísticos		(16) 99742-9904	silvanavalentinacursoes@gmail.com	
10	Silvia Pasqualoto Parma	Artesãos	271.807.688-28	(16) 99746-2449	silviapasqualotomo@gmail.com	

Nº	NOME	INSTITUIÇÃO	CPF	TELEFONE	E-MAIL	Assinatura
11	Willian Nori Araujo	Associação de Motoclube	157.844.188-90	(16) 99702-7385	anna.maguinas@itapolis@hotmail.com	
12	Leandro Francisco Sambini	Sorveterias	261.722.558-51	(16) 99792-2698		
13	Alan Kenny Ferrari Ribeiro	Fusca Clube	278.301.218-93	(16) 99652-1679	asferrari16@gmail.com	
14	Fernando Carlos Alexandrino	Turismólogos / Estudante		(16) 99704-3963	fcalssandrini@hotmail.com	
15	Willian Abdul Nour'	Radialismo	086.169.108-32	(16) 99701-8339	bilaosom@ig.com.br	
16	Alisson Tiago Xavier	Imprensa	405.979.818-50	(16) 99708-8995	jornaldeitapolis@gmail.com	
17	Alessandro dos Santos	ACE	349.515.708-58	(16) 99794-1049	acitapolis@uol.com.br	
18	Monielen Priscila Curioni	Aeroclube	370.273.968-82	(16) 99764-8500	financeiro@laci.com.br	
19	Mauricio Tucci Marconi	Zona Rural	180.882.028.25	(17) 98817-6000	mauricio@ambientalbrasil.com.br	
20						
21						
22						
23						
24						
25						



LISTA DE PRESENÇA

EVENTO: Reunião Ordinária do COMTUR
DATA: 17/04/2024
HORÁRIO: 18:45 h
LOCAL: Auditório do Centro Cultural









LISTA DE PRESENÇA

EVENTO: Reunião Ordinária do COMTUR
DATA: 6/05/2024
HORÁRIO: 18:45 h
LOCAL: Auditório do Centro Cultural

Nº	NOME	INSTITUIÇÃO	CPF	TELEFONE	E-MAIL	Assinatura
1	Marco Antonio Chaves	Turismo	191.573458-48	(16) 99710-1708	cultura.itapolis@hotmail.com	
2	Valentim Baraldi	Cultura	386.756.688-72	(16) 99731-9947	timbaraldi@yahoo.com.br	
3	Débora Aparecida Soares	Meio Ambiente	419.741.528-12	(16) 99705-1089	ambientalitapolis@hotmail.com	
4	Walkiria Vanja Teodoro	Educação	071.442.288-62	(16) 99631-1212	wlkiriavanja teodor@hotmail.com	
5	Juliane dos Santos Grecco	Câmara Municipal		(16) 99768-9065	jsantos.biologo@gmail.com	
6	Marcos José Florido	Hotelaria	138.533.138-09	(16) 99781-1815	marcosflorido@globomail.com contato@hotelitapark.com.br	
7	Cláudio César Michieletto	Restaurantes	157.184.578-73	(16) 98128-8128	cmichieletto@hotmail.com	
8	Antonio Fernando Tarallo	CREA	002.832.858-26	(16) 99711-5060	antoniofernandotarallo@yahoo.com.br	
9	Silvana Valentina Domingues	Transp. Turísticos		(16) 99742-9904	silvanavalentinexcursoes@gmail.com	
10	Sílvia Pasqualoto Parma	Artesãos	271.807.688-28	(16) 99746-2449	silviapasqualotoparma@gmail.com	

Nº	NOME	INSTITUIÇÃO	CPF	TELEFONE	E-MAIL	Assinatura
11	Willian Nori Araujo	Associação de Motoclube	157.844.188-90	(16) 99702-7385	uma.maquinaitapolis@hotmail.com	
12	Leandro Francisco Sambini	Sorveterias	261.722.558-51	(16) 99792-2698		
13	Alan Kenny Ferrari Ribeiro	Fusca Clube	278.301.218-93	(16) 99652-1679	aoferrari86@gmail.com	
14	Fernando Carlos Alexandrino	Turismólogos / Estudante		(16) 99704-3963	fcalessandrini@hotmail.com	
15	Willian Abdul Nour	Radialismo	086.169.108-32	(16) 99701-8339	bilaonnet@ig.com.br	
16	Alisson Tiago Xavier	Imprensa	405.979.818-50	(16) 99708-8995	jornaldeitapolis@gmail.com	
17	Alessandro dos Santos	ACE	349.515.708-58	(16) 99794-1049	acitapolis@uol.com.br	
18	Monielen Priscila Curioni	Aeroclube	370.273.968-82	(16) 99764-8500	financeiro@aci.com.br	
19	Mauricio Tucci Marconi	Zona Rural	180.882.028.25	(17) 98817-6000	mauricio@ambientalbrasil.com.br	
20	Marlon	ARQUITETO	330 269 798 40	(11) 98528 7928	MARLON.LIMA@GMAIL.COM	
21						
22						
23						
24						
25						

LISTA DE PRESENÇA

EVENTO: Reunião Ordinária do COMTUR
DATA: 18/06/2024
HORÁRIO: 18h30
LOCAL: Auditório do Centro Cultural

Nº	NOME	INSTITUIÇÃO	Assinatura
1	Mauricio Tucci Marconi	Zona Rural	
2	William Nori Araujo	Moto Clubes	
3	Claudio Cesar Michieletto	Restaurante	
4	Antonio Fernando Tarallo	CREA	
5	Adriano Carlos Soares	Hotelaria	
6	Monielen Priscila Curioni	Sicoob	
7	Carla Paula de Oliveira	Turismóloga	
8	Marcela [illegible] Ferrari	Secretaria	
9	Claudia R. [illegible]	ASSITP	
10			
11			



Prefeitura do Município de Itápolis
"Capital Mundial da Laranja, Nacional do Sorvete e Referência na Aviação"
Avenida Florêncio Terra, 399 | Centro | Caixa Postal 140
14900-000 | Itápolis | SP | Tel/fax: (16) 3263-8000

LEI Nº 2.397 DE 13 DE MARÇO DE 2.017.

Publicado no Diário Oficial Eletrônico em 14/03/17

Dispõe sobre a criação do Conselho Municipal de Turismo e dá outras providências.

EDMIR ANTONIO GONÇALVES, Prefeito do Município de Itápolis, Estado de São Paulo, faz saber que a Câmara aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte lei,

CAPÍTULO I
DISPOSIÇÕES GERAIS

Art. 1º Fica criado o COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO -, que se constitui em órgão local na conjugação de esforços entre o Poder Público e a Sociedade Civil, de caráter deliberativo e consultivo para o assessoramento da municipalidade em questões referentes ao desenvolvimento turístico do município de Itápolis.

CAPÍTULO II
COMPOSIÇÃO DO CONSELHO

Art. 2º O COMTUR será composto por 17 (dezessete) membros, divididos em:

I – 02 (dois) representantes do Poder Executivo do município;

II – 01 (um) Representante do Poder Legislativo do município;

III – 05 (cinco) representantes de associações, clubes de serviço e entidades;

IV – 05 (cinco) representantes da comunidade local;

V – 04 (quatro) representantes do setor empresarial relacionados ao Turismo.

Parágrafo único. Quando houver assunto específico, poderão ser convidadas pessoas de notório saber nas áreas a serem debatidas.

1



Prefeitura do Município de Itápolis
"Capital Mundial da Laranja, Nacional do Sorvete e Referência na Aviação"
Avenida Florêncio Terra, 399 | Centro | Caixa Postal 140
14900-000 | Itápolis | SP | Tel/fax: (16) 3263-8000

CAPÍTULO III
FORMAS DE PROVIMENTO

Art. 3º O Presidente e o Vice-presidente serão eleitos na primeira reunião após a publicação da Portaria de nomeação, com mandato para 02 (dois) anos, podendo ser reconduzidos por igual período, sendo a reunião presidida pelo Secretário municipal da Pasta responsável pelas ações de Turismo.

§1º O Secretário Executivo será designado pelo presidente eleito, bem como o Secretário Adjunto, quando houver necessidade de tal cargo.

§2º As entidades indicarão os seus representantes, que tomarão assento no Conselho, com mandato de dois anos, podendo ser reconduzidos pelas Entidades por igual período.

§3º Na ausência de Entidades específicas para outros segmentos, as pessoas que as representem poderão ser indicadas por profissionais da respectiva área ou então pelo COMTUR, desde que haja aprovação de dois terços dos seus membros, podendo ser reconduzidas por quem os tenham indicado.

§4º As pessoas de reconhecido saber em suas especialidades e aquelas que, de forma patente, possam vir a contribuir com os interesses turísticos da cidade poderão ser indicadas pelo COMTUR para um mandato de 02(dois) anos, com a aprovação de dois terços dos seus membros e também poderão ser reconduzidas pelo COMTUR pelo mesmo período.

§5º Os representantes do poder Executivo municipal, que não poderão ter participação em número superior a um terço do COMTUR, serão indicados pelo Prefeito, para mandato de 02 (dois) anos, com recondução pelo mesmo período.

§6º O representante do Poder Legislativo será indicado pelo Presidente da Câmara e terá mandato de 02 (dois) anos, podendo ser reconduzido por igual período.

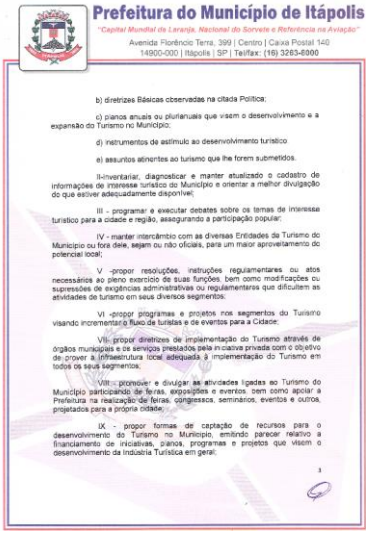
CAPÍTULO IV
COMPETÊNCIAS

Art. 4º Compete ao COMTUR e aos seus membros:

I - avaliar, opinar e apresentar propostas sobre:

a) política Municipal de Turismo proposta pelo Poder Executivo;

2



Prefeitura do Município de Itápolis
"Capital Mundial da Laranja, Nacional do Sorvete e Referência na Aviação"
Avenida Florêncio Terra, 399 | Centro | Caixa Postal 140
14900-000 | Itápolis | SP | Tel/fax: (16) 3263-8000

b) diretrizes Básicas observadas na citada Política;

c) planos anuais ou plurianuais que visem o desenvolvimento e a expansão do Turismo no Município;

d) instrumentos de estímulo ao desenvolvimento turístico;

e) assuntos atinentes ao turismo que lhe forem submetidos.

II-inventariar, diagnosticar e manter atualizado o cadastro de informações de interesse turístico do Município e orientar a melhor divulgação do que estiver adequadamente disponível;

III - programar e executar debates sobre os temas de interesse turístico para a cidade e região, assegurando a participação popular;

IV - manter intercâmbio com as diversas Entidades de Turismo do Município ou fora dele, sejam ou não oficiais, para um maior aproveitamento do potencial local;

V -propor resoluções, instruções regulamentares ou atos necessários ao pleno exercício de suas funções, bem como modificações ou supressões de exigências administrativas ou regulamentares que dificultem as atividades de turismo em seus diversos segmentos;

VI -propor programas e projetos nos segmentos do Turismo visando incrementar o fluxo de turistas e de eventos para a Cidade;

VII- propor diretrizes de implementação do Turismo através de órgãos municipais e os serviços prestados pela iniciativa privada com o objetivo de prover a infraestrutura local adequada à implementação do Turismo em todos os seus segmentos;

VIII - promover e divulgar as atividades ligadas ao Turismo do Município participando de feiras, exposições e eventos, bem como apoiar a Prefeitura na realização de feiras, congressos, seminários, eventos e outros, projetados para a própria cidade;

IX - propor formas de captação de recursos para o desenvolvimento do Turismo no Município, emitindo parecer relativo a financiamento de iniciativas, planos, programas e projetos que visem o desenvolvimento da Indústria Turística em geral;

3



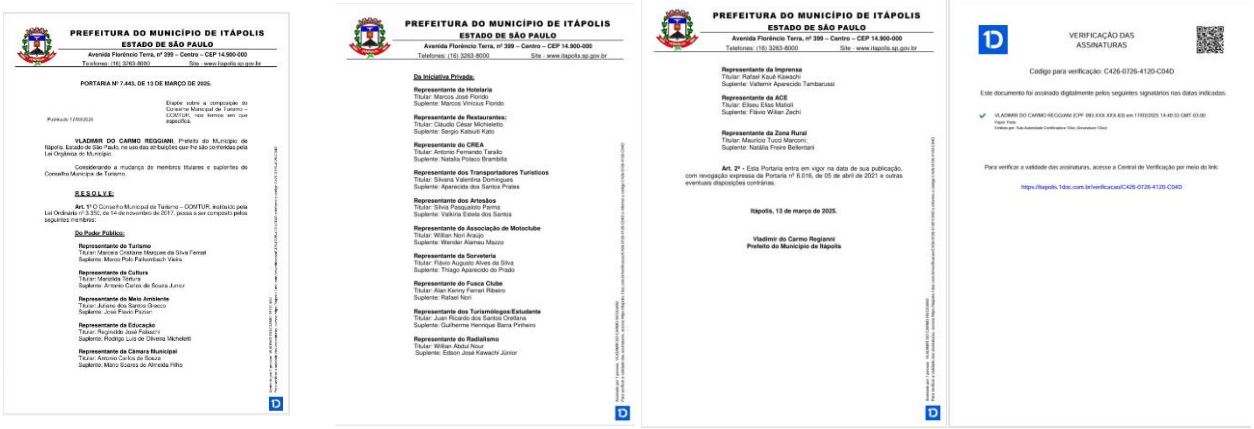
Lei do Comtur

Lei 2397 de 13 de Março de 2017

Avenida Presidente Valentim Gentil, 735

Presidente: Eliseu Elias Matioli

NOMEAÇÃO DOS NOVOS MEMBROS DO COMTUR - 2025

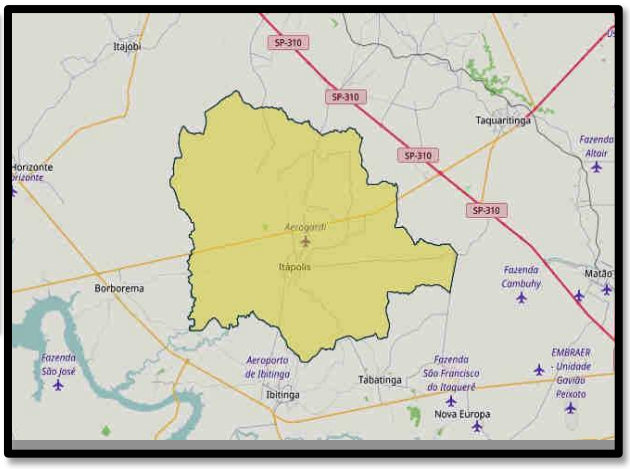


atas - 2025



DADOS SOCIECONÔMICOS

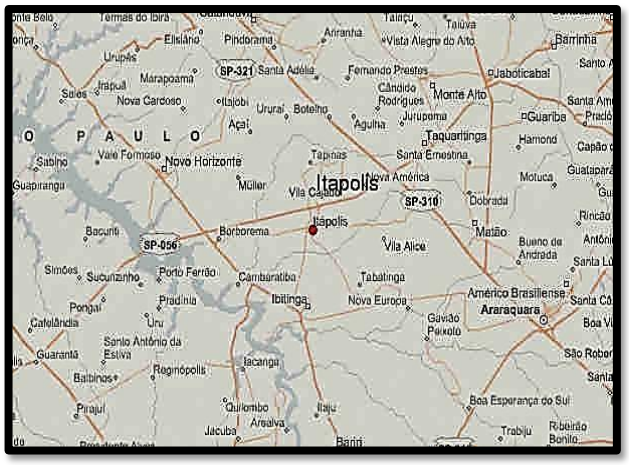




Localização: Latitude: 21º 26' 44”.4 S. Longitude: 48º 47' 13”.6 O

Principais Acessos

Principais acessos pelas Rodovias SP 333, SP 317 e Rodovia Washington Luiz



Distância dos Principais Centros

365 km de São Paulo

120 km de Ribeirão Preto

100 km de Bauru

105 km de São José do Rio Preto

89 km Araraquara

População

39.493 habitantes (População estimada - IBGE 2022)

Bacia Hidrográfica / UGRHI

Nº: Tietê/Batalha/16

Área Total

Extensão territonal: 996,747 (km2) Altitude: 496 mt

Clima

Clima temperado de inverno seco - máximo 30°C, média 25°C e mínima 10°C

Precipitação pluviométrica média anual 1 300 mm

Terreno levemente ondulado

A qualidade da terra é variada, destacando-se a vermelho arenosa

Cidade com uma vasta área agrícola

PIB per capita [2021]

R$ 37.459,11

IDH (Índice de desenvolvimento humano)

0,744 - 2010

Índice Paulista de Responsabilidade Social - IPRS (0 a 100)
Riqueza – 35 Longevidade – 67 Escolaridade – 56

Taxa de escolarização de 6 a 14 anos de idade [2010]

98,4 %

MEIO AMBIENTE

Meio Ambiente

Apresenta 91,7% de domicílios com esgotamento sanitário adequado, 98,5% de domicílios urbanos em vias públicas com arborização e 11,2% de domicílios urbanos em vias públicas com urbanização adequada (presença de bueiro, calçada, pavimentação e meio-fio). Quando comparado com os outros municípios do estado, fica na posição 248 de 645, 144 de 645 e 494 de 645, respectivamente. Já quando comparado a outras cidades do Brasil, sua posição é 360 de 5570, 300 de 5570 e 2667 de 5570, respectivamente. Fonte: IBGE cidades

Saneamento Básico

Operador Do Sistema – Saaei **(Água e Esgoto) e Prefeitura Municipal (Resíduos Sólidos e Drenagem)**
Itápolis conta com Água de Primeira Qualidade
A cidade é 100% abastecida por água subterrânea.
Itápolis é uma cidade, indubitavelmente privilegiada, na qualidade de sua água. Todas as análises realizadas constataram uma água de primeira qualidade. Vale ressaltar que o município utiliza água de poços artesianos de captação instalados pela cidade. O SAAEI (Serviço Autônomo de Água e Esgoto de Itápolis) é responsável pelo abastecimento de água potável da cidade de Itápolis, que é servida por poços artesianos e semi-artesianos. No caso da cidade ser 100% abastecida por água

subterrânea seu tratamento é de apenas cloração e fluoretação. O cloro é utilizado para desinfecção, enquanto que o flúor é utilizado para combater cárie dental, considerada como um dos principais problemas odontológicos no Brasil e em diversas partes do mundo. Para o controle do tratamento e garantia de potabilidade da água o SAAEI possui um laboratório próprio para realizar análise de cloro, flúor, turbidez e bacteriológica, certificando assim que a água esteja nos padrões de potabilidade da água exigidos pela Portaria nº 518 / GM, a qual estabelece os procedimentos e responsabilidades relativos ao controle e vigilância à qualidade da água para consumo humano e seu padrão de potabilidade.

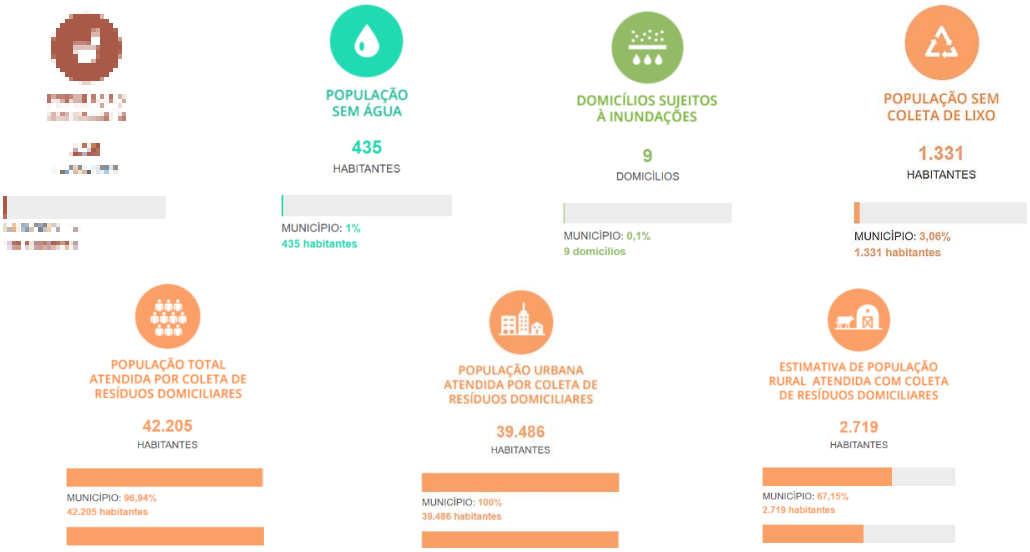
População atendida – 99%

Forma de Captação – Subterrânea

ÁGUA POTÁVEL
• Extensão da Rede: 157km
• População servida: 100%
• Quantidade de captação de água de poços: 3.117.000,00 m^3/ano
• Capacidade de reservatório: 6.500m^3

ESGOTO
• Extensão da Rede: 150km
• População servida: 100%

Tratamento de Esgoto (no todo do Estado = esgoto coletado são 84% e tratado, 39%)



Fonte: aguaesaneamento.org.br

Coleta **96,4%%**

Tratamento (média estadual é de 39% de 84%). – 97%

Processo De Tratamento

O sistema de tratamento do esgoto do município é do tipo australiano, composto por uma lagoa anaeróbia, seguida de uma lagoa facultativa e uma lagoa aeróbia (conhecida também como maturação).

Resíduos Sólidos

COLETA SELETIVA E RECUPERAÇÃO DE MATERIAIS RECICLÁVEIS

Em Itápolis, a coleta seletiva de lixo funciona com um sistema de coleta diferenciada, onde os materiais recicláveis são separados em categorias (plástico, vidro, metal, papel/papelão) e depositados em locais específicos. A prefeitura utiliza caminhões para recolher o lixo seletivo, e os moradores podem consultar um cronograma com os dias e horários de coleta para cada bairro.

Coleta e Tratamento

(CAD: por administração direta / CEP: por empresa privada / CS: seletiva / CEAM: por empresa ou autarquia municipal / AC: aterro comum / ACON: controlado / AVA: em valas / CA: a céu aberto / R: reciclagem / I: incinerado / CI: comercial incinerado / UC: usina de compostagem / OD: outras destinações). – CAD. – 100% / ACON. – 0% / R. – 0% / CS. – não

Localização:

Latitude: 21º 26' 44”.4 S. Longitude: 48º 47' 13”.6 O 4.3.2 –

ECONOMIA DO MUNICÍPIO

Cadastros de Empresas no Município

Número de empresas atuantes: 9.934 unidades

Pessoal ocupado assalariado: 8.072 pessoas

Pessoal ocupado total: 12.420 pessoas

Salários e outras remunerações: 129.123 mil reais

INDUSTRIA E COMÉRCIO

O município está situado no centro geográfico do Estado de São Paulo. Itápolis tem sua economia centrada na Agricultura no cultivo da cana de açúcar, Cítrus, grãos e hortifrútis. É mais de 1,8 mil propriedades rurais, espalhados nos 999 quilômetros quadrados de área, produzindo um PIB anual da ordem de R$ 854 milhões.

Segundo dados da Secretaria Municipal de Agricultura, Itápolis tem a peculiaridade de ser uma grande economia de pequenos produtores: possui mais de 70% das propriedades com até 50 hectares, uma espécie de reforma agrária natural. Na economia agrícola, Itápolis se destaca na produção de laranja, limão, manga, melancia, goiaba e grãos e o crescente cultivo da cana- de-açúcar, que hoje representa o maior parque de plantio do município.

