REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO

ITÁPOLIS - SP

PLANO DIRETOR DE TURISMO DA PREFEITURA MUNICIPAL DE ITÁPOLIS-SP

ADM. 2017/2020

1. APRESENTAÇÃO

O Grupo SITU e a Prefeitura Municipal de Itápolis, por meio da Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Ciência e Tecnologia firmaram uma parceria para revisão do Plano de Desenvolvimento Estratégico de Turismo, com o objetivo de ordenar e integrar esforços para o desenvolvimento da atividade turística no município. Para tanto, o processo de planejamento ocorreu seguindo os parâmetros possíveis ditadas pelo cenário instaurado pela pandemia – covid 19 e contando com a contribuição de entidades do âmbito turístico, poder público, Câmara Municipal de Vereadores e da própria comunidade, por meio de reuniões remotas e presenciais – Foi levado em consideração os estudos e pesquisas já realizados no Plano de Turismo atual e as ações desenvolvidas para sua implementação.

Os planos estratégicos constituem-se cada vez mais numa importante ferramenta para a gestão dos municípios. Nesse contexto, o Plano Estratégico explora a importância de não somente se organizar e elaborar um plano normativo, mas, também, enfocando a relevância das parcerias entre poder público e entidades privadas, visando organizar a atividade turística e promover a sustentabilidade a partir de projetos estratégicos. Neste sentido, a revisão do plano de turismo objetiva embasar o processo de gestão estratégica do turismo do Município de Itápolis e ocupa-se das decisões, que em matéria de desenvolvimento turístico, são tomadas pelos diversos atores envolvidos na atividade, ou seja, coloca-se como peça central dentro de um processo de conscientização, sensibilização e capacitação dos vários segmentos que compõem a estrutura do município. Especialmente, para que despertem e reconheçam a importância e a dimensão do turismo como gerador de emprego e renda, conciliando o crescimento econômico com a preservação e a manutenção do patrimônio histórico, cultural e ambiental, tendo como fim a participação da comunidade e empresários nas decisões de seus próprios recursos.

A revisão do Plano Estratégico de Turismo de Itápolis parte das seguintes premissas: A noção de devir, refletida na construção de cenários estratégicos, delineia uma sequência coerente e explícita de hipóteses visando explorar as potencialidades do Município e sua inserção na Região Turística Centro Paulista. É importante vir à tona a partir dos projetos o sentido profundo de uma interrogação sobre o futuro da cidade e do território, a fim de definir alternativas e potencialidades. Assim, os cenários apresentados como estratégia de desenvolvimento turístico da cidade no seu território, colocam-se como narrativas de situações de uso da aplicação dos projetos, envolvendo usuários, processos e dados reais ou potenciais. Uma noção intersetorial e comunicativa mostra percursos inovadores para o plano, contribuindo para regenerar a noção de sustentabilidade, que necessita acionar componentes da economia ligados à cultura. Isto é, a paisagem possibilita modos plurais de repensar a cidade no seu território, e assim permite pensar a “nova questão urbana”, através de formas projetuais que reformulam a atenção para a ecologia e para o ambiente.

Um novo sentido pode se dar à agricultura explorando as possibilidades que podem:

1 - De um lado, permitir uma integração a cidade à produção local, e por outro lado, a possibilidade de conjugar valores históricos com econômicos para permitir a sobrevivência de uma paisagem histórica. A criação de ações deve ser fruto da união de produtores rurais, empreendedores do lazer e da cultura, amantes da natureza, enfim por pessoas movidas pelos sonhos e pela capacidade de construir um mundo melhor. O resgate histórico-cultural da região pode levar as pessoas a uma viagem incrível por meio de visitas aos espaços de lazer e cultura, santuários ecológicos, pousadas, restaurantes e aos mais diversos locais que revelam sua história na região;

2 – Instaurar uma economia estratégica com grau de intervir no vasto território transformando-o em um "sistema flexível de produção alimentar", a partir de ocupação que conjuga lógica bio-compativel, a agricultura, a cultivação e técnicas regenerativas que permitem repensar a economia da pequena produção interna ao projeto da cidade contemporânea. Trata-se de um projeto coordenado de regulações e incentivos para o fomento da agricultura orgânica e familiar nas bordas da cidade, envolvendo todas as etapas da cadeia: produção, armazenamento, transporte, consumo e reciclagem. E, com isso, de constituição de tramas territoriais (rotas) de produção agrícola ao redor da cidade, visando conter o espraiamento desregulado da mancha urbana e o desmatamento das franjas da cidade. Consegue-se, assim, evitar a ocupação predatória do território através da consciência ambiental e do incentivo à produção, mitigando um dos graves problemas de segregação espacial da cidade que é a ausência de ofertas de trabalho nas áreas periféricas, onde muita gente mora. O novo Plano Diretor Estratégico de Turismo sugere a definição de estratégias para sedimentação da agricultura alternativa, que garante o acesso a linhas de financiamento federal para o fomento da agricultura familiar, incluindo ações de capacitação. Ao mesmo tempo, a prefeitura deve garantir um mercado para essa produção incentivando sacolões e feiras de produtos orgânicos, por um lado, e realizando uma ampla política de compras públicas para a alimentação escolar, por outro. A paisagem, assim, afirma-se como conteúdo e linguagem da transformação da cidade, põe em relação os componentes estruturais do espaço urbano pretérito e concepções inovativas sob novas perspectivas.

2. METODOLOGIA

O processo de planejamento estratégico do turismo de Itápolis foi feito de forma participativa. A condução foi feita por consultorias do Conselho de Turismo, especialistas na área de turismo e do CONDEPHAAT, mas contando com a contribuição substancial das pessoas que já trabalham o turismo da cidade. Ou seja, este plano é fruto de uma troca de esforço coletivo de busca, coleta, discussão e validação de informações, que expressa a vontade do município em relação ao desenvolvimento da atividade turística.

As etapas de construção do Plano aconteceram conforme a metodologia que segue:

- Reunião com o Conselho de Turismo e do Patrimonio Histórico, Cultural e Ambiental, assim como com a equipe da prefeitura e da câmara municipal;

- Prognóstico de consultoria (levantamento de referências bibliográficas, visitas técnicas e observação do turismo no município);
- Palestra de sensibilização sobre a importância do planejamento para o turismo a partir da jornada de estudo com presença do Condephaat;
- Reuniões participativas de Diagnóstico (levantamento de pontos fortes, fracos,
- Reuniões participativas de Levantamento de Ações;
- Reuniões de Direcionamento Estratégico;
- Reunião para Validação do Direcionamento e Objetivos;
- Reunião de Priorização de Ações



3. POLÍTICAS, OBJETIVOS, ESTRATÉGIAS E AÇÕES

Para fins de alinhamento, compreende-se neste documento o **Objetivo**: como lugar onde se pretende chegar; **Estratégia**: caminho a ser seguido para alcance do objetivo; e **Ação**: atividade que deve ser desenvolvida dentro de cada estratégia.

Objetivo 1 - Preservação e valorização da identidade cultural

Estratégia 1 - Realização de eventos e disseminação da cultura local:

1.1 Desenvolver programa de educação patrimonial e ambiental nas escolas.

1.2 Criar murais informativos para divulgação dos eventos culturais nas escolas, associações e museus, por meio da parceria entre as secretarias de Cultura, Turismo e Educação.

1.3 Criar/formatar eventos culturais no município a fim de estimular o turismo anual e inseri-los no calendário oficial, tais como concursos, festivais, mostras e oficinas.

1.4 Realizar oficinas periódicas de disseminação dos saberes e modos de fazer da cultura local material e imaterial da comunidade.

1.5 Realizar planejamento anual das atividades culturais do município a fim de garantir o sucesso destes eventos.

1.6 Definir e priorizar projetos culturais para captação de recursos.

1.7 Elaborar programa de apoio à formação de grupos culturais por meio da parceria entre as secretarias municipais de Educação e Cultura.

Estratégia 2 - Fortalecer a produção, comercialização e associativismo:

2.1 Elaborar cadastro municipal das associações e entidades culturais e torná-lo público.

2.2 Promover campanha junto aos artesãos e pequenos proprietários, sobre a importância do associativismo para o desenvolvimento do setor.

2.3 Criação de selo/bandeira para identificar o artesanato local de qualidade.

2.4 Criar prêmio anual para entidades culturais premiando as melhores práticas.

2.5 Promover ciclos de filmes e palestras sobre artes plásticas, literatura e artesanato, com artistas e artesãos locais.

Estratégia 3 - Por em prática ações de fiscalização do patrimônio cultural:

3.1 Fiscalizar sistematicamente o cumprimento das normas no que se refere à preservação e conservação do patrimônio material e imaterial, especialmente os estabelecimentos no centro histórico.

Objetivo 2 - Preservação do meio ambiente

Estratégia 1 - Criar e implementar áreas de conservação, programas, normas e ações para conservação do meio ambiente:

1.1 Elaborar e implementar programa de educação ambiental para moradores, proprietários rurais, visitantes e escolas.

1.2 Elaborar estudo de impacto ambiental dos eventos geradores de grande fluxo turístico, para posterior implementação de ações mitigatórias e preventivas.

1.3 Sensibilizar os proprietários de atrativos naturais sobre a importância de se adequarem às leis e normas de preservação do meio ambiente.

Estratégia 2 - Fiscalizar periodicamente a implementação das normativas de preservação do meio ambiente:

2.1 Exigir dos empreendimentos que tenham um alto potencial de impacto ao meio ambiente a realização de Estudos de Impacto Ambiental EIA- RIMA.

2.2 Adotar ações de fiscalização sistemáticas para preservação da fauna e flora.

2.3 Fazer cumprir o Plano Diretor e os cenários desenvolvidos.

2.4 Fazer cumprir a Lei de Resíduos Sólidos.

2.5 Fazer cumprir legislação pertinente à poluição sonora e visual, especialmente no centro histórico.

2.6 Fiscalizar junto aos atrativos naturais as normas ditadas pela Lei de Licenciamento Ambiental e demais normas de conservação do meio ambiente.

Estratégia 3 - Estruturar a Secretaria.

3.1 Criar o Fundo Municipal de Meio Ambiente.

3.2 Adquirir equipamentos para equipe de fiscalização ambiental.

3.3 Contratar mão de obra qualificada para estruturar a equipe de posturas do município.

Objetivo 3 - Adequar a infraestrutura de apoio ao turismo

Estratégia 1 - Estruturar e criar espaços relacionados às atividades turísticas:

1.1 Elaborar projeto de sinalização turística sinalizando principalmente as vias de acesso aos atrativos naturais.

1.2 Estabelecer normas para divulgação, publicidade e propaganda em vias públicas.

1.3 Disciplinar a questão do trânsito no município, sendo: destinação de áreas para estacionamento em eventos de grande fluxo, bem como estabelecer normas para entrada, circulação e estacionamento de veículos de turismo, conforme o Código Nacional de Trânsito.

1.4 Fazer manutenção periódica nas vias de acesso aos atrativos naturais.

1.5 Reestruturar módulo esportivo.

1.6 Revitalizar e implantar áreas verdes na cidade, principalmente nas vias de acesso ao município.

Estratégia 2 – Estruturar e criar serviços de apoio ao turismo:

2.1 Regulamentar o transporte turístico por meio de concessão de licenças.

2.2 Implantar polícia turística.

Estratégia 3 - Criar e implementar infraestrutura básica de apoio ao turismo:

3.1 Municipalização do trânsito.

3.2 Implantar rede de internet sem fio na cidade.

3.3 Rever contratos e fiscalizar as empresas que fazem transporte intermunicipal.

3.4 Fiscalizar as construções e reformas conforme código de edificações e normas do Conselho de Patrimônio Local e do CONDEPHAAT.

3.5 Implantar projeto de gerenciamento de resíduos, executando ações práticas de coleta seletiva.

3.6 Implantar sinalização intermunicipal.

3.7 Fazer manutenção periódica das vias internas da cidade e as de acesso aos atrativos turísticos;

3.8 Fazer manutenção periódica do asfalto das vias de acesso ao município.

3.9 Implantar projeto de acessibilidade para Portadores de Necessidades Especiais (PNE), conforme Plano de Acessibilidade e Mobilidade.

3.10 Realizar manutenção periódica (pintura e consertos) de lixeiras e postes de iluminação no centro histórico.

3.11 Implantar atendimento de emergência na área de saúde durante finais de semana e feriados.

Objetivo 4 - Estabelecer políticas públicas e parcerias que favoreçam o desenvolvimento do turismo

Estratégia 1 - Estabelecer políticas públicas voltadas ao turismo:

1.1 Criar política municipal que estabeleça diretrizes para o desenvolvimento do setor cultural.

1.2 Aprovar e implementar a Política Municipal de Turismo Sustentável.

1.3 Desenvolver política municipal de meio ambiente.

1.4 Revisão das leis pertinentes ao uso do solo: Código de Edificações e Código de Posturas.

1.5 Criar e implementar lei de Licenciamento Turístico Ambiental (LTA) para as atividades, produtos e serviços turísticos nos moldes da legislação ditada pelo Conselho Nacional do Meio Ambiente.

1.6 Criar lei de controle e comercialização, baseado no monitoramento da visitação, que garanta a sustentabilidade turística.

1.7 Monitorar periodicamente o plano de turismo e revisá-lo a cada cinco anos.

Estratégia 2 - Articular parcerias, estruturar e fortalecer governanças:

2.1 Criar fórum de discussão sobre associativismo, com o intuito de incrementar ações conjuntas entre o poder público municipal e os segmentos associativos principalmente com relação às rotas de economia alternativa.

2.2 Envolver as instituições, ONG's e associações que atuam na área sócioambiental e nas atividades de planejamento turístico do município.

2.3 Desenvolver uma campanha de disseminação sobre o papel do Conselho de Turismo entre os empresários e comunidade.

2.4 Estabelecer agenda anual de trabalho do Conselho de Turismo tornando-o mais estratégico e menos operacional, tendo em vista, os objetivos e ações priorizadas no Plano.

2.5 Realizar planejamento financeiro e prestação de conta anual das ações a serem financiadas/apoiadas pelo Fundo de Turismo.

Objetivo 5 - Estudos e pesquisas de interesse turístico

Estratégia 1 - Realizar estudos e pesquisas de interesse turístico:

1.1 Atualizar o inventário turístico.

1.2 Desenvolver, anualmente, pesquisas do perfil do turista durante baixa e alta temporada e em pelo menos dois eventos geradores de grande fluxo turístico.

1.3 Elaborar código de conduta/postura turística municipal.

1.4 Estimular a parceria entre a Prefeitura e as Universidades a desenvolver estudos e pesquisas capazes de contribuir para o desenvolvimento sustentável.

1.5 Estimular a comunidade a participar de estudos e pesquisas conduzidas pelo poder público, terceiro setor, entidades e instituições.

Estratégia 2 - Sistematizar e disponibilizar estudos e pesquisas de interesse turístico

2.1 Mapear e reunir demandas de projetos relacionados à atividade turística.

2.2 Reunir os estudos, projetos e pesquisas ligadas ao turismo e disponibilizá-los na biblioteca municipal, site da prefeitura.

2.3 Criar um banco de dados informatizado que ajude na coleta e interpretação das informações de interesse turístico, principalmente as informações referentes à demanda e oferta turística.

2.4 Garantir que os resultados das pesquisas sejam amplamente divulgados entre os organismos públicos, empresariais e comunidade interessada.

Estratégia 3- Criar e monitorar indicadores de sustentabilidade

3.1 Identificar e levantar os principais indicadores de sustentabilidade nos atrativos naturais, culturais e em eventos (ex.: resíduos, erosão em trilhas, preservação de APPs, etc.).

3.2 Levantar os principais indicadores de sustentabilidade dos meios de hospedagem, bares e restaurantes (ex.: Energias Alternativas, Consumo Consciente, Treinamento e Qualificação, Produção Local, Culinária Regional, Artesanato Local, Associativismo, Satisfação da Comunidade e dos Clientes).

3.3 Identificar e levantar os principais indicadores de sustentabilidade da área urbana do município (ex.: consumo x disponibilidade de água, geração e tratamento de esgoto, geração e reaproveitamento de resíduos sólidos e resíduos de construções, disponibilidade x consumo de energia, grau de satisfação da comunidade, etc.).

3.4 Identificar e levantar principais indicadores de sustentabilidade na área rural (ex.: preservação de APPs e recursos hídricos, etc.).

3.5 Monitorar periodicamente os principais indicadores de sustentabilidade nos atrativos da área urbana e rural.

Objetivo 6 - Implantação, estruturação e diversificação da oferta turística

Estratégia 1 - Aprimoramento de produtos turísticos:

1.1 Reestruturar espaços e equipamentos destinados ao desenvolvimento turístico.

1.2 Realizar consultoria de formação de preço nos atrativos naturais e meios de hospedagem.

1.3 Consultoria para aprimoramento de atividades turísticas nos atrativos culturais e naturais.

1.4 Realizar consultorias para estruturação das atividades relacionadas ao turismo e sua produção associada.

1.5 Consultoria nos equipamentos turísticos para implementação de ações de inovação de seus produtos, processos e serviços.

1.6 Criar critérios de qualidade e selo para empreendimentos turísticos e avaliá-los periodicamente.

1.7 Consultoria para elaboração de projetos de acesso a linhas de crédito para pequenos produtores ligados às rotas de economia alternativa.

Estratégia 2 - Estruturar eventos como produtos turísticos

2.1 Mapear eventos e formatar calendário oficial do município.

2.2 Realizar exposições com os artistas locais e inseri-las no calendário oficial da cidade.

2.3 Formatar uma programação de atividades constantes para o teatro, cinema, coreto e jardim público.

2.4 Criar/reativar festivais gastronômicos e culturais;

2.5 Promover eventos temáticos;

2.6 Estimular ações de captação de eventos regionais, nacionais e internacionais.

2.7 Utilizar instâncias participativas e democráticas para planejar e formatar os grandes eventos.

Estratégia 3 - Formatar arranjo para comercialização

3.1 Realizar reuniões de pactuação para que os empresários da cadeia produtiva do turismo firmem acordos comerciais.

3.2 Criar roteiros turísticos e divulgar para agências de turismo receptivo junto a agências emissivas.

3.3 Integrar regionalmente os empreendimentos de Itápolis em circuitos turísticos segmentados, a fim de qualificá-los e promovê-los.

Objetivo 7 - Fomento ao associativismo e empreendedorismo

Estratégia 1 - Implementar decreto que fixa exigências para licenciamento das atividades turísticas

1.1 Por em prática ações de conscientização para cumprimento da lei de formalização de atividades turísticas.

1.2 Fiscalizar o cumprimento da lei de formalização das atividades turísticas.

1.3 Criação de guichê de informação dentro da Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Ciência e Tecnologia, para esclarecer sobre o Decreto que determina que somente serão licenciadas ou relicenciadas as atividades que compõem o arranjo produtivo local de turismo que comprovarem sua inscrição no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas.

1.4 Criar critérios que beneficiem os empreendimentos turísticos formais, tais como: participação nas ações promocionais, inclusão de folheteria nos CAT'S, participação nas missões técnicas e outros.

1.5 Realizar evento do poder público municipal em parceria, para formalização dos negócios turísticos e atendimento empresarial.

Estratégia 2 - Fortalecer entidades, associações e empreendimentos ligados ao turismo

2.1 Estruturar e formalizar a Associação de Guias de Turismo, por meio da elaboração de Regimento Interno e Código de Conduta.

2.2 Criar associação dos atrativos turísticos.

2.3 Fazer campanha de sensibilização junto aos empresários e proprietários sobre a importância da adesão junto às entidades representativas do setor.

Estratégia 3 - Envolver a comunidade no processo de desenvolvimento do turismo

3.1 Implementar programa "Turismo na Escola" nas escolas da rede pública de Itápolis.

3.2 Realizar palestras de empresários e presidentes de associações e entidades ligados às áreas de meio ambiente, cultura e turismo para a comunidade local.

3.3 Elaboração e distribuição de cartilha divulgando o fazer turístico e os benefícios diretos e indiretos oriundos do setor.

3.4 Criar programa social de visitação aos atrativos e equipamentos turísticos para que a comunidade se aproxime das empresas do ramo.

3.5 Elaborar um programa de iniciação técnica/profissional voltado ao turismo para a comunidade local.

3.6 Incentivar o empreendedorismo por meio de oficinas e palestras dentro das escolas e associações de moradores, bem como criar programa de sensibilização para a importância econômica da atividade turística.

Objetivo 8 - Qualificação dos serviços e dos profissionais da cadeia do turismo (oferta).

