Plano de Trabalho

IDENTIFICAÇÃO

Região turística: CENTRO PAULISTA
Município: ITÁPOLIS-SP
Período de Vigência do Plano: 2026-2027
Responsável pela Gestão/Governança: SECRETARIA DE TURISMO E NEGÓCIOS

APRESENTAÇÃO: ITÁPOLIS, A CAPITAL NACIONAL DO SORVETE

Localizada no noroeste paulista, Itápolis apresenta uma identidade turística vibrante, consolidada nacionalmente pelo título de Capital Nacional do Sorvete. A cidade não apenas produz em larga escala, mas respira a cultura da gelateria artesanal e industrial, herança de famílias empreendedoras que transformaram o município em um polo de referência no setor. O destino combina o charme do interior com um potencial econômico robusto, focado no agronegócio, produção industrial e no lazer familiar.

PRINCIPAIS ATRATIVOS

O plano de trabalho foca na diversificação da oferta turística, tendo como âncoras:

- Turismo Gastronômico (Rota do Sorvete): O principal diferencial competitivo. Itápolis possui dezenas de sorveterias e indústrias, atraindo visitantes para experiências de degustação e eventos temáticos, como o tradicional Festival do Sorvete.

- Turismo de Negócios e Tecnologia: A cidade é um centro de formação profissional e inovação, atraindo investidores e técnicos do setor de alimentos e da citricultura.

- Patrimônio Histórico e Lazer: A Igreja Matriz do Divino Espírito Santo e as praças revitalizadas (como a Praça Jornalista Roberto Del Guércio) e o Lago Municipal servem como pontos de encontro para o turismo de convivência e eventos culturais.

- Agronegócio: A força da produção de laranja e limão, que além da economia, oferece potencial para o agroturismo contemplativo e pedagógico.

COMUNIDADES TRADICIONAIS E ENVOLVIMENTO LOCAL

A base social do turismo em Itápolis é formada por:

- Comunidades de Imigrantes e Famílias Empreendedoras: A tradição sorveteira é passada por gerações. O plano de trabalho prevê o fortalecimento desses núcleos familiares para que se tornem "anfitriões" do destino.

- Comunidade Rural: Pequenos produtores que fornecem a base de frutas para a indústria local, integrando a cadeia produtiva ao roteiro turístico.

GESTÃO DO TURISMO

A estrutura administrativa está sendo moldada para transformar o potencial em produto turístico real.

- Governança: Liderada pela Secretaria Municipal de Turismo e Negócios, com foco na profissionalização do setor.

- COMTUR (Conselho Municipal de Turismo): Órgão ativo que une a prefeitura aos empresários do setor de alimentação (sorveterias), hotelaria e comércio para deliberar sobre investimentos e melhorias.

- Estratégia MIT: O município trabalha para fortalecer os indicadores que garantem o selo de Município de Interesse Turístico, permitindo o acesso a repasses estaduais para infraestrutura e sinalização turística.

OBJETIVO GERAL

Fortalecer a governança municipal e a participação social para consolidar o turismo como um vetor estratégico de desenvolvimento em Itápolis, estruturando a oferta de

atrativos baseados na identidade gastronômica da Capital Nacional do Sorvete e na eficiência da infraestrutura turística local.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Para alcançar o fortalecimento da governança e a consolidação de Itápolis como destino turístico, este plano estabelece as seguintes metas operacionais:

Governança:

- Reestruturar e manter a periodicidade das reuniões do COMTUR, garantindo a paridade entre poder público e sociedade civil.
- Instituir um sistema de coleta de dados e estatísticas turísticas para monitorar o fluxo de visitantes na cidade.

Produto e Identidade (Sorvete):

- Criar o selo "Experiência Capital do Sorvete" para padronizar e qualificar o atendimento nas sorveterias locais.
- Desenvolver o roteiro autoguiado pela área urbana, conectando as principais sorveterias históricas e pontos de interesse.
- Consolidar o calendário de eventos com foco no Festival do Sorvete, transformando-o em uma vitrine regional de gastronomia.

Infraestrutura e Qualificação:

- Implantar sinalização turística inteligente (com QR Codes).
- Promover cursos de capacitação em parceria com o SEBRAE para o trade turístico (garçons, recepcionistas de hotéis e artesãos).

Marketing:

- Lançar uma campanha de marketing digital focada no "Turismo de Experiência", posicionando Itápolis como o destino ideal para famílias.

METAS OPERACIONAIS

Para a execução deste Plano de Trabalho, estabelecemos as seguintes metas quantificáveis:

Gestão e Governança

- **Meta 1:** Realizar 12 reuniões ordinárias do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), com registro em ata e frequência mínima de 60% dos conselheiros.
- **Meta 2:** Realizar 02 cursos de capacitação para o trade turístico.
- **Meta 3:** Manter 100% dos dados do município atualizados nos sistemas da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo e no Mapa do Turismo Brasileiro (SISMAPA).

Qualificação e Identidade Local (Capital do Sorvete)

- **Meta 4:** Capacitar 50 profissionais do trade turístico local (setor de alimentação e hotelaria) em cursos de "Atendimento ao Turista" e "Boas Práticas de Manipulação de Alimentos" em parceria com SEBRAE.
- **Meta 5:** Adesão de 10 estabelecimentos (sorveterias) ao programa de Selo de Qualidade "Experiência Capital do Sorvete" até o 3º quadrimestre.
- **Meta 6:** Cadastrar 100% dos meios de hospedagem e agências locais no sistema CADASTUR do Ministério do Turismo.

Infraestrutura e Promoção

- **Meta 7:** Instalar 20 placas de sinalização turística ou totens informativos com QRCode nos principais pontos de interesse.