Além da agricultura, a cidade desponta como um crescente polo industrial na região. Possui uma localização privilegiada, no centro com proximidade de umas das principais vias de escoamento da economia do Brasil: a Rodovia Washington Luiz. Possui indústrias de variados setores, com o destaque para o polo alimentício, com empresas que abastecem o Brasil inteiro. Segundo dados da Associação Comercial local, o município possui mais de 60 indústrias e cerca de 1,3 mil empresas de prestação de serviços e comércio em geral.



Itápolis também é referência nacional no setor da aviação, que possui uma das mais completas faculdade/escola do país sendo reconhecida pelo MEC, atuando na formação de pilotos do setor da aviação comercial e agrícola, através dos cursos dados pela EJ Escola de Aeronaltica Civil, nas instalações do Aeroclube de Itápolis, um dos mais importantes do Brasil.

O Sorvete



Devido ao grande número de filhos de itapolitanos sorveteiros, hoje Itápolis possui mais de 400 fabricantes de sorvete em nosso Estado e também em vários Estados do Brasil. Por esta razão a cidade é reconhecida nacionalmente como a “Capital do Sorvete” pelos meios de comunicação e principalmente pela TVTEM-Bauru, afiliada da Rede Globo.

A colonização italiana introduziu em nossa cidade a cultura da elaboração e do consumo do sorvete. Foi em 1915 a inauguração da primeira sorveteria e fábrica de gasosa em Itápolis “A Favorita” de Raimundo Romanelli, italiano originário da Região do Vêneto, na Itália. Com essa influência italiana e todo esse cenário promissor do município, a Prefeitura Municipal realizou vários eventos para a divulgação do sorvete, destacando-se o I e II Encontro de Sorveteiros Itapolitanos, Feira Nacional do Sorvete em Itápolis, Seminário de Sorveteria e Confeitaria em Itápolis.

Além dos eventos anteriormente mencionados vale ressaltar a participação da equipe itapolitana que competiu no II Campeonato Sorveteria Brasileira em Belo Horizonte, onde foi destaque com o cone de sorvete, sabor laranja, decorado com as cores da Bandeira da Itália. O sabor do sorvete impressionou os jurados, os presentes e, inclusive, os patrocinadores italianos. Com esse sorvete, o qual foi batizado de “Itápolis” e a nossa equipe ganhou o Prêmio “Destaque” pela Imprensa especializada.

No III Campeonato Nacional “Sorveteria Brasileira”, realizado em Gramado no Rio Grande do Sul, como parte do Salão do Sorvete, promovida pela FEBRACHOCO em parceria com a Editora Publitec Brasil – Revista Sorveteria e Confeitaria, tendo como tema: “Frutas Brasileiras”, o sabor do sorvete itapolitano marcou presença através da

equipe de sorveteiros de Itápolis que conquistou com muita garra e trabalho o 3º lugar, competindo com equipes de instituições renomadas.

Itápolis, hoje, através de seus sorveteiros, vende seu sorvete para toda a região e tem, ainda, uma grande empresa de franquias, considerada uma das melhores do Brasil no segmento, possuindo varias empresas franquiadas em diversos estados brasileiros.

Coagrosol



A COAGROSOL, Cooperativa dos Agricultores Solidários, foi fundada em 2000, após uma grande crise sem precedentes que assolou o setor citrícola brasileiro e, principalmente, o interior do estado de São Paulo, região com maior concentração de pomares de laranja do país, afetando seriamente os pequenos produtores que viam sua produção sendo perdida, sendo assim inviável para eles trabalharem.

Junto da Associação dos Citricultores – ABRACITRUS, fizeram um protesto na cidade de São Paulo onde despejaram na Av. Prestes Maia (Centro), 380 toneladas de laranja, chamando a atenção dos governantes da época.

Com essa crise instalada, um grupo de 20 pequenos produtores juntou- se em busca de um melhor preço para sua produção de laranja e outras frutas, fundando, então, a Cooperativa COAGROSOL que, desde sua fundação, está certificada pela ONG “Fair Trade”, que significa “Comércio Justo”, a qual viabiliza a comercialização da produção de pequenos e médios produtores rurais, paralelamente às grandes corporações, assegurando ao produtor um preço mínimo garantido pela tonelada de suco, o que, em tempos de flutuação nos preços, garante a eles o custo da produção. Adicionalmente a esse preço, é pago o “Prêmio”, valor adicional por tonelada de suco, destinado especificamente a projetos sociais em prol do produtor rural e da cadeia produtiva.



A comercialização de suas frutas, em sua grande maioria,
e destinada a fabricação de suco de laranja e de polpas de manga e goiaba (sendo esse serviço terceirizado, mas agora sendo produzidos em unidade própria instalada no Bairro das Caneleiras), que são envazados em tambores, em caixas de 200 ml e 1 litro e direcionados ao mercado interno e externo. A COAGROSOL, com sua atenção voltada ao mercado externo, ganhou reconhecimento, maturidade e profissionalismo e partir de 2005, a Cooperativa iniciou a busca de estabilidade no mercado interno.

Os produtos comercializados pela Coagrosol são: Polpa de Goiaba Orgânica Integral, Polpa de Manga Orgânica Integral, Suco de Limão Orgânico Congelado, Suco de Laranja Orgânica Integral, Suco de Laranja Concentrado Orgânico Congelado e agora com novo produto para a Merenda Escolar, Suco de Laranja, 100% natural e sem conservantes, acondicionado em embalagens de 200 ml.



A Coagrosol é uma cooperativa que se preocupa com o bem estar de todos e, com o Prêmio “Fair Trade”, faz a manutenção de alguns projetos voltados aos cooperados, buscando sempre, democraticamente, a ajuda mútua, a responsabilidade, igualdade, solidariedade e acreditando sempre nos seus valores éticos de honestidade, transparência, responsabilidade social e preservação do ambiente para o desenvolvimento sustentável.

Xavante



A Indústria e Comércio Xavante há mais de 40 anos no mercado com sua matriz sediada na cidade de Bezerros, situada no Estado de Pernambuco, buscando ampliar sua capacidade produtora, no ano de 1999 implantou sua filial na cidade de Itápolis, interior do Estado de São Paulo.

Especializada na produção de goiabada e atomatados a empresa Xavante possui modernos parques industriais que juntos somam mais de 20.000 m², gerando aproximadamente 150 empregos diretos e dezenas de outros indiretos. A indústria possui capacidade de processar ao redor de 8.000 toneladas/mês de goiaba que após passarem por moderna industrialização são transformadas em goiabada. A empresa se destaca também, na produção de atomatados, cuja produção é estimada em 8.000 toneladas/mês.

Stella D´Oro



Localizada, na cidade de Itápolis, a Stella D'oro tornou-se rapidamente uma referência nesse seguimento, pois consegue associar produto de qualidade com valor e consequentemente giro rápido nas gôndolas. Com mais de 55 itens distribuídos em todo mercado nacional a Stella D'oro busca todos os dias o aprimoramento técnico, logístico e produtivo para atender sempre da melhor forma as necessidades de nossos clientes. A empresa está sempre focada no desenvolvimento e na qualidade, a Stella D'oro mantém um moderno centro de pesquisa de alimentos com profissionais especializados. Além de realizar pesquisas para controle de qualidade, este centro tem como objetivo o desenvolvimento de novas formulações, novas embalagens e novos produtos. Tudo isso tem um único propósito: oferecer aos consumidores sempre o melhor.

Mi'lleva Alimentos Ltda



Empresa familiar localizada na Avenida Tarquínio Belentani-S/N – km 3,5-Parque Industrial Vicente Nigro – Itápolis/SP, sendo que sua construção teve início em 23/11/2017 e começou suas atividades comerciais em 2020. Sua principal atividade são atomatados (molho/extrato) e goiabada em várias embalagens e gramaturas; atendendo o comércio e atacadistas em todo o Brasil nos segmentos: atacados e distribuidores de alimentos em geral (cestas básicas/supermercados/Food Servces (cozinhas industriais). Outro segmento da Indústria é moagem da matéria-prima, contando com transporte próprio e terceirizado. A Indústria Mi'lleva possui representantes comerciais em todos os estados.

Dekel Agro Indústria

A Dekel Agroindústria é responsável pela produção, desenvolvimento e comercialização de óleos, gorduras e derivados e subprodutos para aplicações industriais como alimentos, cosméticos, nutrição animal, agroquímicos e farmacêuticos.



Iniciou suas instalações em Itápolis na Av. A, S/N – Quadra 6216, Distrito Industrial Vicente Nigro, em março de 2020.

Tem como Missão ser uma empresa competitiva que atenda e supere os requisitos determinados pelo Mercado em que atua, capaz de garantir o desenvolvimento por meio da participação de seus colaboradores, clientes e fornecedores, participando, assim, do desenvolvimento nacional, da conservação ambiental e da qualidade de vida."

Sua Estrutura Industrial compreende:

- Refino (RBD) : em operação - 01 unidade - 160 ton. por dia - Capacidade: 60 mil ton. por ano, expansível para 160 mil ton. por ano.

- Modificações em início novembro/2020:

Hidrogenação

- Interesterificação - Capacidade: 20 mil ton. por ano - Expansível para 40 mil ton. por ano

- Envase: em operação - 01 cristalizador, 01 linha para tambores e bag in Box - Capacidade: 35 mil ton. por ano - Expansível para 100 mil ton. por ano

- Capacidade: 7.000 ton. - Expansível para 9.000 ton. Seus Produtos e Aplicações

- Gorduras Vegetais para Biscoitos (massas e recheios), Frituras, Chocolates e Coberturas, Panificação, Bolos, Cremes, Confeitaria, Sopas e Caldos;

- Óleos Vegetais (soja, milho, girassol, girassol alto oleico, canola e algodão)

- Glicerina, Lecitinas e outros aditivos.

- Especialidades lipídicas para indústrias de cosméticos, químicos, nutrição animal e farmacêuticas.

- Opções de formulações específicas e especiais para cada cliente, incluindo com baixos teores de ácidos graxos trans e saturados.

Itaipu Transformadores



Com mais de 49 anos de atuação no segmento de Transformadores de Potência, fundada em 1975, a Itaipu Transformadores é referência nacional. Localizada na cidade de Itápolis, interior de São Paulo, possui um amplo portfólio de Transformadores de Distribuição, Força e Especiais, que atendem com excelência os mercados privados e também de concessionárias de energia elétrica em todo o Brasil.

Seus investimentos constantes em equipamentos, tecnologias e recursos humanos, garantem seu posicionamento entre uma das maiores fabricantes de transformadores da América Latina.

Certificação: Com atuais 400 colaboradores a Itaipu Transformadores é certificada pela ISO 9001:2008 – certificação de sistema de gestão da qualidade mais praticada no mundo e utilizada por mais de 1.100.000 mil organizações em mais de 170 países.

Malosso Bioenergia S/A

Instalada em Itápolis, a Destilaria Malosso, empresa constituída pelos Irmãos Malosso Ltda, está em pleno processo de profissionalização, com objetivos de dobrar sua produção nos próximos anos.

A história da Destilaria Malosso se confunde com a história da família Malosso, cujo patriarca, Attílio Malosso (in memorian), imigrante italiano, se instalou em uma fazenda às margens do Córrego Boa Vista, no final dos anos 40 e início dos anos 50, vindo de Piracicaba, acompanhado pela esposa e filhos.



Na Fazenda Santa Adelina, nome dado à propriedade recém adquirida, Attílio Malosso arquitetou o que seria o embrião da Destilaria Malosso: montando um "engenho de pinga artesanal", de onde por décadas a família tirou seu sustento e rendas.

No engenho, o serviço braçal era dividido entre os Malosso e alguns poucos empregados, que cultivavam a cana-de-açúcar (matéria-prima na fabricação da aguardente), além de trabalharem também na extração do caldo e demais fases do processo de produção da cachaça.

Os tempos iniciais não foram fáceis. O plantio e aplicação de implementos na lavoura eram feitos com tração animal, a colheita braçal, e o transporte da matéria-prima feito por carroças puxadas por animais. Aos poucos, as máquinas começaram a chegar, durante o "Milagre Econômico" da década de 70 e o que era uma empresa apenasfamiliar, passou a ganhar status de um grande engenho.O engenho foi, então,

transferido de seu Attílio Malosso para os herdeiros da família e foi criada a Irmãos Malosso Ltda, firma constituída e com dezenas de empregados, que ainda eram todos ocupados com o cultivo da cana e fabricação da cachaça.
A produção crescia, vertiginosamente, e foi então que no final da década de 80 e início dos anos 90, depois de enfrentarem uma crise na demanda por aguardente, que os acionistas decidiram diversificar o mix de produção e elaboraram o primeiro projeto de



transformar o antigo engenho numa destilaria de álcool. Vivia-se ainda o auge do Proálcool (Programa Nacional do Álcool) e, do papel, a destilaria foi tomando forma, até se tornar numa realidade que muito significou para o progresso de Itápolis e toda a região, pois a destilaria vinha agregar ainda mais valor ao município, ser uma das principais fontes recolhedoras de impostos e geradora de riquezas e divisas.
A Destilaria Malosso é uma empresa profissional, que emprega mais de 700 trabalhadores de forma direta, além de outros tantos indiretos. A Malosso é voltada para a produção de álcool anidro e hidratado, além de outros subprodutos gerados no processo de transformação da cana, como o bagaço e o óleo fusel. Atualmente, está sendo totalmente profissionalizada, desde os setores agrícola, até a indústria, o que vem trazer ainda mais desenvolvimento para a Malosso.

Romagnole

A Romagnole



Produtos Elétricos S.A. é uma das maiores fabricantes de produtos elétricos do Brasil. Atuando neste mercado desde 1962, a empresa oferece uma vasta linha detransformadores de distribuição, industriais e de força, Cabines de Entrada, medição, transformação, seccionamento e proteção, ferragens eletrotécnicas, estruturas para usinas solares, torres de transmissão, postes e demais artefatos de concreto utilizados em redes

elétricas.

Em Itápolis a filial está localizada na Rua Tarquinio Belletani Km 3,5 – Fundos no Parque Industrial Vicente Nigro, e opera desde 2012 na fabricação de artefatos de concreto e na distribuição de produtos elétricos para a região sudeste do estado de São Paulo, atende a um raio de 200 km de Itápolis e outros estados vizinhos.

P V T Industria Textil Ltda



A P V T INDÚSTRIA TEXTIL é uma junção dos sobrenomes Paloni e Vicentim fundadores e proprietários desta empresa de Itapolis. Desta sociedade teve origem o primeiro comércio de tecidos fornecido por fábricas da cidade de Americana. Alugamos o primeiro prédio comercial na Av. Campos Sales e alguns anos depois mudaram para a Av. Presidente Valentim Gentil em um imóvel mais apropriado. Nesta época comercializávamos tecidos e aviamentos para enxovais no atacado, o que resultou em uma expressiva expansão do negócio noas anos seguintes. Com a chegada do Plano Collor o nosso segmento foi muito prejudicado com a crise financeira dos anos 1990, quando então decidimos montar uma tecelagem que prestava serviços para a indústria de tecidos da cidade de Americana.



Depois de muitos anos neste segmento tomamos a decisão de montar uma Tecelagem para produzirmos e comercializarmos nossos próprios produtos. Instalada na Area Industrial III da nossa cidade a P V T é uma tecelagem moderna onde 80% do tecido produzido por ela vai direto para comercialização.

Está é uma breve história da nossa sociedade que surgiu em 1983 e segue até hoje firme e forte.

Cimoagro



Fundada em 01/06/1998, a Cimoagro se tornou referência na distribuição de insumos e serviços agrícolas. Com a Matriz sediada em Itápolis, a Cimoagro conta com mais 17 filiais nas cidades de Araraquara, Bauru, Birigui, Buri, Dois Córregos, Fernandópolis, Garça, Ibitinga, Itajobi, Jales, Novo Horizonte, Piraju, Taquaritinga, Pirassununga, Assis, Santa Cruz do Rio Pardo e Itapetininga.

A Cimoagro conta com uma equipe com mais de 250 funcionários altamente qualificados para levar tecnologia, inovação e soluções para os seus parceiros e realiza, anualmente, a Exposoja, onde reúne seus parceiros e clientes, onde são expostos insumos, maquinários; são proferidas palestras sobre os mais diversos plantos, especialmente, a soja.

A Cimoagro junto com seus principais parceiros, Bayer, Multitécnica, Arysta, Allplant, Liberfós, UPL, Agroeste, Coopertradição, Nortox, Agristamp, FairFax Brasil, Detec, Total Biotecnologia, D. Carvalho – John Deere, Mitsubishi, Banco do Brasil, Metos Brasil e Bluesol Energia Solar realizou em 2018. Os eventos tiveram como objetivo apresentar aos sojicultores do interior paulista tudo o que há de inovador para a cultura, trazendo informações, novidades, troca de experiências, entre outros, estreitando ainda mais o elo da nossa macro região. A Cimoagro, agradece aos seus parceiros e clientes que prestigiando estes grandiosos eventos fizeram com que fossem coroados de pleno êxito pelo terceiro ano consecutivo, pois sem a confiança de todos, nada disso seria possível.



Gasoduto – Subsistema Ibitinga-Itápolis

O Município de Itápolis conta com rede de distribuição de Gás Natural Comprimido (GNC). São 38,3kms de extensão total sendo que nos primeiros 6kms a tubulação segue junto à Rodovia SP 304 até o trevo de acesso a Itápolis SP 304 / SP 317. A partir deste ponto, a tubulação segue os próximos 22kms junto à Rodovia SP 317. É pela SP 317 que a rede chega até Itápolis, adentrando ao município pela Avenida José de Barros Ribeiro.



Após percorrer este trecho, a distribuição afasta-se da rodovia seguindo por propriedades particulares junto à via municipal não pavimentada percorrendo 3,5kms até o cruzamento com a Rodovia SP 333, a partir deste ponto, a tubulação segue junto a esta rodovia até a Empresa Cutrale, localizada em Itápolis, finalizando os 6,5 kms de extensão. Fonte: gasbrasiliano.com.br

SAÚDE

Serviços de Atendimento Médico Emergencial e Infraestrutura Básica.
Serviços De Atendimento Médico Emergencial

Pronto Socorro - Santa Casa de Misericórdia

Endereço: Rua Antônio Compagno, 411 - Telefone: 16 3263 9500

SAMU

Endereço: Avenida Sete de Setembro, 431 - Telefone: 192

Corpo de Bombeiros

Endereço: Avenida Júlio Ascânio Mallet, 320 - Telefone: 193

Unidades de Saúde

USF (Unidade de Saúde da Família) - Jd. São Lucas

Área de abrangência Jad. são Lucas I e II e Jd. 2000

Endereço: Avenida Domingos Talon, 653 - Jardim São Lucas I

Telefone: 3262-4100

CEO - Centro de Especialidades Odontológicas "Moacyr Cavicchiolli"

Endereço: Avenida Valentim Gentil, 335 – Centro

Telefone: 3262-4915

CEFIM - Centro de Fisioterapia Municipal "Wanderley Simões"

Endereço: Avenida Sete de Setembro, nº 855 – Centro

Telefone: 3262-1341

CER - Centro Especializado em Reabilitação III Físico, Auditivo e Intelectual

Endereço: Av. Duque de Caxias, n° 1495 - Jardim Maria M Castro

Telefone: 3263-0508

CEMAIA - Centro Municipal de Atenção à Infância e Adolescente

Endereço: Avenida Florêncio Terra, 50 – Centro

Telefone: 3262-5522

Controle de Vetores "Admilson Arthur Miotto"

Endereço: Avenida José Belarmino, 844 – Centro

Telefone: 3262-4118

Centro de Castração Municipal "José Davanzo"

Endereço: Rua Ismael Coletti, 360 - Jardim Esperança I

Telefone: 3263 1157

CAPS - Centro de Atenção Psicossocial "Guido Cavicchiolli"

Endereço: Rua Valentim Gentil, 207 – Centro

Telefone: 3262-5080

Vigilância Sanitária "Orlando Nazareno Manginelli"

Endereço: Rua Rodrigues Alves, 1353 (antigo Mercadão Municipal e atual pátio de estacionamento da Prefeitura).