Estratégia 1 - Promover capacitação de profissionais ligados ao turismo por meio de cursos e palestras

1.1 Promover capacitações periódicas para servidores públicos das áreas de turismo, cultura e meio ambiente.

1.2 Implementar programa de alimentos seguros.

1.3 Realizar semana de capacitação para os profissionais ligados ao turismo.

1.4 Realizar capacitações de planejamento e gestão de empreendimentos turísticos, voltados para: meios de hospedagem, atrativos e comércio.

1.5 Realizar capacitação em atendimento ao turista e técnicas operacionais para os profissionais das áreas de: alimentação, meios de hospedagem, atrativos e comércio.

1.6 Qualificar os empresários no que diz respeito aos conteúdos e ferramentas da Web em benefício de seu negócio.

1.7 Realizar palestra sobre os benefícios de programas para as micro e pequenas empresas nos quesitos de inovação e tecnologia.

Estratégia 2 - Qualificação dos serviços turísticos

2.1 Aumentar o número de fiscalização da Vigilância Sanitária nos equipamentos gastronômicos, meios de hospedagem e atrativos naturais.

2.2 Realizar missão técnica para conhecimento das melhores práticas em turismo.

2.3 Fazer uma campanha de conscientização sobre a importância de se planejar para abrir um empreendimento.

Objetivo 9 - Promoção e comercialização do destino

Estratégia 1 - Estruturar programa permanente de promoção e comercialização do destino

1.1 Captar recurso para executar projeto de Promoção Turística de Itápolis.

1.2 Utilizar a marca de Itápolis em todas as ferramentas de divulgação e reforçar sua localização.

1.3 Divulgar nacionalmente o calendário de eventos da cidade.

1.4 Ofertar o destino Itápolis às operadoras de turismo, por meio de roteiros e circuitos turísticos.

1.5 Realizar eventos em centros emissivos para divulgação do destino turístico Itápolis.

1.6 Priorizar a promoção e divulgação das atividades e empreendimentos turísticos, devidamente cadastrados e licenciados pelo poder público.

1.7 Participar de processos integrados de promoção com outros destinos turísticos da região.

1.8 Aumentar a ocupação, permanência e o gasto médio do turista, com ênfase nos períodos de baixa ocupação, por meio de campanhas.

1.9 Utilizar as redes sociais para promover o destino Itápolis e oferecer atendimento ao turista.

1.10 Criar aplicativo para dispositivos móveis a fim de promover o destino Itápolis.

1.11 Criar material promocional direcionado para público final, agentes e operadoras de turismo.

4. CONSIDERAÇÕES

O planejamento estratégico apresentado neste documento é produto de um processo participativo. A partir de uma sequência metodológica, optou-se por uma construção conjunta do direcionamento do turismo no município, que se constitui o passo importante para a estruturação do município de Itápolis como um destino turístico sustentável. Este é, porém, o primeiro passo. Cabe à comunidade de Itápolis e os parceiros que participaram da atualização do plano a tarefa de articular e monitorar as ações previstas. Dentro dessa perspectiva, concebe-se o turismo, enquanto manifestação universal cultural, como um sistema complexo, aberto e dinâmico. As estruturas da oferta turística estão em contínua evolução, os recursos locais colocados em jogo e, em geral, o planejamento do proprio turismo promovido nas diversas escalas geográficas dos entes tanto públicos como de natureza privada. A capacidade de gerenciar e de programar corretamente o desenvolvimento do turismo deve, assim, conjugar-se com a capacidade de valorizar e gerenciar o território, levando em conta a estrutura social e econômica da população correspondente. O Plano Estratégico, nesse sentido, propõe repensar os “lugares” a fim de gerenciá-los e valorizá-los de modo criativo em uma perspectiva durável pensando em um contexto cultural, econômico, social, no nível tanto local quanto nacional e supranacional. Dessa forma, o que o documento apresenta são estratégias e ações a serem implementadas a curto, médio e longo prazo, mais do que um depósito de conhecimentos técnicos transformados em objetivos. O Plano estratégico passa a ser um registro vivo das ações que serão empreendidas, na busca pela competitividade do destino no cenário turístico nacional.

5. HISTORICO DO MUNICÍPIO DE ITÁPOLIS

O território da cidade de Itápolis é conhecido desde 1723, quando estiveram Sebastião Sutil de Oliveira e o Padre Frutuoso da Conceição, a procura de ouro, nas imediações de Araraquara. Em 02 de maio de 1856, aconteceu a compra da Fazenda Boa Vista, que mais tarde se tornaria o município de Itápolis. Mas, a cidade foi fundada por Pedro Alves de Oliveira em 20 de outubro de 1862, com a doação ao patrimônio de aproximadamente 110 alqueires da Fazenda Boa Vista.

Em 28/02/1871, Itápolis recebeu o nome de Curato (Povoado com condições de se tornar uma Freguesia, ou seja, um Distrito) do Espírito Santo do Córrego das Pedras, anexado à Paróquia de Piracicaba, e o Distrito Policial. A Lei n° 87 de 05/05/1886, elevou-se a Capela do Espírito Santo do Córrego das Pedras à condição de Freguesia. Já em 07/03/1888 foi criado o Distrito de Paz do Espírito Santo do Córrego das Pedras, pelo Decreto N° 9886. Na data de 24/04/1891, pelo Decreto Nº. 161, o Espírito Santo do Córrego das Pedras é elevado à categoria de Município, recebendo a nova denominação de: Boa Vista das Pedras. A Comarca de Boa Vista das Pedras foi criada em 22/08/1892 pelo Decreto Nº 107-A. Em 21/10/1894, a Vila Boa Vista das Pedras foi elevada à condição de Cidade e em 23/08/1898, o Curato é elevado à condição de Paróquia do Divino Espírito Santo da Boa Vista das Pedras. No dia 06/11/1906, houve a mudança do nome da cidade de Boa Vista das Pedras, para apenas Pedras, conforme a Lei N° 1021. Em 22/12/1910, a sede de Comarca é transferida, em definitivo, para Pedras com denominação de Comarca de Itápolis. Então, depois de receber várias denominações o município fica, definitivamente, intitulado como Itápolis. Itápolis é uma palavra híbrida formada por: ita – "pedra", traduzida da língua tupi e pólis – "cidade", traduzido do grego, cuja tradução seria "Cidades das Pedras".

O Município de Itápolis possui dois distritos: Nova América, criado em 14 de dezembro de 1910 e Tapinas, criado em 28 de novembro de 1927.

Itápolis está situada no centro geográfico do Estado de São Paulo, produzindo um PIB anual da ordem de R$ 690 milhões. Tem sua economia centrada na agricultura, possuindo mais de 2 mil pequenas propriedades rurais, espalhadas pelos 996 quilômetros quadrados de sua extensão territorial. Segundo dados da Secretaria de Desenvolvimento Agropecuário, Itápolis tem a peculiaridade de concentrar uma intensa economia de pequenos produtores: mais de 70% das propriedades rurais do município tem até 50 hectares, uma espécie de reforma agrária natural.

Na economia agrícola, Itápolis se destaca no cultivo de milho, soja, limão, laranja, manga, melancia, goiaba e o crescente cultivo da cana-de-açúcar, que hoje ocupa o maior parque de plantio do município. Além da agricultura, a cidade desponta como um crescente pólo industrial na região. Pela sua localização privilegiada, no centro do Estado, e com a proximidade de umas das principais vias de escoamento da economia do Brasil: a Rodovia Washington Luis, comporta indústrias de variados setores, com destaque para o ramo alimentício e de confecção. Segundo dados da Associação Comercial e Empresarial local, o município possui mais de 50 indústrias e cerca de 1,3 mil empresas de prestação de serviços e comércio em geral.

Itápolis também é referência nacional no setor da aviação. Possui uma das mais completas escolas de formação de piloto comercial no país, através dos cursos oferecidos pelo Aeroclube de Itápolis e EJ Escola Aviação Civil, certificados pelo Departamento de Aviação Civil e certificada pelo MEC, como estatus de Faculdade de Formação de Pilotos. A cidade também é famosa por ser considerada popularmente como o lugar onde é fabricado um dos melhores sorvetes artesanais do país. Inclusive, dezenas de famílias itapolitanas já instalaram sorveterias em vários municípios do estado de São Paulo e em

outros locais do Brasil, ajudando a espalhar a fama da qualidade o sorvete de Itápolis.

Itápolis é uma cidade, privilegiada, na qualidade de sua água, contando com 100% do abastecimento por água subterrânea. Análises realizadas constataram uma água de primeira qualidade. O SAAEI (Serviço Autônomo de Água e Esgoto de Itápolis) é responsável pelo abastecimento de água potável da cidade, que é servida por poços artesianos e semi-artesianos. Para o controle do tratamento e garantia de potabilidade da água o SAAEI possui um laboratório próprio para realizar análise de cloro, flúor, turbidez e bacteriológica, certificando assim que a água esteja nos padrões de potabilidade da água exigidos pela Portaria nº 518/GM, a qual estabelece os procedimentos e responsabilidades relativos ao controle e vigilância à qualidade da água para consumo humano e seu padrão de potabilidade.

A cidade, também, conta com uma rede de distribuição de Gás Natural Comprimido (GNC). São 38,3 km de extensão total sendo que nos primeiros 6 km a tubulação segue em paralelo à Rodovia Leônidas Pacheco Ferreira - SP 304, seguindo até o trevo de acesso a Itápolis. A partir deste ponto, a tubulação segue os próximos 22 km junto à Rodovia Dr. Maurício Antunes Ferraz - SP 317. É pela SP 317 que a rede chega até Itápolis, adentrando ao município pela Avenida José de Barros Ribeiro. Após percorrer este trecho, a distribuição afasta-se da rodovia seguindo por propriedades particulares junto à via municipal não pavimentada percorrendo 3,5 km até o cruzamento com a SP 333, a partir deste ponto, a tubulação segue junto a esta rodovia até a Empresa Cutrale, localizada em Itápolis, finalizando os 6,5 km de extensão.

6. SÍMBOLOS DA CIDADE

Bandeira Municipal de Itápolis

A Bandeira Municipal de Itápolis, de autoria do Prof.º Arcinoé Antônio Peixoto de Faria, da Enciclopédia Heráldica Municipalista, será esquartelada em sautor, sendo os quartéis nas cores alternadas de azul e vermelha, construído por faixas brancas de dois módulos de largura, carregadas de sobre faixas pretas de um módulo, dispostas em banda e em barra unindo os cantos da Bandeira e entrecruzando-se ao centro, tendo neste ponto, brocante, um círculo branco de oito módulos de circunferências, onde o Brasão é aplicado. O Brasão, aplicado na Bandeira representa o Governo Municipal e o círculo branco onde é contido representa a própria cidade – Sede do Município – cor branca é símbolo de paz, amizade, trabalho, prosperidade, pureza, religiosidade.

As faixas brancas carregadas de sobre faixas pretas que esquartelam a Bandeira, é a irradiação do Poder Municipal que se expande a todos os quadrantes de seu território. A cor preta é a austeridade, prudência, sabedoria, moderação, firmeza de caráter. Os quartéis em cor azul e vermelho representam as propriedades rurais existentes no território municipal. O azul simboliza a justiça, nobreza, perseverança, zelo, lealdade, recreação e formosura. O vermelho é a dedicação, amor pátrio, audácia, intrepidez, coragem e valentia.



Brasão Municipal de Itápolis



Características – “Escudo português redondo, no primeiro campo de prata, em chefe, o Brasão de Armas das Oliveiras; no segundo de goles (vermelho) uma elevação de pedras. No alto do escudo, uma coroa mural de ouro, tendo sobre sua parte principal uma pomba alada de bláo (azul), símbolo do Espírito Santo, como suportes dois ramos de café frutificador, na sua cor natural. Em listel de prata em letras de goles (vermelho) a legenda – UNUS PRO PATRIA – Unidos pela Pátria e as datas de 2 de Maio de 1856 e 24 de Abril de 1891, que lembram, respectivamente, a compra da Fazenda Boa Vista por Pedro Alves de Oliveira, anterior à fundação da cidade e, a elevação da mesma à categoria de município.

Hino a Itápolis

Letra por Júlio da Silveira Sudário, Melodia por José Toledo de Mendonça

Lei 1925, de 27 de junho de 2000

No esplendor singular dos poentes,

Ou no encanto dos teus dias claros,

Contemplando os sonhos ridentes,

Que sonharam um dia os Amaros.

Guardarás para sempre na mente,

Nos momentos de mágoa ou prazer,
A expressão sempre e sempre eloquente,
Do teu lema "Lutar e Vencer"
Teu passado que encerra a nobreza
Do teu sangue paulista, nos traz
A encantada e vibrante certeza
De que breve grandiosa serás.
Guardarás para sempre na mente,
Nos momentos de mágoa ou prazer,
A expressão sempre e sempre eloquente,
Do teu lema "Lutar e Vencer"
Sob o pálio auriverde que encerra
Desta Pátria a esperança e a riqueza,
Hás de honrar com certeza esta terra,
Hás de honrar o Brasil com certeza.
Guardarás para sempre na mente,
Nos momentos de mágoa ou prazer,
A expressão sempre e sempre eloquente,
Do teu lema "Lutar e Vencer"

7. DADOS SOCIECONOMICOS

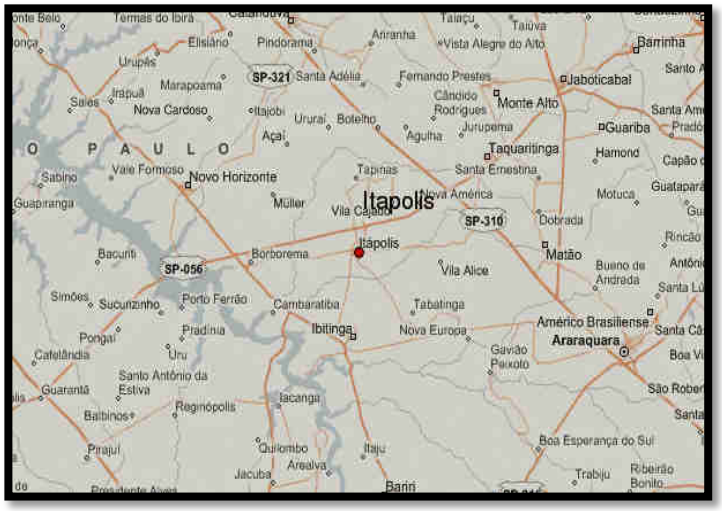
Localização: Latitude: 21º 26' 44".4 S. Longitude: 48º 47' 13".6 O





Principais Acessos

Principais acessos pelas Rodovias SP 333, SP 317 e Rodovia Washington Luiz



Distância dos Principais Centros

365 km de São Paulo
120 km de Ribeirão Preto
100 km de Bauru
105 km de São José do Rio Preto
89 km Araraquara

População

43.331 habitantes (População estimada - IBGE 2020)

População residente urbana: 39.258 habitantes

População residente rural: 4.073 habitantes

Bacia Hidrográfica / UGRHI

Nº: Tietê/Batalha/16

Área Total

Extensão territonal: 996,747 (km2)

Altitude: 496 mt

Ventos predominantes: Alísio de Noroeste

Clima

Clima temperado de inverno seco - máximo 30°C, média 25°C e mínima 10°C

Precipitação pluviométrica média anual 1 300 mm

IDH (Índice de desenvolvimento humano-2010)

0,744

Índice Paulista de Responsabilidade Social - IPRS (0 a 100)
Riqueza - 35
Longevidade - 67
Escolaridade – 56

8. PODER EXECUTIVO



Edmir Gonçalves



Marinho Almeida

9. LEGISLATIVO



Alex Avansi



Prof. Antônio Cruz



Tonicão D´Agostino



Edmercia Micheletti



Dr. Guilherme Hernandes



Miriana Amatto



Rafael David Canova



Ricardo O.Negrão



Rodrigo Novelli

10. ECONOMIA DO MUNICÍPIO

O município está situado no centro geográfico do Estado de São Paulo. Itápolis tem sua economia centrada na Agricultura no cultivo da cana de açúcar, Cítrus, grãos e hortifrútis. É mais de 1,8 mil propriedades rurais, espalhados nos 999 quilômetros quadrados de área, produzindo um PIB anual da ordem de R$ 854 milhões.

Segundo dados da Secretaria Municipal de Agricultura, Itápolis tem a peculiaridade de ser uma grande economia de pequenos produtores: possui mais de 70% das propriedades com até 50 hectares, uma espécie de reforma agrária natural. Na economia agrícola, Itápolis se destaca na produção de laranja, limão, manga, melancia, goiaba e grãos e o crescente cultivo da cana-de-açúcar, que hoje representa o maior parque de plantio do município.

Além da agricultura, a cidade desponta como um crescente polo industrial na região. Possui uma localização privilegiada, no centro com proximidade de umas das principais vias de escoamento da economia do Brasil: a Rodovia Washington Luiz. Possui indústrias de variados setores, com o destaque para o polo alimentício, com empresas que abastecem o Brasil inteiro. Segundo dados da Associação Comercial local, o município possui mais de 60 indústrias e cerca de 1,3 mil empresas de prestação de serviços e comércio em geral.

Itápolis também é referência nacional no setor da aviação, que possui uma das mais completas faculdade/escola do país sendo reconhecida pelo MEC, atuando na formação de pilotos do setor da aviação comercial e agrícola, através dos cursos dados pela EJ Escola de Aeronaltica Civil, nas instalações do Aeroclube de Itápolis, um dos mais importantes do Brasil.

SORVETE

Devido ao grande número de filhos de itapolitanos sorveteiros, hoje Itápolis possui mais de 400 fabricantes de sorvete em nosso Estado e também em vários Estados do Brasil. Por esta razão a cidade é reconhecida nacionalmente como a “Capital do Sorvete” pelos meios de comunicação e principalmente pela TVTEM-Bauru, afiliada da Rede Globo.

A colonização italiana introduziu em nossa cidade a cultura da elaboração e do consumo do sorvete. Foi em 1915 a inauguração da primeira sorveteria e fábrica de gasosa em Itápolis “A Favorita” de Raimundo Romanelli, italiano originário da Região do Vêneto, na Itália. Com essa influência italiana e todo esse cenário promissor do município, a Prefeitura Municipal realizou vários eventos para a divulgação do sorvete, destacando-se o I e II Encontro de Sorveteiros Itapolitanos, Feira Nacional do Sorvete em Itápolis, Seminário de Sorveteria e Confeitaria em Itápolis.

Além dos eventos anteriormente mencionados vale ressaltar a participação da equipe itapolitana que competiu no II Campeonato Sorveteria Brasileira em Belo Horizonte, onde foi destaque com o cone de sorvete, sabor laranja, decorado com as cores da Bandeira da Itália. O sabor do sorvete impressionou os jurados, os presentes e, inclusive, os patrocinadores italianos. Com esse sorvete, o qual foi batizado de “Itápolis” e a nossa equipe ganhou o Prêmio “Destaque” pela Imprensa especializada.

No III Campeonato Nacional “Sorveteria Brasileira”, realizado em Gramado no Rio Grande do Sul, como parte do Salão do Sorvete, promovida pela FEBRACHOCO em parceria com a Editora Publitec Brasil – Revista Sorveteria e Confeitaria, tendo como tema: “Frutas Brasileiras”, o sabor do sorvete itapolitano marcou presença através da equipe de sorveteiros de

Itápolis que conquistou com muita garra e trabalho o 3º lugar, competindo com equipes de instituições renomadas.

Itápolis, hoje, através de seus sorveteiros, vende seu sorvete para toda a região e tem, ainda, uma grande empresa de franquias, considerada uma das melhores do Brasil no segmento, possuindo varias empresas franquiadas em diversos estados brasileiros.



COAGROSOL

A COAGROSOL, Cooperativa dos Agricultores Solidários, foi fundada em 2000, após uma grande crise sem precedentes que assolou o setor citrícola brasileiro e, principalmente, o interior do estado de São Paulo, região com maior concentração de pomares de laranja do país, afetando seriamente os pequenos produtores que viam sua produção sendo perdida, sendo assim inviável para eles trabalharem.

Junto da Associação dos Citricultores – ABRACITRUS, fizeram um protesto na cidade de São Paulo onde despejaram na Av. Prestes Maia (Centro), 380 toneladas de laranja, chamando a atenção dos governantes da época.