- **Meta 8:** Realizar 01 grande evento âncora (Festival do Sorvete de Itápolis) com meta de atrair no mínimo 1.000 visitantes de fora da cidade.

- **Meta 9:** Produzir e distribuir 01 inventário turístico digital atualizado e 01 vídeo promocional da cidade com foco nas redes sociais para alcance regional.

Acompanhamento

- **Meta 10:** Aplicar 350 pesquisas de demanda e satisfação junto aos visitantes durante os períodos de eventos e feriados prolongados para gerar o relatório anual de impacto econômico.

AÇÕES

- Fortalecimento da Governança (COMTUR e Plano Diretor): Instituir um calendário fixo de reuniões e contratar consultoria especializada ou designar equipe técnica para a revisão do Plano Diretor, garantindo a participação popular via audiências.

- Programa de Qualidade "Experiência Capital do Sorvete": Elaborar um manual de boas práticas e critérios estéticos/de atendimento. Empresas que atingirem a pontuação recebem um selo físico (adesivo/placa) e destaque no guia digital.

- Implantação da Rota do Sorvete e Sinalização Inteligente: Mapear os pontos históricos e comerciais, instalando totens com QR Code que direcionam para áudios e fotos sobre a história da sorveteria em Itápolis.

- Capacitação Profissional (Trade Turístico): Articular junto ao SEBRAE a vinda de unidades móveis ou cursos presenciais focados em hospitalidade e manipulação de alimentos.

- Marketing e Eventos (Festival do Sorvete): Planejar a estrutura do festival, contratação de shows e campanha em redes sociais focada em cidades num raio de 100km.

Ação	Descrição	Período de Execução	Data de Entrega	Recursos Necessários	Responsável
Gestão do COMTUR	Organização de reuniões mensais, pautas e registros de atas	Jan à Dez 2026/2027	Mensal	Secretaria Turismo, Sala de reuniões	Sec. Turismo
Revisão do Plano Diretor	Realização de oficinas de escuta e redação do novo texto legal	Jan à Dez 2026	Dez 2026	Equipe técnica, Espaço público e Orçamento municipal	Sec. Turismo COMTUR
Selo de Qualidade	Criação de critérios e vistoria nas sorveterias aderentes	Jun à Dez 2026	Dez 2026	Fiscais/Consultores, Materiais gráficos (selos)	Sec. Turismo
Sinalização QR Code	Instalação de 10 totens informativos na área urbana	Jul à Dez 2026	Dez 2027	Totens físicos, Verba MIT e DADETUR	Sec. Obras Turismo
Capacitação Trade	Execução de cursos de atendimento e boas práticas (SEBRAE).	Nov à Dez 2026	Dez 2026	Instrutores, Salas de aula Parceria/Sebrae	Sec. de Turismo e Negócios
Festival do Sorvete	Planejamento, logística e execução do evento âncora da cidade.	Anual	Set 2026	Staff geral, Estrutura Público/Privado	Sec. Turismo Cultura
Pesquisa de Demanda	Coleta de dados via formulários digitais e entrevistas presenciais.	Eventos Municipais	Dez 2026	Estagiários, Pesquisadores, Formulários	Sec. de Turismo
Regularização CADASTUR	Cadastramento de hotéis e agências no sistema federal	Ago à Dez 2026	Dez 2026	Equipe administrativa Computadores e Internet	Sec. de Turismo

MONITORAMENTO

O acompanhamento deste Plano de Trabalho será realizado de forma sistemática pela Secretaria de Turismo e Negócios, em conjunto com o COMTUR, utilizando os seguintes instrumentos e metodologias:

- Instrumentos de Acompanhamento:

Reuniões Mensais de Gestão: Pauta fixa nas reuniões ordinárias do COMTUR para apresentação do status de cada meta (executada, em andamento ou atrasada).

Relatórios Quadrimestrais de Desempenho: Elaboração de documentos síntese ao final de cada quatro meses, consolidando o que foi realizado e justificando eventuais reprogramações.

Portfólio de Evidências: Compilação de listas de presença (capacitações e oficinas), registros fotográficos das instalações (sinalização e eventos) e cópias de certificados emitidos.

Painel de Bordo (Checklist): Utilização de uma planilha de controle interno para monitorar o cumprimento das metas quantitativas em tempo real.

- Indicadores de Resultado e Impacto:

Para medir a eficácia das ações, serão monitorados os seguintes indicadores:

Índice de Qualificação: Número de profissionais certificados nos cursos do SEBRAE em relação à meta estabelecida.

Fluxo de Visitantes: Mensurado através do preenchimento das pesquisas de demanda e dados fornecidos pelos meios de hospedagem cadastrados.

Engajamento Digital: Volume de acessos aos QR Codes da sinalização turística e interações nas campanhas de marketing.

Efetividade do CADASTUR: Percentual de regularização das empresas do trade turístico no sistema do Ministério do Turismo.

- Avaliação e Ajustes:

Ao final de cada ano (2026 e 2027), será realizada uma Reunião Extraordinária de Avaliação e no caso de algum indicador estiver abaixo do esperado, o grupo gestor deverá:

Identificar os gargalos (financeiros, humanos ou técnicos).

Propor ações corretivas imediatas.

Repactuar prazos junto aos parceiros envolvidos para garantir a entrega final do plano dentro da vigência estabelecida.

Itápolis, 16 de abril de 2026

Maurício Tucci Marconi
Vice-Presidente – no exercício da Presidência do COMTUR

Ciente:

Vladimir do Carmo Reggiani
Prefeito Municipal de Itápolis

Athos Victor Martins Sacilotto
Secretário Municipal de Turismo e Negócios

Bruno Henrique Pinheiro Nigro
Assessor Adjunto de Turismo e Negócios