Telefone: 3263-1113

SERVIÇOS DE SEGURANÇA PÚBLICA

Delegacia de Polícia Civil

Rua Benjamin Constant, 194

Destacamento Polícia Militar

Endereço: Rua Pero Neto, 171

Delegacia da Mulher

Endereço: Avenida Duque de Caxias, 1374

Tiro de Guerra

Endereço: Av.Francisco A. de Abreu, 1350

Guarda Civil Municipal

Endereço: Avenida Duque de Caxias,1364

SERVIÇOS DE HOSPEDAGEM



Hotel Sun City

Endereço:Rua Rio Grande do Sul, 31

Distrito Industrial III

(16) 3262-1667

UH – 25 Leitos – 50

Com acessibilidade

Ita Park Hotel

Endereço: Av. Sete de Setembro, 579

(16) 3262-0888 (16) 3262-0889

UH – 20 Leitos – 60

Com acessibilidade





Galeria Park Hotel

Endereço: Rua Odilon Negrão, 760 (16) 3263-0738 (16) 3263-0739

UH – 25 Leitos – 75

Com acessibilidade

Hotel dos Viajantes

Endereço: Av. Flôencio Terra, 505

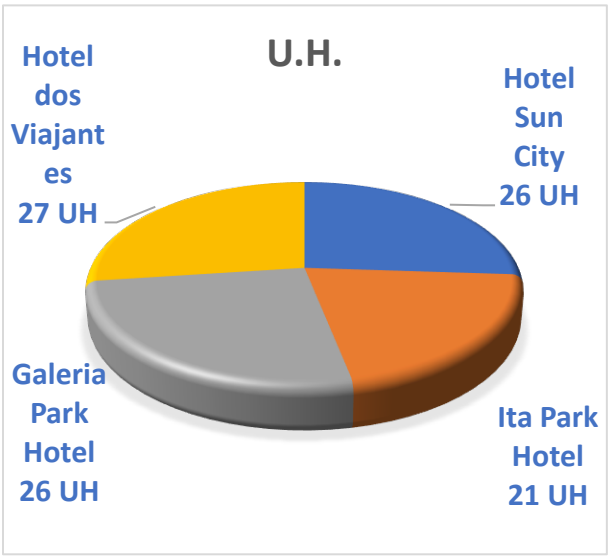
(16) 3262-5246 (16) 3262-1117

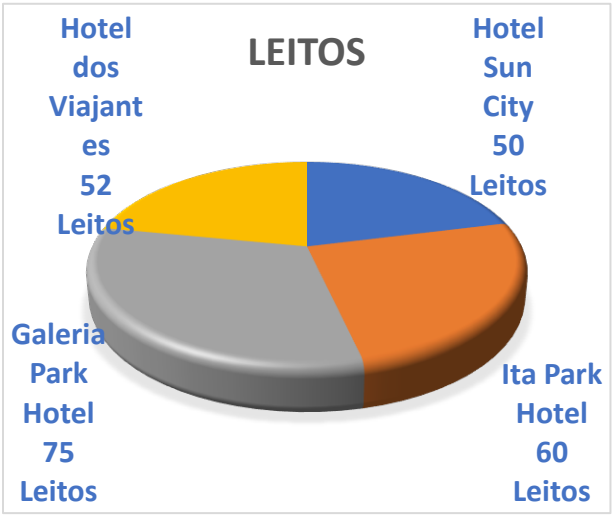
UH – 26 Leitos – 52

Com acessibilidade



Gráfico de Unidades habitacionais e Leitos dos Hoteis de Itápolis





ROTEIRO GASTRONÔMICO

Restaurantes, Padarias, Bares, Lanchonetes e Conveniência

Bar do Aeroclube

Endereço: Aeroporto Dr. Luiz Dante Santoro

Email: aeroclubedeitapolis@gmail.com

Telefone: (16) 3263-9160

Lanchonete Estoril

Endereço: Rua Barão do Rio Branco, nº 777

Email: fabianobendecti@hotmail.com

Restaurante Pirandelo

Endereço: Avenida Carlos Adolfson, nº 2100

Email: restaurantepirandelo@hotmail.com

Telefone: (16) 3262-8710 / 99767-5149

Churrascaria e Pizzaria Payol

Endereço: Avenida Luiz Carlos Nigro Mazzo, nº 210

Email: brunopavarine@hotmail.com

Telefone: (16) 3262-8009

Koji Cozinha Japonesa

Endereço: Avenida 7 de Setembro, nº 855-A

Site: www.facebook.com/kojicozinhajaponesa

Telefone: (16) 3262-3265

Disk Marmitex

Endereço: Avenida Frei Paulo Luig, nº 571

Email: silzeaparecida@bol.com.br

Telefone: (16) 3262-1121 / 3262-1218 / 99772-9704

Restaurante Avellana

Endereço: Avenida Presidente Valentim Gentil, nº 1546

Telefone: (16) 3263-1308

Spazio Pizza Bar

Endereço: Rua Odilon Negrão, nº 423

Telefone: (16) 3262-4841 / 3262-4814

Impériu' s Pizza Bar

Endereço: Rua Boiadeira, nº 1630

Telefone: (16) 3262-2055 / 99727-4535

Perua da Garapa

Endereço: Avenida Luiz Carlos Nigro Mazzo, nº 10

Telefone: (16) 3262-6220 / 99729-6017

Pastelaria Taco de Ouro

Endereço: Rua Padre Tarallo, nº 657

Telefone: (16) 3262-0513 / 3262-7713 / 99711-8252

Padaria e Restaurante São Dimas

Endereço: Avenida Presidente Valentim Gentil, nº 710

Site: www.saodimasalimentos.com.br

Email: sac@saodimasalimentos.com.br

Telefone: (16) 3262-1344 / 3262-2759

Padaria J Pan

Endereço: Avenida Presidente Valentim Gentil, nº 1117

Telefone: (16) 3262-4038

Padaria Água na Boca

Endereço: Rua José Rossi, nº 888

Telefone: (16) 3263-0815

Restaurante da Mamma

Endereço: Avenida Florêncio Terra, nº 720

Email: restaurantedamamma@hotmail.com

Telefone: (16) 3262-2508

Lanchonete Spalato

Endereço: Avenida Sérgio Adul Nour, nº 1655

Telefone: (16) 3262-8715 / 99731-2263

Rancho da Costela

Endereço: Avenida Carlos Adolfson, nº 2294

Email: fabriciobarbosa@gmail.com

Telefone: (16) 99718-9225 / 98151-0101

Katangas Churrascaria e Lanchoente

Endereço: Avenida Carlos Adolfson, nº 3010

Telefone: (16) 3263-1517 / 99777-4863

Castelus Lanchonete e Churrascaria

Endereço: Rua Joaquim Nabuco, nº 845

Telefone: (16) 3262-7429

Cantinho do Salgado

Endereço: Avenida Campos Salles, nº 925

Telefone: (16) 3262-0531 / 99711-8252

Lanchonete, Salgadeira e Espetaria do Calçadão

Endereço: Avenida Florêncio Terra, nº 1011

Telefone: (16) 3262-1893 / 99748-4292

Boi na Brasa

Endereço: Avenida Carlos Adolfson, nº 2230

Telefone: (16) 3262-5313

Bohemios Bar

Endereço: Avenida Duque de Caxias, nº 1069

Telefone: (16) 99770-7911

Aki Lanches (Ferreirinha)

Endereço: Avenida Carlos Adolfson, nº 2220

Telefone: (16) 3262-8299 / 99705-2571

Bistro Bar e Restaurante

Endereço: Rua Padre Tarallo,

Telefone: (16) 3262-0970 – 99771-0767

Costelaria do Lago

Endereço: Avenida José Fortuna, nº 1069

Telefone: (16) 3262-0970 / 3262 – 8112

Bar do Gaucho

Endereço: Avenida Frei Paulo Luig, nº 545

Telefone: (16) 3262-6120

Spetus Restaurante

Endereço: Rua Ricieri Antonio Vessoni, nº 759

Email: guirroetravenssolo@bol.com.br

Telefone: (16) 3262-2763

Spettus & Cia

Endereço: Rua do Café, nº 1418

Telefone: (16) 3262-4191

Cafeteria Beco do Café

Endereço: Avenida Campos Salles, nº 870B

Telefone: (16) 99791-0550

Doçaria Pequeno Segredo

Endereço: Avenida Presidente Valentim Gentil, nº 930

Telefone: (16) 99775-2370

Doçaria e Padaria da Sônia

Endereço: Avenida Orestes da Costa Sene Junior, nº 521

Telefone: (16) 3262-5683

Lanchonete Com Come

Endereço: Rua Barão do Rio Branco, nº 678

Email: edvania161@hotmail.com

Telefone: (16) 3262-6592

Donu's Pizzaria e Restaurante

Endereço: Avenida Ismael Nery Palhares, nº 20

Telefone: (16) 3263-1343 / 99791-9158

Fernando Lanches

Endereço: Rua Padre Tarallo, nº 255

Telefone: (16) 3262-6527

Nippon Foods

Endereço: Avenida Doutor Eduardo do Amaral Lyra, s/n

Telefone: (16) 3262-2120

Nova Barril Pastelaria e Lanchonete

Endereço: Avenida Presidente Valentim Gentil, nº 404

Telefone: (16) 3262-7165

Di Napoli Pizzaria

Endereço: Rua Ricieri Antonio Vessoni, nº 21

Email: acbdinapolis@ig.com.br

Telefone: (16) 3262-7212 / 3262-5565

Recanto Pizzaria

Endereço: Avenida Duque de Caxias, nº 584

Telefone: (16) 3262-1393

Bela Varanda Lanchonete e Restaurante

Endereço: Avenida 7 de Setembro, nº 394

Email: belavaranda@hotmail.com

Telefone: (16) 3262-8220

Restaurante Rango Bom

Endereço: Av. Orestes da Costa Sene Jr, 95

Telefone: (16) 3262-4613 / 99779-8757

Pastelaria Chinesa

Endereço: Rua Barão do Rio Branco, nº 649

Telefone: (16) 3262-6249

Bar do Povo

Endereço: Rua João Vinholi, nº 340

Distrito de Tapinas

Sorveterias

Shopping do Sorvete

Endereço: Avenida Frei Paulo Luig, nº 82

Chiquinho Sorvetes

Endereço: Rua Barão do Rio Branco, nº 724

Sorveteria Itabone

Endereço: Avenida José Fortuna, nº 685

Sorveteria Gelomania

Endereço: Avenida Florêncio Terra, nº 19

Sorveteria do Zé

Endereço: Rua Rodrigues Alves, nº 996

Sorveteria Spumone

Endereço: Avenida Capitão Venâncio de Oliveira Machado, nº 1341

Sorveteria Yashi

Endereço: Rua Benjamin Constant, 1177

Açaizeiro e Sorveteria Beija Flor

Endereço: Avenida Presidente Valentim Gentil, 436

C&C Sorvetes

Endereço: Avenida Frei Paulo Luig

Solaretto Sorvetes

Endereço: Av. 7 de Setembro, nº 11

Skinão do Sorvete

Endereço: Av.. Frei Paulo Luig, nº 1784

Sr. Sorvete

Endereço: Av. Odoni Bonini, 1725

O sabor da tradição



Mais do que refrescar, um bom sorvete precisa ser fiel ao sabor que o consumidor escolheu. É com este pensamento que uma tradicional família de sorveteiros da cidade de Itápolis/SP, com mais de 400 sorveterias em diversas cidades, desenvolveu e aprimorou técnicas para criar verdadeiras delícias geladas.

Assim surgiu a Sr. Sorvete, uma marca que leva o verdadeiro conceito gourmet com tendências italianas ao tão apreciado sorvete.

História do Chef



O Gelatiere, Leandro Francisco Sambini, atua há mais de 20 anos na fabricação de sorvetes artesanais e sempre busca conhecimento e aperfeiçoamento de suas técnicas na descoberta de novas combinações e sabores, não só no Brasil, mas também em outros países. Em seu passaporte há carimbos de diversas viagens em busca de novidades nos cursos ministrados por grandes empresas do ramo: Marvi, Kerry, Aromaitalia, Fabri, IRIB e Leagel, além de Certificados da Carpigiane Gelato University pela participação em dois cursos: "Introduzioneal Gelato Artigianele" e "Corso Intermédio: Gelato". Participou, ainda, do "Prazeres da Mesa" no SENAC de São Paulo, juntamente com grandes chefs de renome na área gastronômica. Leandro foi presidente da FENACITA e participou de várias feiras, dentre elas, FISPAL, FISPAL NORDESTE e FIPAN. Foi o idealizador e coordenador do Projeto Itápolis Capital Nacional do Sorvete, e é o coordenador técnico da equipe de Itápolis/SP. É o co-autos da receita do sorvete de laranja, o qual foi considerado como patrimônio cultural da cidade de Itápolis pelo Prefeito Municipal. A busca incessante pelo aprimoramento de seus conhecimentos

e técnicas, fez com que Leandro obtivesse no ano de 2011 o 4º lugar no “2º Campeonato Brasileiro de Sorveteria”, realizados na cidade de Belo Horizonte/MG, em 2012, o 3º lugar na FENACHOCO, realizado na cidade de Gramado/RS e em 2014 o 2º lugar na Copa Nacional de Sorveteria e Confeitaria, na feira Food Hospitality World, realizada em São Paulo.

Agências de Viagem

Abetur

Endereço: Rua Victor Alves Casemiro, 197

Bairro: Área Industrial

Telefones: (16) 3262-6707

Bertholo Excursões

Endereço: Av 7 de Setembro, 1387

Bairro: Centro

Telefones: (16) 99600-0723

Excursões Fernandes

Endereço: R. Venezuela, 96

Bairro: Jardim Sao Benedito

Telefones:(16) 98808-9215

Lpp Transporte e Turismo

Endereço: Lpp Transporte e Turismo

Bairro:Distrito Industrial III

Telefones: (16) 3262-1778 (16) 3262-8571

TopTour Viagem e Turismo

Endereço: Av. Florencio Terra, 349 - sala 9

Bairro: Centro

Telefones: 16 3262-3175

Viação Taistur

Endereço: Av. Ventura Malachias, 417

Bairro:Jardim Morumbi

Telefones: (16) 3262-2275

Serviços Bancários, Casas Lotéricas e Correios
Banco do Brasil

Endereço: Rua Odilon Negrão, 629

Banco Bradesco

Endereço: Avenida Presidente Valentim Gentil, 622

Caixa Econômica Federal

Endereço: Avenida Florêncio Terra, 621

Banco Santander

Endereço: Avenida Presidente Valentim Gentil, 636

Banco SICOOB – CREDICITRUS

Endereço: Avenida Presidente Valentim Gentil, 503

Banco Itaú

Endereço: Avenida Presidente Valentim Gentil, 654

Lotérica Cidade das Pedras

Endereço: Avenida Presidente Valentim Gentil, 636

Lotérica Itápolis

Endereço: Avenida Florêncio Terra, 727

Lotérica Redenção

Endereço: Rua Orestes Costas Sene Júnior, 120

Agência dos Correios

Endereço: Avenida Presidente Valentim Gentil, 506

Correio AGF Pedrense

Endereço: Rua Riccieri A.Vessoni, 688

Postos de abastecimento de Combustíveis

Auto Posto MG

Endereço: Avenida Francisco Porto, 717

Auto Posto Mavel

Endereço: Avenida Francisco Porto, 154

Posto Ipiranga

Endereço: Avenida Carlos Adolfson, 2070

Auto Posto Portal

Endereço: Rua Ismael Neri Palhares, 30

J.P.S. Auto Posto

Endereço: Avenida José de Barros Ribeiro, 1620

J.P.S. Auto Posto

Endereço: Avenida Valentim Gentil,663

Terminal Rodovíario

Endereço: Avenida Carlos Adolfson, 2000

Transporte Coletivo
Linha Verde – Distrito de Tapinas

Linha Azul – Distrito de Nova América Linha Itápolis

Pontos De Taxi

Endereço: Rua Odilon Negrão, 788 - Centro

Endereço: Rua Antônio Compagno, 411 - Hospital

Moto Táxi Segurança

Endereço: Rua Odilon Negrão, 822 Telefones: (16) 3262-3216 | (16) 98128-0197

Moto Táxi Ronda E União

Endereço: Avenida Florêncio Terra, 1530 Telefone: 0800 771 5510

TURISMO DE ESPORTES

Ramal Centro Paulista do Caminho da Fé



O **Ramal Centro Paulista do Caminho da Fé** foi inaugurado no dia 25 de novembro de 2018 em cerimônia na cidade de Borborema, onde tem seu ponto inicial com mais de 700 km de distância da cidade até o Santuário de Aparecida, ponto final da Rota. Fazem parte da Rota Centro Paulista os municípios de Borborema, Itápolis, Ibitinga, Tabatinga, Nova Europa, Gavião Peixoto, Boa Esperança do Sul,



Trabiju, chegando a São Carlos e interligando-se ao Ramal São Carlos Borromeu. O Ramal que leva o peregrino até o Santuário de Aparecida também é frequentado de maneira expressiva por ciclistas com o mesmo propósito religioso, que buscam além de um desafio pessoal físico buscam, também, experiências de autoconhecimento e superação.



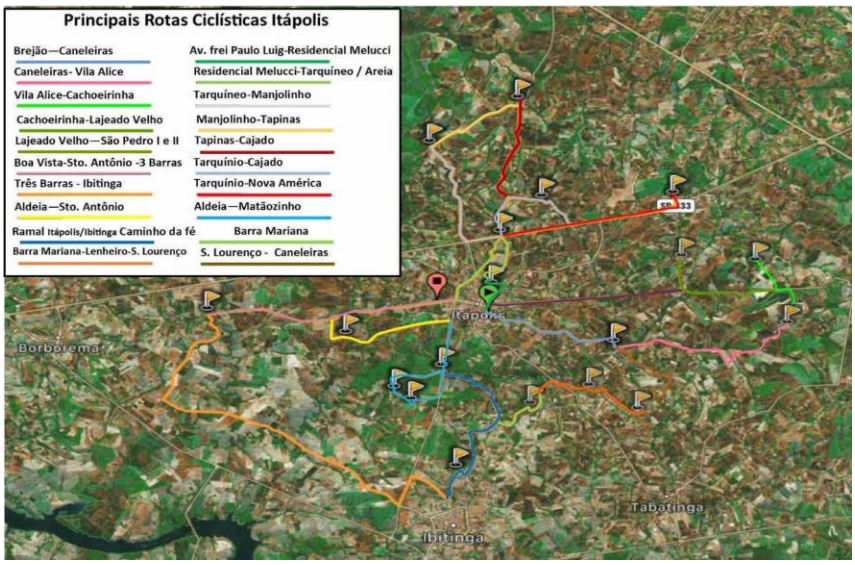
Corridas Pedestres

Itápolis, pelo seu nível de terreno, proporciona excelentes condições para a prática de Corridas Pedestres e já tem em seu cronograma várias dessa modalidade.

Duathlon 3 de Itápolis – 5 e 10 km – 450/500 participantes/ano de Itápolis e Região.

Duathlon 3 de Itápolis – 5 e 10 km – 450/500 participantes/ano de Itápolis e Região

Running – Etapa de Itápolis – 2.500 e 5.00 m – 500/600 participantes/ano de Itápolis e Região.



Cicloturismo

Mapa do Roteiro ciclístico

Passeios Ciclísticos Ecológicos

Itápolis, pelo seu extenso território, proporciona excelentes condições para a prática de Corridas e Passeios Ciclísticos Ecológicos e já tem em seu cronograma vários Passeios Ciclísticos Ecológicos:

Pedal Café e Almoço Rural - 20 km – 150 participantes

Rota José Fortuna – Percurso Hard (40 km) e Light (25 km), 600 participantes

Pedal da Travessia 25 km - 900 participantes

Pedal da Mata 25 e 50 km – 600 participantes





Pedal Valentim Gentil – 30 km - 200 participantes





Passeio Ciclístico de Implantação do Ramal Centro Paulista - Caminho da Fé 32 km - 600 participantes

Passeio Ciclístico Ecológico –Viveiro de Mudas – 200 participantes

Copa São Paulo de Ciclismo



Itápolis vem sediando a três anos uma das Etapas da Copa São Paulo de Ciclismo - CSPC, que acontece na Via Tarquínio Bellentani. A competição atrai mais de 300 ciclistas e suas equipes, vindas de Minas Gerais, Rio de Janeiro, Brasília e cidades paulistas, como Ribeirão Preto, São José dos Campos, Santos, Sertãozinho, Barra Bonita, Araraquara, Monte Alto, Matão, Batatais, Ibitinga e da própria cidade. Os atletas que disputam, durante o ano todo, as etapas realizadas em diferentes cidades, elegeram a Via Tarquinio Bellentani, como um dos melhores circuitos do estado de São Paulo, por misturar subidas, descidas e trechos planos. A etapa de Itápolis sempre ocorre num domingo e conta com elevado nível técnico em todas as categorias. Algumas categorias sempre são decididas em sprints emocionantes, em cima da linha de chegada. Ao todo são 12 categorias oficiais disputadas em duas baterias, abrangendo o Infanto-Juvenil, Feminino, Masculino e os Veteranos (atletas com 60 anos e acima). A Prova conta, também, com 2 categorias extra oficiais, para os atletas iniciantes, incluindo os ciclistas da cidade de Itápolis. As Etapas da Copa São Paulo de Ciclismo foram realizadas em Itápolis com o apoio da Prefeitura Municipal e Secretaria Municipal de Esportes e Turismo, organizada pela GT Eventos Esportivos e supervisionada pela Federação Paulista de Ciclismo. É importante destacar, que estas competições atraem um número expressivo de turistas, atletas e equipes, que movimentam vários setores da nossa cidade, como hotéis, restaurantes, farmácias e outros, pois as equipes competidoras começam a chegar em Itápolis na sexta-feira e vão embora no domingo ou segunda feira.



Corrida Ciclística



Categorias SPEED E MTB Na sua primeira edição em Itápolis, este evento ocorreu no mês de Setembro, com a participação de mais de 100 ciclistas das duas modalidades (speed e mtb), oriundos de várias cidades do estado de São Paulo. Apesar de um evento teste da Federação, o circuito foi muito elogiado pelos competidores, assim como pela organização. Acreditamos que Itápolis deverá ser uma das etapas do circuito oficial desta categoria, que tem um grande potencial turístico, pois carrega um número grande de competidores e de simpatizantes.

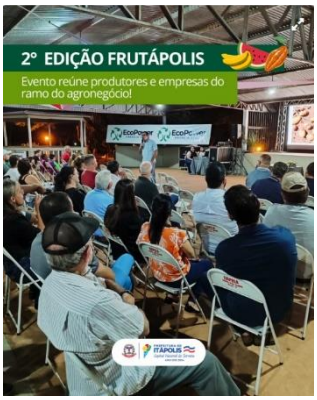
TURISMO DE NEGÓCIOS / EVENTOS



Exposoja

Anualmente, a Cimoagro junto com seus principais parceiros, realiza a **Exposoja**, onde são recepcionados mais de 600 sojicultores de Itápolis e outras regiões. O evento tem como objetivo, apresentar aos sojicultores e agricultores do interior paulista tudo o que há de inovador para a cultura, trazendo informações, novidades, troca de experiências entre produtores e expositores, apresentação de inovações tecnológicas, palestras e visitas a campo, estreitando, ainda mais o elo entre fornecedores e produtores.





Frutápolis - Feira de Tecnologia de Produção e Comercialização de Frutas

Nos dias 24 e 25/04 aconteceu a segunda edição da Frutápolis, que reuniu empresas e produtores rurais e trouxe informações, inovações e soluções para o setor.Durante os 3 dias de evento, o público pôde assistir palestras, conhecer as novidades do setor e trocar conhecimentos e informações sobre produção.

Itápolis possui um grande potencial agrícola, especialmente na produção de frutas, organizada pelo Sindicato Rural, CATI, FAESP e SENAR, com apoio da Prefeitura Municipal de Itápolis, a feira busca incentivar a produção e ampliar seus horizontes.

Comemorações do Aniversário da Cidade - 20 de outubro





Local: Centro da cidade, com Praça de Alimentação.

Público estimado: 30.000 pessoas

Festa do Pimentão





A Festa do Pimentão de Itápolis é um evento tradicional que celebra a produção e a cultura agrícola do pimentão, e que também integra a Semana do Hortifruti, promovendo negócios, informações e inovações para a produção no campo. A festa é conhecida por reunir produtores, consumidores e visitantes, valorizando a gastronomia local e a cultura do município. A Semana do Hortifruti complementa a festa, oferecendo palestras, exposições e oportunidades de networking para produtores e empresas do setor. A festa e a semana são um palco para apresentar novidades tecnológicas e técnicas de cultivo, além de gerar oportunidades de negócios para os produtores rurais.

Aniversário Do Motoclube Motoqueiros Da Pedra





A festa de aniversário do Motoclube Motoqueiros da Pedra, tradicionalmente, é realizada no último final de semana de outubro, excepcionalmente, este ano, por causa da pandemia, não será realizada a festa do seu Aniversário. A festa reúne cerca de 1.500/2.000 motoqueiros e simpatizantes da cidade e de toda região, além, de outros estados e são entregues troféus a todo Motoclube participante e são recepcionados com um farto café da manhã, almoço e jantar. A festa é, verdadeiramente, uma grande confraternização, um reencontro de famílias, pois eles trazem esposa e filhos e vêem as crianças cresceram e se tornarem jovens. A festa é regada a muito Rockn´roll, muita alegria e amizade.

O Motoclube Motoqueiros da Pedra realiza mensalmente um point na sua Sede Social ao som de muita alegria e Rock´roll.

Encontro De Gigantes, Fuscas E Carros Antigos



Encontro de Gigantes do Interior Paulista e o Encontro de Fuscas e Carros Antigos de Itápolis revelam um grande sucesso:

- 500 veículos antigos de expositores de 36 cidades, entre elas: Araçatuba, Barretos, Ribeirão Preto, Sertãozinho, Araraquara, São Paulo, Londrina/PR e Passos/MG.

- 70 caminhões de colecionadores de 6 estados diferentes: Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul e São Paulo.



- Exposição de ônibus, tratores, bicicletas, motos e aviões antigos.

- Os valores foram arrecadados no estacionamento solidário, coordenado pelo Rotary e Rotaract Club de Itápolis, foram destinados à Santa Casa.

- 02 emissoras de TV nacional cobriram o evento: TV Bandeirantes, com o programa Pé na Estrada apresentado pelo jornalista Pedro Trucão, que elogiou a organização do 1º Encontro de Gigantes: “O evento apresentou a evolução deste que é o maior meio de transporte existente, desde os primeiros importados, o início da fabricação dos caminhões e sua evolução” e SBT, com o programa Operação Mesquita comandando por Otávio Mesquita.



- 400 kg de alimentos foram arrecadados e serão doados à Casa acolhedora Vovô Antônio, de Barretos, que auxilia as famílias dos pacientes.
- Apresentação da Esquadrilha EJ e shows musicais com bandas ao vivo.
- Rock Nacional.
- Mini Shopping e Praça de Alimentação.

A vocação turística de Itápolis, mais uma vez se confirmou na realização de um evento que vem crescendo a cada ano e movimentando a economia do município, resultando numa equação positiva: turistas na cidade + giro local = benefícios para todos. O presidente da Kia Motors no Brasil e Uruguai, José Luiz Gandini, demonstrou a impressão positiva que teve ao chegar ao evento, onde também expôs, dizendo: “não tinha noção da proporção desse evento, vocês estão de parabéns”.