Com essa crise instalada, um grupo de 20 pequenos produtores juntou-se em busca de um melhor preço para sua produção de laranja e outras frutas, fundando, então, a Cooperativa COAGROSOL que, desde sua fundação, está certificada pela ONG “Fair Trade”, que significa “Comércio Justo”, a qual viabiliza a comercialização da produção de pequenos e médios produtores rurais, paralelamente às grandes corporações, assegurando ao produtor um preço mínimo garantido pela tonelada de suco, o que, em tempos de flutuação nos preços, garante a eles o custo da produção. Adicionalmente a esse preço, é pago o “Prêmio”, valor adicional por tonelada de suco, destinado especificamente a projetos sociais em prol do produtor rural e da cadeia produtiva.

A comercialização de suas frutas, em sua grande maioria, e destinada a fabricação de suco de laranja e de polpas de manga e goiaba (sendo esse serviço terceirizado, mas agora sendo produzidos em unidade própria instalada no Bairro das Caneleiras), que são envazados em tambores, em caixas de 200 ml e 1 litro e direcionados ao mercado interno e externo. A COAGROSOL, com sua atenção voltada ao mercado externo, ganhou reconhecimento, maturidade e profissionalismo e partir de 2005, a Cooperativa iniciou a busca de estabilidade no mercado interno.

Os produtos comercializados pela Coagrosol são: Polpa de Goiaba Orgânica Integral, Polpa de Manga Orgânica Integral, Suco de Limão Orgânico Congelado, Suco de Laranja Orgânica Integral, Suco de Laranja Concentrado Orgânico Congelado e agora com novo produto para a Merenda Escolar, Suco de Laranja, 100% natural e sem conservantes, acondicionado em embalagens de 200 ml.

A Coagrosol é uma cooperativa que se preocupa com o bem estar de todos e, com o Prêmio “Fair Trade”, faz a manutenção de alguns projetos voltados aos cooperados, buscando sempre, democraticamente, a ajuda mutua, a responsabilidade, igualdade, solidariedade e acreditando sempre nos seus valores éticos de honestidade, transparência, responsabilidade social e preservação do ambiente para o desenvolvimento sustentável.





INDÚSTRIA E COMÉRCIO XAVANTE

A Indústria e Comércio Xavante há mais de 40 anos no mercado com sua matriz sediada na cidade de Bezerros, situada no Estado de Pernambuco, buscando ampliar sua capacidade produtora, no ano de 1999 implantou sua filial na cidade de Itápolis, interior do Estado de São Paulo.

Especializada na produção de goiabada e atomatados a empresa Xavante possui modernos parques industriais que juntos somam mais de 20.000 m², gerando aproximadamente 150 empregos diretos e dezenas de

outros indiretos. A indústria possui capacidade de processar ao redor de 8.000 toneladas/mês de goiaba que após passarem por moderna industrialização são transformadas em goiabada. A empresa se destaca também, na produção de atomatados, cuja produção é estimada em 8.000 toneladas/mês.







STELLA D´ORO

Localizada, na cidade de ltápolis, a Stella D'oro tornou-se rapidamente uma referência nesse seguimento, pois consegue associar produto de qualidade com valor e consequentemente giro rápido nas gôndolas. Com mais de 55 itens distribuídos em todo mercado nacional a Stella D'oro busca todos os dias o aprimoramento técnico, logístico e produtivo para atender sempre da melhor forma as necessidades de nossos clientes. A empresa está sempre focada no desenvolvimento e na qualidade, a Stella D'oro mantém um moderno centro de pesquisa de alimentos com profissionais especializados. Além de realizar pesquisas para controle de qualidade, este centro tem como objetivo o desenvolvimento de novas formulações, novas embalagens e novos produtos. Tudo isso tem um único propósito: oferecer aos consumidores sempre o melhor.



MI'LLEVA ALIMENTOS LTDA

Empresa familiar localizada na Avenida Tarquínio Belentani- S/N – km 3,5-Parque Industrial Vicente Nigro – Itápolis/SP, sendo que sua construção teve início em 23/11/2017 e começou suas atividades comerciais em 2020.



Sua principal atividade são atomatados (molho/extrato) e goiabada em várias embalagens e gramaturas; atendendo o comércio e atacadistas em todo o Brasil nos segmentos: atacados e distribuidores de alimentos em geral (cestas básicas/supermercados/Food Servces (cozinhas industriais). Outro segmento da Indústria é moagem da matéria-prima, contando com transporte próprio e terceirizado.

A Indústria Mi'lleva possui representantes comerciais em todos os estados brasileiros.



DEKEL AGRO INDÚSTRIA

A Dekel Agroindústria é responsável pela produção, desenvolvimento e comercialização de óleos, gorduras e derivados e subprodutos para aplicações industriais como alimentos, cosméticos, nutrição animal, agroquímicos e farmacêuticos.

Iniciou suas instalações em Itápolis na Av. A, S/N – Quadra 6216, Distrito Industrial Vicente Nigro, em março de 2020.

Tem como Missão ser uma empresa competitiva que atenda e supere os requisitos determinados pelo Mercado em que atua, capaz de garantir o desenvolvimento por meio da participação de seus colaboradores, clientes e fornecedores, participando, assim, do desenvolvimento nacional, da conservação ambiental e da qualidade de vida.”



Sua Estrutura Industrial compreende:

- Refino (RBD) : em operação - 01 unidade - 160 ton. por dia - Capacidade: 60 mil ton. por ano, expansível para 160 mil ton. por ano.

- Modificações em início novembro/2020:

Hidrogenação

- Interesterificação - Capacidade: 20 mil ton. por ano - Expansível para 40 mil ton. por ano

- Envase: em operação - 01 cristalizador, 01 linha para tambores e bag in Box - Capacidade: 35 mil ton. por ano - Expansível para 100 mil ton. por ano

- Capacidade: 7.000 ton. - Expansível para 9.000 ton.

Seus Produtos e Aplicações

- Gorduras Vegetais para Biscoitos (massas e recheios), Frituras, Chocolates e Coberturas, Panificação, Bolos, Cremes, Confeitaria, Sopas e Caldos;

- Óleos Vegetais (soja, milho, girassol, girassol alto oleico, canola e algodão)

- Glicerina, Lecitinas e outros aditivos.

- Especialidades lipídicas para indústrias de cosméticos, químicos, nutrição animal e farmacêuticas.

- Opções de formulações específicas e especiais para cada cliente, incluindo com baixos teores de ácidos graxos trans e saturados.

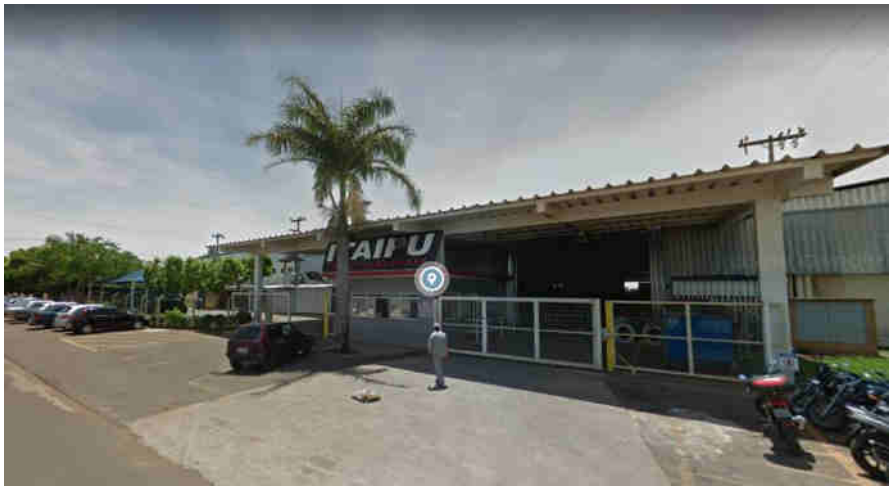
ITAIPU TRANSFORMADORES

Com mais de 45 anos de atuação no segmento de Transformadores de Potência, fundada em 1975, a Itaipu Transformadores é referência nacional.

Localizada na cidade de Itápolis, interior de São Paulo, possui um amplo portfólio de Transformadores de Distribuição, Força e Especiais, que atendem com excelência os mercados privados e também de concessionárias de energia elétrica em todo o Brasil.

Seus investimentos constantes em equipamentos, tecnologias e recursos humanos, garantem seu posicionamento entre uma das maiores fabricantes de transformadores da América Latina.

Certificação: Com atuais 400 colaboradores a Itaipu Transformadores é certificada pela ISO 9001:2008 – certificação de sistema de gestão da qualidade mais praticada no mundo e utilizada por mais de 1.100.000 mil organizações em mais de 170 países.





MALOSSO BIOENERGIA S/A

Instalada em Itápolis, a Destilaria Malosso, empresa constituída pelos Irmãos Malosso Ltda, está em pleno processo de profissionalização, com objetivos de dobrar sua produção nos próximos anos.

A história da Destilaria Malosso se confunde com a história da família Malosso, cujo patriarca, Attílio Malosso (in memorian), imigrante italiano, se instalou em uma fazenda às margens do Córrego Boa Vista, no final dos anos

40 e início dos anos 50, vindo de Piracicaba, acompanhado pela esposa e filhos.

Na Fazenda Santa Adelina, nome dado à propriedade recém adquirida, Attílio Malosso arquitetou o que seria o embrião da Destilaria Malosso: montando um "engenho de pinga artesanal", de onde por décadas a família tirou seu sustento e rendas.

No engenho, o serviço braçal era dividido entre os Malosso e alguns poucos empregados, que cultivavam a cana-de-açúcar (matéria-prima na fabricação da aguardente), além de trabalharem também na extração do caldo e demais fases do processo de produção da cachaça.

Os tempos iniciais não foram fáceis. O plantio e aplicação de implementos na lavoura eram feitos com tração animal, a colheita braçal, e o transporte da matéria-prima feito por carroças puxadas por animais. Aos poucos, as máquinas começaram a chegar, durante o "Milagre Econômico" da década de 70 e o que era uma empresa apenas familiar, passou a ganhar status de um grande engenho.

O engenho foi, então, transferido de seu Attílio Malosso para os herdeiros da família e foi criada a Irmãos Malosso Ltda, firma constituída e com dezenas de empregados, que ainda eram todos ocupados com o cultivo da cana e fabricação da cachaça.

A produção crescia, vertiginosamente, e foi então que no final da década de 80 e início dos anos 90, depois de enfrentarem uma crise na demanda por aguardente, que os acionistas decidiram diversificar o mix de produção e elaboraram o primeiro projeto de transformar o antigo engenho numa destilaria de álcool. Vivia-se ainda o auge do Proálcool (Programa Nacional do Álcool) e, do papel, a destilaria foi tomando forma, até se tornar numa realidade que muito significou para o progresso de Itápolis e toda a região, pois a destilaria vinha agregar ainda mais valor ao município, ser uma das principais fontes recolhedoras de impostos e geradora de riquezas e divisas.

A Destilaria Malosso é uma empresa profissional, que emprega mais de 700 trabalhadores de forma direta, além de outros tantos indiretos. A Malosso é voltada para a produção de álcool anidro e hidratado, além de outros subprodutos gerados no processo de transformação da cana, como o bagaço e o óleo fusel.

Atualmente, está sendo totalmente profissionalizada, desde os setores agrícola, até a indústria, o que vem trazer ainda mais desenvolvimento para a Malosso.

Malosso BIOENERGIA



ROMAGNOLE

A Romagnole Produtos Elétricos S.A. é uma das maiores fabricantes de produtos elétricos do Brasil. Atuando neste mercado desde 1962, a empresa oferece uma vasta linha de transformadores de distribuição, industriais e de força, Cabines de Entrada, medição, transformação, seccionamento e proteção, ferragens eletrotécnicas, estruturas para usinas solares, torres de transmissão, postes e demais artefatos de concreto utilizados em redes elétricas.

Em Itápolis a filial está localizada na Rua Tarquinio Belletani Km 3,5 – Fundos no Parque Industrial Vicente Nigro, e opera desde 2012 na fabricação de artefatos de concreto e na distribuição de produtos elétricos para a região sudeste do estado de São Paulo, atende a um raio de 200 km de Itápolis e outros estados vizinhos.



P V T INDUSTRIA TEXTIL LTDA

A P V T INDÚSTRIA TEXTIL é uma junção dos sobrenomes Paloni e Vicentim fundadores e proprietários desta empresa de Itapolis. Desta sociedade teve origem o primeiro comércio de tecidos fornecido por fábricas da cidade de Americana.

Alugamos o primeiro prédio comercial na Av. Campos Sales e alguns anos depois mudaram para a Av. Presidente Valentim Gentil em um imóvel mais apropriado. Nesta época comercializávamos tecidos e aviamentos para enxovais no atacado, o que resultou em uma expressiva expansão do negócio noas anos seguintes.

Com a chegada do Plano Collor o nosso segmento foi muito prejudicado com a crise financeira dos anos 1990, quando então decidimos montar uma tecelagem que prestava serviços para a indústria de tecidos da cidade de Americana.

. Depois de muitos anos neste segmento tomamos a decisão de montar uma Tecelagem para produzirmos e comercializarmos nossos próprios produtos.

Instalada na Area Industrial III da nossa cidade a P V T é uma tecelagem moderna onde 80% do tecido produzido por ela vai direto para comercialização.

Está é uma breve história da nossa sociedade que surgiu em 1983 e segue até hoje firme e forte.



CIMOAGRO

Fundada em 01/06/1998, a Cimoagro se tornou referência na distribuição de insumos e serviços agrícolas. Com a Matriz sediada em Itápolis, a Cimoagro conta com mais 17 filiais nas cidades de Araraquara, Bauru, Birigui, Buri, Dois Córregos, Fernandópolis, Garça, Ibitinga, Itajobi, Jales, Novo Horizonte, Piraju, Taquaritinga, Pirassununga, Assis, Santa Cruz do Rio Pardo e Itapetininga.

A Cimoagro conta com uma equipe com mais de 250 funcionários altamente qualificados para levar tecnologia, inovação e soluções para os seus parceiros e realiza, anualmente, a Exposoja, onde reúne seus parceiros e clientes, onde são expostos insumos, maquinários; são proferidas palestras sobre os mais diversos plantos, especialmente, a soja.

A Cimoagro junto com seus principais parceiros, Bayer, Multitécnica, Arysta, Allplant, Liberfós, UPL, Agroeste, Coopertradição, Nortox, Agristamp, FairFax Brasil, Detec, Total Biotecnologia, D. Carvalho – John Deere, Mitsubishi, Banco do Brasil, Metos Brasil e Bluesol Energia Solar realizou em 2018. Os eventos tiveram como objetivo apresentar aos sojicultores do interior paulista tudo o que há de inovador para a cultura, trazendo informações, novidades, troca de experiências, entre outros, estreitando ainda mais o elo da nossa macro região.

A Cimoagro, agradece aos seus parceiros e clientes que prestigiando estes grandiosos eventos fizeram com que fossem coroados de pleno êxito pelo terceiro ano consecutivo, pois sem a confiança de todos, nada disso seria possível.

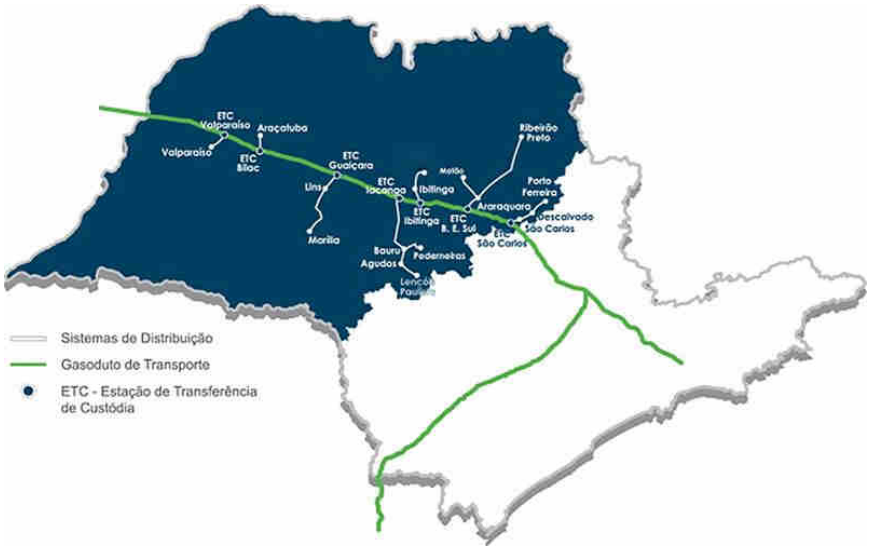


GÁSODUTO – SUBSISTEMA IBITINGA-ITÁPOLIS

O Município de Itápolis conta com rede de distribuição de Gás Natural Comprimido (GNC). São 38,3kms de extensão total sendo que nos primeiros 6kms a tubulação segue junto à Rodovia SP 304 até o trevo de acesso a Itápolis SP 304 / SP 317. A partir deste ponto, a tubulação segue os próximos 22kms junto à Rodovia SP 317. É pela SP 317 que a rede chega até Itápolis, adentrando ao município pela Avenida José de Barros Ribeiro.

Após percorrer este trecho, a distribuição afasta-se da rodovia seguindo por propriedades particulares junto à via municipal não pavimentada percorrendo 3,5kms até o cruzamento com a Rodovia SP 333, a partir deste ponto, a tubulação segue junto a esta rodovia até a Empresa Cutrale, localizada em Itápolis, finalizando os 6,5 kms de extensão.

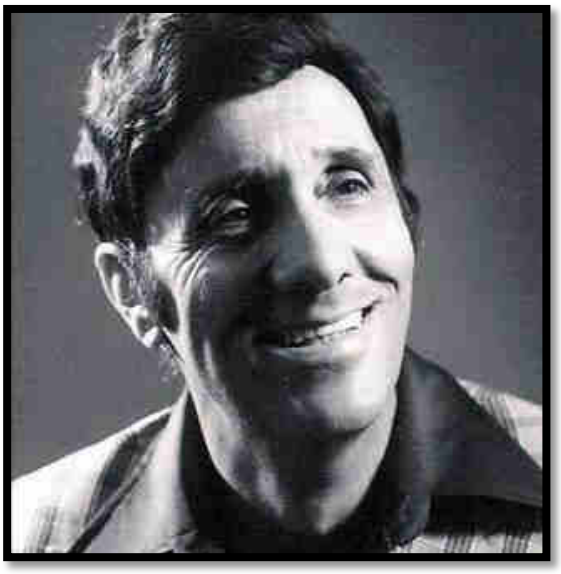
Fonte: gasbrasiliano.com.br



11. PERSONALIDADES

José Fortuna

"COM LICENÇA SERTÃO, COM LICENÇA AMIGO OUVINTE DOS MAIS DISTANTES RINCÕES DE NOSSA PÁTRIA. VAMOS ENTRAR EM SUA CASA, NÃO PODENDO APERTAR A SUA MÃO, PORQUE NOS ENCONTRAMOS DISTANTES, ACEITE ATRAVÉS DESSE MICROFONE, O NOSSO CORDIAL BOA NOITE".



José Fortuna nasceu na cidade de Itápolis, Estado de São Paulo, no dia 02 de outubro de 1923. Compôs sua primeira música no dia 26 de setembro de 1942, mas desde cedo, ainda criança, em suas andanças com o pai pela lavoura, já escrevia versos com pedaços de madeira, no chão de terra por onde caminhava. Sua primeira música gravada foi a “Moda das Flores”, no dia 04 de abril de 1944, por Tôrres e Florêncio, e desde então nunca mais parou.

Nos próximos quarenta anos ele comporia e gravaria perto de duas mil músicas, algumas com mais de cinquenta regravações. Um de seus maiores sucessos foi a versão da guarânia “ÍNDIA”, composta há sessenta anos, do outro lado de “MEU PRIMEIRO AMOR”, também versão de José Fortuna, gravados originalmente por Cascatinha e Inhana, no ano de 1952, músicas que chegaram a vender na ocasião mais de um milhão de cópias. Estas duas composições foram regravadas por dezenas de duplas sertanejas, como também por intérpretes da música popular brasileira, como por exemplo: Agnaldo Timóteo, Ângela Maria, Nara Leão, Caetano Veloso, Maria Bethânia, Gal Costa, que regravou “ÍNDIA”, nome dado a um de seus shows no Canecão-Rio de Janeiro. Recentemente a obra foi tema da novela global “ALMA GÊMEA”, de Walcir Carrasco, na interpretação de ROBERTO CARLOS.