Os **Encontros de Fuscas e Carros Antigos** já tem as datas definidas para o segundo final de semana do mês de junho.

Carnaval



Há muitas décadas, Itápolis foi conhecida pelos seus carnavais, tanto de rua, quanto de salões, atraindo centenas de pessoas da capital, de cidades do interior e de outros estados. Diversas Escolas de Samba e blocos carnavalescos abrilhantam o carnaval de rua e muitas caravanas vem de cidades de fora, formando blocos para brincar nos salões. No Carnaval de Rua podemos destacar o da Av. Valentim Gentil, margeando a Praça Roberto Del Guercio, que reúne milhares de foliões e famílias locais e de cidades vizinhas, de todas as classes sociais, animados por grandes Bandas Carnavalescas. Este evento conta ainda com uma ampla praça de alimentação instalada na referida praça. Sanitários e muita segurança garante o conforto e a tranquilidade dos foliões e suas famílias. No Carnaval de Salão podemos destacar o do Clube de Campo de Itápolis, que acontece no Salão de Madeira com capacidade aproximada de 500 pessoas e no seu entorno. Durante 05 noites e matinês, num ambiente todo decorado, animado por várias Bandas, oferece conforto e segurança para todos os foliões e aos diversos blocos fantasiados da cidade e de outras localidades. Dentre os blocos destacamos o Bloco “Os Novão”, que com mais de 500 componentes oriundos de diversas regiões fazem um carnaval bem dinâmico e muito animado. Começam todos os finais de tarde de cada dia na sua concentração, que se estende até a noite. Num determinado horário da noite passam pelo carnaval do Clube de Campo e vão terminar no Carnaval da Avenida até o final da madrugada. Podemos afirmar que o carnaval de Itápolis, pela sua tradição, atrai todos os anos um número cada vez maior de visitantes, que permanecem toda a semana hospedados em hotéis, pensões e casas de família movimentando, consequentemente, toda a cidade.



Campeonato de Som Automotivo e Rebaixados



Realizado todos os anos no mês de maio desde 2012, no Recinto de Exposições Vereador Antônio Coletti, o Campeonato de Som Automotivo e Rebaixados pode ser considerado um grande sucesso. A partir da sua primeira etapa, o campeonato só fez crescer a cada ano realizando no ano de 2016 um megaevento de grande sucesso. O “FestCar Extreme”, nome dado para esta etapa, que contou com as seguintes atrações: Campeonato Brasileiro de Som; Campeonato Brasileiro de Rebaixados; Encontro de carros Tunning; Exposição de carros Preparados; Encontro de Carros; Encontro de Motos; Exposição de Marcas do Setor Automotivo. Pela localização estratégica no Estado de São Paulo, pelo potencial econômico e financeiro da região e, principalmente, por ter um público apaixonado por carros, Itápolis se tornou uma referência nesse tipo de competição, que atrai cada vez um número maior de participantes de várias regiões de diversos estados e de centenas de turistas.

ItáVem - Feira de Artesanato de Itápolis





Na noite de lançamento das comemorações dos 160 anos de Itápolis, em 2022 aconteceu o início da Feira de Artesanato ItáVem. Essa feira acontece todas as sextas feiras a partir das 19 hs, valorizando os talentos itapolitanos com muitas atrações e shows musicais.

Bailes da Terceira Idade



Organizados através de uma Associação, os Clubes da Terceira Idade de Itápolis realizam a 15 anos, todos os domingos do mês, um baile no Salão de Festas do Recinto de Exposições Vereador Antônio Coletti. Os bailes regulares recebem somente o público local, porém a cada 60 dias a referida Associação organiza um **baile regional**, que recebe caravanas de mais de 10 cidades da região, atingindo um público de mais de 700 pessoas. Parte deste público vem à Itápolis para passar o dia, participar do baile e pernoitar em hotel, para retornar no dia seguinte.

Semana da AIA – Associação Itápolis Acadêmica



Com o objetivo de se reunir todos os anos, no período das férias, um grupo de universitários da cidade resolveu, em julho de 1962, fundar a AIA – Associação Itápolis Acadêmica. Esse grupo de jovens que partiam para os grandes centros para cursar uma universidade, só tinham oportunidade de se reunir nos períodos de férias, em julho e no final do ano. Durante os anos seguintes este grupo foi angariando mais adeptos, crescendo, se organizando e começaram a promover pequenos eventos, com o propósito de se encontrarem. Em 1962 já com um número considerável de universitários, se organizaram e resolveram criar algo mais abrangente e que pudesse agitar a cidade. Assim nasceu a Semana Universitária de Itápolis. Realizada todos os anos na última semana do mês de julho, a AIA organiza diariamente uma intensa e diversificada programação de eventos culturais, esportivos e de entretenimento encerrando a Semana com o tradicional Baile da Águia, símbolo dos Aianos, no tradicional Salão de Madeira do Clube de Campo de Itápolis. Além dos veteranos e universitários locais, a Semana da AIA com mais de cinquenta anos de tradição, atrai um número cada vez mais expressivo e crescente de jovens e famílias de várias regiões do Brasil, que se hospedam e consomem na cidade, para rever os amigos e participar dos eventos que acontecem durante a tradicional Semana.

Festa do Peão de Boiadeiro



Realizada desde a década de 1980, hoje na sua 35ª edição, o evento é um dos mais tradicionais de Itápolis e atrai milhares de pessoas de várias cidades da região durante 04 dias, sempre no mês de maio. O evento conta com uma grande estrutura montada com arquibancadas e camarotes cobertos com capacidade para 15 mil pessoas, arena completa com currais e brêtes, narradores e um potente sistema de som e iluminação. Da quinta feira até o sábado as atividades acontecem à noite, com montarias em touros e cavalos, encerrando com um show. No domingo, logo pela manhã, acontece um grande desfile na Avenida Central da Cidade terminando no Recinto de Exposições, com a participação da Rainha e Princesas da Festa, dezenas de caravanas de tropeiros de Itápolis e das cidades vizinhas. Durante a tarde são realizadas provas de baliza e tambor e à noite as finais das montarias, encerrando a Festa com um grande show e queima de fogos. Público Estimado: 30.000 mil



Festival De Natal







O evento tem início com uma grandiosa Parada de Natal (Chegada de Papai Noel), quando acontece a abertura do comércio no período noturno. Durante o período em que o comércio permanece aberto à noite, ocorre o Festival de Natal no Calçadão Alcides Cogo, com apresentações artísticas e culturais de escolas e entidades da cidade. Pela sua tradição e beleza, o referido evento atrai um número bastante considerável de público de Itápolis e região.

Feira Nacional do Sorvete de Itápolis



A data escolhida para o evento, é justamente no Dia Nacional do Sorvete, dia 23 de setembro. A programação contará com a tradicional competição de quem come mais sorvete, atrações musicais, muita distribuição de sorvetes e uma praça de alimentação para que todos possam aproveitar, e acontece no Salão de Festas de Santo Antônio, o evento reúne cerca de 70 expositores fabricantes de máquinas, equipamentos, acessórios, utensílios e insumos para a produção de sorvete. Realizada pela Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Ciência e Tecnologia com apoio da Prefeitura local, e ASIP, o evento é visitado por mais de 300 proprietários de sorveterias vindos de várias regiões do País. Durante os dois dias do evento, muitos negócios são realizados entre expositores e empresários, além de movimentar vários setores da nossa cidade, como hotéis, restaurantes e outros. Público estimado: 6.000 pessoas.

Eventos do Aeroclube

Itápolis Fly In Aeromodelismo



Grande encontro de aeromodelismo, jatos, escala, acrobacia, helicópteros, apresentação da esquadrilha EJ e voos panorâmico realizados pela cidade, evento gratuito para o público de Itápolis e região.

Campeonato de Acrobacias Aéreas Troféu Alberto Bertelli



Evento realizado em homenagem a um dos maiores Acrobatas da história da aviação Brasileira, onde o evento contou com museu do veio Bertelli, competições e Shows Aéreos com os melhores pilotos de acrobacias aéreas do Brasil. Competidores: 23 Apresentadores de Show Aéreo: 26

Aniversário do Aeroclube de Itápolis

Comemoração do aniversário do Aeroclube que foi no dia 13 de maio, o evento contou com panorâmicos, demonstração aérea, exposição de aeronaves. Público Estimado: 6.000 mil



Itápolis Air Show



Show de acrobacias aéreas realizada para a cidade de Itápolis e região, trazendo as famosas aeronaves AT-6D do casal Cmte. Carlos Edo e Monica Edo e o americano Mr. Craig Fordem instrutor de acrobacias aéreas nos EUA, tornando matéria dos jornais da região com apoio da TV TEM Bauru, o evento contou com 15 aeronaves acrobatas e seus pilotos e 26 apresentações iniciadas as 08h00 e finalizando as 20h00. Público estimado: 15.000 mil

Encontro de Carros Antigos



Maior encontro de carros antigos realizado no Aeroclube de Itápolis, onde reunião colecionadores do Brasil todo contando com carros, motos, tratores, caminhão e até bicicletas antigas. Público Estimado: 12.000 mil participantes.

TURISMO CULTURAL

ATRATIVOS TURÍSTICOS

Museu Histórico e Pedagógico Alexandre de Gusmão



Construído pelo governo do Estado de São Paulo e inaugurado no ano de 1915, o prédio histórico onde está instalado o Museu desde 23 de novembro de 1969, abrigou, inicialmente, a Cadeia e o Fórum de Itápolis. Parte importante da história da nossa cidade o Museu sempre representou um ícone da nossa cultura, pois além de estar instalado em um prédio centenário com seu acervo de mais de 10 mil itens, preserva através dos seus objetos a vida de um município que foi fundado em 1862.



Visitado regularmente pela nossa população, por estudantes da nossa cidade e das cidades vizinhas, o referido Museu recebia muitos turistas, que se deleitavam com as características arquitetônicas do edifício e com a riqueza cultural do seu acervo. Local: Avenida 7 de Setembro, nº 687. Horário: segunda a sexta das 8h30 às 11h30 e das 13h às 16h30 (com intervalo para almoço das 11h30 às 13h), sábados das 8h30 às 12h e domingos das 8h30 às 12h.

Memorial Maçônico Romeu Bonini



Possui acervo do Comendador Romeu Bonini e outros maçons. O local preserva a história do trabalho maçônico em Itápolis, tão bem ilustrado por meio da ação efetiva do Dr. João Carlos Ferraro, patrono da Loja e um dos grandes pioneiros do progresso e do desenvolvimento social do município. Esta memoria maçônica é constituída por um acervo em exposição, que inclui os objetos simbólicos do trabalho maçônico, as alfaias simbólicas e filosóficas utilizadas pelos maçons, medalhas e diferentes peças produzidas com temas maçônicos. Local: Av. Cap. Venâncio de Oliveira Machado, 1401 Todos os Informações: www.romeuboninimemorial.com.br ou (16) 3262 2438.

Cristo Redentor



Localizado em um dos pontos mais altos, numa das entradas da nossa cidade e inaugurado em 20 de outubro 1981, o Cristo Redentor é um monumento de extrema relevância para a nossa história e de fundamental importância no contexto turístico. Voltado para a cidade, com os braços abertos e majestoso nos seus 20 metros de altura parece estar guardando e abençoando nossos habitantes. Com um mirante fixado ao seu corpo elevado a aproximadamente 10 metros de altura, proporciona uma vista privilegiada da nossa cidade atraindo centenas de visitantes locais e de turistas todos os meses. Local: Praça João Paulo II

Espaço José Fortuna



Considerado pela crítica especializada e extremamente respeitado no meio artístico, José Fortuna é considerado o maior compositor de todos os tempos da música sertaneja (raiz). Com milhares de composições gravadas por um número expressivo de intérpretes famosos de diversas gerações, teve como parceiro durante décadas seu irmão Euclides, conhecido como Pitangueira, com quem compôs e interpretou, além de músicas, centenas de peças teatrais por todo o Brasil. A casa, próxima do local onde nasceu, no Bairro da Aldeia, zona rural, tem um obelisco com um livro aberto com os dizeres, em uma página: “Da terra nasce o homem que se perpetua de acordo com sua obra” e na outra: “Aqui nasceu José Fortuna em 02-10-1923. Homenagem de seu irmão Pitangueira e do povo de Itápolis” José Fortuna tem, ainda, um vasto material exposto numa Sala com seu nome, no Museu Histórico e Pedagógico Alexandre de Gusmão. Local: Vicinal Itápolis - Bairro da Roseira

E.E. Prof. Julio Ascânio Mallet



Foi construído em 1910, com projeto de autoria de Capalache De Gusbert: planta em “U”, acessos laterais, fachada simples (Humbeek) e variações ornamentais (Maroni).

É uma das integrantes de conjunto de 126 escolas públicas construídas pelo Governo do Estado de São Paulo entre 1890 e 1930 que compartilham significados cultural, histórico e arquitetônico. Essas edificações expressam o caráter inovador e modelar das políticas públicas educacionais que, durante a Primeira República, reconheceram como inerente ao papel do Estado a promoção do ensino básico, dito primário, e a formação de professores bem preparados para tal função. Quanto às políticas de construção de obras públicas, são representativas pela estruturação racional de se instalar edificações adequadas ao programa pedagógico por todo o interior e capital do Estado. Destaca-se a qualidade do conjunto caracterizado pela técnica construtiva simples, consolidando o uso de alvenaria de tijolos e por uma linguagem estilística que simplificou os atributos da tradição clássica acadêmica. A organização espacial era concebida incorporando preceitos e recomendações de higiene, insolação e ventilação previstos na cultura arquitetônica que vinha se firmando desde o século XIX.



O programa pedagógico distribuía essencialmente salas de aulas ao longo de eixos de circulação em plantas simétricas. Aos poucos se firmaram em projetos arquitetônicos padronizados que se repetiam com pouca ou nenhuma variação em mais de um município.

Cruzeiro da Água Choca



No dia 20 de outubro de 1862 o Alferes Pedro Alves de Oliveira fundou um povoado, no atual Bairro da Água Choca, zona rural do município onde teve origem a cidade de Itápolis. Foi alçado um majestoso cruzeiro, uma capela e um pouco distante foi construído o cemitério local. Assim nasceu o povoado, que foi crescendo e adquirindo características de cidade. Pelo fato de estar situado em um vale, com alguns córregos e um enorme banhado com água parada, o povoado ficou exposto a possíveis ataques de animais e vulnerável a doenças. Alguns anos depois o local foi assolado por uma devastadora epidemia de maleita, que vitimou muitas pessoas, o que obrigou os moradores, com medo da terrível doença, buscarem um local mais seguro em outra localidade. Liderados por Pedro Alves de Oliveira a comunidade se deslocou, para um ponto mais alto e mais seguro, onde nasceu e se encontra até hoje instalada a cidade de Itápolis e, hoje, o Cruzeiro é o único vestígio do povoado, pois segundo antigos moradores do bairro, seus pais diziam que naquele local é que estava o primeiro Cruzeiro do povoado acima descrito.
Local: Bairro da Água Choca

Centro Cultural



Prédio inaugurado no ano de 1932, para instalar a 1ª Escola Normal Livre. Na década de 1950 a Escola foi transferida para um prédio próprio, vindo para o referido prédio, a Prefeitura Municipal, a Câmara Municipal e, mais tarde, em 25 de janeiro de 1967, uma Sala para Museu Histórico e Pedagógico Alexandre de Gusmão, que permaneceu até 23 de novembro de 1969, quando foi transferido para o prédio que ocupava O Fórum, a Delegacia de Polícia e a Cadeia Pública. Em 1981 com a inauguração do novo prédio do Paço Municipal, em

frente a Praça Roberto Del Guercio, a Prefeitura e a Câmara Municipal foram transferidas para aquele endereço. Daí em diante o prédio passou a abrigar várias Secretarias Municipais até que, através do Decreto Municipal, nº 1.617 de 24 de agosto de 1987, passou a ser denominado Centro Cultural de Itápolis, hoje é Sede da Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Ciências e Tecnologia. Local: Rua Barão do Rio Branco, nº 731 Horário: Segunda à Sexta, das 8h às 18h.

Cine Teatro Geraldo Alves

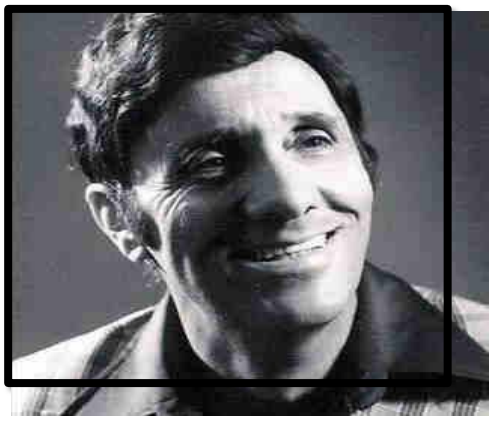


Inaugurado em 11 de julho de 1987 o Cine Teatro Geraldo Alves sempre foi um ponto de referência na nossa cidade. Levando entretenimento através da exibição de filmes todas as semanas proporciona, ainda, muita cultura à nossa população e toda uma região, através de apresentação de peças teatrais, shows de diversos estilos, orquestras e bandas, festivais de danças tem como destaque,a final do Mapa Cultural Paulista (segmento teatro) e a Ciranda Cultural Paulista com toda sua diversidade de arte e cultura. Estes dois eventos além de receberem um público expressivo da nossa cidade e ainda as caravanas das equipes competidoras atrai muitos turistas das cidades vizinhas. Endereço: Rua Rodrigues Alves, s/n Informações: 16 3262-2218



PERSONALIDADES

José Fortuna



"COM LICENÇA SERTÃO, COM LICENÇA AMIGO OUVINTE DOS MAIS DISTANTES RINCÕES DE NOSSA PÁTRIA. VAMOS ENTRAR EM SUA CASA, NÃO PODENDO APERTAR A SUA MÃO, PORQUE NOS ENCONTRAMOS DISTANTES, ACEITE ATRAVÉS DESSE MICROFONE, O NOSSO CORDIAL BOA NOITE".

José Fortuna nasceu na cidade de Itápolis, Estado de São Paulo, no dia 02 de outubro de 1923. Compôs sua primeira música no dia 26 de setembro de 1942, mas desde cedo, ainda criança, em suas andanças com o pai pela lavoura, já escrevia versos com pedaços de madeira, no chão de terra por onde caminhava. Sua primeira música gravada foi a “Moda das Flores”, no dia 04 de abril de 1944, por Tôrres e Florêncio, e desde então nunca mais parou.



Nos próximos quarenta anos ele comporia e gravaria perto de duas mil músicas, algumas com mais de cinquenta regravações. Um de seus maiores sucessos foi a versão da guarânia “ÍNDIA”, composta há sessenta anos, do outro lado de “MEU PRIMEIRO AMOR”, também versão de José Fortuna, gravados originalmente por Cascatinha e Inhana, no ano de 1952, músicas que chegaram a vender na ocasião mais de um milhão de cópias. Estas duas composições foram regravadas por dezenas de duplas sertanejas, como também por intérpretes da música popular brasileira, como por exemplo: Agnaldo Timóteo, Ângela Maria, Nara Leão, Caetano Veloso, Maria Bethânia, Gal Costa, que regravou “ÍNDIA”, nome dado a um de seus shows no Canecão-Rio de Janeiro. Recentemente a obra foi tema da novela global “ALMA GÊMEA”, de Walcir Carrasco, na interpretação de ROBERTO CARLOS.

Discografia

José Fortuna gravou com o irmão Pitangueira 40 (quarenta) discos de vinil (LPs), 32 dos quais catalogados neste site, com os respectivos textos poéticos das obras musicais constantes nestes fonogramas, todas de autoria de José Fortuna, ressalvadas raras exceções. O trio " Os Maracanãs" (Zé Fortuna, Pitangueira, Zé do Fole), nome popular dado as aves de pequeno porte do gênero Ara, por isso também chamadas de ararinhas, gravou ainda dezenas de discos em 78 rotações, alguns dos quais também catalogados aqui.

VIOLEIRO

(José Fortuna)

Soldado da poesia galo índio do terreiro,

mensageiro da saudade,

tudo isto é o violeiro

Sua bandeira é a viola,

madeira fria que encerra o

canto triste saindo, do peito quente da terra.

Violeiro, sol da noite, na garganta traz mensagem,

é grito de liberdade,de caminho e de

passagem é quem faz de sua vida,

a vida de quem procura,

ilha deserta nos mares,

estrelas em noite escura.

Violeiro, voz de aço, como as cordas da viola,

peito firme como a rocha cascavel

quando se enrola

Mas entende a voz dos anjos,

e o cantar dos passarinhos,

entende o chorar da brisa,

quando chega de mansinho.

Romeu Bonini



Nascia em 5 de outubro de 1.929, em Tapinas, Distrito de Itápolis, o garoto Romeu Bonini, filho de Dª Letícia e Odoni Bonini. Naquele Distrito freqüentou os primeiros anos escolares. Formou-se pelo Ginásio Estadual de Itápolis-SP (hoje EE Valentim Gentil); Técnico de Contabilidade pela Escola Técnica de Comércio CARLOS DE CARVALHO, em São Paulo, possuía vários Certificados de Cursos Técnicos ministrados pelo SENAI, sobre Vendas Custos Industriais e Organização de Empresas. Industrial, Comerciante e Agropecuarista, residia em São Paulo, no Itaim-Bibi. Casou-se, em 1º de outubro de 1952, com Wilma Pêra Bonini, de cuja união nasceram 3 filhos: Romeu BoniniJunior, Maria Isabel e Maria do Carmo, que lhes deram 6 netos e uma bisneta. Em 1964, Romeu Bonini, Hildo Pera, Décio Perrone, Ary Pera, Waldomiro Ribeiro dos Santos e Lucilo Alves Porto, fundam a Cia Itapolitana de Óleos Vegetais, que produziria o Óleo Itaol. Para sua instalação foi adquirido o terreno de propriedade do Sr. José Breviglieri, situado à Av. Boiadeira(hoje José de Barros Ribeiro) entre a Av. da Saudade(hoje Frei Paulo Luig) e o leito da estrada de ferro da Cia Paulista de Estrada de Ferro(hoje Av. Esmael Coletti, nas proximidades



da Necrópole Municipal. A inauguração se deu no dia 14 de março de 1965, quando houve o teste inaugural de sua moagem. A festividade contou com a presença de autoridades e grande massa popular, cujo ato foi iniciado com um inspirado discurso do Prefeito Emílio Mucari e a bênção foi oficiada pelo Padre Eutímio Ticianelli. Dr. Hildo Pera agradeceu a presença de todos e, logo após, os presentes visitaram as instalações da fábrica. A indústria, por algum tempo ocupou lugar de destaque no contexto estadual, mas rumos adversos se agigantaram e, em 1969, paralisou seus trabalhos. Graças à tenacidade e perseverança da Família Bonini, em 1974 a Fábrica de Óleo volta a funcionar. A visão do Comendador Bonini deu à cidade mais uma opção de trabalho, mais uma certeza de desenvolvimento.

O Comendador Bonini era Sócio-Proprietário da TRIANGULO ALIMENTOS LTDA., da CIBON TRANSPORTES LTDA., da EUROWIL

Representações, Administração e Comércio de Óleos Vegetais Ltda., em Itápolis –SP e Assessor da COLUMBIA AÇOS FINOS LTDA., em São Paulo – SP.

Dedicava-se, ainda, à Agropecuária com a criação de gado Nelore e Girolândia na produção de Leite e na Cultura de Cítricos.

Atividades Comunitárias: Ex-Presidente da Associação Comercial e Empresarial de Itápolis, Membro do Conselho Fiscal da Federação Paulista de Voleibol, Sócio Benemérito de Touring Clube do Brasil, Sócio do Esporte Clube Pinheiros e Diretor do Sindicato da Indústria de Óleos e Azeites do Estado de São Paulo.

Vida Maçônica: Iniciado na Maçonaria em 24-10-1972 na A.R.L.S MONTE LÍBANO, Tornou-se Mestre Maçon em 20-08-1973, passando por diversos cargos, sendo eleito Deputado da Assembléia Legislativa do Estado em 19-05-1975 a 19-05-1977. Foi Venerável Mestre daquela Loja Maçônica de 28-05-1979 a 19-05-1983. Cursou a seguir todos os Graus da Loja de Perfeição “BANDEIRANTES”, indo do grau 4 ao 14º em 14-03-1977.A seguir cursou os Graus Capitulares, até 03-04-1980, e depois disso o Kadosch até 17-11-1983, quando colou o Grau de Cavaleiro de Kadosch Grau30. Cursou, inda, o Consistório tendo colado o Grau de Grande Inspetor Inquisidor; Comendador, em 15-12-1984 e de Príncipe do Real Segredo Grau 32 em 08-11-1985. Finalmente, em 01-07-1986, chegou ao ápice da carreira Maçônica, recebendo o Grau 33 de Grande Inspetor Geral.



O homem guerreiro, idealizador de grandes eventos em prol das crianças, é o exemplo a ser seguido

Foi Grão-Mestre do Grande Oriente de São Paulo por dois mandatos, de 1995 até 1999. Por vários anos foi Deputado da Poderosa Assembleia Legislativa Estadual e da

Poderosa Assembleia Legislativa Federal e atualmente, era Membro do Conselho Federal do Grande Oriente do Brasil.

Foi Fundador da Augusta Respeitável Loja Simbólica “Dr. João Carlos Ferraro nº 2011, do Oriente de Itápolis –SP., jurisdicionada ao

G.O.S.P. e Federada ao Grande Oriente do Brasil. Que iniciou seus trabalhos no dia 21 de abril de 1978. Era o atual Garante de Amizade do Estado da Flórida junto ao Grande Oriente do Brasil. Era ainda, Grão-Mestre de Honra do Grande Oriente de São Paulo – GOSP.



Grande incentivador da juventude, viu nascer, no dia 21 de junho de 2000, na sua Loja Maçônica, o Capítulo Responsabilidade e Saber, da Ordem DeMolay e sua alegria era maior a cada dia, vendo que "seus jovens" alcançavam sempre posição de destaque entre os DeMolays.

Ficou radiante de alegria quando, no dia 15 de junho de 2006, viu as crianças formarem os Escudeiros da Távola Redonda e seu semblante se iluminou vendo seu desejo ser realizado

no dia 21 de junho de 2008, com a fundação do Bethel Encanto e Sabedoria, das Filhas de Jó.

Com sua visão do futuro, mas sem nunca se esquecer do passado, construiu, com seus próprios recursos, na Loja Maçônica Dr. João Carlos Ferraro, um Memorial Maçônico, o qual leva o nome de seu idealizador e fundador: Memorial Romeu Bonini, sendo de uma grandeza ímpar só recebe elogios de quem o visita.

Principais Honrarias Recebidas: Medalhas, Comendas e Diplomas: Diploma de Emérito Comendador pela Polícia Rodoviária Federal, Diploma de Colaborador da Polícia Rodoviária Federal, outorgado pela Polícia Militar do Estado de São Paulo; Diploma de Amigo da Marinha outorgado pelo Comando do 8º Distrito Naval; Diploma de Membro Honorário da F A B, outorgado pelo 4º Comando Aéreo Regional da Aeronáutica; Medalha Anchieta e Diploma de Gratidão da Cidade de São Paulo, outorgados pela Câmara Municipal de São Paulo; Titulo de Emérito e de Grande Benemérito da

Ordem, outorgado pelo Grande Oriente do Brasil; Medalha de Reconhecimento Maçônico e Homenagem do Supremo Conselho do Brasil; Comenda Gonçalves Ledo, outorgada pelo Grande Oriente do Estado de São Paulo.

Membro Titular da Cadeira nº 63 da Academia Tambauense de Filosofia, Letras e Ciências; Diploma e Medalha da Cruz Humanitária, outorgados pelo Instituto Brasileiro de Estudos Sociais; Medalha Barão de Ramalho, outorgada pela Sociedade Brasileira de Estudos Municipalistas; Diploma de Doutor Honoris Causa, outorgado pela Faculdade Marcelo Tupinambá; Comenda de Grão Cruz e Colar da Ordem dos Cavaleiros de São Paulo Apóstolo; Comenda de Grão Cruz e Colar da Ordem Militairi e Hospitalier de Saint Lazaro de Jerusalém; Comenda de Grão Cruz e Comendador da Ordem do Mérito da Cultura Cavaleiresca de Santo Amaro; Medalha Euclides da Cunha outorgada pelo Clube dos Estados; Colar do Mérito Cívico e Cultural “Hipólito José da Costa”, Patrono da Imprensa, outorgado pela Associação Interamericana da Imprensa;



Diploma de Titular da Ordem Nacional dos Bandeirantes; Medalha comemorativa do Centenário da Proclamação da República, outorgada pela Academia Brasileira de Arte e Cultura; Diploma de Membro Correspondente da Academia Paulistana de História; Diploma e Comenda da Ordem das Pedras, outorgada pela Associação Itapolis Acadêmica- A.I.A. ao Patrono do Ano de 2007; Diploma e respectiva Comenda CRUZ de HONRA, da Grande Loja Maçônica do Estado de São Paulo, considerada a maior homenagem da GLESP, além de muitos outros prêmios, comendas, mimos e cartões de prata de muitas entidades assistenciais, às quais ele sempre procurou ajudar.

Assim, com um semblante sereno de quem tem a certeza da missão cumprida, ele foi ao encontro do Grande Arquiteto do Universo e despediu-se de sua casa, familiares e amigos presentes deixando um enorme vazio, chamado SAUDADE.

Valentim Salvador Gentil

Nascido em Itápolis no dia 14 de fevereiro de 1900, tempo em que a cidade se chamava



Boa Vista das Pedras. Formou-se em direito em 1920 com louvor, se destacando na magistratura. Como feito importante para sua cidade natal foi à fundação em 1921 do Oeste Futebol Clube, que dentre tantas conquistas trouxe para o município. Foi vereador da câmara local trabalhando pelos interesses do pequeno município. Em 1929 foi Deputado Estadual e mais tarde diretor e professor da Escola Normal de Itápolis. No ano de 1935 foi Prefeito Municipal de Itápolis. Destancando-se na politica, foi presidente da Assembléia Legislativa do Estado de São Paulo e como principal feito realizou a promulgação da Constituição Paulista, em 9 de julho de 1947.

Em 1948, quando tudo levava a crer que sairia candidato à Governador do Estado de São Paulo, faleceu em 24 de junho de 1948 por consequência de uma intervenção cirúrgica no coração, realizada pelo médico Euryclides Zerbini, conhecido por ter feito o primeiro transplante de coração, no Brasil.

LAZER, ESPORTE E ENTRETENIMENTO

Parque Ecológico Boa Vista



É um lugar bem legal para uma caminhada no fim de tarde ou depois de refeições.

Tem muitas sombras, natureza, animais como patos e gansos soltos.

Endereço: Rua Sócrates Castanheira, 18.



Aeroclube

Muito mais que ensinar. Desenvolvemos cultura aeronáutica, o domínio dos voos e das aeronaves. Só com paixão pelas máquinas voadoras e pela história da aviação que um bom aviador, profissional, seguro e eficiente é formado. Endereço: Av. Luís Carlos Nigro Mazzo, 1544

Estádio dos Amaros



O Estádio Municipal dos Amaros mais conhecido como Estádio dos Amaros, é um estádio de futebol pertencente à cidade de Itápolis, no interior do estado de São Paulo. Possui espaço aberto, arquibancada com capacidade de 14.074 pessoas, assentamento de cimento, quatro banheiros, saída de emergência, três entradas e saídas. Foi inaugurado em 1928 com a nomenclatura atual, porém uma Lei Municipal de 1989 alterou o nome para Estádio Ideonor Picardi Semeghini ou Picardão, nome que perdurou até o ano de 2010, quando a prefeitura resolveu resgatar a nomenclatura original. Em 2016, o estádio que sofreu uma reforma para disputa do Campeonato Paulista e teve sua capacidade reduzida para 10.000 torcedores. Endereço: Avenida Capitão Venâncio de Oliveira Machado, 200 Estádio Municipal



Ginásio de Esportes "Carlos Antonio Dultra"

O Ginásio Municipal de Esportes "Carlos Antonio Dultra", mais conhecido como "Dultrão", é um prédio sob a administração da Secretaria Municipal de Esportes. O Ginásio conta com banheiros, vestiários, sala administrativa e cantina.

Endereço: Rua Fermino Benedito Gonçalves, n° 251 - Jardim CECAP



Parque das Crianças

End.: Rua Sócrates Castanheira, 150.



Área de Lazer Ciniro Massari

End.: Rod. Dr. Maurício Antunes Ferraz.



Centro Comunitário Municipal

No Centro Comunitário, a Secretaria de Esportes vem desenvolvendo aulas de modalidades esportivas. Inclusive, APAE, CEC Fundecitrus, Tiro de Guerra também realizam suas atividades no local. Vários grupos amadores de futsal, futebol, vôlei entre outros esportes já utilizam o espaço para treinos e agora todo o clube, devidamente preparado, volta a ser utilizado pela população itapolitana. Endereço: Rua Rodrigues Alves, 1875.

Outros locais:

Parque Ecológico Jardim São Benedito

Campo Jardim 2000

Endereço: Avenida Atílio Zedron, 181

Quadra Jardim 2000

Endereço: Rua Esmeralda, 254

Quadra Jardim Silveira

Endereço: Avenida Nova América, 167

Parque Ecológico Jardim Redenção

Endereço: Avenida Portugal, 558

Pista de Skate e Campo Jardim Itália

Endereço: Rua Padre Antônio Vieira, 100

Campo de Areia e Academia ao ar livre - Jardim Silveira

Endereço: Rua Quatro, 53

Campo e Parque infantil - Jardim Portal das Laranjeiras

Endereço: Avenida Pera Natal, 36



Casa onde nasceram José Fortuna e Pintangueira

Endereço: Bairro da Aldeia Endereço:



Gruta dos Peregrinos Caminho da Fé

Estrada Municipal Itápolis/Borborema

PRAÇAS PÚBLICAS



Praça Roberto Del Guercio

Endereço: Avenida Presidente Valentim Gentil, 430



Praça Pedro Alves de Oliveira

Endereço: Avenida Presidente Valentim Gentil, 630



Praça da Bíblia

Localizada na região sul da cidade, nas imediações do Ginásio de Esportes e destina-se ao lazer e principalmente para as manifestações religiosas e cultos ecumênicos. Construída em terreno acidentado e com desnível, o projeto original permitiu a nivelação do terreno através da construção da concha acústica sobre um prédio destinado a ações sociais. Além de um enorme quiosque e bancos de alvenaria assentados em pedra, a Praça da Bíblia tem ampla área livre com piso em concreto que permite a concentração de milhares de pessoas, quando das ocasiões especiais**.** Endereço: Rua Rodrigues Alves, 1700

Outras praças:

Praça da Liberdade

Endereço: Avenida Dr. Eduardo Amaral Lyra, 250

Praça Ayrtin Senna

Término da Rua Pero Neto entre a Av. Esmael Coletti e Av. Fermino B. Gonçalves

Praça Maestro Raphael Mercaldi

Endereço: Avenida Frei Paulo Luig, 545

Praça Tancredo Neves

Endereço: Rua Dr. Orozimbo do Amaral, 250

Praça Pedro Cavacchioli

Endereço: Avenida Presidente Valentim Gentil, 15

Endereço: Rua Pero Neto, 1900

Praça Jardim Primavera

Endereço: Avenida Bento Cogo, 172

Praça Residencial Itauera II

Endereço: Rua João Dias Miranda, 224

Praça Jardim Santa Mônica

Endereço: Rua José de Alencar, 31

Praça Jardim Veneza

Endereço: R. Manoel da Rocha, 95

Praça Sol Nascente

Endereço: Rua Padre Tarallo, 1420

Monumento do Cristo Redentor

Endereço: Av.Carlos Adolfson, 2100

TURISMO RELIGIOSO

Igreja Matriz do Divino Espírito Santo



Endereço: Avenida Florêncio Terra, 1000 Após 52 anos de construção, finalmente foi finalizada em 9 de junho de 1957. Essa igreja foi construída com a ajuda dos próprios fiéis, que iam a procissões buscar pedras em uma pedreira próxima a cidade para o alicerce. Sua construção originou-se pela vontade da população após o Curato ser elevado a condição de Paróquia. Seu altar foi concluído em 22 de Maio de 1922 pelo artista Isidoro Nardini. O sino grande foi doado por D. Leopoldina Barleta em 1893. Detentora de uma arquitetura e pintura esplêndidas, ela encanta seus visitantes. Possui ainda, um Altar Mor, todo de madeira, entalhado na década de 1910, vitrais com desenhos de santos, oferecidos por famílias itapolitanas. A Igreja possui um órgão musical precioso, construído em 1910 por Carlos Bossi em Torino (Itália), somente três exemplares no mundo e é utilizado em



celebrações.

Local: Avenida Florêncio Terra, s/n

Igreja Matriz de São Benedito



A Paróquia de São Benedito foi criada em 1995 e sua Igreja Matriz, localizada no bairro do mesmo nome funcionou, inicialmente, em um barracão que hoje é o seu salão de festas.

Endereço: Rua Vereador Francisco Corregliano, 500 Jardim São Benedito.

Igreja Matriz de Santo Antônio de Pádua e São Vicente de Paulo

Igreja construída por Frei Paulo Luig; teve lançada a pedra fundamental em 11 de agosto de 1957 e inaugurada em 11 de janeiro de 1959; e, em 13 de junho de 1960, foi inaugurada sua torre e a grandeCruz de neon. Atualmente, passa por ampliação. Local: Avenida Victório Machado.



s/n



Igreja de Nossa Senhora Aparecida

Localizada na Vila Santos foi construída pelo Vigário Frei Paulo Luig e inaugurada no ano de 1958 e, hoje, conta com uma excelente infraestrutura para eventos, onde abriga os fiéis na Festa de sua padroeira em 12 de outubro. Endereço: Avenida Capitão Venâncio de Oliveira Machado, nº 1500.



Igreja Senhor Bom Jesus

Endereço: Distrito de Nova América



Igreja Nossa Senhora de Aparecida

Endereço: Distrito de Tapinas

Outras igrejas:

Igreja Bairro São João

Endereço: Zona Rural

Igreja Bairro das Antas

Endereço: Zona Rural

Igreja Bairro do Manjolinho

Endereço: Zona Rural

Igreja Bairro da Vila Cajado

Endereço: Zona Rural

Igreja Bairro da Vila Alice

Endereço: Zona Rural

Igreja Bairro do Leiteiro

Endereço: Zona Rural

Igreja Bairro da Água Choca

Endereço: Zona Rural

Igreja Bairro da Roseira

Endereço: Zona Rural

Igreja Bairro de Santo Antônio

Endereço: Zona Rural

Igreja Bairro da Onça

Endereço: Zona Rural

Congregação Cristã no Brasil

Endereço: Av. Cap. Venâncio de Oliveira Machado, 1155

Congregação Cristã no Brasil

Endereço: Rua Rodrigues Alves, 1165

Igreja Presbiteriana

Endereço: Av. Sete de Sembro, 647



TURISMO RELIGIOSO - EVENTOS

Festas dos Padroeiros

Paróquia do Divino Espirito Santo

Festa de Santo Reis



Manifestação cultural religiosa festiva é praticada no Brasil por simpatizantes do catolicismo, no intuito de rememorar a atitude dos Três Reis Magos, que participam de uma jornada a procura do esconderijo onde nasceu o Menino Jesus Cristo, para prestar-lhe homenagens e darlhe presentes. Em Itápolis, a Folia de Reis teve início na década de 1930 organizada pelo Sr. José Batista de Lima, que realizava a festa todos os anos, em locais diferentes do município até o final da década de 1980, quando passou a responsabilidade para a



família Cogo, do Bairro do Lenheiro, localizado na zona rural. Desta forma a tradicional "Festa" acontece todos os anos no dia 06 de janeiro e continua até hoje sendo realizada somente no referido Bairro. Os festejos começam de manhã, com danças tradicionais, rodas de viola e muita música, comida e bebida, tudo de graça, se estendendo até o final da tarde, quando tem início a procissão. Com o Casal Anfitrião à frente carregando a Bandeira e a Coroa, símbolos da festa, a procissão segue com orações, cantoria e muita queima de fogos até Salão do Bairro, onde acontece a entrega da Bandeira de da Coroa ao Casal que ficará responsável pela organização dos festejos do próximo ano, encerrando com o tradicional terço cantado. A cada ano que passa, a Festa de Santos Reis de Itápolis, atrai um número cada vez maior de devotos, simpatizantes e centenas de turistas, que se deslocam de toda a região para participar dos festejos.



Encenação da Via Sacra



Realizada num cenário exuberante (Parque Ecológico Boa Vista) a Encenação da Via Sacra de Itápolis, na sua 7ª edição, vem ganhando o respeito e a admiração do público da cidade e da região. Com a visível evolução dos atores, cenários cada vez mais adequados e com os efeitos tecnológicos utilizados, arrasta um público estimado de 3 mil pessoas. Agora, as vésperas da 8ª edição, temos a certeza que iremos atingir um público ainda maior, pois a Via Sacra por ser tratar de um evento religioso e com um apelo muito forte, reúne todos os ingredientes para se tornar um dos eventos turísticos mais importantes da nossa cidade. Público estimado: 3.000 pessoas.

Distritos de Itápolis – Tapinas e Nova América



Com uma população significativa de habitantes Tapinas com 5.000 e Nova América com 3.000, são Distritos muito importante para município de Itápolis, tanto no aspecto econômico quanto no social. A várias décadas, moradores estes Distritos organizados em Comissões, através das Igrejas Católicas, realizam todos os anos a **festa dos seus Padroeiros, sendo o Senhor Bom Jesus, de Tapinas e Nossa Senhora Aparecida, de Nova América** As tradicionais festas acontecem sempre num domingo no mês de agosto em Tapinas e num domingo de outubro em Nova América. A Festa tem início ao alvorecer com grandiosa queima de fogos, procissão, missa campal, leilões de prenda e assados diversos e um grande leilão de gado. Ao entardecer acontecem nos respectivos salões de festas, um show com artista ou dupla sertaneja em evidência e termina a noite, se estendendo até a madrugada de segunda-feira, com o tradicional baile, sempre animado por bandas conceituadas. Os referidos eventos têm a capacidade, pela suas tradições e organização, de atrair milhares de pessoas do município de das cidades vizinhas garantindo o sucesso da festa. Os dois Distritos juntos atraem por volta de **15 mil visitantes por ano**.

Festas nos Bairros da Zona Rural

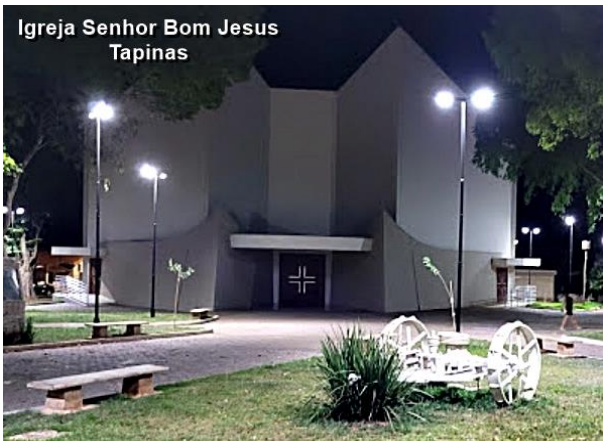


Da mesma forma acontecem em outros bairros da zona rural quando dos festejos do dia dos seus padroeiros. É o mesmo modelo de evento, conforme descritivo dos Distritos de Tapinas e Nova América. Todos os bairros passaram a atrair um número cada vez maior de visitantes locais e de outras cidades, a partir do momento que profissionalizaram seus eventos, proporcionando entretenimento, qualidade, conforto e segurança para as pessoas e seus familiares. Principais Festas de Bairro: Monjolinho – Antas – São João – Vila Cajado – Onça e outros. Juntos estes bairros tem capacidade de atrair todos os anos mais de 10 mil visitantes.

Rota das Capelas











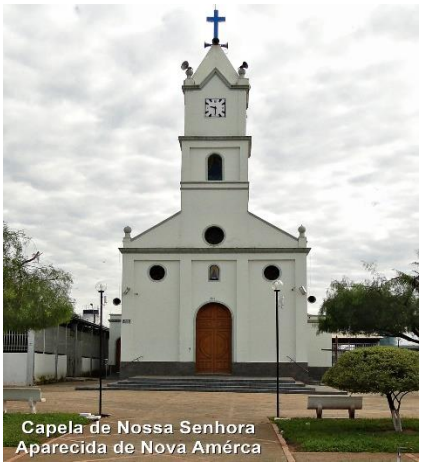



Capela Vila Cajado Tijuco


Capela São José
Bairro Monjolinho


Capela de Nossa
Senhora Aparecida


Capela de Nossa
Senhora Aparecida


Capela de Nossa Senhora
Aparecida de Nova Amérca


ROSEIRINHA


Capela Bairro da Onça


Igreja Bairro
Estação São Lourenço


Capela Nossa Senhora de Fátima
Bairro Caneleiras


IGREJA
PRESBITERIANA
DO BRASIL
Igreja Presbiteriana


Igreja Bairro
Caneleiras


Igreja Bairro
Monjolinho


Igreja Bairro
Amoreira


Igreja Bairro
Rural Lenheiro


Igreja Bairro
da Água Choca


Igreja Bairro
das Antas


Igreja Bairro
Bairro da Onça


Igreja Bairro
Bairro São João


Capela do Lar São José


Capela de São Vicente


Capela Leiteiro

TURISMO **RURAL**

Orquidários

Orquidário Mantovani



O Orquidário Mantovani foi criado em 2005 e está localizado na Estrada do Brejão Km 2,2, quando a sua atual sócia-proprietária tinha 13 anos de idade e já comercializava orquídeas para Itápolis e região.

Hoje, o orquidário é conhecido em todo território nacional por comercializar uma grande variedade de espécies raras e híbridos, que atraem diversos tipos de apreciadores desta arte e orquidófilos profissionais.

O Orquidário tem Engenheira Agrônoma com mestrado e doutorado em orquídeas, exclusiva do Orquidário, para esclarecer dúvidas dos clientes e visitantes.



Além disso, o Orquidário Mantovani tem o primeiro laboratório da região de micro propagação de orquídeas e deu início, em 2012, à produção de seus próprios híbridos, através do Melhoramento Genético e Seleção das matrizes de orquídeas cultivadas, buscando sempre oferecer qualidade e beleza a seus clientes e visitantes. Já foram criados vários híbridos de orquídeas, um deles em especial foi registrado na Sociedade Real de Horticultura da Inglaterra como Rhyncocattlyanthe Mantovani, sendo o primeiro de muitos.

O Orquidário recebe turistas do Brasil inteiro, desde o leigo em orquídeas até o orquidófilo profissional que vem ao Orquidário Mantovani para poder apreciar e se deslumbrar com a diversidade e raridades das lindas espécies produzidas no local.

Sítio Santo Expedito – Brejão - Itápolis

Telefone: (16) 99961-2146

Orquidário Santa Catarina



Localizado na Estrada do Brejão Km 2,7,onde os seus proprietários eram produtores de laranja a muitos anos na região, mas por volta do ano de 2005, devido à crise no setor citrícola, sentiram a necessidade de diversificar as suas atividades. Incentivados por uma amiga em comum montaram um pequenoorquidário, sendo que já tinham algumas orquídeas de coleção da família a mais de 20 anos.