Discografia

José Fortuna gravou com o irmão Pitangueira 40 (quarenta) discos de vinil (LPs), 32 dos quais catalogados neste site, com os respectivos textos poéticos das obras musicais constantes nestes fonogramas, todas de autoria de José Fortuna, ressalvadas raras exceções. O trio " Os Maracanãs" (Zé Fortuna, Pitangueira, Zé do Fole), nome popular dado as aves de pequeno porte do gênero Ara, por isso também chamadas de ararinhas, gravou ainda dezenas de discos em 78 rotações, alguns dos quais também catalogados aqui.

VIOLEIRO
(José Fortuna)

Soldado da poesia
galo índio do terreiro,
mensageiro da saudade,
tudo isto é o violeiro
Sua bandeira é a viola,
madeira fria que encerra
o canto triste saindo,
do peito quente da terra.

Violeiro, sol da noite,
na garganta traz mensagem,
é grito de liberdade,
de caminho e de passagem
é quem faz de sua vida,
a vida de quem procura,
ilha deserta nos mares,
estrelas em noite escura.

Violeiro, voz de aço,
como as cordas da viola,
peito firme como a rocha
cascavel quando se enrola
Mas entende a voz dos anjos,
e o cantar dos passarinhos,
entende o chorar da brisa,
quando chega de mansinho.

Romeu Bonini

Nascia em 5 de outubro de 1.929, em Tapinas, Distrito de Itápolis, o garoto Romeu Bonini, filho de Dª Letícia e Odoni Bonini. Naquele Distrito freqüentou os primeiros anos escolares. Formou-se pelo Ginásio Estadual de Itápolis-SP (hoje EE Valentim Gentil); Técnico de Contabilidade pela Escola Técnica de Comércio CARLOS DE CARVALHO, em São Paulo, possuía vários Certificados de Cursos Técnicos ministrados pelo SENAI, sobre Vendas, Custos Industriais e Organização de Empresas.

Industrial, Comerciante e Agropecuarista, residia em São Paulo, no Itaim-Bibi. Casou-se, em 1º de outubro de 1952, com Wilma Pêra Bonini, de cuja união nasceram 3 filhos: Romeu Bonini



Pintura no Memorial do Romeu Bonini / Fonte: P.M.I.

Junior, Maria Isabel e Maria do Carmo, que lhes deram 6 netos e uma bisneta.

Em 1964, Romeu Bonini, Hildo Pera, Décio Perrone, Ary Pera, Waldomiro Ribeiro dos Santos e Lucilo Alves Porto, fundam a Cia Itapolitana de Óleos Vegetais, que produziria o Óleo Itaol. Para sua instalação foi adquirido o terreno de propriedade do Sr. José Breviglieri, situado à Av. Boiadeira(hoje José de Barros Ribeiro) entre a Av. da Saudade(hoje Frei Paulo Luig) e o leito da estrada de ferro da Cia Paulista de Estrada de Ferro(hoje Av. Esmael Coletti, nas proximidades da Necrópole Municipal. A inauguração se deu no dia 14 de março de 1965, quando houve o teste inaugural de sua moagem. A festividade contou com a presença de autoridades e grande massa popular, cujo ato foi iniciado com um inspirado discurso do Prefeito Emílio Mucari e a bênção foi oficiada pelo Padre Eutímio Ticianelli. Dr. Hildo Pera agradeceu a presença de todos e, logo após, os presentes visitaram as instalações da fábrica. A indústria, por algum tempo ocupou lugar de destaque no contexto estadual, mas rumos adversos se agigantaram e, em 1969, paralisou seus trabalhos. Graças à tenacidade e perseverança da Família Bonini, em 1974 a Fábrica de Óleo volta a funcionar. A visão do Comendador Bonini deu à cidade mais uma opção de trabalho, mais uma certeza de desenvolvimento.

O Comendador Bonini era Sócio-Proprietário da TRIANGULO ALIMENTOS LTDA., da CIBON TRANSPORTES LTDA., da EUROWIL Representações, Administração e Comércio de Óleos Vegetais Ltda., em Itápolis –SP e Assessor da COLUMBIA AÇOS FINOS LTDA., em São Paulo – SP.

Dedicava-se, ainda, à Agropecuária com a criação de gado Nelore e Girolândia na produção de Leite e na Cultura de Cítricos.

Atividades Comunitárias: Ex-Presidente da Associação Comercial e Empresarial de Itápolis, Membro do Conselho Fiscal da Federação Paulista de Voleibol, Sócio Benemérito de Touring Clube do Brasil, Sócio do Esporte Clube Pinheiros e Diretor do Sindicato da Indústria de Óleos e Azeites do Estado de São Paulo.

Vida Maçônica: Iniciado na Maçonaria em 24-10-1972 na A.R.L.S MONTE LÍBANO, Tornou-se Mestre Maçon em 20-08-1973, passando por diversos cargos, sendo eleito Deputado da Assembléia Legislativa do Estado em 19-05-1975 a 19-05-1977. Foi Venerável Mestre daquela Loja Maçônica de 28-05-1979 a 19-05-1983. Cursou a seguir todos os Graus da Loja de Perfeição “BANDEIRANTES”, indo do grau 4 ao 14º em 14-03-1977.

A seguir cursou os Graus Capitulares, até 03-04-1980, e depois disso o Kadosch até 17-11-1983, quando colou o Grau de Cavaleiro de Kadosch Grau 30. Cursou, inda, o Consistório tendo colado o Grau de Grande Inspetor Inquisidor; Comendador, em 15-12-1984 e de Príncipe do Real Segredo Grau 32 em 08-11-1985. Finalmente, em 01-07-1986, chegou ao ápice da carreira Maçônica, recebendo o Grau 33 de Grande Inspetor Geral.

Foi Grão-Mestre do Grande Oriente de São Paulo por dois mandatos, de 1995 até 1999. Por vários anos foi Deputado da Poderosa Assembleia Legislativa Estadual e
da Poderosa Assembleia Legislativa Federal e atualmente, era Membro do Conselho Federal do Grande Oriente do Brasil.



Foi Fundador da Augusta Respeitável Loja Simbólica "Dr. João Carlos Ferraro nº 2011, do Oriente de Itápolis –SP., jurisdicionada ao G.O.S.P. e Federada ao Grande Oriente do Brasil. Que iniciou seus trabalhos no dia 21 de abril de 1978. Era o atual Garante de Amizade do Estado da Flórida junto ao Grande Oriente do Brasil. Era ainda, Grão-Mestre de Honra do Grande Oriente de São Paulo – GOSP.

Grande incentivador da juventude, viu nascer, no dia 21 de junho de 2000, na sua Loja Maçônica, o Capítulo Responsabilidade e Saber, da Ordem DeMolay e sua alegria era maior a cada dia, vendo que "seus jovens" alcançavam sempre posição de destaque entre os DeMolays.

Ficou radiante de alegria quando, no dia 15 de junho de 2006, viu as crianças formarem os Escudeiros da Távola Redonda e seu semblante se iluminou vendo seu desejo ser realizado no dia 21 de junho de 2008, com a fundação do Bethel Encanto e Sabedoria, das Filhas de Jó.

Com sua visão do futuro, mas sem nunca se esquecer do passado, construiu, com seus próprios recursos, na Loja Maçônica Dr. João Carlos Ferraro, um Memorial Maçônico, o qual leva o nome de seu idealizador e fundador: Memorial Romeu Bonini, sendo de uma grandeza ímpar só recebe elogios de quem o visita.

Principais Honrarias Recebidas: Medalhas, Comendas e Diplomas: Diploma de Emérito Comendador pela Polícia Rodoviária Federal, Diploma de Colaborador da Polícia Rodoviária Federal, outorgado pela Polícia Militar do Estado de São Paulo; Diploma de Amigo da Marinha outorgado pelo Comando do 8º Distrito Naval; Diploma de Membro Honorário da F A B, outorgado pelo 4º Comando Aéreo Regional da Aeronáutica; Medalha Anchieta e Diploma de Gratidão da Cidade de São Paulo, outorgados pela Câmara Municipal de São Paulo; Titulo de Emérito e de Grande Benemérito da Ordem, outorgado pelo Grande Oriente do Brasil; Medalha de Reconhecimento Maçônico e Homenagem do Supremo Conselho do Brasil; Comenda Gonçalves Ledo, outorgada pelo Grande Oriente do Estado de São Paulo.

Membro Titular da Cadeira nº 63 da Academia Tambauense de Filosofia, Letras e Ciências; Diploma e Medalha da Cruz Humanitária, outorgados pelo Instituto Brasileiro de Estudos Sociais; Medalha Barão de Ramalho, outorgada pela Sociedade Brasileira de Estudos Municipalistas; Diploma de Doutor Honoris Causa, outorgado pela Faculdade Marcelo

Tupinambá; Comenda de Grão Cruz e Colar da Ordem dos Cavaleiros de São Paulo Apóstolo; Comenda de Grão Cruz e Colar da Ordem Militairi e Hospitalier de Saint Lazaro de Jerusalém; Comenda de Grão Cruz e Comendador da Ordem do Mérito da Cultura Cavaleiresca de Santo Amaro; Medalha Euclides da Cunha outorgada pelo Clube dos Estados; Colar do Mérito Cívico e Cultural "Hipólito José da Costa", Patrono da Imprensa, outorgado pela Associação Interamericana da Imprensa; Diploma de Titular da Ordem Nacional dos Bandeirantes; Medalha comemorativa do Centenário da Proclamação da República, outorgada pela Academia Brasileira de Arte e Cultura; Diploma de Membro Correspondente da Academia Paulistana de História; Diploma e Comenda da Ordem das Pedras, outorgada pela Associação Itapolis Acadêmica- A.I.A. ao Patrono do Ano de 2007; Diploma e respectiva Comenda CRUZ de HONRA, da Grande Loja Maçônica do Estado de São Paulo, considerada a maior homenagem da GLESP, além de muitos outros prêmios, comendas, mimos e cartões de prata de muitas entidades assistenciais, às quais ele sempre procurou ajudar.

Assim, com um semblante sereno de quem tem a certeza da missão cumprida, ele foi ao encontro do Grande Arquiteto do Universo e despediu-se de sua casa, familiares e amigos presentes deixando um enorme vazio, chamado SAUDADE.

Valentim Salvador Gentil

Nascido em Itápolis no dia 14 de fevereiro de 1900, tempo em que a cidade se chamava Boa Vista das Pedras. Formou-se em direito em 1920 com louvor, se destacando na magistratura. Como feito importante para sua cidade natal foi à fundação em 1921 do Oeste Futebol Clube, que dentre tantas conquistas trouxe para o município. Foi vereador da câmara local trabalhando pelos interesses do pequeno município. Em 1929 foi Deputado Estadual e mais tarde diretor e professor da Escola Normal de Itápolis. No ano de 1935 foi Prefeito Municipal de Itápolis. Destancando-se na politica, foi presidente da Assembléia Legislativa do Estado de São Paulo e como principal feito realizou a promulgação da Constituição Paulista, em 9 de julho de 1947.



Em 1948, quando tudo levava a crer que sairia candidato à Governador do Estado de São Paulo, faleceu em 24 de junho de 1948 por consequência de uma intervenção cirúrgica no coração, realizada pelo médico Euryclides Zerbini, conhecido por ter feito o primeiro transplante de coração, no Brasil.

12. EVENTOS

Ramal Centro Paulista do Caminho da Fé

O Ramal Centro Paulista do Caminho da Fé foi inaugurado no dia 25 de novembro de 2018 em cerimônia na cidade de Borborema, onde tem seu ponto inicial com mais de 700 km de distância da cidade até o Santuário de Aparecida, ponto final da Rota. Fazem parte da Rota Centro Paulista os municípios de Borborema, Itápolis, Ibitinga, Tabatinga, Nova Europa, Gavião Peixoto, Boa Esperança do Sul, Trabiju, chegando a São Carlos e interligando-se ao Ramal São Carlos Borromeu. Durante o ano de 2019 passaram por Itápolis mais de 170 peregrinos de várias regiões do estado. O Ramal que leva o peregrino até o Santuário de Aparecida também é frequentado de maneira expressiva por ciclistas com o mesmo propósito religioso, que buscam além de um desafio pessoal físico buscam, também, experiências de autoconhecimento e superação.



Fotos da Inauguração do Totem de Itápolis do Ramal Centro Paulista do Caminho da Fé









Corridas Pedestres

Itápolis, pelo seu nível de terreno, proporciona excelentes condições para a prática de Corridas Pedestres e já tem em seu cronograma várias Corridas Pedestres. 2018 e 2019-Duathlon 3 de Itápolis – 5 e 10 km – 450/500 participantes/ano de Itápolis e Região.

2018 e 2019-Duathlon 3 de Itápolis – 5 e 10 km – 450/500 participantes/ano de Itápolis e Região

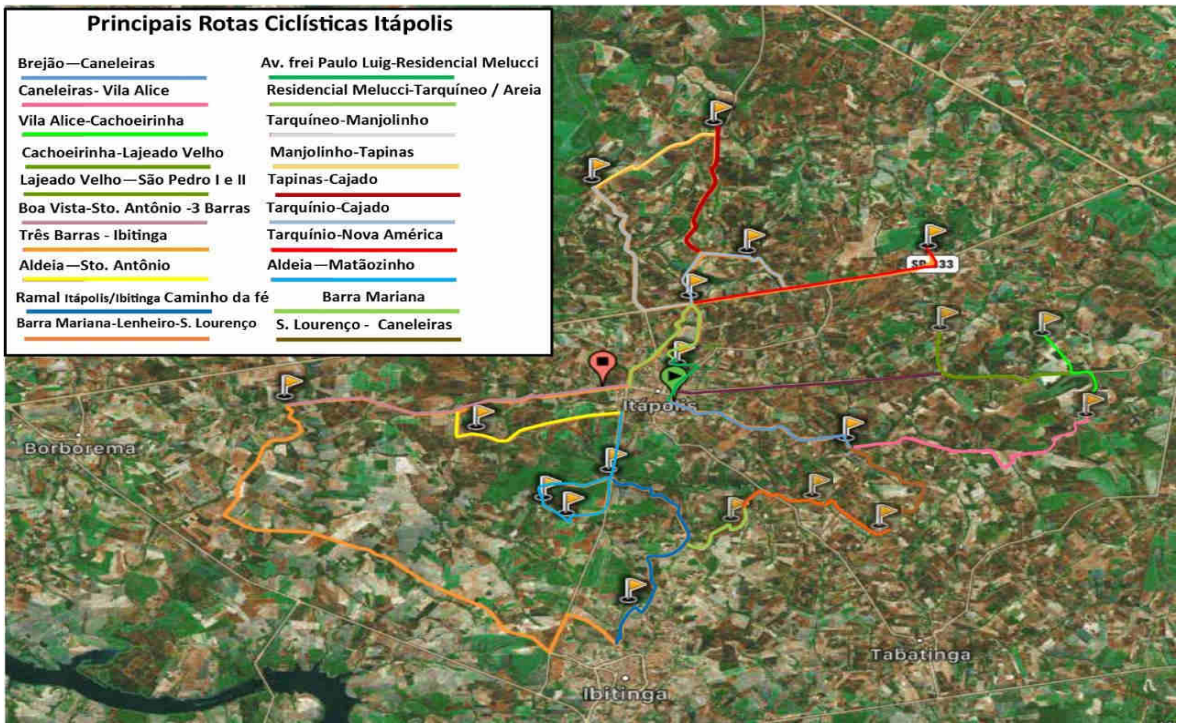
2018 e 2019- Running – Etapa de Itápolis – 2.500 e 5.00 m – 500/600 participantes/ano de Itápolis e Região





Cicloturismo

Mapa do roteiro ciclístico



Passeios Ciclísticos Ecológicos

Itápolis, pelo seu extenso território, proporciona excelentes condições para a prática de Corridas e Passeios Ciclísticos Ecológicos e já tem em seu cronograma vários Passeios Ciclísticos Ecológicos:

2017 - Pedal Café e Almoço Rural - 20 km – 150 participantes de Itápolis e Região

2018-Passeio Ciclístico de Implantação do Ramal Centro Paulista - Caminho da Fé 32 km - 600 participantes de Itápolis e Região

2018/2019 – Rota José Fortina – Percurso Hard (40 km) e Light (25 km), 600 participantes de Itápolis e Região

2019-Pedal da Travessia 25 km - 900 participantes de Itápolis e Região

2019-Pedal da Mata 25 e 50 km – 600 participantes de Itápolis e Região

2019-Pedal Valentim Gentil – 30 km - 200 participantes de Itápolis e Região

Fotos dos Passeios Ciclisticos realizados.









2017 - Pedal Café e Almoço Rural - 20 km – 150 participantes de Itápolis e Região




2018 e 2019 - Rota José Fortuna 25 e 40 km – 600 participantes de Itápolis e Região




2018 - Passeio Ciclístico de Implantação do Ramal Centro Paulista - Caminho da Fé 32 km - 600 participantes de Itápolis e Região




2019 - Passeio Ciclístico Ecológico –Viveiro de Mudas – 200 participantes de Itápolis e Região




2019 - Pedal da Travessia – Paredão -Rio São Lourenço - 25 km - 900 participantes de Itápolis e Região




2019 - Pedal da Mata 25 e 50 km – 600 participantes de Itápolis e Região




2019 - Pedal Valentim Gentil – 30 km - 200 participantes de Itápolis e Região

Comemorações do Aniversário da Cidade - 20 de outubro




2017 - Show com a Dupla Sertaneja Zezé de Camargo e Luciano – Local: Centro da cidade, com Praça de Alimentação.
Público estimado: 25.000 pessoas de Itápolis e Região




2019 - Show com o cantor Michel Teló
Local: Centro da cidade, com Praça de Alimentação.
Público estimado: 30.000 pessoas de Itápolis e Região

Expossoja

Anualmente, a Cimoagro junto com seus principais parceiros, realiza a Exposoja, agora já na sua 3ª Edição em 2020, onde são recepcionados mais de 600 sojicultores de Itápolis e outras regiões. O evento tem como objetivo, apresentar aos sojicultores e agricultores do interior paulista tudo o que há de inovador para a cultura, trazendo informações, novidades, troca de experiências entre produtores e expositores, apresentação de inovações tecnológicas, palestras e visitas a campo, estreitando, ainda mais o elo entre fornecedores e produtores.




Festa do Pimentão

Itápolis demonstra seu potencial agrícola na produção de pimentão e outras culturas na Semana do Hortifruti e Festa do Pimentão, que são realizadas no Bairro das Antas. A festa, inclusive, tem renda revertida para Santa Casa de Itápolis. A produção de pimentão em Itápolis vem crescendo e, com isso, impulsionando a economia local e diversificando a produção agrícola do município. Em 2017, a Casa da Agricultura registrou um aumento da área plantada em 20%, quando foram colhidas cerca de 250 mil caixas de pimentão e, a partir do evento, a produção cresceu ainda mais.





Aniversário Do Motoclube Motoqueiros Da Pedra

A festa de aniversário do Motoclube Motoqueiros da Pedra, tradicionalmente, é realizada no último final de semana de outubro, excepcionalmente, este ano, por causa da pandemia, não será realizada a festa do seu 23º Aniversário. A festa reúne cerca de 1.500/2.000 motoqueiros e simpatizantes da cidade e de toda região, além, de outros estados e são entregues troféus a todo Motoclube participante e são recepcionados com um farto café da manhã, almoço e jantar. A festa é, verdadeiramente, uma grande confraternização, um reencontro de famílias, pois eles trazem esposa e filhos e vêem as crianças cresceram e se tornarem jovens. A festa é regada a muito Rockn´roll, muita alegria e amizade.

O Motoclube Motoqueiros da Pedra realiza mensalmente um point na sua Sede Social ao som de muita alegria e Rock´roll.





Encontro De Gigantes, Fuscas E Carros Antigos

Os números dos dois dias de evento em 2018, no sábado com o 1º Encontro de Gigantes do Interior Paulista e, domingo, o 4º Encontro de Fuscas e Carros Antigos de Itápolis revelam um grande sucesso:

- 500 veículos antigos de expositores de 36 cidades, entre elas: Araçatuba, Barretos, Ribeirão Preto, Sertãozinho, Araraquara, São Paulo, Londrina/PR e Passos/MG.

- 70 caminhões de colecionadores de 6 estados diferentes: Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul e São Paulo.

- Exposição de ônibus, tratores, bicicletas, motos e aviões antigos.

- Os valores foram arrecadados no estacionamento solidário, coordenado pelo Rotary e Rotaract Club de Itápolis, foram destinados à Santa Casa.

- 2 emissoras de TV nacional cobriram o evento: TV Bandeirantes, com o programa Pé na Estrada apresentado pelo jornalista Pedro Trucão, que elogiou a organização do 1º Encontro de Gigantes: “O evento apresentou a evolução deste que é o maior meio de transporte existente, desde os primeiros importados, o início da fabricação dos caminhões e sua evolução” e SBT, com o programa Operação Mesquita comandando por Otávio Mesquita.

- 400 kg de alimentos foram arrecadados e serão doados à Casa acolhedora Vovô Antônio, de Barretos, que auxilia as famílias dos pacientes.

- Apresentação da Esquadrilha EJ, shows musicais com Banda V8, Gustavo Dias &Izaías, Capitão Venâncio, Banda Rossis, André Ribeiro e Banda Dezesseis

- Rock Nacional.

- Mini Shopping e Praça de Alimentação.

A vocação turística de Itápolis, mais uma vez se confirmou na realização de um evento que vem crescendo a cada ano e movimentando a economia do município, resultando numa equação positiva: turistas na cidade + giro local = benefícios para todos. O presidente da Kia Motors no Brasil e Uruguai, José Luiz Gandini, demonstrou a impressão positiva que teve ao chegar ao evento, onde também expôs, dizendo: “não tinha noção da proporção desse evento, vocês estão de parabéns”.

Em 2019, o sucesso se repetiu e em 2020 o evento foi adiado e, posteriormente, cancelado devido à pandemia.

Os Encontros de Fuscas e Carros Antigos já tem as datas definidas para o segundo final de semana do mês de junho.

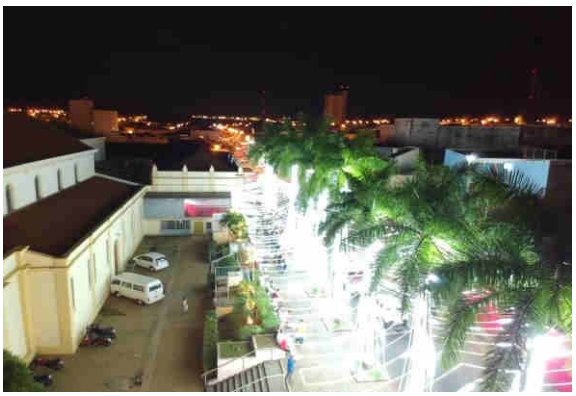
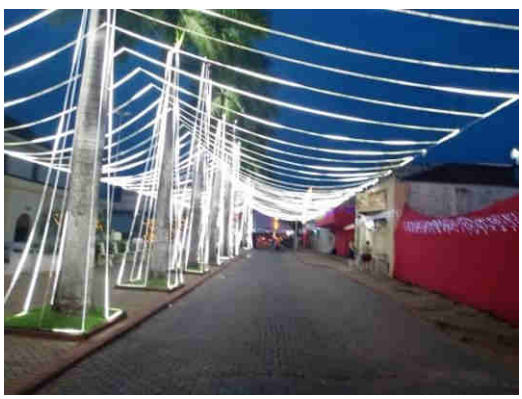
A Lei nº 17.030, de 17 de abril de 2019, inclui no Calendário Turístico do Estado de São Paulo o Encontro de Fuscas e Carros Antigos de Itápolis.






Festival De Natal

O evento tem início com uma grandiosa Parada de Natal (Chegada de Papai Noel), quando acontece a abertura do comércio no período noturno. Durante o período em que o comércio permanece aberto à noite, ocorre o Festival de Natal no Calçadão Alcides Cogo, com apresentações artísticas e culturais de escolas e entidades da cidade. Pela sua tradição e beleza, o referido evento atrai um número bastante considerável de público de Itápolis e região.


13. INVENTÁRIO DE SERVIÇOS DE ATENDIMENTO MÉDICO EMERGENCIAL E INFRAESTRUTURA BÁSICA.

13.1 SERVIÇOS DE ATENDIMENTO MÉDICO EMERGENCIAL



Pronto Socorro - Santa Casa de Misericórdia
Endereço: Rua Antônio Compagno, 411 - Telefone: 16 3263 9500



SAMU
Endereço: Avenida Sete de Setembro, 431 - Telefone: 192



Corpo de Bombeiros
Endereço: Avenida Júlio Ascânio Mallet, 320 - Telefone: 193



Terminal Rodovíario
Endereço: Avenida Carlos Adolfson, 2000

13.2 SERVIÇOS DE ATENDIMENTO FARMACEUTICO.



Droga Itápolis
Endereço: Rua Padre Tarallo, 605



Droga Itápolis II
Endereço: Rua Orestes Costas Sene Júnior, 120



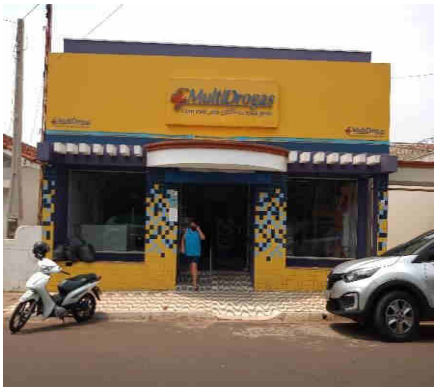
Drogaria Avenida Desconto
Endereço: Avenida Frei Paulo Luig, 703



Farmácia São Bento
Endereço: Avenida Dr. Eduardo Amaral Lyra, 120



Farmácia Santa Monica – Drogaria Total
Endereço: Avenida Sete de Setembro, 1500



Drogaria Santo Antônio – MultiDrogas
Endereço: Rua Benjamin Constant, 1220



Drogaria Total - São Lucas
Endereço: Avenida Presidente Valentim Gentil, 596



Drogaria Raia
Endereço: Avenida Presidente Valentim Gentil, 606



Farmácia Econômica
Endereço: Rua Padre Tarallo, 806



Farmácia Econômica II
Endereço: Rua Orestes Costas Sene Júnior, 461



Farmácia Farmacêutica
Endereço: Rua Ricieri Vessoni, 272



Farmácia Nova
Endereço: Avenida Doutor Eduardo Amaral Lyra, 221



Pharmácia Frei Paulo
Endereço: Avenida Frei Paulo Luig, 1118



Farmácia Sagrado Coração de Jesus
Endereço: Avenida Oreste Da Costa Sene Junior, 16



Farmácia Drogal
Endereço: R. Odilon Negrão, 630



Drogaria PoupAqui
Endereço: Av.Presidente Valentim Gentil, 715

14. INVENTÁRIO DE SERVIÇOS DE SEGURANÇA PÚBLICA



Delegacia da Mulher
Endereço: Avenida Duque de Caxias, 1374



Delegacia de Polícia Civil
Endereço: Rua Benjamin Constant, 194



Guarda Civil Municipal
Endereço: Avenida Duque de Caxias.1364



Destacamento Polícia Militar
Endereço: Rua Pero Neto, 1710



Tiro De Guerra
Endereço: Av.Francisco A. de Abreu, 1350

15. INVENTÁRIO DE SERVIÇOS DE HOSPEDAGEM



Hotel Sun City
Endereço: Rua Rio Grande do Sul, 31
Distrito Industrial III



Ita Park Hotel
Endereço: Avenida Sete de Setembro, 579



Galeria Park Hotel
Endereço: Rua Odilon Negrão, 760



Hotel dos Viajantes
Endereço: Avenida Florêncio Terra, 505

16. INVENTÁRIO DE SERVIÇOS BANCÁRIOS, CASAS LOTÉRICAS E CORREIOS



Banco do Brasil
Endereço: Rua Odilon Negrão, 629



Banco Bradesco
Endereço: Avenida Presidente Valentim Gentil, 622



Caixa Econômica Federal
Endereço: Avenida Florêncio Terra, 621



Banco Santander
Endereço: Avenida Presidente Valentim Gentil, 636



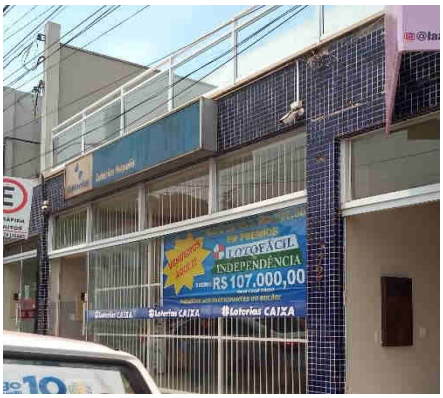
Banco SICOOB – CREDICITRUS
Endereço: Avenida Presidente Valentim Gentil, 503



Banco Itaú
Endereço: Avenida Presidente Valentim Gentil, 654



Lotérica Cidade das Pedras
Endereço: Avenida Presidente Valentim Gentil, 636



Lotérica Itápolis
Endereço: Avenida Florêncio Terra, 727



Lotérica Redenção
Endereço: Rua Orestes Costas Sene Júnior, 120



Agência dos Correios
Endereço: Avenida Presidente Valentim Gentil, 506



Correio AGF Pedrense
Endereço: Rua Riccieri A.Vessoni, 688

17. INVENTÁRIO DE CULTURA, LAZER, ESPORTE E ENTRETENIMENTO.



Centro Cultural
Endereço: Rua Barão do Rio Branco, 731



Aeroclube
Endereço: Av. Luís Carlos Nigro Mazzo, 1544



Cine Teatro Geraldo Alves
Endereço: Rua Rodrigues Alves, 850



Museu Histórico e Pedagógico Alexandre de Gusmão
Endereço: Avenida Presidente Valentim Gentil, 500



Estádio dos Amaros
Endereço: Avenida Capitão Venâncio de Oliveira Machado, 200



Ginásio de Esportes "Carlos Antonio Dultra"
Endereço: Rua Fermino Benedito Gonçalves, 251



Parque Ecológico Boa Vista
Endereço: Rua Sócrates Castanheira, 180



Parque das Crianças
Endereço: Rua Sócrates Castanheira, 150



Area de Lazer Ciniro Massari



Parque Ecológico Jardim São Benedito



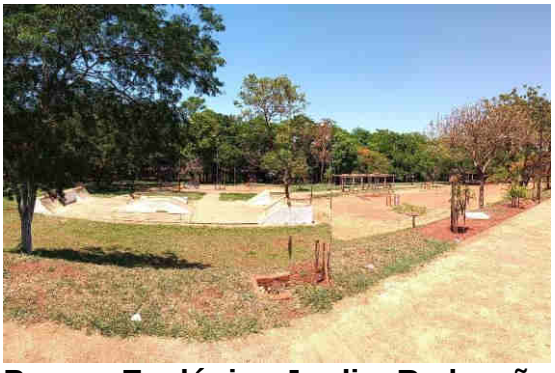
Campo Jardim 2000
Endereço: Avenida Atílio Zedron, 181



Quadra Jardim 2000
Endereço: Rua Esmeralda, 254



Quadra Jardim Silveira
Endereço: Avenida Nova América, 167



Parque Ecológico Jardim Redenção
Endereço: Avenida Portugal, 558



Pista de Skate e Campo Jardim Itália
Endereço: Rua Padre Antônio Vieira, 100



Campo de Areia e Academia ao ar livre - Jardim Silveira
Endereço: Rua Quatro, 53



Campo e Parque infantil - Jardim Portal das Laranjeiras
Endereço: Avenida Pera Natal, 36



Campo de Grama e Areia - Jardim Campestre
Endereço: Avenida Dona Inês Mursi, 1185





Centro Comunitário Municipal
Endereço: Rua Rodrigues Alves, 1875

18. INVENTÁRIO PRAÇAS PUBLÍCAS



Praça Roberto Del Guercio
Endereço: Avenida Presidente Valentim Gentil, 430



Praça Pedro Alves de Oliveira
Endereço: Avenida Presidente Valentim Gentil, 630



Praça da Liberdade
Endereço: Avenida Dr. Eduardo Amaral Lyra, 250



Praça Maestro Raphael Mercaldi
Endereço: Avenida Frei Paulo Luig, 545



Praça Tancredo Neves
Endereço: Rua Dr. Orozimbo do Amaral, 250



Praça Pedro Cavacchioli
Endereço: Avenida Presidente Valentim Gentil, 15



Praça Ayrton Senna
Endereço: Rua Pero Neto, 1900



Praça da Bíblia
Endereço: Rua Rodrigues Alves, 1700



Praça Jardim Primavera
Endereço: Avenida Bento Cogo, 172



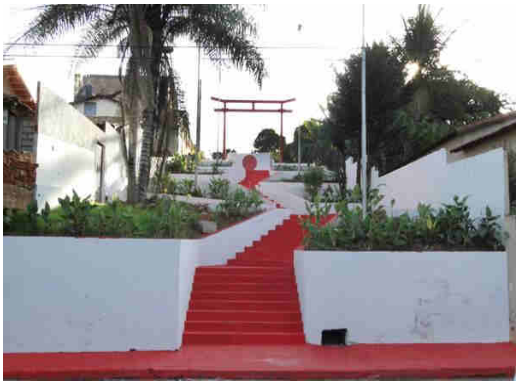
Praça Residencial Itauera II
Endereço: Rua João Dias Miranda, 224



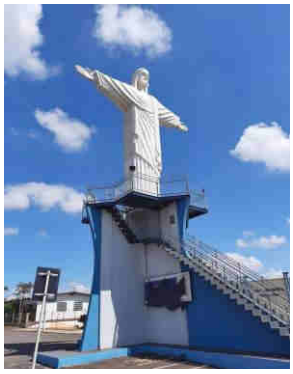
Praça Jardim Santa Mônica
Endereço: Rua José de Alencar, 31



Praça Jardim Veneza
Endereço: R. Manoel da Rocha, 95



Praça Sol Nascente
Endereço: Rua Padre Tarallo, 1420



Monumento do Cristo Redentor
Endereço: Av.Carlos Adolfson, 2100

19. INVENTÁRIO DE ROTEIRO RELIGIOSO



Igreja Matriz do Divino Espírito Santo Endereço: Avenida Florêncio Terra, 1000



Igreja Matriz de São Benedito
Endereço: Rua Vereador Francisco Corregliano, 500



Igreja Mastriz de Santo Antônio e São Vicente de Paulo
Endereço: Av. Victório Machado, S/N



Igreja de Nossa Senhora Aparecida
Endereço: Avenida Capitão Venâncio de Oliveira Machado, 1500



Igreja Senhor Bom Jesus
Endereço: Distrito de Tapinas



Igreja Nossa Senhora de Aparecida
Endereço: Distrito de Nova América



Igreja Bairro São João
Endereço: Zona Rural



Igreja Bairro das Antas
Endereço: Zona Rural



Igreja Bairro do Manjolinho
Endereço: Zona Rural



Igreja Bairro da Vila Cajado
Endereço: Zona Rural



Igreja Bairro da Vila Alice
Endereço: Zona Rural



Igreja Bairro do Leiteiro
Endereço: Zona Rural



Igreja Bairro da Água Choca
Endereço: Zona Rural



Igreja Bairro da Roseira
Endereço: Zona Rural



Igreja Bairro de Santo Antônio
Endereço: Zona Rural



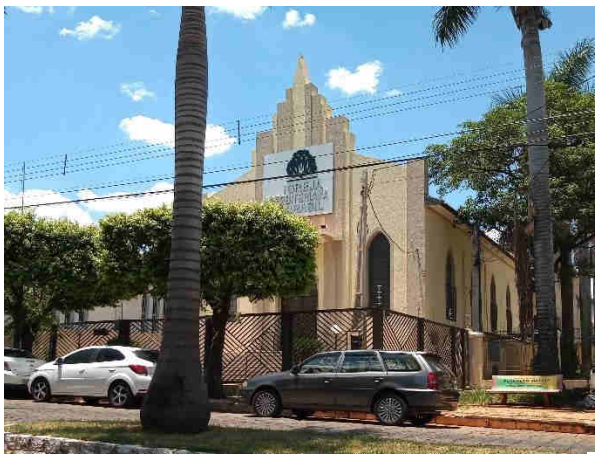
Igreja Bairro da Onça
Endereço: Zona Rural



Congregação Cristã no Brasil
Endereço: Av. Cap. Venâncio de Oliveira Machado, 1155



Congregação Cristã no Brasil
Endereço: Rua Rodrigues Alves, 1165



Igreja Presbiteriana
Endereço: Av. Sete de Sembro, 647



Congregação Cristã no Brasil
Endereço: Rua Argentina, 149



Cruzeiro do Bairro da Água Choca
Endereço: Zona Rural



Igreja do Bairro de São Pedro II
Endereço: Zona Rural

20. PONTOS TURISCOS DA ZONA RURAL



Casa onde nasceram José Fortuna e Pintangueira
Endereco: Bairro da Aldeia



Gruta dos Peregrinos Caminho da Fé
Endereço: Estrada Municipal Itápolis/Borborema



Paredão
Endereço: Bairro rural do Brejão



Pedreira
Endereço: Bairro rural da Cachoeirinha



Cachoeira Matãozinho
Endereço: Bairro rural do Matãozinho



Cachoeira e Lagoa Marquês
Endereço: Bairro rural Monjolinho



Barragem da Aldeia
Bairro da Aldeia



Salto da Onça
Bairro da Amoreira

21. INVENTÁRIO DE ROTEIRO GASTRONÔMICO

21.1 SORVETERIAS



Shopping do Sorvete
Endereço: Avenida Frei Paulo Luig, nº 82



Chiquinho Sorvetes
Endereço: Rua Barão do Rio Branco, nº 724



Sorveteria Itabone
Endereço: Avenida José Fortuna, nº 685



Sorveteria Gelomania
Endereço: Avenida Florêncio Terra, nº 19



Sorveteria do Zé
Endereço: Rua Rodrigues Alves, nº 996



Sorveteria Spumone
Endereço: Avenida Capitão Venâncio de Oliveira Machado, nº 1341



Sorveteria Yashi
Endereço: Rua Benjamin Constant, 1177



Açaizeiro e Sorveteria Beija Flor
Endereço: Avenida Presidente Valentim Gentil, 436



C&C Sorvetes
Endereço: Avenida Frei Paulo Luig



Solaretto Sorvetes
Endereço: Av. 7 de Setembro, nº 1195



Skinão do Sorvete
Endereço: Av: Frei Paulo Luig, nº 1784



Sr. Sorvete
Endereço: Av. Odoni Bonini, 1725

O sabor da tradição.

Mais do que refrescar, um bom sorvete precisa ser fiel ao sabor que o consumidor escolheu. É com este pensamento que uma tradicional família de sorveteiros da cidade de Itápolis/SP, com mais de 400 sorveterias em diversas cidades, desenvolveu e aprimorou técnicas para criar verdadeiras delícias geladas. Assim surgiu a Sr. Sorvete, uma marca que leva o verdadeiro conceito gourmet com tendências italianas ao tão apreciado sorvete.

História do Chef

O Gelatiere, Leandro Francisco Sambini, atua há mais de 20 anos na fabricação de sorvetes artesanais e sempre busca conhecimento e aperfeiçoamento de suas técnicas na descoberta de novas combinações e sabores, não só no Brasil, mas também em outros países. Em seu passaporte há carimbos de diversas viagens em busca de novidades nos cursos ministrados por grandes empresas do ramo: Marvi, Kerry, Aromaitalia, Fabri, IRIB e Leagel, além de Certificados da Carpigiane Gelato University pela participação em dois cursos: "IntroduzionealGelatoArtigianele" e "Corso Intermédio: Gelato". Participou, ainda, do "Prazeres da Mesa" no SENAC de São Paulo, juntamente com grandes chefs de renome na área gastronômica.

Leandro foi presidente da FENACITA e participou de várias feiras, dentre elas, FISPAL, FISPAL NORDESTE e FIPAN. Foi o idealizador e coordenador do Projeto Itápolis Capital Nacional do Sorvete, e é o coordenador técnico da equipe de Itápolis/SP. É o co-autos da receita do sorvete de laranja, o qual foi considerado como patrimônio cultural da cidade de Itápolis pelo Prefeito Municipal.

A busca incessante pelo aprimoramento de seus conhecimentos e técnicas, fez com que Leandro obtivesse no ano de 2011 o 4º lugar no “2º Campeonato Brasileiro de Sorveteria”, realizados na cidade de Belo Horizonte/MG, em 2012, o 3º lugar na FENACHOCO, realizado na cidade de Gramado/RS e em 2014 o 2º lugar na Copa Nacional de Sorveteria e Confeitaria, na feira Food Hospitality World, realizada em São Paulo.