A partir daí, foram aprendendo a cultivar orquídeas, o negócio foi crescendo e, então, começaram a participar de exposições, como vendedor e expositor, ganhando cada vez mais experiência e notoriedade, sempre levando o nome de Itápolis e do Orquidário a vários estados como São Paulo, Minas Gerais, Goiás e no Distrito Federal.



Em exposições que se a presentaram receberam premiações pelo resultado do trabalho, nas cidades de Araraquara, Monte Alto, Catanduva, Jaú, Botucatu, Assis, Presidente Venceslau, Goiânia e Brasília.



Recebem, diariamente, inúmeros visitantes, desde leigos, apaixonados por orquídeas, até colecionadores e revendedores de diversas regiões do estado de São Paulo e do País.

Endereço: Estrada Do Brejão, 0 Km 4,8

Telefone: (16) 99781-8846

Alambique Cogo



Na década de 1930 o senhor Francisco Ananias do Amaral montou um pequeno engenho para fabricação de aguardente artesanal e o engenho permanece até hoje em poder da família. Na década de 1980, o senhor Henrique Cogo, genro de um de seus filhos, assumiu a direção do engenho e hoje o responsável pelo mesmo é o seu filho Geraldo.

O engenho produz cerca de 60 litros de aguardente por dia, durante 4 ou meses no ano e toda produção é artesanal desde o plantio da cana. Na colheita ela é cortada sem queima e tirada a toda a palha para moagem. O caldo é colocado em fermentação natural, usando o milho como fermento. A aguardente é procurada por muitos apreciadores de toda nossa região, que a levam em tambores ou garrafões, pois ela não é engarrafada

Local: Bairro do Lenheiro

Horário: Aberto todos os dias, das 8h às 17h.

TURISMO ECOLÓGICO

Vegetação

Parque Ecológico Boa Vista



Ecológico Boa Vista, popularmente conhecido como 'Lago', está localizado no Jardim Itauera. Formado por um lago, academia ao ar livre e pista para passeio, caminhadas e demais práticas esportivas, o local convida ao contato com a natureza, por seus jardins e pequena reserva florestal. É um local muito agradável para toda a população itapolitana e visitantes passearem e vivenciarem bons momentos.

Local: Jardim Itauera

Área de Lazer Ciniro Massari



Clube dos Funcionários Públicos Municipais com pista de caminhada na mata, campos de futebol, piscina, quiosque, espaço para festas

Local: Rodovia Maurício Antunes Ferraz, Km 19,5

Cachoeirinha do Matãozinho



Rio Matãozinho com queda d´água com mais ou menos um metro de altura muito visitada por famílias, que levam suas crianças para brincarem na água limpa e mansa do córrego.

Local: Bairro do Matãozinho

Cachoeira Salto da Onça

Localizada no Bairro da Amoreira, a queda d´água do Rio da Onça tem, aproximadamente, 2 ,5 m de altura e forma um pequeno lago onde as pessoas que lá frequentam, costumam nadar.

Local: Bairro da Amoreira



Lago da Pedreira da Cachoeirinha

Lago de antiga pedreira, hoje desativada, com mais de 40 metros de profundidade e aproximadamente 50 metros de extensão.

Local: Bairro da Cachoeirinha



Pesque Pague Amarildo & Colombo



Localizado a beira da Rodovia Maurício Antunes Ferraz, km 3,5 (muito próximo da cidade), o Pesque Pague encontra-se instalado numa área aproximada de 25.000 m², com uma excelente infraestrutura. Com vários tanques de peixes para pesca esportiva e uma bela área verde, o local oferece, ainda, aos seus frequentadores, alguns quiosques, parque infantil e um restaurante muito bem estruturado, que oferece refeições, porções de peixes e diversos petiscos. Com um interessante potencial turístico, o local recebe cerca de 500 pessoas por semana, sendo 40% de turistas de outras regiões. Local: Rodovia Mauricio Antunes Ferraz Horário: Aberto todos os dias, das 8h às 19h.

TURISMO DE AVIAÇÃO

Aeroclube de Itápolis



Na década de 1940 surge no Brasil a CNA Campanha Nacional da Aviação, esta campanha teve como objetivo dar asas a juventude brasileira, também era chamada de Dêem Asas ao Brasil", idealizada pelo jornalista Assis Chateaubriand durante o governo de Getúlio Vargas.

O Aeroclube de Itápolis dentre mais de 400 em todo o país, nasceu desta idéia com um grupo de entusiastas da aviação no dia 13 de maio de 1941, naquela época se reuniram em Itápolis os políticos do governo federal e municipal para discutirem os termos de abertura e localização do aeroclube. O senhor João Santoro, uma pessoa de bom coração e de família tradicional itapolitana, doou o terreno para dar início a história aeronáutica de Itápolis, desde então o espaço já com a pista de pouso construída passou a ser também o aeroporto da cidade, denominado Aeroporto Dr. Luiz Dante Santoro em ho menagem ao seu filho. Com a criação dos aeroclubes, o governo federal doou mais de mil aviões por todo o Brasil, além de alguns doados a aeroclubes

de outros países da América do Sul e de Portugal. Nosso país teve um acréscimo de mais de três mil pilotos civis e militares brevetados em aeroclubes. É muito comum até nos dias de hoje, encontrarmos com muitos pilotos formados naquela época que não seguiram a profissão, mas tem orgulho em dizer que é piloto de avião.

Passados setenta e dois anos, muitas coisas mudaram na aviação mundial, entre elas



a evolução da tecnologia, exigindo uma formação mais organizada e profissional, surge então as escolas privadas ocupando parte deste espaço e com finalidade lucrativa, ocasionando de uma certa forma a concorrência somado a falta de apoio financeiro do governo federal aos aeroclubes, tornando a sobrevivência muito difícil. Apesar da evolução da aviação e falta de apoio financeiro do governo, o Aeroclube de Itápolis foi um dos poucos que manteve sempre uma gestão profissional, conseguindo adaptar-se as exigências do mercado, formando pilotos com qualidade e segurança, somando



mais de 10 mil pilotos entre eles desportivos e profissionais, mantendo um ambiente sério e ao mesmo tempo um verdadeiro clube de pilotos.

Estrutura Física

- 23 alojamentos
- Piscina Aquecida
- Quadra de esportes
- Área de lazer
- 2 Salões de festa



• 7 hangares • Pista asfaltada 1320 x 25 metros

• 2 Prédios Administrativos

• 1 Prédio comercial Aeronaves:

• 6 Paulistinha

• 1 Paulistão

• 7 Aeroboeros 115

• 1 Aeroboero 180

• 1 Cessna 152

• 1 Cessna 150

• 2 Embraer Tupi 712

• 1 Super Decathlon

• 2 Planadores Quero-Quero

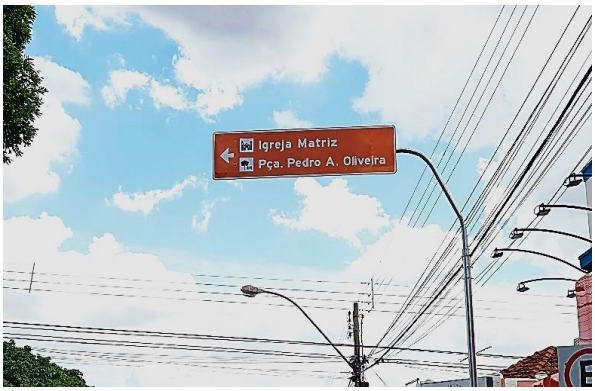
• 1 Planador Nhapecan

• 1 Planador Grob





SINALIZAÇÃO TURÍSTICA







REDES SOCIAIS

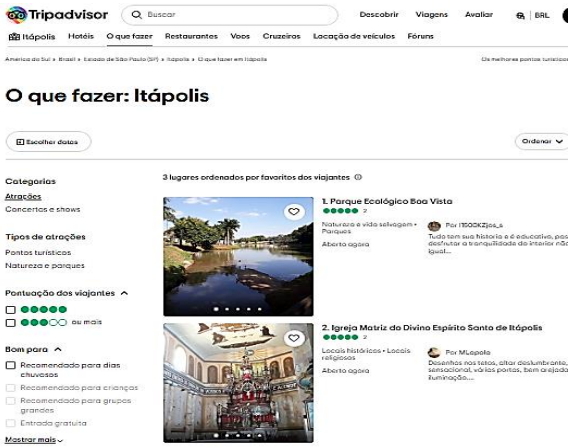
FACEBOOK



INSTAGRAM



TRIPADVISOR



POSTO DE INFORMAÇÃO TURÍSTICA



O PIT – Posto de Informação Turística Está localizado no prédio do Centro Cultural, com entrada independente, placa de sinalização e funcionário capacitado à prestar as informações necessárias aos visitantes. Possui material gráfico turístico para distribuição, com Mapas Turísticos da cidade, Rota do Sorvete, etc. Endereço:Avenida Sete de Setembro, 687, Centro Horário: de segunda a sexta-feira das 8h às 17h. Sábados e Domingos das 9 as 13 hs.

Roteiro Básico de Pesquisa para o Estudo Da Demanda

• Cidade / Estado / País de origem

• Tempo de permanência no destino

• Idade

• Sexo: ( ) Masculino ( ) Feminino

• Como soube do destino?

( ) amigos ( ) internet ( ) revista/ jornal ( ) TV ( ) outros. Quais?

• Qual o motivo da viagem?

( ) aventura ( ) natureza ( ) descanso ( ) clima ( ) pesca / náutica

( ) visita a parentes ou amigos ( ) negócios ( ) esportes ( ) cultura ( ) evento

( ) gastronomia ( ) compras ( ) outros. Quais?

• Meio de transporte utilizado: ( ) Carro ( ) onibus ( ) trem ( ) avião
( ) navio ( ) outro. Qual?

• Viajou: ( ) sozinho ( ) em família ( ) com amigos ( ) casal ( ) casal com filhos

• Número de acompanhantes e idades:

0 a 9 anos - Quantos

10 a 18 anos - Quantos

19 a 29 anos - Quantos

30 a 45 anos - Quantos

45 a 65 anos - Quantos

mais de 65 anos – Quantos?

• Gasto médio diário no destino (por pessoa):

Previsto R$ Realizado R$

• Se sim, onde ficou hospedado?

( ) Casa de Parentes/Amigos ( ) Hotel ( ) Resort ( ) Cama e Café ( ) Rancho

( ) Pousada ( ) Flat/Apart-Hotel ( )outros. Qual?

• Quais atrativos visitou?

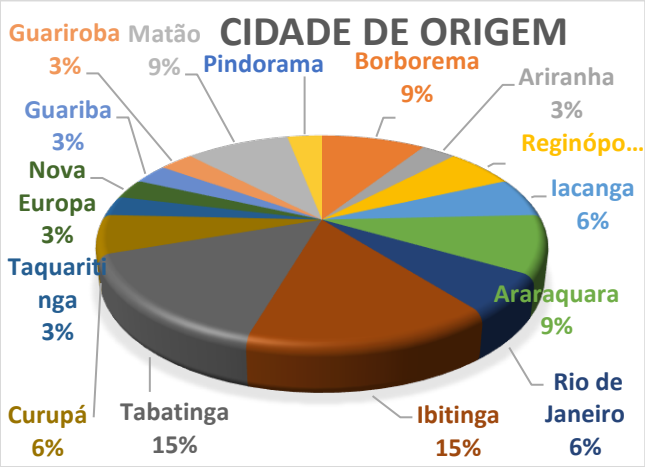
( ) Estacionamento ( ) Rodovia de acesso

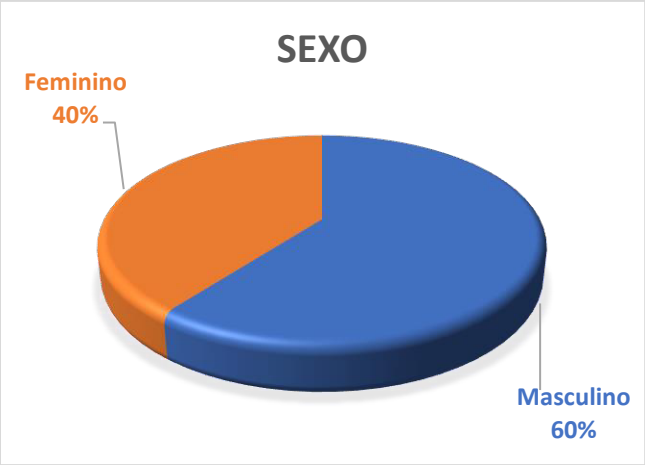
• Visitou outras cidades na região? ( ) Não ( ) Sim. Quais?

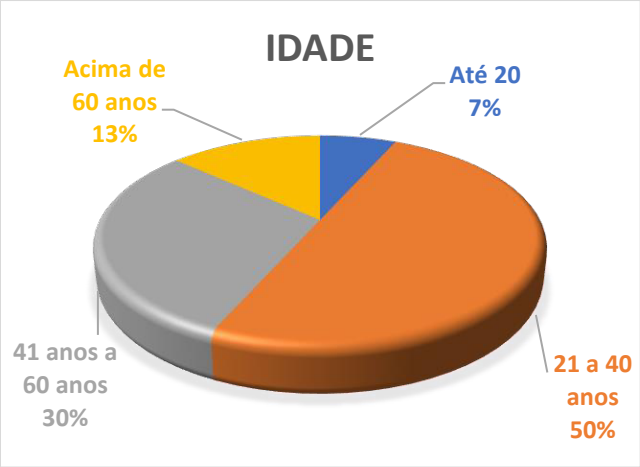
PESQUISA DE DEMANDA

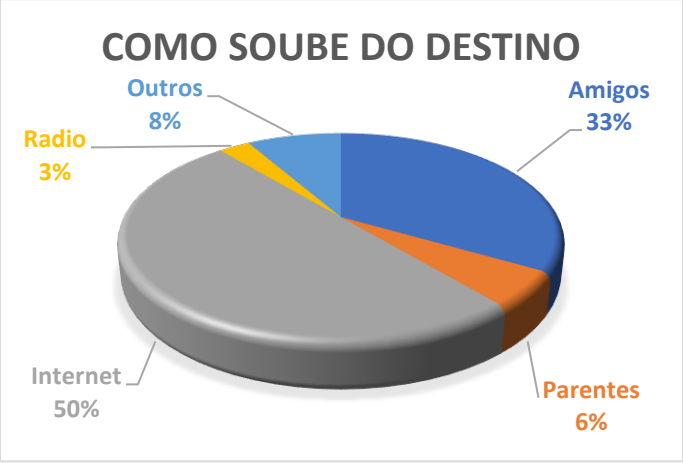
Realizada na Festa de Peão de Boiadeiro dias 28, 29 e 30 Abril de 2023.

235 questionários respondidos.

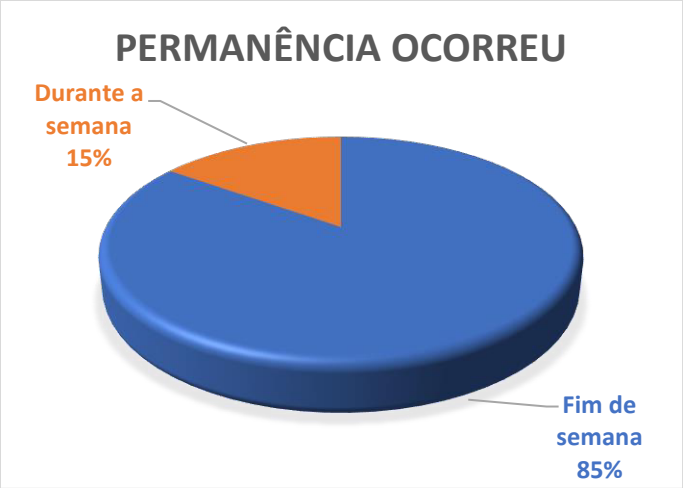




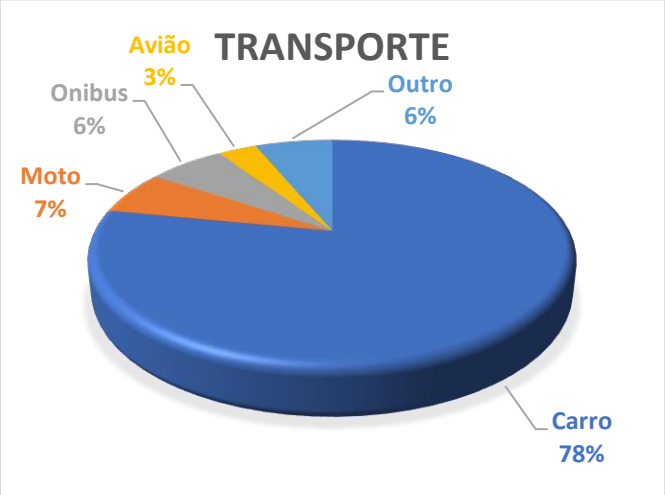

IDADE
Acima de 60 anos 13%
Até 20 7%
41 anos a 60 anos 30%
21 a 40 anos 50%

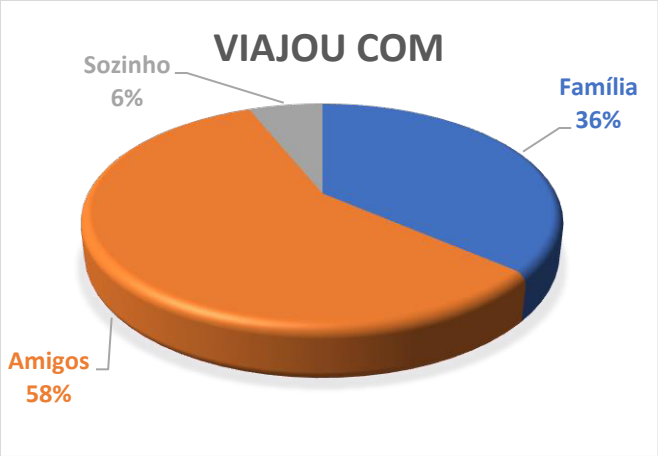

COMO SOUBE DO DESTINO
Outros 8%
Amigos 33%
Radio 3%
Internet 50%
Parentes 6%


TEMPO DE PERMANÊNCIA
02 dias 6%
03 ou mais 3%
01 dia 91%

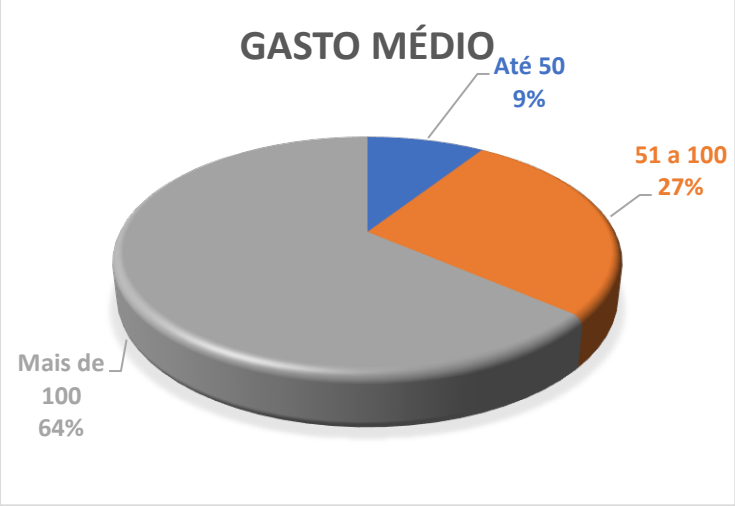

PERMANÊNCIA OCORREU
Durante a semana 15%
Fim de semana 85%


MOTIVO
Negócio 6%
Outro 3%
Parentes 6%
Evento 85%

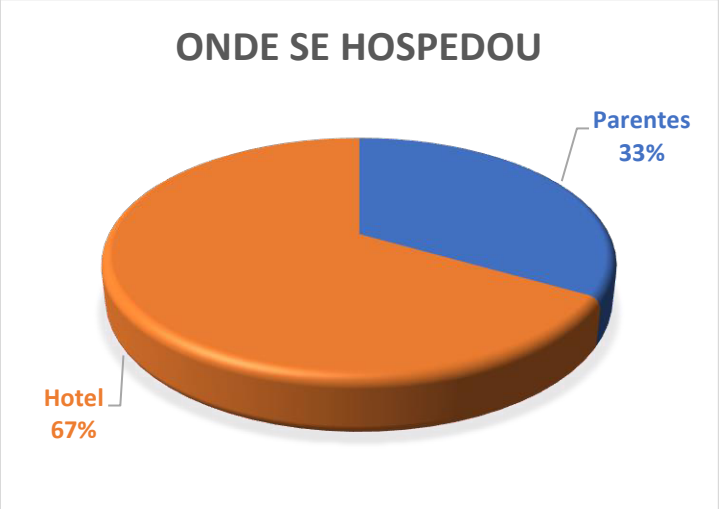

TRANSPORTE
Avião 3%
Outro 6%
Onibus 6%
Moto 7%
Carro 78%


VIAJOU COM
Sozinho
6%
Família
36%
Amigos
58%


ACOMPANHANTES E IDADE
45 a 65
anos
12%
10 a 18
anos
6%
30 a 45
anos
30%
19 a 29
anos
52%


GASTO MÉDIO
Até 50
9%
51 a 100
27%
Mais de
100
64%

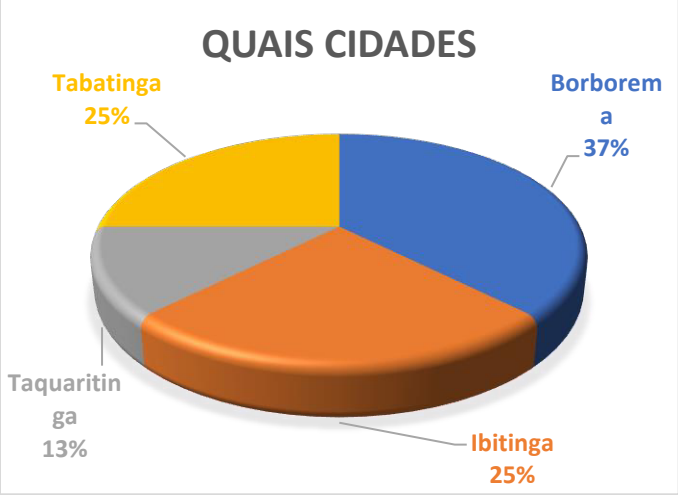

FICOU HOSPEDADO
Não
9%
Sim
91%


ONDE SE HOSPEDOU
Parentes
33%
Hotel
67%


NÚMERO DE ACOMPANHANTES E IDADE
45 a 65 anos 12%
10 a 18 anos 6%
30 a 45 anos 30%
19 a 29 anos 52%


QUAL ATRATIVO VISITOU
Outro
9%
Só o
Rodeio
91%


VISITOU OUTRA CIDADE DA REGIÃO
Sim
21%
Não
79%


QUAIS CIDADES
Tabatinga
25%
Borborema
37%
Taquaritinga
13%
Ibitinga
25%

CONCLUSÃO:

Analisando-se os gráficos, percebe-se que os visitantes provem das cidades vizinhas permanecendo apenas um dia em sua maioria e voltando para o seu domicílio.

Essa pesquisa mostra tambem que a idade predominante é entre 21 e 40 anos e segundo os entrevistados a maioria é do sexo masculino e que se informaram do evento pela internet, sendo que preferiram o final da semana.

O motivo principal da visita foi o evento, vindo em sua maioria em seu proprio veículo, e se com amigos acompanhados de pessoas entre 19 a 29 anos em sua maioria e gastando na média de 100 reais por dia.