21.2 INVENTÁRIO DE RESTAURANTES, PADARIAS, BARES, LANCHONETES E CONVENIÊNCIA.



Bar e Lanchonete do Aeroclube
Endereço: Aeroporto Dr. Luiz Dante Santoro



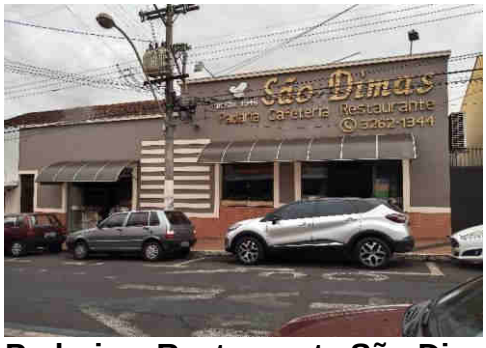
Koji Cozinha Japonesa
Endereço: Avenida 7 de Setembro, 855-A



Padaria J Pan
Endereço: Avenida Presidente Valentim Gentil, nº 1117



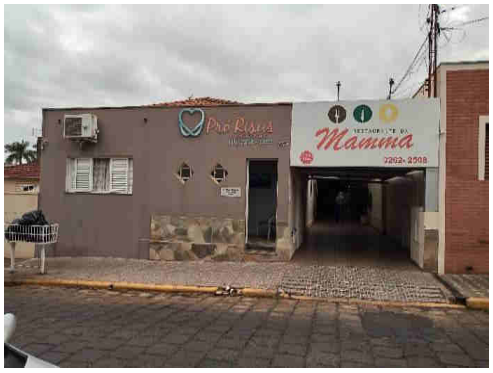
Doçaria e Padaria da Sônia
Endereço: Avenida Orestes da Costa Sene Junior, nº 521



Padaria e Restaurante São Dimas
Endereço: Avenida Presidente Valentim Gentil, nº 710



Padaria e Restaurante Água na Boca
Endereço: Rua José Rossi, nº 888



Restaurante da Mamma
Endereço: Avenida Florêncio Terra, nº 720



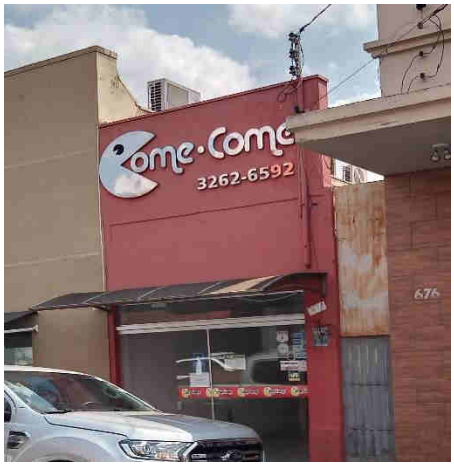
Restaurante Avellana
Endereço: Avenida Presidente Valentim Gentil, 1546



Restaurante Pirandelo
Endereço: Avenida José Dias Miranda, 110



Disk Marmitex II
Endereço: Avenida Frei Paulo Luig, 571



Restaurante Come Come
Endereço: Rua Barão do Rio Branco, 678



Cantinho da Marmita
Endereço: Rua Ricieri Antonio Vessoni, 759



Spettus & Cia
Endereço: Rua do Café, 1418



Restaurante Terra Vida
Endereço: Rua Padre Tarallo, 829



Beliscos Restaurante e Choperia
Endereço: Avenida Florêncio Terra, 1011



Spazzio Pizza Bar
Endereço: Rua Barão do Rio Branco, 500



Di Napoli Pizzaria
Endereço: Rua Ricieri Antonio Vessoni, 21



Recanto Pizzaria
Endereço: Avenida Duque de Caxias, 584



Pizzaria Império
Endereço: Avenida dos Amaros, 207



Pizzaria e Esfiharia do Lago
Endereço: Avenida José Fortuna, 695



Donu's Pizzaria e Restaurante
Endereço: Avenida Ismael Nery Palhares, nº 20



Wilson's Pizzaria
Endereço: Avenida 7 de Setembro, nº 394



Lanchonete Spalato
Endereço: Avenida Sérgio Adul Nour, nº 1655



Rancho da Costela
Endereço: Avenida Carlos Adolfson, nº 2294



Katanga's Churrascaria e Lanchonete
Endereço: Avenida Carlos Adolfson, nº 3010



Churrascaria e Pizzaria Payol
Endereço: Avenida Luiz Carlos Nigro Mazzo, 210



Castellus Lanchonete e Churrascaria
Endereço: Rua Joaquim Nabuco, nº 845



Braseiro Espetinhos
Endereço: Avenida Carlos Adolfson, nº 2230



Aki Lanches (Ferreirinha)
Endereço: Avenida Carlos Adolfson, nº 2220



Fernando Lanches
Endereço: Rua Padre Tarallo, nº 255



Novo Barril Pastelaria e Lanchonete
Endereço: Avenida Presidente Valentim Gentil, nº 404



Nippon Foods
Endereço: Avenida Doutor Eduardo do Amaral Lyra, s/n



Perua da Garapa
Endereço: Avenida Luiz Carlos Nigro Mazzo, nº 10



Salgateria Kidelicia Salgados e Chopp
Endereço: Rua Barão do Rio Branco, nº 777



Cantinho do Salgado
Endereço: Avenida Campos Salles, nº 925



Pastelaria Taco de Ouro
Endereço: Rua Padre Tarallo, nº 657



Cafeteria Beco do Café
Endereço: Avenida Campos Salles, nº 870B



Gabi Lanches
Endereço: Avenida Orestes Costa Sene Júnior, 431



Evinha Food Truck
Endereço: Avenida Vereador Francisco Corrigliano, 310



Churros e Crepes do Rogério
Endereço: Avenida Presidente Valentim Gentil, 428



Dogão
Endereço: Avenida Sete de Setembro, 687



Brother's Burguer
Endereço: Avenida Presidente Valentim Gentil, 512



Giovanna Conveniência
Endereço: Avenida Frei Paulo Luig, 861



Conveniência do Posto Mavel
Endereço: Avenida Francisco Porto, 154



Am Pm Conveniência Posto Ipiranga
Endereço: Avenida Carlos Adolfson, 1920



Conveniência da Rodoviária
Endereço: Avenida Carlos Adolfson, 2000



Hay Sushi
Endereço: Av. Francisco Porto, 312



Quenzo Sushi Delivery
Endereço: Av. Francisco Porto, 606



Padaria Avenue
Endereço: Av. Pres. Valentim Gentil, 16



Padaria Copo De Leite
Endereço: Avenida Júlio Ascânio Malett, nº 380



Padaria Recanto Doce
Endereço: R. Bernardino de Campos, 79



Padaria Barbui
Endereço: Rua Padre Tarallo, 1020



Padaria Venturini
Endereço: Av. Orestes Costa Sene Júnior, 281



Padaria Village
Endereço: R. Jácomo Brunaldi, 50



Padaria Benedetti & Kawachi
Endereço: Avenida Capitão Venâncio Machado, 380



Doçaria Venturini
Endereço: Avenida Francisco Porto, 544



Restaurante Território Goiano
Endereço: Avenida Presidente Valentim Gentil, 36



Restaurante Cami's
Endereço: Av Florencio Terra, 1420



Forneria Itália
Endereço: Avenida Francisco Porto, 1044



Lanchonete Beija Flor
Endereço: Rua Doutor Arnaldo Maradei, 340



Lanchonete Vitória
Endereço: Rua Vereador Francisco Corregliano, 420



Lanchonete Prensadão
Endereço: Rua José Rossi, 624



Lanches Lanchão
Endereço: Avenida dos Amaros, 1221



The Burguer House
Endereço: Rua Odilon Negrão, 1101



Japa's Lanches
Endereço: Rua João Dias Miranda, 60



Mc Burguer
Endereço: Avenida Frei Paulo Luig, 1080



Mc Burguer Drive Thru
Endereço: Avenida Campos Sales, 523



Ava Lanches
Endereço: Avenida Carlos Adolfson,



Fifinha Lanches
Endereço: Avenida Sete de Setembro, 156



Coxinhas Dona Nita
Endereço: Rua Padre Taralo 768



Salgados & Cia
Endereço: Rua José Rossi, 620



Empório Butikim
Endereço: Avenida Francisco Porto, 1061



Valencia Pizzaria
Endereço: Rua José Trevisan, 84



Marmitaria e Bar Brasil
Endereço: Avenida José Fortuna, 247



Recanto Dos Espetinhos
Endereço: Rua José Trevisan, 285



Disk Espetinhos O Komilão
Endereço: Avenida Oreste Costa Sene Junior,

22.INVENTÁRIO DE PONTO DE ABASTECIMENTO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS.



Mercado das Meninas
Endereço: Rua Joaquim Nabuco, 1927



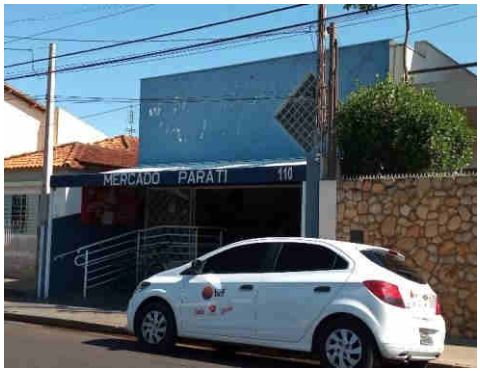
Mercado Tropical
Endereço: Avenida Ventura Malaquias, 223



Mercado Bom Jesus
Endereço: Rua do Café, 888



Mercado Carvalho
Endereço: Rua Joaquim Nabuco, 152



Mercado Parati
Endereço: Av. Pres. Valentim Gentil, 100



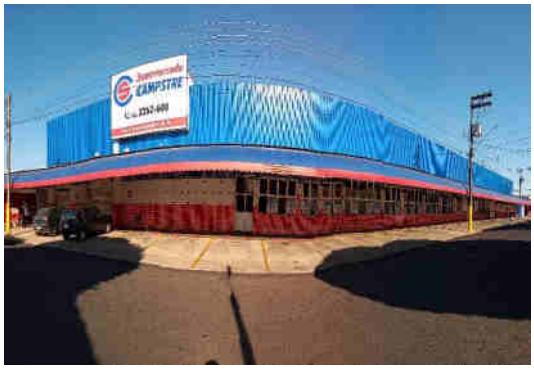
Mercado JJTÁ
Endereço: Rua José Rossi, 748



Mercado do Sol
Endereço: Rua Júpter, 29



Mercado Avenida
Endereço: Rua Aparecida Reghini, 130



Supermercado Campestre
Endereço: Rua Pero Neto, 74



Supermercado São José
Endereço: Av. Francisco Porto, 216



Supermercado Alvorada 1
Endereço: Rua Pero Neto, 265



Supermercado Alvorada 2
Endereço: Av. Sete de Setembro, 59



Vencedor Atacadista
Endereço: Rua José Rossi, 665



Supermercado Atlântico 1
Endereço: Rua José Rossi, 1127



Supermercado Reghini
Endereço: Rua Joaquim Nabuco, 1281



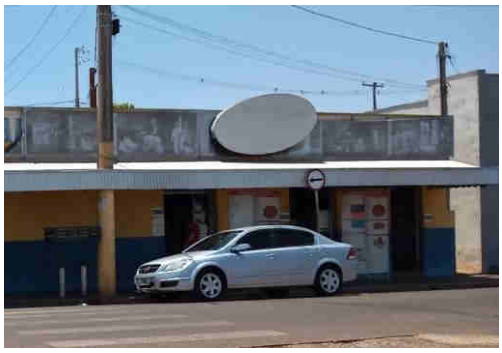
Supermercado Dia
Endereço: Avenida Florêncio Terra, 915



Supermercado Atlântico 2
Endereço: Av. Brasil, 356



Supermercado do Alex
Endereço: Av. Orestes da Costa Sene Jr., 113



Supermercado Santa Marta
Endereço: Av. Orestes da Costa Sene Jr., 53



Supermercado Barbosa
Endereço: Av. Orestes da Costa Sene Jr., 420



Supermercado Comar
Endereço: Av. Frei Paulo Luig, 1151



Supermercado Paraiso
Endereço: Av. João Neri, 726 – Distrito de Tapinas



Empório Da Qualidade
Endereço: Avenida Campos Sales, 1185



Empório Du Cat
Endereço: Rua Doutor Eduardo do Amaral Lyra, 1123



Empório Da Vila
Endereço: Avenida Francisco Antônio de Abreu, 1532



Empório Capacete
Endereço: Avenida José Belarmino, 173



Assados e Conveniência Avenida
Endereço: Avenida Frei Paulo Luig, 1340



Supermercado Primavera
Endereço: Av. João Neri, 622 – Distrito de Tapinas



Cacau Show
Endereço: Avenida Presidente Valentim Gentil, 744



Cia do Queijo
Endereço: Rua Antônio Compagno, 267



Casa de Carnes Romanini
Endereço: Rua José Trevisan, 124



Açougue Angus da Fazenda
Endereço: Av. Frei Paulo Luig, 1120



Casa de Carnes Burity
Endereço: Rua Joaquim Nabuco,1360



Casa de Carnes São José
Endereço: Av. Frei Paulo Luig, 916



Varejão Serv Bem
Endereço: Av. Orestes da Costa Sene Jr., 386



Itápolis Hortifruti
Endereço: Av. Orestes da Costa Sene Jr., 420



Império Hortifruti
Endereço: Av. Orestes da Costa Sene Jr., 420



Cheiro Verde Frutaria
Endereço: Av. Campos Salles, 455

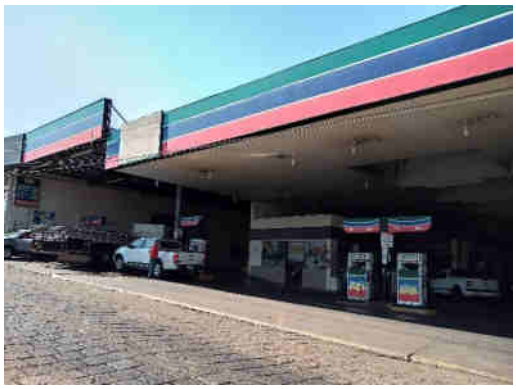


Varejão Pag Poko
Endereço: Av. Florêncio Terra, 300



Varejão do Faustão
Endereço: Av. Regente Feijó, 28

23.INVENTÁRIO DE POSTOS DE ABASTECIMENTO DE COMBUSTÍVEIS.



Auto Posto MG
Endereço: Avenida Francisco Porto, 717



Auto Posto Mavel
Endereço: Avenida Francisco Porto, 154



Posto Ipiranga
Endereço: Avenida Carlos Adolfson, 2070



Auto Posto Portal
Endereço: Rua Ismael Neri Palhares, 30



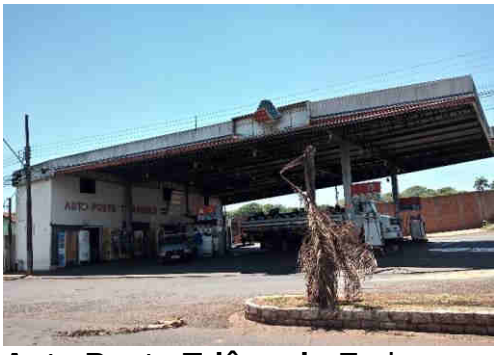
J.P.S. Auto Posto
Endereço: Avenida José de Barros Ribeiro, 1620



J.P.S. Auto Posto
Endereço: Avenida Valentim Gentil,663



J.P.S. Auto Posto
Endereço: Av. Orestes da Costa Sene Jr., 325



Auto Posto Triângulo Endereço: Av. Orestes da Costa Sene Jr., 30



Auto Posto Alvorada Família Manginelli
Endereço: Rua José Trevisan, 420



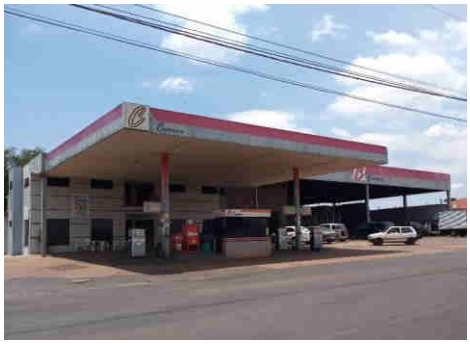
Auto Posto Petrobras - Guidorzi
Endereço: Rua Barão do Rio Branco, 532



Auto Posto Aroeira
Endereço: Av. Frei Paulo Luig, 835



Auto Posto ALE
Distrito de Nova América



Auto Posto Cachoeira I
Distrito de Tapinas



Auto Posto Cachoeira II
Distrito de Tapinas

Transporte Coletivo

Linha Verde – Distrito de Tapinas

Linha Azul – Distrito de Nova América

Linha Itápolis

Ponto De Taxi

Endereço: Rua Odilon Negrão, 788 - Centro

Endereço: Rua Antônio Compagno, 411 - Hospital

Moto Táxi Segurança

Endereço: Rua Odilon Negrão, 822

Telefones: (16) 3262-3216 | (16) 98128-0197

Moto Táxi Ronda E União

Endereço: Avenida Florêncio Terra, 1530

Telefone: 0800 771 5510

24.INVENTÁRIO DE AÇÕES REALIZADAS

AÇÕES REALIZADAS DE 2017 a 2020

2017-Criação do FUMTUR Fundo do Turismo, através, da Lei nº 3.325 de 25 de junho de 2017, que instituiu o Fundo Municipal do Turismo de Itápolis.

2018-Criação do Roteiro Rural dos Orquidários.

2019-Criação da Região Turistica – RT Centro Paulista.

Obras com recurso do MIT

2018-Substituiçao da iluminação do Parque Ecológico Boa Vista de incandescente para led. Valor R$ 130.000,00

2019-Restauração da Imagem do Cristo Redentor. Valor R$ 105.000,00

2020-Reforma e revitalização da Fonte Luminosa da Praça Pedro Alves de Oliveira Valor R$ 490.000,00 (em obras)

2020-Construção da Praça José Fortuna R$ 640.000,00 (em processo de análise pelo COC)

Obras com recursos do Ministério do Turismo

2019-Sinalização turística do município Valor R$ 240.000,00.

Licitada em maio de 2019 e somente agora, em 10/12/2020, foi liberado o recurso pela Caixa Econômica Federal, aguardando autorização para dar o início imediato à obra.

2019-Revitalização da entrada da Av. Carlos Adolfson Valor R$ 470.000,00 (aguardando início da obra)

Roteiro Rural dos Orquidários

Orquidário Mantovani



O Orquidário Mantovani foi criado em 2005 e está localizado na Estrada do Brejão Km 2,2, quando a sua atual sócia-proprietária tinha 13 anos de idade e já comercializava orquídeas para Itápolis e região.

Hoje, o orquidário é conhecido em todo território nacional por comercializar uma grande variedade de espécies raras e híbridos, que atraem diversos tipos de apreciadores desta arte e orquidófilos profissionais.

O Orquidário tem Engenheira Agrônoma com mestrado e doutorado em orquídeas, exclusiva do Orquidário, para esclarecer dúvidas dos clientes e visitantes.

Além disso, o Orquidário Mantovani tem o primeiro laboratório da região de micro propagação de orquídeas e deu início, em 2012, à produção de seus próprios híbridos, através do Melhoramento Genético e Seleção das matrizes de orquídeas cultivadas, buscando sempre oferecer qualidade e beleza a seus clientes e visitantes.



Já foram criados vários híbridos de orquídeas, um deles em especial foi registrado na Sociedade Real de Horticultura da Inglaterra como Rhyncocattlyanthe Mantovani, sendo o primeiro de muitos.



O Orquidário recebe turistas do Brasil inteiro, desde o leigo em orquídeas até o orquidófilo profissional que vem ao Orquidário Mantovani para poder apreciar e se deslumbrar com a diversidade e raridades das lindas espécies produzidas no local.





Orquidário Santa Catarina



Localizado na Estrada do Brejão Km 2,7,onde os seus proprietários eram produtores de laranja a muitos anos na região, mas por volta do ano de 2005, devido à crise no setor citrícola, sentiram a necessidade de diversificar as suas atividades. Incentivados por uma amiga em comum montaram um pequeno orquidário, sendo que já tinham algumas orquídeas de coleção da família a mais de 20 anos.



A partir daí, foram aprendendo a cultivar orquídeas, o negócio foi crescendo e, então, começaram a participar de exposições, como vendedor e expositor, ganhando cada vez mais experiência e notoriedade, sempre levando o nome de Itápolis e do Orquidário a vários estados como São Paulo, Minas Gerais, Goiás e no Distrito Federal.



Em exposições que se a presentaram receberam premiações pelo resultado do trabalho, nas cidades de Araraquara, Monte Alto, Catanduva, Jaú, Botucatu, Assis, Presidente Venceslau, Goiânia e Brasília.

Recebem, diariamente, inúmeros visitantes, desde leigos, apaixonados por orquídeas, até colecionadores e revendedores de diversas regiões do estado de São Paulo e do País.





RT - Região Turistica Centro Paulista

Criada em 2019 por orientação do Ministério do Turismo, com o popósito de promover, fomentar e criar estratégias e projetos para o desenvolvimento dos municípios e região criando parcerias e projetos municipais, regionais com o intuído de fortalecer e desenvolver de forma sustentável transparente os recursos públicos proporcionando infraestrutura e qualidade de vida aos munícipes e criando rotas e desenvolvendo município e fortalecendo a região com atrativos e receptivos qualificados e preparados para novos tempos.



Acima todos os municípios que compõem a RT Centro Paulista sediada na cidade de Araraquara.

1. COMTUR - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Prefeitura do Município de Itápolis
"Capital Mundial da Laranja, Nacional do Sorvete e Referência na Aviação"
Avenida Florêncio Terra, 399 | Centro | Caixa Postal 140
14900-000 | Itápolis | SP | Tel/fax: (16) 3263-8000

LEI Nº 2.397 DE 13 DE MARÇO DE 2.017.

Dispõe sobre a criação do Conselho Municipal de Turismo e dá outras providências.

Publicado no Diário Oficial Eletrônico em 13/03/17

EDMIR ANTONIO GONÇALVES, Prefeito do Município de Itápolis, Estado de São Paulo, faz saber que a Câmara aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte lei,

CAPÍTULO I
DISPOSIÇÕES GERAIS

Art. 1º Fica criado o COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO - , que se constitui em órgão local na conjugação de esforços entre o Poder Público e a Sociedade Civil, de caráter deliberativo e consultivo para o assessoramento da municipalidade em questões referentes ao desenvolvimento turístico do município de Itápolis.

CAPÍTULO II
COMPOSIÇÃO DO CONSELHO

Art. 2º O COMTUR será composto por 17 (dezessete) membros divididos em:

I – 02 (dois) representantes do Poder Executivo do município.

II – 01 (um)Representante do Poder Legislativo do município.

III – 05 (cinco) representantes de associações, clubes de serviço e entidades;

IV – 05 (cinco) representantes da comunidade local.

V – 04 (quatro) representantes do setor empresarial relacionados ao Turismo.

Parágrafo único. Quando houver assunto específico, poderão ser convidadas pessoas de notório saber nas áreas a serem debatidas.

1

Prefeitura do Município de Itápolis
"Capital Mundial da Laranja, Nacional do Sorvete e Referência na Aviação"
Avenida Florêncio Terra, 399 | Centro | Caixa Postal 140
14900-000 | Itápolis | SP | Tel/fax: (16) 3263-8000

CAPÍTULO III
FORMAS DE PROVIMENTO

Art. 3º. O Presidente e o Vice-presidente serão eleitos na primeira reunião após a publicação da Portaria de nomeação, com mandato para 02 (dois) anos, podendo ser reconduzidos por igual período, sendo a reunião presidida pelo Secretário municipal da Pastaresponsável pelas ações de Turismo.

§1º O Secretário Executivo será designado pelo presidente eleito, bem como o Secretário Adjunto, quando houver necessidade de tal cargo.

§2º As entidades indicarão os seus representantes, que tomarão assento no Conselho com mandato de dois anos, podendo ser reconduzidos pelas Entidades por igual período.

§3º Na ausência de Entidades específicas para outros segmentos as pessoas que as representem poderão ser indicadas por profissionais da respectiva área ou então pelo COMTUR, desde que haja aprovação de dois terços dos seus membros, podendo ser reconduzidas por quem os tenham indicado.

§4º As pessoas de reconhecido saber em suas especialidades e aquelas que, de forma patente, possam vir a contribuir com os interesses turísticos da cidade poderão ser indicadas pelo COMTUR para um mandato de 02(dois) anos, com a aprovação de dois terços dos seus membros e também poderão ser reconduzidas pelo COMTUR pelo mesmo período.

§5º Os representantes do poder Executivo municipal, que não poderão ter participação em número superior a um terço do COMTUR, serão indicados pelo Prefeito, para mandato de 02 (dois) anos, com recondução pelo mesmo período.

§6º O representante do Poder Legislativo será indicado pelo Presidente da Câmara e terá mandato de 02 (dois) anos, podendo ser reconduzido por igual período.

CAPÍTULO IV
COMPETÊNCIAS

Art. 4º Compete ao COMTUR e aos seus membros:

I - avaliar, opinar e apresentar propostas sobre:

a) política Municipal de Turismo proposta pelo Poder Executivo;

Prefeitura do Município de Itápolis
"Capital Mundial da Laranja, Nacional do Sorvete e Referência na Aviação"
Avenida Florêncio Terra, 399 | Centro | Caixa Postal 140
14900-000 | Itápolis | SP | Tel/fax: (16) 3263-8000

b) diretrizes Básicas observadas na citada Política;

c) planos anuais ou plurianuais que visem o desenvolvimento e a expansão do Turismo no Município;

d) instrumentos de estímulo ao desenvolvimento turístico

e) assuntos atinentes ao turismo que lhe forem submetidos.

II-inventariar, diagnosticar e manter atualizado o cadastro de informações de interesse turístico do Município e orientar a melhor divulgação do que estiver adequadamente disponível;

III - programar e executar debates sobre os temas de interesse turístico para a cidade e região, assegurando a participação popular;

IV - manter intercâmbio com as diversas Entidades de Turismo do Município ou fora dele, sejam ou não oficiais, para um maior aproveitamento do potencial local;

V -propor resoluções, instruções regulamentares ou atos necessários ao pleno exercício de suas funções, bem como modificações ou supressões de exigências administrativas ou regulamentares que dificultem as atividades de turismo em seus diversos segmentos;

VI -propor programas e projetos nos segmentos do Turismo visando incrementar o fluxo de turistas e de eventos para a Cidade;

VII- propor diretrizes de implementação do Turismo através de órgãos municipais e os serviços prestados pela iniciativa privada com o objetivo de prover a infraestrutura local adequada à implementação do Turismo em todos os seus segmentos;

VIII - promover e divulgar as atividades ligadas ao Turismo do Município participando de feiras, exposições e eventos, bem como apoiar a Prefeitura na realização de feiras, congressos, seminários, eventos e outros, projetados para a própria cidade;

IX - propor formas de captação de recursos para o desenvolvimento do Turismo no Município, emitindo parecer relativo a financiamento de iniciativas, planos, programas e projetos que visem o desenvolvimento da Indústria Turística em geral;

Prefeitura do Município de Itápolis
"Capital Mundial da Laranja, Nacional do Sorvete e Referência na Aviação"
Avenida Florêncio Terra, 399 | Centro | Caixa Postal 140
14900-000 | Itápolis | SP | Tel/fax: (16) 3263-8000

X - colaborar com a Prefeitura e suas Secretarias nos assuntos pertinentes, sempre que solicitado;

XI - formar Grupos de Trabalho para desenvolver estudos em assuntos específicos, com prazo para a conclusão dos trabalhos e apresentação de relatório ao plenário.

XII - sugerir medidas ou atos regulamentares referentes à exploração de serviços turísticos no Município;

XIII - sugerir a celebração de convênios com Entidades, Municípios, Estados ou União, e opinar sobre os mesmos quando for solicitado.

XIV - indicar, quando solicitado, representantes para integrarem delegações do Município a congressos, convenções, reuniões ou quaisquer acontecimentos que ofereçam interesse à Política Municipal de Turismo;

XV - elaborar e aprovar o Calendário Turístico do Município;

XVI - monitorar o crescimento do Turismo no Município, propondo medidas que atendam à sua capacidade turística;

XVII - analisar reclamações e sugestões encaminhadas por turistas e propor medidas pertinentes à melhoria da prestação dos serviços turísticos locais;

XVIII - conceder homenagens às pessoas e instituições com relevantes serviços prestados na área de turismo;

XIX - eleger, entre os seus pares, o seu Presidente em votação secreta na primeira reunião de ano ímpar.

XX - elaborar, aprovar, reformular e divulgar seu Regimento Interno.

Art 5º Compete ao Presidente do COMTUR:

a) Representar o COMTUR em suas relações com terceiros;

b) dar posse aos seus membros;

c) definir a pauta, abrir, orientar e encerrar as reuniões;

4

Prefeitura do Município de Itápolis
"Capital Mundial da Laranja, Nacional do Sorvete e Referência na Aviação"
Avenida Florêncio Terra, 399 | Centro | Caixa Postal 140
14900-000 | Itápolis | SP | Tel/fax: (16) 3263-8000

d) acatar a decisão da maioria sobre a freqüência das reuniões;

e) indicar o Secretário Executivo e, quando necessário, o Secretário Adjunto;

f) cumprir as determinações soberanas do plenário, oficiando os destinatários e prestando contas da sua Agenda na reunião seguinte;

g) cumprir e fazer cumprir esta Lei, bem como o Regimento Interno a ser aprovado por dois terços dos seus membros;

h) proferir o voto de desempate.

Art 6º Compete ao Secretário Executivo:

a) auxiliar o Presidente na definição das pautas;

b) elaborar e distribuir a Ata das reuniões;

c) organizar o arquivo e o controle dos assuntos pendentes, gerindo a Secretaria e o Expediente;

d) controlar o vencimento dos mandatos dos membros do COMTUR;

e) prover todas as necessidades burocráticas;

f) substituir o Presidente nas suas ausências.

Art. 7º Compete aos membros do COMTUR:

a) comparecer às reuniões quando convocados;

b) Em votação, eleger o Presidente do Conselho Municipal de Turismo;

c) levantar ou relatar assuntos de interesse turístico;

d) opinar sobre assuntos referentes ao desenvolvimento turístico do Município ou da região;

e) constituir os Grupos de Trabalho para tarefas específicas podendo contar com assessoramento técnico especializado se necessário;

5

f) cumprir esta Lei, cumprir o Regimento Interno e as decisões soberanas do COMTUR.

g) convocar, mediante assinatura de pelo menos oito membros, assembleia extraordinária para exame ou destituição de membro, inclusive o presidente, quando esta Lei ou o Regimento Interno forem afetados.

h) votar nas decisões do COMTUR.

CAPÍTULO V
REUNIÕES E DELIBERAÇÕES

Art. 8º O COMTUR reunir-se-á em sessão ordinária trimestralmente perante a maioria de seus membros, ou com qualquer quorum trinta minutos após a hora marcada, podendo realizar reuniões extraordinárias ou especiais em qualquer data e em qualquer local.

Parágrafo único. As decisões do COMTUR serão tomadas por maioria simples de votos, exceto nos casos previstos nesta Lei e quando se tratar de alteração do Regimento Interno, situações em que serão necessários os votos de dois terços de seus membros.

Art. 9º Perderá a representação o Órgão, Entidade ou membro que faltar a 3 (três) reuniões ordinárias consecutivas ou a 6 (seis) extraordinárias alternadas durante o ano.

Art. 10º Por falta de decoro ou por outra atitude condenável, o COMTUR poderá expulsar o membro infrator, conforme estabelecido no Regimento Interno.

Art.11º As sessões do COMTUR serão devidamente divulgadas com a necessária antecedência e abertas ao público que queira assisti-las.

CAPÍTULO VI
DISPOSIÇÕES FINAIS

Art.12º A Prefeitura Municipal cederá local e espaço para a realização das reuniões do COMTUR, bem como cederá um ou mais servidores e os materiais necessários que garantam o bom desempenho das referidas reuniões edos seus trabalhos.

Prefeitura do Município de Itápolis
"Capital Mundial da Laranja, Nacional do Sorvete e Referência na Aviação"
Avenida Florêncio Terra, 399 | Centro | Caixa Postal 140
14900-000 | Itápolis | SP | Tel/fax: (16) 3263-8000

Art.13º As funções dos membros do COMTUR não serão remuneradas.

Art. 14º Os casos omissos serão resolvidos pela Presidência.

Art. 15º As despesas decorrentes da execução desta Lei correrão por conta das dotações do Orçamento vigente, suplementadas se necessário.

Art. 16º Esta Lei entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições contrárias.

Itápolis, 13 de março de 2.017.

Edmir Antonio Gonçalves
Prefeito Municipal de Itápolis

7

2. REGIMENTO INTERNO

Prefeitura do Município de Itápolis
"Capital Mundial da Laranja, Nacional do Sorvete e Referência na Aviação"
Avenida Florêncio Terra, nº 399 | Centro | Caixa Postal 140
14900-000 | Itápolis | SP | **Tel/fax: (16) 3263.8000**

REGIMENTO INTERNO
Regimento Interno do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo de Itápolis

Artigo 1º. Compete ao COMTUR e aos seus membros:

a) Avaliar, opinar e propor sobre:
a-1) Coordenar, incentivar e promover o turismo no Município de Itápolis
a-2) Diretrizes Básicas observadas na Política Municipal;
a-3) Planos anuais e ou bianuais que visem o desenvolvimento e a expansão do Turismo no Município;
a-4) Instrumentos de estímulo ao desenvolvimento turístico;
a-5) Assuntos atinentes ao turismo que lhe forem submetidos.

b) Inventariar, diagnosticar e manter atualizado o cadastro de informações de interesse turístico do Município e orientar a melhor divulgação do que estiver adequadamente disponível;

c) Programar e executar debates sobre os temas de interesse turístico para a cidade e região, assegurando a participação popular;

d) Manter intercâmbio com as diversas Entidades de Turismo do Município ou fora dele, sejam ou não oficiais, para um maior aproveitamento do potencial local;

e) Propor resoluções, instruções regulamentares ou atos necessários ao pleno exercício de suas funções, bem como modificações ou supressões de exigências administrativas ou regulamentares que dificultem as atividades de turismo em seus diversos segmentos;

f) Propor programas e projetos nos segmentos do Turismo visando incrementar o fluxo de turistas e de eventos para a Cidade;

g) Propor diretrizes de implementação do Turismo através de órgãos municipais e os serviços prestados pela iniciativa privada com o objetivo de prover a infraestrutura local adequada à implementação do Turismo em todos os seus segmentos;

h) Promover e divulgar as atividades ligadas ao Turismo do Município participando de feiras, exposições e eventos, bem como

Prefeitura do Município de Itápolis
"Capital Mundial da Laranja, Nacional do Sorvete e Referência na Aviação"
Avenida Florêncio Terra, nº 399 | Centro | Caixa Postal 140
14900-000 | Itápolis | SP | **Tel/fax: (16) 3263.8000**

apoiar a Prefeitura na realização de feiras, congressos, seminários, eventos e outros, projetados para a própria cidade;

i) Propor formas de captação de recursos para o desenvolvimento do Turismo no Município, emitindo parecer relativo a financiamento de iniciativas, planos, geral;

j) Colaborar com a Prefeitura e suas Secretarias nos assuntos pertinentes, sempre que solicitado;

k) Formar Grupos de Trabalho para desenvolver estudos em assuntos específicos, com prazo para a conclusão dos trabalhos e apresentação de relatório ao plenário;

l) Sugerir medidas ou atos regulamentares referentes à exploração de serviços turísticos no Município;

m) Sugerir a celebração de convênios com Entidades, Municípios, Estados ou União, e opinar sobre os mesmos quando for solicitado;

n) Indicar, quando solicitado, representantes para integrarem delegações do Município a congressos, convenções, reuniões ou quaisquer acontecimentos que ofereçam interesse à Política Municipal de Turismo;

o) Elaborar e aprovar o Calendário Turístico do Município;

p) Monitorar o crescimento do Turismo no Município, propondo medidas que atendam à sua capacidade turística;

q) Apreciar projetos que lhe sejam submetidos, relativos à Política Municipal de Turismo eanalisar reclamações e sugestões encaminhadas por turistas e propor medidas pertinentes à melhoria da prestação dos serviços turísticos locais;

r) Conceder homenagens às pessoas e instituições com relevantes serviços prestados na área de turismo;

s) Eleger, entre os seus pares, o seu Presidente e Vice Presidente, por aclamação ou em votação secreta na primeira reunião e as eleições para a presidência dos nomes apresentados deverão acontecer até um mês do antes do vencimento do mandato. Caso o presidente queira prorrogar o seu mandato, também poderá participar da eleição;

Prefeitura do Município de Itápolis
"Capital Mundial da Laranja, Nacional do Sorvete e Referência na Aviação"
Avenida Florêncio Terra, nº 399 | Centro | Caixa Postal 140
14900-000 | Itápolis | SP | **Tel/fax: (16) 3263.8000**

s-1 - A posse de recondução ou de eleição será dada pelo Secretário da Pasta a qual o Turismo está inserido e poderá ser em até cinco dias antes ou após o término do mandato;

s-2 - Quando acontecer da posse ser após o término do mandato e houver a necessidade de assinatura do presidente do Conselho de Turismo de Itápolis, o presidente antecessor deverá assinar os documentos;

t - Elaborar, aprovar, reformular e divulgar o seu Regimento Interno.

Artigo 2º. Os representantes dos órgãos públicos serão indicados pelo prefeito municipal e os representantes das entidades civis, serão indicados por seus segmentos ou pelo próprio COMTUR.

§1º- No caso de afastamento do representante do segmento,este deverá ser substituído por outro.Se entre os representantes do segmento não houver nenhum que o represente, o COMTUR nomeará, por sorteio, se houver mais de um representante de outro segmento.

§2º– O mandato dos membros do Conselho terá a duração de dois anos, podendo ser reconduzidos aos seus cargos por apenas mais dois anos.

Artigo 3º. Compete ao Presidente do COMTUR:

a) Representar o COMTUR em suas relações com terceiros;

b) Dar posse aos seus membros;

c) Definir a pauta, abrir, orientar e encerrar as reuniões;

d) Acatar a decisão da maioria sobre a frequência das reuniões;

e) Indicar o Secretário Executivo e, se necessário, o Secretário Adjunto;

f) Cumprir as determinações soberanas do plenário, oficiando os destinatários e prestando contas da sua Agenda na reunião seguinte;

g) Cumprir e fazer cumprir esta Lei, bem como o Regimento Interno a ser aprovado por dois terços dos seus membros;

Prefeitura do Município de Itápolis
"Capital Mundial da Laranja, Nacional do Sorvete e Referência na Aviação"
Avenida Florêncio Terra, nº 399 | Centro | Caixa Postal 140
14900-000 | Itápolis | SP | **Tel/fax: (16) 3263.8000**

h) Não permitir que sejam levantados problemas políticos partidários durante as reuniões;

i) Proferir o voto de desempate.

Artigo 4º. Compete ao Vice Presidente do COMTUR:

a) Auxiliar o Presidente na definição das pautas;

b) Presidir as reuniões na ausência do Presidente;

c) Representar o presidente em suas relações com terceiros;

d) Cumprir e fazer cumprir esta Lei, bem como o Regimento Interno a ser aprovado por dois terços dos seus membros.

Artigo 5º. Compete ao Secretário Executivo:

a)Auxiliar o Presidente e o Vice Presidente na definição das pautas;

b) Presidir a reunião na ausência do Presidente e do Vice Presidente;

c) Elaborar e distribuir a Ata das reuniões;

d) Organizar o arquivo e o controle dos assuntos pendentes, gerindo a Secretaria e o Expediente;

e) Controlar o vencimento dos mandatos e faltasdos membros do COMTUR;

f) Prover todas as necessidades burocráticas.

Artigo 6º. Compete ao Secretário Adjunto:

a) Auxiliar o Secretário Executivo em suas tarefas;

b) Secretariar a reunião na ausência do Secretário Executivo e assinar a Ata por ele elaborada.

Artigo 7º. Compete aos membros do COMTUR:

a) Comparecer às reuniões quando convocados;

b) Em votação pessoal e secreta ou por aclamação, eleger o Presidente e o Vice Presidente do Conselho Municipal de Turismo;

c) Levantar ou relatar assuntos de interesse turístico;

d) Opinar sobre assuntos referentes ao desenvolvimento turístico do Município ou da Região;

e) Não permitir que sejam levantados problemas políticos partidários;

Prefeitura do Município de Itápolis
"Capital Mundial da Laranja, Nacional do Sorvete e Referência na Aviação"
Avenida Florêncio Terra, nº 399 | Centro | Caixa Postal 140
14900-000 | Itápolis | SP | **Tel/fax: (16) 3263.8000**

f) Constituir os Grupos de Trabalho para tarefas específicas, podendo contar com assessoramento técnico especializado se necessário;

g) Cumprir o Regimento Interno e as decisões soberanas do COMTUR.

h) Convocar, mediante assinatura de vinte por cento dos seus membros, assembléia extraordinária para exame ou destituição de membro, inclusive o Presidente, quando este Regimento Interno for afetado;

i) Votar nas decisões do COMTUR.