Os visitantes em quase sua totalidade não se hospedaram na cidade, sendo que os que hospedaram ficaram em hotel ou casa de parentes, não visitando outro atrativo e poucos visitaram outras cidades da região, e os que visitaram preferiram Ibitinga.

ANÁLISE SWOT - Pontos Positivos, Negativos, Ameaças e Oportunidades.

PONTOS POSITIVOS
01- Localização estratégica no coração do estado de São Paulo;
02- Ótimas estradas;
03- Sinalização eficiente das vias de acesso;
04- Água e Esgoto 100% tratados;
05- Hotéis com acessibilidade;
06- São 96 UHS e 237 leitos;
07- São dezenas de eventos dos mais variados estilos, atingindo todas as faixas etárias e consolidados no município. Ex. Festa do Peão, Carnaval, Eventos Religiosos e Esportivos entre outros;
08- Eventos culturais e esportivos durante todo o ano;
09- Prédios históricos e centenários com arquitetura clássica;
10- Festas populares durante o ano nos bairros e na zona rural;

11- Eventos religiosos que atraem milhares de pessoas. Folia de Reis, Festas Juninas, Encenação da Paixão, Morte e Ressurreição de Nosso Senhor Jesus Cristo, entre outros;
12- Várias Cachoeiras, Corredeiras e Quedas d'água na região;
13- Trilhas, pontes, lagoas, paredões, flora e fauna exuberante;
14- Parque Ecológico com lago e vários equipamentos;
15- Região privilegiada para esportes radicais com trilhas de terra batida e grande diversidade de trilhas e rotas para prática de Ciclismo;
PONTOS NEGATIVOS
01- Falta de monitoramento e sistematização periódica da demanda turística local (pesquisas);
02- Falta de capacitação constante para o turismo;
03- Melhoria no posto de informação turística aos finais de semana;
04- Carência na qualificação da mão de obra para atuar no receptivo turístico local;
05- Falta de integração entre o trade turístico (hotéis e restaurantes) e tambem ausência de participação do empresariado junto às entidades representativas do turismo;
06- Carência de um roteiro ou mapa com a localização dos atrativos;
07- Inexistência de infraestrutura básica nas cachoeiras e corredeiras;
08- Ausência de guias capacitados e credenciados;
09- Inexistência de estudo de capacidade de carga dos atrativos naturais;
10- Ausência de empresas organizadas e entidades para o receptivo nos locais;
11- Ausência de agencias para atendimento de demanda espontânea;
12- Ausência de projetos de valorização dos atrativos;

13- Carência de um mapa das rotas;
OPORTUNIDADES
01- Proximidade de grandes centros emissores (Rio Preto, Ribeirão Preto, Itápolis, Baurú, etc.);
02- Expansão na demanda turística para a região Centro Paulista;
03- Possibilidade de receber grandes grupos para competições, turismo e eventos;
04- Potencialidade no calendário e nos estilos de eventos;
05- Potencialidade e diversidades no acervo dos museu;
06- Expansão para eventos culturais;
07- Expansão serviços turísticos nas Festas Populares no meio rural;
08- Propostas para desenvolvimento de Roteiros de Turismo Rural;
09- Potencialidade nas paisagens rurais da região;
10- Proposta para desenvolvimento de um roteiro religioso no município com visitação as igrejas e capelas;
11- Proposta para um calendário único com todas as festas religiosas;
12- Crescente demanda por Ecoturismo;
13- Proximidade de cachoeiras e corredeiras;
14- Criação de roteiro ecológico;
15- Programa de educação ambiental e conscientização ecológica;
16- Disponibilidade de locais para caminhadas e estudos ecológicos de observação;
17- Expansão da demanda por Esporte de Aventura;

18- Proximidade das trilhas e rotas na região;
19- Ampliação e divulgação das trilhas na região com possibilidade de competições de Biatlon nas trilhas;
AMEAÇAS
01- Perda de visitantes devido à falta de divulgação do município no cenário turístico estadual;
02- Possibilidade do turista se hospedar em outra cidade com mais opções de turismo por desconhecimento dos existentes no município;
03- Falta de divulgação regional dos eventos esportivos e de categoria;
04- Possibilidade do visitante não encontrar os atrativos por falta de placas e/ ou informações;
05- Aumento do fluxo de turistas pode diminuir a segurança nos atrativos;
06- Falta de ciclovia e acostamento;



Centro Universitário de Araraquara

UNIARA

Diploma

O Reitor do Centro Universitário de Araraquara no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Turismo - Bacharelado no ano de 2004 confere o título de Bacharel a

Carlos Alberto de Oliveira

nascido a 12 de maio de 1959, natural de Araraquara, Estado de São Paulo, nacionalidade Brasileira, R. G. Nº 12.162.420-1 SSP-SP e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Araraquara, 27 de junho de 2014

Prof. Flávio Módolo
Secretário Geral
R.G. 1.288.411-X

Prof. Dr. Luiz Felipe Cabral Mauro
Reitor
R.G. 2.212.428

Prof. Dr. Mivaldo Messias Ferrari
Chefe de Departamento - CHS
R.G. 1.014.317

Diplomado

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS PARA O PLANO DE AÇÕES:

01- Fortalecer a imagem da cidade no cenário do turismo regional e nacional mediante divulgação em TVs, (Outdoors, programas, Internet, etc.);

02- Trabalhar a identidade turística da cidade frente a comunidade;

03- Desenvolver um site de Turismo da cidade com acompanhamento do COMTUR com empresas e instituições;

04- Desenvolver um programa para monitoramento e sistematização periódica da demanda turística mantendo sempre atualizado;

05- Promover uma maior integração entre os agentes do trade turístico (hoteis e restaurantes) com reuniões, debates e parcerias;

06- Desenvolver aplicativos para celular com informações, mapas, rotas, etc.;

07- Estimular o surgimento de empresa do setor privado para criação de City Tour com serviços de receptivo;

08- Ampliar a acessibilidade nos pontos turísticos;

09- Articular permanentemente com as forças de segurança pública para intensificação de segurança nos destinos e equipamentos turísticos com objetivo da segurança ao turista e comunidade local;

10- Promover ações constantes de Marketing;

11- Incentivar a qualificação constante em vários setores do Turismo atravez de parcerias;

12- Criar programas de sensibilização para o munícipe sobre ações de receptivo, através de palestras e cursos que reflitam sobre o desenvolvimento turístico, reconhecendo todos os equipamentos públicos e privados como potenciais turísticos, desenvolvido por meio de parcerias público-privadas;

13- Implantação de Tottens com informações do atrativo nos locais de visitação;

14- Estimular através do Comtur uma interlocução do calendário de eventos para Integrar e conscientizar permanentemente o município com o objetivo de fomentar os eventos e

negócios na cidade como produtos turísticos através de ações que envolvam parcerias público-privadas;

15- Fortalecer a atração de eventos de negócios, cultura, esporte e lazer no município, através de ações que envolvam parcerias público-privadas;

16- Revisar, atualizar e divulgar o inventário turístico do município com elaboração do calendário de eventos, através de ações que envolvam parcerias publica e privada;

17- Fortalecer a interação do Trade Turístico através do Governo Municipal e COMTUR;

18- Manter programas contínuos de educação e cultura;

19- Criar mais meios para programas de revitalização do patrimônio histórico / cultural de Itápolis;

20- Criar ferramentas como cartilhas, folders explicativos, palestras e concursos de redação para a comunidade se integrar com o Museu e valorizar o patrimônio histórico cultural da cidade;

21- Integrar ações entre o Comtur e Conselho do Patrimônio Histórico;

22- Propor a abertura do museu aos domingos e feriados;

23- Fortalecer o circuito turístico rural através de parceria público-privada para infraestrutura básica em áreas públicas;

24- Fortalecer as associações que desenvolvam projetos de promoção das manifestações culturais e populares, com o resgate de identidade rural através de políticas públicas de economia solidária;

25- Fomentar pontos de comercialização e promoção dos produtos e atividades das associações com parcerias público-privadas;

26- Propor a divulgação de um Calendário de Eventos Religiosos com o intuito de fortalecer o desenvolvimento do setor;

27- Criar folders e panfletos com imagens e informações dos atrativos religiosos da cidade;

28- Criar por meio de parcerias público-privadas ações que desenvolvam o Circuito Tour - Edificações Religiosas (igrejas, capelas, etc.);

29- Atualizar o diagnóstico dos potenciais atrativos e transformá-los em produtos, criando roteiros;

30- Elaborar estudo de impacto ambiental nos atrativos naturais;

31- Estimular e desenvolver os programas de roteiros ecológicos permanentemente;

32- Criar um mapa que incorpore trilhas, rotas, atrativos e restaurantes;

33- Desenvolver um programa de turismo de aventura (Rapel, Cross, Treking, Off road, Bike) em parceira com empresas organizadoras;

PROJETOS

01 Projeto Guia Turístico de Itápolis
Objetivo

Disponibilizar para os visitantes um guia em que se possam visualizar todas as atrações, hotéis, pousadas, restaurantes e comercio em geral.

Justificativa

O turismo de Itápolis é carente de material gráfico para ser entregue ao turista quando de sua visita à cidade. O turista chegando ao PIT (Posto de Informação Turística) recebe gratuitamente um guia turístico (e comercial) contendo as principais informações dos atrativos, hotéis e restaurantes da cidade.

Implantação

Será necessário primeiramente aprovação pela Prefeitura. Na sequência contatar uma empresa para produzir o design do guia com orçamentos da arte e do valor da gráfica. Após aprovação da arte e dos valores, a execução do material. Em seguida serão distribuídos em comércios, restaurantes e hotéis, bem como no PIT local. Pode-se também, conseguir patrocinadores, como os hotéis, e restaurantes, principais

interessados na divulgação de seus estabelecimentos. O guia será ilustrado com fotos, com telefones úteis, endereços e localização dos atrativos num mapa.

Órgão responsável pela implantação: Comtur e Prefeitura Municipal.

Prazo: Curto, até 01 ano.

Prioridade: Alta.

02- Projeto Identidade Visual
Objetivo

Criação de uma logomarca que represente a identidade turística do município de

Itápolis.

Justificativa

A criação de uma logomarca é de fundamental importância no processo de divulgação e determinação da imagem que o turismo terá perante seu público alvo.

Uma logomarca específica para a área de turismo tem um caráter associativo, o que torna sua visualização instantaneamente relacionada ao município e a seus atrativos. Sem esta relação, a destinação turística perde o apelo que a imagem tem frente ao turista, e não fixa sua marca no mercado de destinações turísticas.

Fases de implantação

O briefing é fundamental para o sucesso deste projeto. Ele deve ser claro e objetivo, para que o fornecedor atinja plenamente os objetivos da criação da logomarca. Segue, abaixo, o briefing para criação:
A logomarca será utilizada em materiais de divulgação dos atrativos turísticos de Itápolis.
Deve ser clara e de fácil identificação;
Deve representar graficamente o foco principal do turismo em Itápolis;
Usar as cores da cidade;Pode conter uma frase (slogan) a ser criada pelo fornecedor (opcional).

Aprovação da logomarca

Após a criação, o fornecedor irá apresentar o trabalho desenvolvido. Este deve ser analisado quanto à criatividade, clareza e identificação com a cidade. Constatando-se que todos os objetivos foram atingidos, o trabalho pode ser aprovado.

Utilização da logomarca

A arte-final do trabalho deve ser resguardada pela Secretaria de Turismo da cidade. Só deve ser utilizada sob autorização da mesma secretaria, após análise do material a ser vinculada e dos motivos para a vinculação.
Os materiais que devem conter a logomarca são: folhetos e banners de divulgação do turismo da cidade; anúncios em mídia impressa e televisiva; outros impressos analisados e aprovados pela Secretaria de Turismo do Município.

Recursos Humanos ou Financeiros

Os recursos humanos são plenamente satisfatórios, pois é um projeto quase que totalmente feito pelo fornecedor. Os recursos financeiros devem ser apresentados ao fornecedor, que será sugerido neste projeto, com base em uma baixa disponibilidade de verba.

Sugestão de Fornecedores

Prevendo-se uma baixa disponibilidade de verba para a criação da logomarca, sugerimos a contratação de uma Empresa Júnior de alguma Universidade de Publicidade e Propaganda; Geralmente apresentam empresas júnior, administradas exclusivamente por estudantes da área em questão, que podem oferecer um serviço satisfatório, a um custo bem menor do que o encontrado no mercado de agências publicitárias especializadas.

Responsabilidade pela articulação: Comtur e Prefeitura de Itápolis.

Prazo: Curto, até 01 ano.

Prioridade: Alta.

03- Projeto Site de Turismo Itápolis
Objetivo

Divulgar na Internet, notícias, lugares, hotéis, restaurantes, roteiros e vídeos num site exclusivo para o Turismo de ITÁPOLIS.

Justificativa

O Turismo em ITÁPOLIS está crescendo e tende a ser maior ainda. Mas é baixa as divulgações nas ações que visam arrebanhar mais turistas para o município.

Com um site de informação sobre o turismo da cidade esse problema seria resolvido, e ficaria muito mais fácil conhecerem as belezas e os atrativos do município.

Implantação

Seria contratada uma empresa em Design Gráfico e Sites paraelaboração da página por meio de licitação. Seriam adicionados fotos, vídeos, roteiros, mapas e informações necessária à pesquisas sobre o município, colaborando em muito na divulgação da cidade. Um site nos dias de hoje é fonte inesgotável de informações para quem viaja e quer conhecer primeiro virtualmente seu destino.

Órgão responsável pela implantação: Comtur e Prefeitura Municipal.

Prazo: Curto prazo, dois anos.

Prioridade: Alta.

04- Projeto Divulgação - Plano de Marketing
Objetivo

Produção e distribuição de material de divulgação turística da cidade e sua distribuição.

Justificativa

O material promocional de Itápolis necessita de uma atualização, de forma aapresentar a cidade concisa e clara, destacando características diferenciais da localidade, e despertando, assim, o interesse do turista em visita-la.Sua distribuição deve ser direcionada, abrangendo os principais municípios emissores de turistas, objetivando a

contínua disponibilidade de informações essenciais ao turista ao longo de sua estada na cidade, incluindo um roteiro dos eventos que acontecem na cidade, incluindo as Festas Populares e Religiosas dos bairros.

Descrição

Contratação do Fornecedor

Para a elaboração de um material promocional de qualidade, é

necessária a contratação de uma empresa de criação publicitária. O representante da cidade deve apresentar ao fornecedor os interesses envolvidos, acompanhando o processo de criação. Poderá também se contratar uma Empresa Júnior de Faculdades de Publicidade e Propaganda.

Material Promocional Geral - Folder

Criação de folder apresentando os principais pontos turísticos da cidade, mapa de localização de Itápolis dentro do estado de São Paulo, fotografias (uma para capa e uma para cada atrativo apresentado) e um texto bastante objetivo apresentando brevemente a cidade, incluindo o calendário de eventos unificado com todos os eventos e festas que acontecem durante o ano.
É importante que este material apresente os atrativos naturais e culturais da cidade, porém, preferencialmente, sem mencionar estabelecimentos privados, como restaurantes e hotéis específicos.
Sugere-se que o folder seja de duas dobras e em quatro cores, e que não contenha um grande número de fotografias, já que isso torna confusa a visualização do material e dificulta sua leitura.
Este material deve ser distribuído em Itápolis e nas principais cidades emissoras de turistas.

Material Promocional Específico – Guia Turístico de bolso

Disponibilizar para os visitantes um guia em que se possam visualizar todas os atrativos, hotéis, restaurantes e serviços em geral. Estariam inseridos também roteiros de visitação, por exemplo, Rota do Sorvete, Religioso, etc.

É necessário produzir um material gráfico específico aos turistas quando de suas visitas à cidade. O turista chegando ao PIT (Posto de Atendimento ao Turista) recebe gratuitamente um guia turístico (e comercial) contendo as principais informações dos atrativos, hotéis e restaurantes da cidade incluindo o Calendário de Eventos. Será necessária primeiramente a aprovação do projeto. Na sequência contatar uma empresa para produzir o design do guia com orçamentos da arte e do valor da gráfica. Após aprovação da arte e dos valores, o material é encaminhado para a gráfica. Em seguida serão distribuídos em comércios, restaurantes e hotéis, bem como no PIT local. O guia será ilustrado com fotos, com telefones úteis, endereços e localização dos atrativos. Devem constar também, para cada item mencionado, seu respectivo endereço, telefone e horário de funcionamento. Deve haver ainda um mapa, com o nome das ruas e a localização aproximada dos principais atrativos turísticos desse destino. Este guia deve ser distribuído juntamente ao Material Promocional Geral, porém apenas dentro da cidade de Itápolis. Deverão ser elaborados também Guias com Roteiros Turísticos do Turismo Religioso, Turismo Rural, Turismo de Sol e Praia, Turismo Histórico e Cultural e Turismo de Aventura, com a inserção do Calendário de eventos, hotéis, restaurantes, taxis, hospitais, e demais serviços necessários ao turista.

Material Promocional Digital – Vídeo Institucional

Será necessária a contratação de empresa especializada em filmagens e elaborada um roteiro focando nos principais atrativos da cidade com locução e finalização com possíveis legendas em inglês. Filmagens com histórico e localização dos principais atrativos, locais para visitação na cidade, monumentos, eventos, etc. Após finalização, será inserido no site de turismo da cidade, sites de turismo da Secretaria do estado, site da prefeitura e poderá também ser inserido em DVDs incluindo fotos e histórico da cidade para distribuição.

Confecção do Material

Após a elaboração do material promocional, há o processo de confecção. A empresa de criação publicitária contratada pode ser a responsável por este processo ou indicar uma gráfica competente para a realização desta parte do trabalho.

Distribuição do Material

Após a criação e confecção do material promocional, deve haver sua distribuição em Itápolis, em locais específicos como pontos turísticos mais visitados, hotéis, pousadas, restaurantes, postos de gasolina, e em eventos locais ao longo do ano. Em relação às principais cidades emissoras de turistas, a distribuição do material pode ser feita nos eventos de maior público dessas cidades.

Recursos Humanos e Financeiros

Os recursos humanos para a criação e confecção do material serão fornecidos pela empresa publicitária contratada. Deve haver uma pessoa encarregada do Departamento de Turismo para o acompanhamento do projeto.

Apenas na fase de Distribuição do Material serão necessários recursos humanos fornecidos pela Prefeitura de Itápolis. O volume de pessoas trabalhando nesta fase depende do número de eventos a serem cobertos pela distribuição e do número de participantes nesses eventos, tanto de Itápolis como das cidades próximas. Em geral, uma equipe de oito pessoas é suficiente para a realização do trabalho de panfletagem em eventos.

Em relação ao Material Promocional Específico, que deve ser distribuído apenas dentro da cidade, deve haver uma pessoa responsável pela manutenção de sua distribuição nos diversos estabelecimentos de Itápolis garantindo a disponibilidade contínua desse material ao turista.Podem ser realizadas parcerias com empresas privadas, visando um auxílio financeiro em troca de publicidade através da inserção da logomarca dessas empresas no material promocional.

Sugestão de Fornecedores

Preferencialmente, a empresa contratada para a elaboração do material promocional impresso deve ser a mesma daquela responsável pela criação da logomarca da cidade, proporcionando assim uma homogeneidade na criação da identidade visual da cidade.

Plano de Marketing

Através de uma agencia especializada, serão coletados os resultados do Diagnóstico, através da Análise SWOT, definição de público alvo, região ou regiões a serem atingidas com a distribuição de material gráfico, Internet, etc. Deverão ser definidos os objetivos e metas que se quer atingir dentro desse plano. Após essas etapas serão elaboradas as estratégias a ser aplicada a distribuição dos materiais para Internet, agências de turismo, revistas, jornais, mala direta, outdoor, e demais veículos de comunicação.

Responsabilidade pela Articulação: Comtur e Prefeitura Municipal.

Prazo: Curto até 01 ano.

Prioridade: Alta.

05- Projeto Festa das Nações
Objetivo

Resgatar a tradição de evento que homenageia a diversidade da origem de seus moradores, homenageando seus países e transformando isso numa festa de gastronomia, música e danças.

Justificativa

Devido ao grande número de imigrantes que colonizaram Itápolis desde sua fundação, nada mais justo que homenagear as diversas colônias que habitam o município com uma grande festa, que passaria para seu calendário de eventos.

Implantação

Seriam convidadas as colônias que pertencem à cidade, entidades beneficentes, associações, restaurantes da cidade e comércios dealimentos e bebidas para participarem. Seria escolhido um local que possa receber barracas, exposição de artesanato, danças e grupos musicais. No total 03 dias de festas, com muita dança, música e comida de vários países.

Órgão responsável pela implantação: Comtur, Prefeitura Municipal e entidades beneficentes do município.

Prazo: Médio, de 02 a 05 anos.

Prioridade: Média.

06- Projeto City Tour - Ônibus Turístico
Objetivo

Realização de CITY TOUR pelos principais atrativos da cidade utilizando um ônibus preparado para turistas.

Justificativa

Com a nomeação de Itápolis como MIT, e os atrativos transformados em produtos turísticos, vem a necessidade desses locais serem visitados. E nada melhor que um ônibus preparado exclusivamente para turista, tipo o da foto ilustrativa.

Implantação

Será necessário a aquisição de um ônibus pela Prefeitura ou mesmo pela Secretaria de Turismo, com recursos do DADE.
O mesmo deverá ser preparado seu primeiro andar com bancos ao ar livre para uma melhor visualização dos atrativos.
Serão criados roteiros temáticos (Histórico Cultural, Aventura, Ecológico, etc.).

O funcionamento será programado para fins de semana e feriados, salvo alguma programação com prévio agendamento de grupos vindos durante a semana.

Serão confeccionados folders e distribuídos em hotéis, restaurantes e comercio em geral alusivos ao Projeto do Ônibus e City Tour.

Órgão responsável pela implantação: Comtur e Prefeitura Municipal.

Prazo: Médio, de dois a cinco anos.

Prioridade: Média.

07- Projeto Sistema de Monitoramento
Objetivo

Criar e manter um sistema de monitoramento e pesquisas de demanda que mostrem o perfil do turista que visita o município durante todo o ano.

Justificativa

Um sistema de monitoramento com pesquisas periódicas, descobre-se o que está deficiente no turismo da cidade, criando um sistema sempre atualizado da demanda turística do município.

Implantação

Criação de um programa no qual serão inseridos dados sobre o perfil do visitante tais como cidade de origem, idade, motivo da viagem, etc. Com isso elabora-se gráficos que traduzem claramente o perfil dos visitantes no município. Serão necessários pesquisadores, que poderão ser estudantes de curso de turismo, para elaborar a pesquisa, que deverá ser efetuada nos principais atrativos da cidade durante os finais de semana.
Também poderão ser deixados formulários de pesquisas nos hotéis, museus, e demais atrativos para preenchimento de turistas que visitam a cidade. Essa pesquisa deverá mostrar o fluxo turístico no município mês a mês.

Órgão responsável pela implantação: Comtur e Prefeitura Municipal.

Prazo: Curto, até dois anos.

Prioridade: Alta.

08- Projeto Semana de Turismo de Itápolis
Objetivo

Desenvolver um trabalho de capacitação e reciclagem dirigido a estudantes e profissionais ligados as áreas de turismo e/ou atendimento, através de atividades práticas e teóricas que serão utilizadas como referencial das novas implantações e readequação do mercado atual.

Justificativa

A necessidade de criar um instrumento destinado ao trade turístico, enfatizando a receptividade, como fator predominante no fortalecimento deste seguimento dentro do contexto de Município de Interesse Turístico.

Objetivos específicos

Desenvolver, a partir de um estudo analítico, um referencial teórico-prático sobre o atendimento e serviços prestados atualmente, encontrados facilmente no cotidiano. Tornar visíveis as ações que estão sendo desenvolvidas na cidade e no Estado. Preparar o empreendedor local e a comunidade envolvida para a obtenção de um processo participativo e acolhedor.

Descrição

Será realizado no , no período de setembro, uma semana destinada a todos os profissionais e estudantes da área do turismo, com atrações musicais e teatrais, palestras com nomes importantes deste segmento, estandes dos parceiros e abrangência a nível regional.
Por meio de cursos teóricos e práticas direcionais, esta iniciativa visa à melhoria das atividades de serviços, da organização do trabalho e da usabilidade do sistema à aprendizagem.

Sugestões de Atividades:

Cursos

 Atendimento

 Mestre cervejeiro – Heineken

Recepcionista

 Somellier de vinho

 Taxista/ motorista

 Outras sugestões:

Apresentações

- Violeiros
- Orquestra Jovem de Itápolis (abertura oficial)
- Peças teatrais (antes da cada oficina, conforme o tema abordado)
- Shows musicais

Resultados Esperados

Elevar o nível de atendimento e prestação de serviços através da conscientização sobre a importância de encantar o cliente e, assim, reforçar a boa impressão que se constrói sobre a cidade. Estimular a receptividade no município, fomentar cada vez mais o turismo corporativo, cultural, desportivo, de aventura e ecológico, com o intuito de movimentar ainda mais o comércio, meios de hospedagem, e outras economias.

Órgão responsável pela implantação: Comtur e Prefeitura Municipal.

Prazo: Médio, de 02 a 05 anos.

Prioridade: Média.

09- Projeto Aplicativo GPS
Objetivo

Criar e implantar um aplicativo para celular com todos os atrativos possíveis da cidade por meio de GPS e coordenadas geográficas, com todas informações.

Justificativa

Um aplicativo de fácil manuseio e de última geração incrementará ainda mais o turismo na região, atraindo muito mais visitantes pela facilidade de localização e visualização pelo GPS.

Implantação

Será necessário a contratação de uma empresa especializada em programação digital. Após serão coletados todos os dados, desde coordenadas, histórico, roteiros adicionais,

trilhas e fotos de cada atrativo. Com praticidade, o visitante acessa o aplicativo e digita o nome do atrativo. Com várias funções, como GPS, como chegar, mapa na tela, e dados gerais, seria uma ferramenta ideal para o turista moderno. Poderia ser compatível com os Painéis informativos (totens).

Órgão responsável pela implantação: Comtur e Prefeitura Municipal.

Prazo: Curto, até 02 anos.

Prioridade: Alta

10- Projeto Capacitação De Profissionais De Turismo
Objetivo:

Capacitar empresários, administradores e interessados em empreender atividades turísticas;

Capacitar funcionários e pessoas que trabalham em áreas operacionais das atividades de turismo/hotelaria.

Justificativa

O contexto atual de desenvolvimento do setor de turismo e das atividades a ele relacionado direciona-se para interesses econômicos e sociais de desenvolvimento do local ou da região. Tal atividade, entretanto, exige a profissionalização das pessoas envolvidas.

O turismo, quando demonstrada sua vocação em potencial ao município, provocará o envolvimento de praticamente todos os moradores, seja ele um profissional da área, ou simplesmente um cidadão comum.

Em relação a esse segundo grupo da população, exige-se projetos específicos de Sensibilização e conscientização, demonstrando-lhes o que é a atividade turística, a preocupação com a hospitalidade e os benefícios que lhe podem trazer.

Já a Capacitação para a parte da população que já atua com a atividade turística exigirá outras abordagens, que ampliem a profissionalização dessas pessoas que trabalharão

diretamente com os turistas, nas diversas tarefas existentes: garçons, recepcionistas, camareiras, guias de turismo, taxistas etc.

Aproveitando que o turismo no Município ainda é incipiente, o treinamento e capacitação dos profissionais se tornam ainda mais necessários para a evolução da atividade.

Descrição

O Projeto de capacitação da mão de obra turística deverá envolver convênio com o Sebrae, com instituições de ensino da região e com o empresariado local. Dentro dessa ideia, faz-se necessária a separação em dois ramos de capacitação, para que em cada segmento sejam abordados os seguintes temas:

Capacitação administrativa a empreendedores e administradores de instalações turísticas: prospecção de clientes, administração de empresas turísticas, finanças, recursos humanos, noções básicas de turismo.

Capacitação operacional de funcionários e mão de obra técnica das atividades turísticas: atendimento ao cliente, qualidade de serviços e cursos técnicos, como preparatório para cozinheiro, garçons, camareiras, recepcionistas etc.

Ações práticas

Formalizar convênios com o Senac de Franca, que ofertam Cursos Técnicos de Turismo e Hotelaria. Tal convênio viabilizaria preços mais acessíveis àqueles que almejam enriquecer sua formação profissional. A Prefeitura também deverá fornecer transporte público aos participantes até as cidades onde os cursos estão localizados.

Providenciar junto ao Sebrae local a realização de cursos de gerenciamento empresarial, além da inscrição ao Programa Sebrae Turismo SP, que oferece consultoria, cursos, Bolsa de Investimentos turísticos, desenvolve eventos e viabiliza a participação de empresários em eventos de terceiros.

Como o interesse é tanto do órgão público como do privado, a iniciativa privada poderia também se responsabilizar em facilitar a implantação dos cursos, por exemplo, através de patrocínios.

Orçamento e Responsabilidades

A consolidação do Projeto irá depender inicialmente da iniciativa pública em firmar convênios com as Instituições acima listadas, além de disponibiliza-los à mão de obra interessada em se profissionalizar. Os preços dos cursos sem nenhum desconto ou convênio foram colocados acima e o preço final irá depender das negociações entre a Prefeitura e as Instituições de educação.

Uma vez firmados os convênios, a Prefeitura terá que disponibilizar um ônibus para o transporte dos participantes aos locais dos cursos.

Prazo: Médio, de 2 a 5 anos.

Prioridade: Média.

11- Projeto Festivais De Inverno

Objetivo

- Fomentar a atividade turística no Município no período de inverno;
- Gerar renda aos serviços ligados diretamente ou indiretamente ao turismo;
- Oferecer uma opção de lazer aos moradores locais;
- Divulgar a imagem do Município;
- Valorizar e incentivar a cultura artística local.

Justificativa

O Município tem como atrativo principal as belezas naturais relacionadas ao meio aquático, no período do inverno estes espaços tem uma queda em sua procura devido ao clima. O turismo é um fator de grande importância econômica para a maioria dos empreendimentos municipais. Assim, o festival de inverno incrementa a atividade turística na localidade em temporadas com baixo índice de procura ao segmento de sol e praia, e se torna uma eficiente ferramenta de marketing para o Município.

Implantação

Para início de implantação do festival de inverno é preciso definir o local, sendo importante considerar as condições para a operacionalização de todos os serviços necessários. A definição da época do evento, de acordo com o objetivo deste projeto é a baixa temporada (o inverno), sendo definida posteriormente apenas a data e a duração do evento.

Os serviços oferecidos referentes a alimentação e bebidas devem contar com a inserção dos empreendimentos alimentícios do Município, com pratos e bebidas que caracterizem o tema do evento. Também, é necessário e interessante que o festival ofereça atrações complementares, como apresentações musicais que não fuja do tema do evento. A ambientação do local destinado ao evento é importante, pois ajuda a caracterizar o mesmo e torná-lo autêntico e chamativo.

Na produção deste evento pode ocorrer se houver interesse dos produtores a captação de parceiros e patrocinadores, com a finalidade de troca de divulgação da imagem. O sucesso do evento só será possível se ocorrer um plano de divulgação efetivo e prático para alcançar o público alvo desejado.

Órgão responsável pela implantação: Prefeitura Municipal de Itápolis, com apoio das associações locais.

Prazo: Curto, um ano ou dois.

Prioridade: Alta.

12- Projeto Festivais Culturais
Objetivos

- Fomentar a atividade turística no Município através de festivais culturais;
- Gerar renda aos serviços ligados diretamente ou indiretamente ao turismo;
- Promover o intercâmbio entre os participantes e o público;
- Resgatar talentos e o bom gosto pelos eventos que venham enriquecer a cultura local;

- Oferecer uma opção de lazer aos moradores locais;
- Divulgar a imagem do Município;
- Valorizar, desenvolver e incentivar a cultura artística local.

Justificativa

A realização deste evento viabilizará a oportunidade e um espaço para a apresentação do trabalho cultural do Município. Além disso, será possível gerar um intercâmbio entre os participantes e o público, e possibilitar a descoberta de talentos. O evento proporcionará um momento de entretenimento familiar e de promoção cultural, como uma diversão de forma saudável. O desenvolvimento regional será promovido pela atração de participantes e turistas. A vinda destas pessoas para participação do evento movimentará a rede hoteleira do Município e o setor de serviços e vendas, conforme experiências em outros eventos do Município.

Implantação

Para início de implantação do festival cultural é preciso definir o local, sendo importante considerar as condições para a operacionalização de todos os serviços necessários. A definição da época do evento, a data e a duração deverá ser de acordo com o calendário de comemorações do Município e proposta do evento.

Os serviços oferecidos referentes a alimentação e bebidas devem contar com a inserção dos empreendimentos alimentícios do Município, com pratos e bebidas que caracterizem o tema do evento, a cultura do Município. Exibições musicais e culturais são o chamativo do evento, assim é necessário definir quais serão as apresentações e suas inscrições, e elaborar um roteiro com datas e horários das apresentações. A ambientação do local destinado ao evento é importante, pois ajuda a caracterizar o mesmo e torná-lo autêntico e chamativo.

Na produção deste evento pode ocorrer se houver interesse dos produtores a captação de parceiros e patrocinadores, com a finalidade de troca de divulgação da imagem. O sucesso do evento só será possível se ocorrer um plano de divulgação efetivo e prático para alcançar o público alvo desejado.

Órgão responsável pela implantação: Prefeitura Municipal de Itápolis, com apoio das associações locais.

Prazo: Curto, até um ano.

Prioridade: Alta.

CONSIDERAÇÕES FINAIS:

1. Segmentos Turísticos em Itápolis

Itápolis conta atualmente com seis segmentos turísticos bem definidos:

- Turismo de Negócios e Eventos
- Turismo de Esportes
- Turismo Histórico e Cultural
- Turismo Religioso
- Turismo Ecológico
- Turismo Rural

Os quatro primeiros, mais antigos e consolidados, vêm sendo impulsionados tanto pelo setor público quanto pelo setor privado, atendendo principalmente a uma demanda turística de caráter regional. Já os dois últimos são de surgimento mais recente, com desenvolvimento fomentado principalmente pelo poder público local. Apesar de também atenderem a uma demanda regional, apresentam tempo de permanência mais reduzido dos visitantes no município.

2. Perfil da Demanda e Sazonalidade

Os trabalhadores diretamente envolvidos com a organização e comercialização dos produtos e serviços turísticos são, em sua maioria, moradores locais. A demanda turística observada é majoritariamente local e regional.

A atividade turística apresenta forte sazonalidade, seja por fatores naturais, como o verão — que em certos períodos reduz o fluxo de turistas —, seja pelo calendário de festividades e eventos tradicionais que concentram os visitantes em épocas específicas.

3. Limitações Estruturais e Fragilidades do Setor

As demais atividades turísticas existentes no município são pontuais e pouco exploradas. Essa fragmentação do setor é a principal fragilidade observada, dando origem a diversos problemas, como:

- Falta de infraestrutura turística adequada
- Escassez de ações de divulgação
- Pouco interesse em desenvolver novos produtos turísticos
- Sinalização deficiente
- Mão-de-obra pouco qualificada
- Baixa inserção da população nas atividades
- Fraco senso de pertencimento dos moradores

4. Potencialidades Turísticas do Município

Apesar da exploração ainda limitada de alguns segmentos, Itápolis possui riquezas naturais e belezas cênicas com grande potencial para o desenvolvimento de novos atrativos turísticos. O município também se destaca pela forte religiosidade e pelo patrimônio histórico.

Contudo, o ambiente turístico interno ainda carece de uma estrutura capaz de proporcionar aos visitantes uma experiência completa, que envolva hospitalidade, receptividade e qualidade no atendimento. Além disso, há carência de atrativos voltados a públicos específicos, como idosos.

5. Acessibilidade e Localização Estratégica

Entre as características geográficas favoráveis, Itápolis possui uma grande extensão territorial e acesso facilitado por rodovias pavimentadas, que a conectam tanto à capital do estado quanto a importantes centros urbanos como São José do Rio Preto, Ribeirão Preto, Bauru e Araraquara.

6. Oportunidades de Diversificação e Novos Perfis Turísticos

Embora já existam iniciativas voltadas à diversificação dos produtos turísticos, há necessidade de expandir a exploração de nichos como o turismo rural e ecológico.

Quando estruturados e divulgados corretamente, esses segmentos podem atrair novos perfis de turistas, ampliando a visibilidade da cidade e o tempo de permanência dos visitantes.

A diversificação dos produtos, somada a uma divulgação eficiente, pode resultar em:

- Maior consumo de produtos locais
- Valorização dos atrativos naturais
- Atração de novos públicos
- Expansão da cadeia produtiva do turismo
- Desenvolvimento socioeconômico local
- Maior inserção da comunidade nas atividades do setor

7. Papel do Poder Público e Integração com o Trade

A criação de roteiros urbanos (city tour) é um potencial ainda pouco explorado, que poderia dinamizar o turismo local. Para isso, o poder público, em parceria com o setor privado (hotéis, restaurantes, agências), deve assumir o papel de moderador e organizador das ações turísticas.

Hoje, os agentes do trade apresentam baixo grau de articulação e não se sentem motivados a inovar ou criar novos produtos turísticos. É necessário fomentar a organização desses agentes e promover a capacitação da mão-de-obra local. Muitos moradores desconhecem os atrativos do município e não se reconhecem como parte integrante da atividade turística.

8. Ferramentas de Gestão e Comunicação

Uma medida viável para promover a integração dos agentes do turismo seria o desenvolvimento de um sistema informatizado, como um site oficial do Turismo de Itápolis. Esse portal, gerenciado pelo poder público, reuniria informações, agendas, serviços e atrativos da cidade, fortalecendo a rede de contatos e a identidade turística local.

9. Caminhos para o Desenvolvimento Sustentável do Turismo

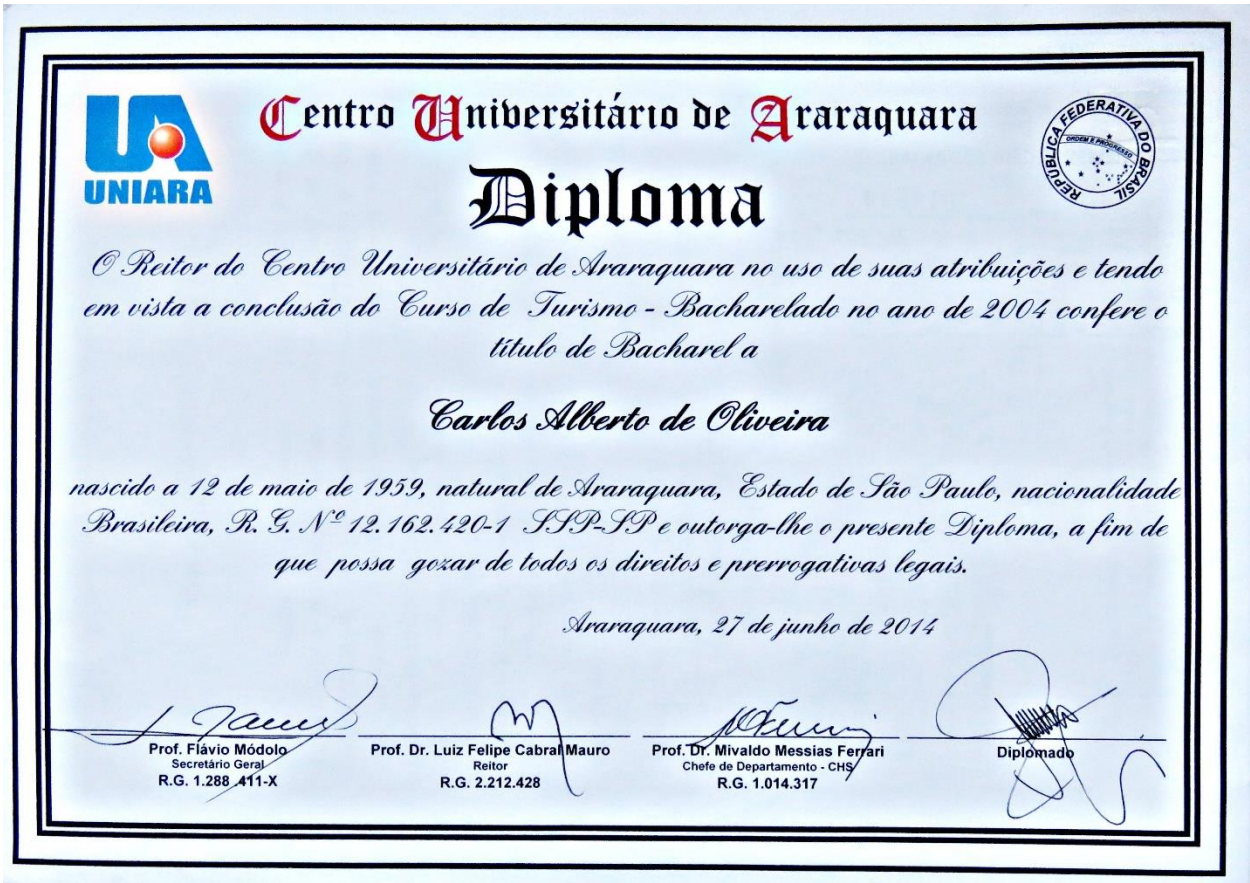
Fica evidente que o turismo em Itápolis ainda precisa se desenvolver significativamente para alcançar um nível de impacto positivo relevante na economia local. Para isso, é fundamental que o município seja percebido como um produto turístico único, e que tanto moradores quanto visitantes o reconheçam como um bem comum — algo a ser desfrutado com responsabilidade.

A construção de um senso de pertencimento e o incentivo à participação da população são essenciais para a consolidação do turismo como vetor de desenvolvimento. Os moradores precisam conhecer o território em que vivem, valorizar suas riquezas e se engajar nas oportunidades que o setor oferece.

10. Propostas para Pesquisas Futuras

Embora o presente trabalho tenha adotado uma abordagem qualitativa, foi possível identificar de forma clara os principais pontos fortes e fragilidades do turismo no município. Contudo, recomenda-se para trabalhos futuros a aplicação periódica de questionários com amostras estatisticamente representativas, tanto entre os agentes do trade quanto entre a população local.

Essa estratégia visa verificar se há convergência entre a percepção da comunidade e a dos profissionais do setor, além de fomentar a inserção efetiva da população na cadeia produtiva do turismo, garantindo que suas externalidades positivas sejam amplamente compartilhadas.



Centro Universitário de Araraquara

UNIARA

Diploma

O Reitor do Centro Universitário de Araraquara no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Turismo - Bacharelado no ano de 2004 confere o título de Bacharel a

Carlos Alberto de Oliveira

nascido a 12 de maio de 1959, natural de Araraquara, Estado de São Paulo, nacionalidade Brasileira, R. G. Nº 12.162.420-1 SSP-SP e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Araraquara, 27 de junho de 2014

Prof. Flávio Módolo
Secretário Geral
R.G. 1.288.411-X

Prof. Dr. Luiz Felipe Cabral Mauro
Reitor
R.G. 2.212.428

Prof. Dr. Mivaldo Messias Ferrari
Chefe de Departamento - CHS
R.G. 1.014.317

Diplomado

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANSARAH, Marília Gomes dos Reis. Turismo, segmentação de mercado. São Paulo: Futura, 2000.

BENI, Mário Carlos. Análise Estrutural do Turismo, 2ª Ed. – São Paulo: Editora SENAC,1998.

BARBOSA, F. F. O turismo como fator de desenvolvimento local e/ ou regional. Caminhos da geografia, v. 10, n. 14, p. 107-114, Fevereiro 2005.

BARTHOLO, R.; SANSOLO, D. G.; BURSZTYN, I. Turismo de base comunitária: diversidade de olhares e experiência brasileiras. Rio de Janeiro, RJ: Letra e Imagem, 2009. p. 501.

BECKER, D. F.; **WITTMANN, M. L.** Desenvolvimento regional: abordagens interdisciplinares. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2003. Cap. IV, p. 395.

BENEVIDES, I. P. O Turismo e seu planejamento governamental. In:

BURSZTYN, I.; BARTHOLO, R.; DELAMARO, M. Turismo para quem? Sobre caminhos de desenvolvimento e alternativas para o turismo no Brasil. In:

BURSZTYN, I. Turismo de base comunitária: diversidade de olhares e experiências brasileiras. Rio de Janeiro, RJ: Letra e Imagem, 2009. p. 501.

CORIOLANO, L. N. M. T. O turismo de inclusão e o desenvolvimento local. Fortaleza: FUNECE, 2003.

CORIOLANO, L. N. M. T. E. A. Arranjos produtivos locais do turismo comunitário: atores e cenários em mudança. Fortaleza: UECE, 2009. p. 312.

CRUZ, R. D. C. A. D. Turismo, produção, espaço e desenvolvimento desigual: para pensar a realidade brasileira. In: BARTHOLO, R.; SANSOLO, D. G.;

CHIAVENATO, Idalberto, SAPIRO, Arão. Planejamento Estratégico - Fundamentos e Aplicações. 4ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

DALLABRIDA, V. R. A gestão social dos territórios nos processos de desenvolvimento territorial: uma aproximação conceitual. Sociedade, Contabilidade e Gestão, Rio de Janeiro, v. 2, n. 2, Dezembro 2007.

DENCKER, Ada de Freitas Maneti. Métodos e técnicas de pesquisa em turismo. São Paulo: Futura, 1998.**REJOWSKI, Mirian.** Turismo e pesquisa científica. Campinas: Papirus, 1996.

FERNANDES, L. A.; GOMES, J. M. M. Relatório de pesquisa nas ciências sociais: características e modalidades de investigação. Contexto , Porto Alegre, v. 3, n. 4, 1º semestre 2003.

GARCIA, D. S. A percepção geográfica e turística por Yu Fu Tuan. GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. 3ª. ed. São Paulo

IBGE. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.

MANUAL DO PESQUISADOR - Inventário da oferta turística: instrumento de pesquisa. Brasília: Ministério do Turismo, dezembro de 2006.

OLIVERA NETO, A. F. Identificação das variáveis de SWOT como ferramenta para promover...

RUSCHMANN, Doris. Turismo e planejamento sustentável. A proteção do meio ambiente. Campinas: Papirus, 1997.

RUSCHMANN, Dóris. Marketing Turístico: Um enfoque promocional. Campinas, SP: Papirus, 1990. (Coleção Turismo).

TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. Análises regionais e globais do turismo brasileiro. São Paulo: Roca, 2005.

www.itapolis.sp.gov.br

Fotografias: www.itapolis.sp.gov.br, Internet e Carlos Alberto de Oliveira.

Plano Diretor de Turismo de Itápolis

ROTA DO SORVETE
ITÁPOLIS - SP

HISTÓRIA DO SORVETE EM ITÁPOLIS-SP

Itápolis é conhecida por ser a capital nacional do sorvete. Foi colonizada por imigrantes italianos de Vêneto, região típica de sorveteiros, fabricantes de sorvetes, insumos e máquinas de sorvete.

Hoje Itápolis tem como sua tradição o sorvete artesanal, são mais de 20 sorveterias em toda a cidade e mais de 400 famílias itapolitana espalhadas por todo o país produzindo sorvetes.



SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA,
TURISMO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

PREFEITURA DE ITÁPOLIS
Capital Nacional do Sorvete

Proturis
Planejamento e Publicidade Turística