Artigo 8º. O COMTUR reunir-se-á em sessão ordinária trimestralmente perante a maioria simples de seus membros, ou com qualquer quórum trinta minutos após a hora marcada, podendo realizar reuniões extraordinárias ou especiais em qualquer data e em qualquer local.

§1º: As decisões do COMTUR serão tomadas por maioria simples de votos, exceto quando se tratar de alteração do Regimento Interno, caso em que serão necessários os votos de dois terços de seus membros;

§2º - Quando das reuniões, serão convocados todos os membros;

Artigo 9º - Perderá o mandato o membro que faltar a 3 (três) reuniões ordinárias consecutivas ou a 6 (seis) consecutivas (ordinárias e extraordinárias) durante o ano.

Artigo 10 - Por falta de decoro ou por outra atitude condenável, o COMTUR poderá expulsar o membro infrator, em votação secreta e por maioria absoluta, sem prejuízo da sua Entidade ou categoria que, assim, deverá indicar um novo nome para a substituição no tempo remanescente do anterior.

Artigo 11 - As sessões do COMTUR serão devidamente divulgadas com a necessária antecedência, inclusive na imprensa local e abertas ao público para assisti-las.

Artigo 12 - O COMTUR poderá ter convidados especiais, sem direito a voto, com a frequência que for desejável, sejam personalidades ou entidades, desde que devidamente aprovado por maioria simples dos seus membros.

Prefeitura do Município de Itápolis

"Capital Mundial da Laranja, Nacional do Sorvete e Referência na Aviação"

Avenida Florêncio Terra, nº 399 | Centro | Caixa Postal 140
14900-000 | Itápolis | SP | **Tel/fax: (16) 3263.8000**

Artigo 13 – A Ata de cada reunião será lavrada pelo secretário e assinada por ele e pelo Presidente e deverá ser colocada em discussão, retificada, caso necessário e, em votação e à aprovação ou não, na mesma sessão ou na posterior. Caso não seja aprovada, deverá ser redigida uma nova e seguir os mesmos trâmites e nela se resumirá, com clareza, os fatos relevantes ocorridos durante a sessão, devendo conter:

I - local, dia, mês, ano e horário da abertura da sessão;

II - o nome do Presidente ou de seu substituto legal;

III - os nomes dos membros que compareceram, bem como dos eventuais convidados especiais e dos presentes;

IV - o registro dos pareceres, mencionando sempre a natureza dos assuntos efetuados.

V – deverá haver lista de presença em todas as reuniões do COMTUR.

Parágrafo Único - Toda e qualquer ata deverá ser anexada em livro próprio, com páginas numeradas para esse fim, assinadas e rubricadas pelo Presidente e Secretário.

Artigo 14 – A Sede do Conselho Municipal de Turismo de Itápolis será no prédio do Centro Cultural, situado na Rua Barão do Rio Branco, 731.

Itápolis, 30 de março de 2017

Leandro Francisco Sambini
Secretário Executivo

Marcos José Florido
Presidente

3. PORTARIAS DE NOMEAÇÃO

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE ITÁPOLIS
AV. Florêncio Terra, nº 399 I Centro I CEP 14900-000 I Itápolis /SP
www.itapolis.sp.gov.br I Tel.: (16) 3263-8000

PORTARIA Nº 5.684, DE 16 DE ABRIL DE 2.020.

Dispõe sobre a composição do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR.

Publicado no Diário Oficial Eletrônico em 17/04/2020

EDMIR ANTONIO GONÇALVES, Prefeito do Município de Itápolis, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições que lhe são conferidas pelo seu cargo, e

Considerando o disposto no artigo 2º da Lei 3.297 de 13 de março de 2.017.

Considerando o desligamento de membros do Conselho Municipal de Turismo.

RESOLVE:

Art. 1º - O Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, instituído pela Lei Municipal 3.350 de 14 de novembro de 2.017, passa a ser composto pelos seguintes membros:

Do Poder Público:

1 – Um representante do Turismo:
Titular: Sérgio Luiz Ramos Covizzi
Suplente: Marcos Antonio Voss

2 - Um representante da Cultura:
Titular: Valentim Baraldi
Suplente: Antonio Carlos de Souza Junior

3 - Um representante do Meio Ambiente:
Titular: Natália Polaco Brambilla
Suplente: Kauana Borges Kock

4 - Um representante da Educação:
Titular: Eud Rubens dos Santos
Suplente: Samuel Arthur Neri Carraschi

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE ITÁPOLIS
AV. Florêncio Terra, nº 399 I Centro I CEP 14900-000 I Itápolis /SP
www.itapolis.sp.gov.br I Tel.: (16) 3263-8000

5 - Um representante da Câmara Municipal:
Titular: Rafael David Canova
Suplente: Antonio Cruz

Da Iniciativa Privada:

1 - Um representante da Hotelaria:
Titular: Marcos José Florido
Suplente: Marcos Vinícius Florido

2 - Um representante de Restaurantes:
Titular: Cláudio César Michieletto
Suplente: Edson Roberto Furlan

3 - Um representante do CREA:
Titular: Antonio Fernando Tarallo
Suplente: Fernando Biazotto Corrêa

4 – Um representante dos Transportadores Turísticos:
Titular: Silvana Valentina Domingues
Suplente: Maria Aparecida dos Santos Prates

5 – Um representante dos Artesãos:
Titular: Valkíria Estela dos Santos
Suplente: Ronivaldo César Carlos

6 - Um representante da Associação de Moto Clube:
Titular: Willian Nori Araújo
Suplente: Wender Alameu Mazzo

7 - Um representante da Sorveteria:
Titular: Ademir Donisete Sambini
Suplente: José Alfredo Bilmaia.

8 - Um representante do Fusca Clube:
Alan Kenny Ferrari Ribeiro
Suplente: Rafael Nori

9 - Um representante dos Turismólogos/Estudante:
Titular: Eliana Cristina Tiesso
Suplente: Luciano Guilherme Baraldi

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE ITÁPOLIS
AV. Florêncio Terra, nº 399 I Centro I CEP 14900-000 I Itápolis /SP
www.itapolis.sp.gov.br I Tel.: (16) 3263-8000

10 - Um Representante do Radialismo:
Titular: William Abdul Nour
Suplente: Fernando Carlos Alexandrino

11 - Um representante da Imprensa:
Titular: Iago Nascimento
Suplente: Leonice Aparecida Mondello Muchiutti

12 – Um representante da ACE:
Titular: Edval Antonio Pereira
Suplente: Juliana Guardia

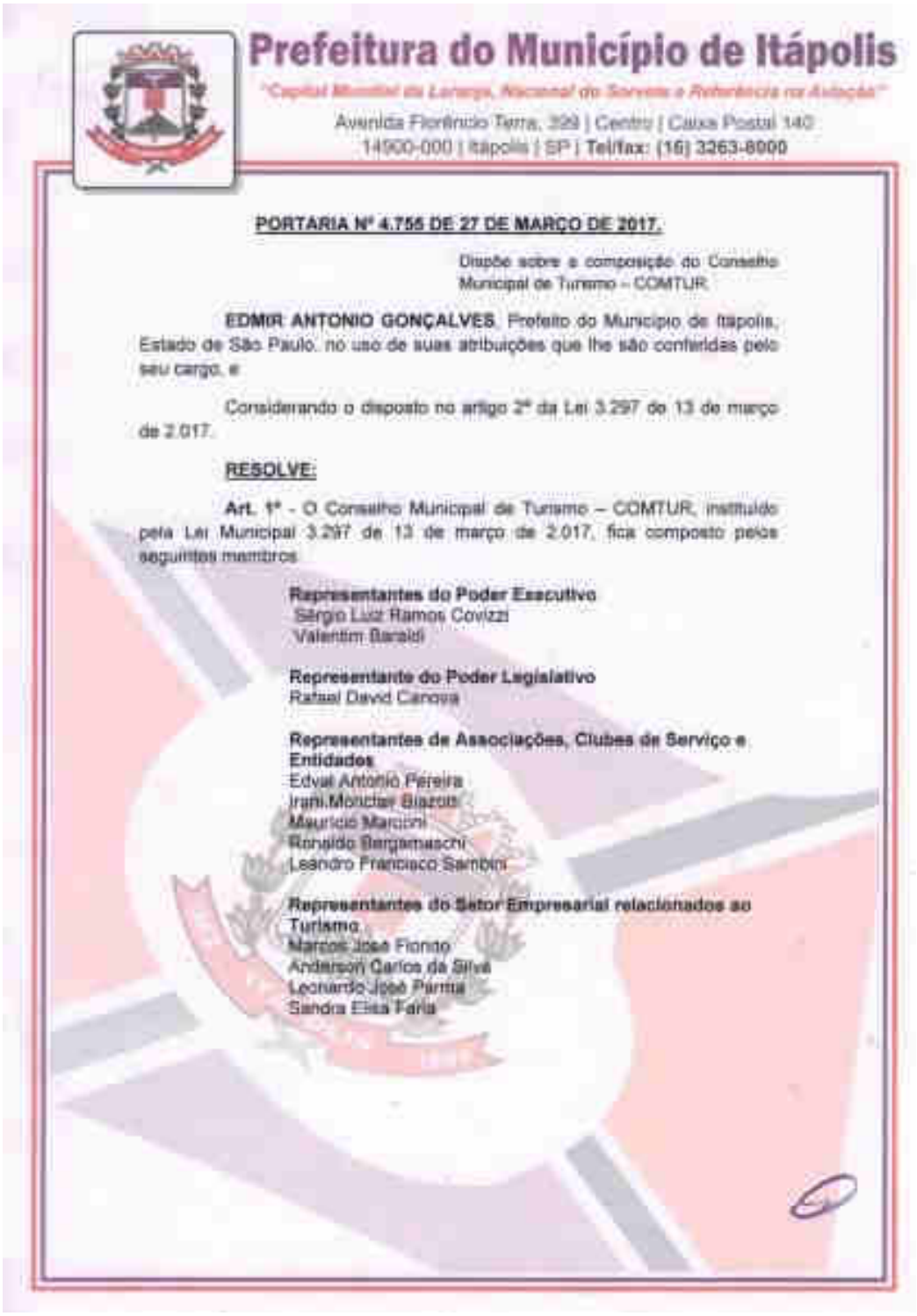
13 - Um representante do Aeroclube:
Titular: Ricardo Soares de Camargo
Suplente: Monielen Priscila Curioni

14 - Um representante da Zona Rural:
Titular: Maurício Tucci Marconi
Suplente: Luís Carlos Novelli

Art. 2º - Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação, com revogação expressa da Portaria nº 5.401, de 21 de Maio de 2019 e outras eventuais disposições contrárias.

Itápolis, 16 de Abril de 2.020.

Edmir Antonio Gonçalves
Prefeito Municipal de Itápolis



Prefeitura do Município de Itápolis

"Capital Mundial da Laranja, Nacional do Sorvete e Referência na Avicultura"

Avenida Florêncio Terra, 329 | Centro | Caixa Postal 140
14900-000 | Itápolis | SP | Tel/fax: (16) 3263-8000

PORTARIA Nº 4.755 DE 27 DE MARÇO DE 2017.

Dispõe sobre a composição do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR.

EDMIR ANTONIO GONÇALVES, Prefeito do Município de Itápolis, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições que lhe são conferidas pelo seu cargo, e

Considerando o disposto no artigo 2º da Lei 3.297 de 13 de março de 2.017,

RESOLVE:

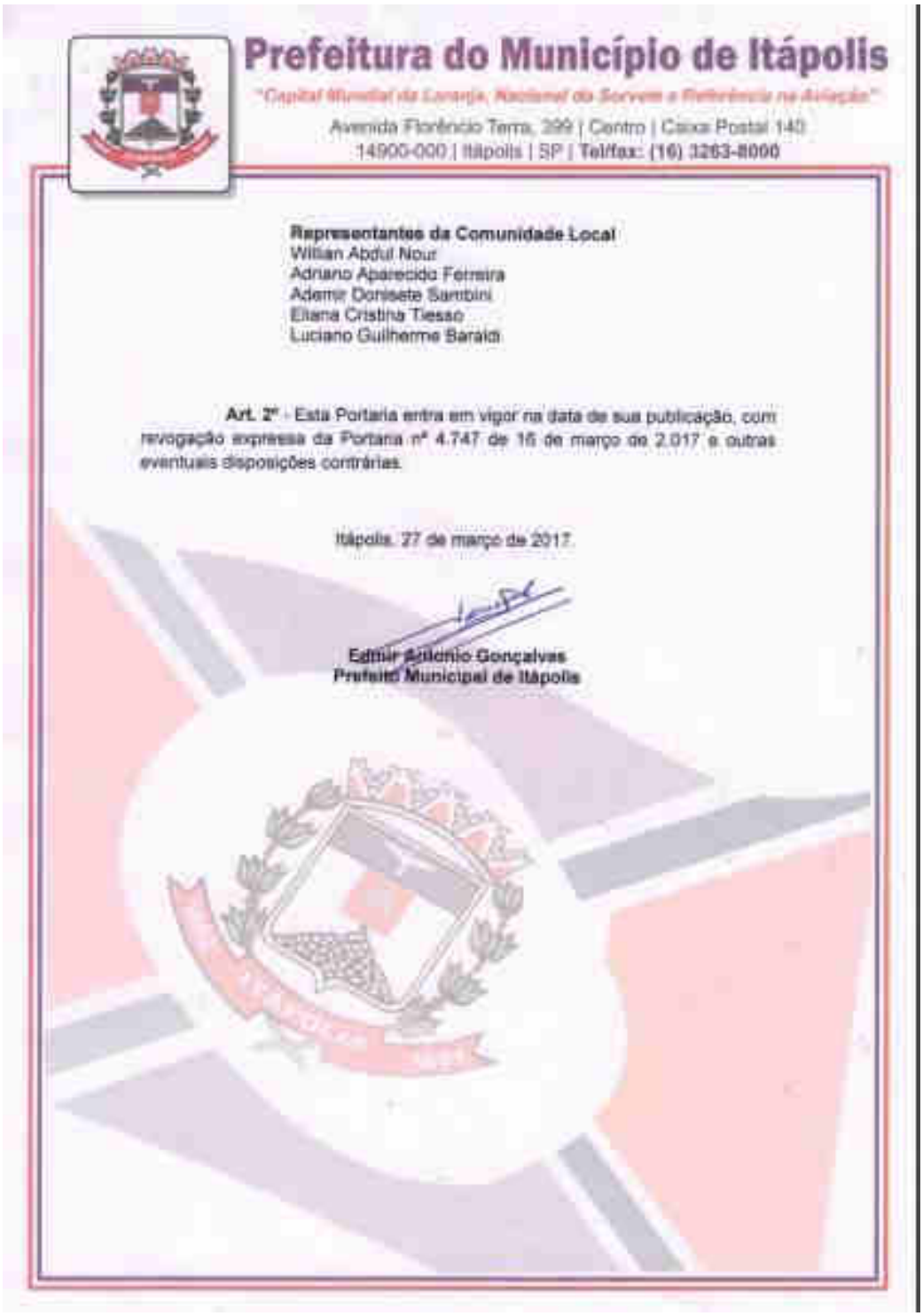
Art. 1º - O Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, instituído pela Lei Municipal 3.297 de 13 de março de 2.017, fica composto pelos seguintes membros:

Representantes do Poder Executivo
Sérgio Luiz Ramos Covizzi
Valentim Baraldi

Representante do Poder Legislativo
Rafael David Canova

Representantes de Associações, Clubes de Serviço e Entidades
Edval Antonio Pereira
Irani Monclar Biazon
Mauricio Marcini
Ronaldo Bergamaschi
Leandro Francisco Sambini

Representantes do Setor Empresarial relacionados ao Turismo
Marcos José Fiondo
Anderson Carlos da Silva
Leonardo José Parma
Sandra Elisa Faria



Prefeitura do Município de Itápolis

"Capital Mundial da Laranja, Nacional do Sorvete e Referência na Aviação"

Avenida Florêncio Terra, 399 | Centro | Caixa Postal 140
14900-000 | Itápolis | SP | Tel/fax: (16) 3263-8000

Representantes da Comunidade Local
Willian Abdul Nour
Adriano Aparecido Ferreira
Ademir Donisete Sambini
Eliana Cristina Tiesso
Luciano Guilherme Baraldi

Art. 2º - Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação, com revogação expressa da Portaria nº 4.747 de 16 de março de 2.017 e outras eventuais disposições contrárias.

Itápolis, 27 de março de 2017.

Edmir Antônio Gonçalves
Prefeito Municipal de Itápolis

4. FUMTUR – FUNDO MUNICIPAL DE TURISMO

www.itapolis.sp.gov.br

DIÁRIO OFICIAL
ELETRÔNICO MUNICÍPIO DE ITÁPOLIS

Edição 558 | Terça-feira, 04 de julho de 2017 | Ano IX

SUMÁRIO

PODER EXECUTIVO 1
SEÇÃO I - GABINETE DO PREFEITO 1
Atos Oficiais 1
Leis 1
Decretos 2
Portarias 4
SEÇÃO II - SECRETARIAS MUNICIPAIS 4
SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO 4
Licitações e Contratos 4
Contratos 4
Aviso de Licitação 5
Atas de registro de preço 6
SEÇÃO III - AUTARQUIAS 38
EMHABIT – EMPRESA MUNICIPAL DE HABITAÇÃO DE ITÁPOLIS 38
Atos Administrativos 38
Outros atos 38
SAAEI - SERVIÇO AUTÔNOMO DE ÁGUA E ESGOTO DE ITÁPOLIS 38
Licitações e Contratos 38
Contratos 38

PODER EXECUTIVO

Edmir Antonio Gonçalves
Prefeito do Município de Itápolis

SEÇÃO I

GABINETE DO PREFEITO

Atos Oficiais

Leis

LEI Nº 3.325, DE 29 DE JUNHO DE 2.017.

Institui o Fundo Municipal do Turismo de Itápolis – FUMTUR e dá outras providências.

EDMIR ANTONIO GONÇALVES, Prefeito do Município de Itápolis, Estado de São Paulo, faz saber que a Câmara aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte lei,

Art. 1º Para atendimento do disposto no art. 18, III, da Lei Municipal 3.317 de 25 de maio de 2.017, fica instituído o Fundo Municipal do Turismo de Itápolis – FUMTUR - com a finalidade de prestar apoio financeiro, em caráter suplementar a projetos e ações destinados ao Turismo no Município de Itápolis, geridos pelo Conselho Municipal de Turismo de Itápolis-COMTUR.

§ 1º O Presidente e o Tesoureiro serão escolhidos pelo Conselho Municipal de Turismo de Itápolis-COMTUR, entre seus membros.

§ 2º O mandato do Presidente e do Tesoureiro será de 02 (dois anos), sendo permitida uma recondução por igual período.

§ 3º O primeiro mandato dos gestores deste Fundo se iniciará após a promulgação desta Lei e findará em 31/12/2.018.

Art. 2º As diretrizes operacionais, a movimentação e aplicação dos recursos do FUMTUR serão deliberados pelo

DIÁRIO OFICIAL
ELETRÔNICO MUNICÍPIO DE ITÁPOLIS
Edição 558 | Terça-feira, 04 de junho de 2017 2

Conselho Municipal de Turismo de Itápolis-COMTUR, instituído pela Lei nº 3.297 de 13 de março de 2.017.

Art. 3° O FUMTUR destina-se a:

I - Prioritariamente à conservação e infraestrutura dos pontos ou potenciais turísticos do município;

II - à promoção turística - em forma de ações, serviços e bens para a comunicação, como mídia impressa, televisiva ou qualquer outra forma que atinja o alvo desejado;

III - promoção, valorização e preservação dos recursos naturais e das manifestações culturais típicas do município;

IV - prover recursos para qualificação e capacitação de mão-de-obra a ser empregada no setor turístico;

V – apoio à promoção de eventos de natureza turística;

VI – custear pesquisas de estudo de viabilidade de projetos turísticos.

Art. 4° Os projetos que pretenderem obter incentivos do FUMTUR deverão ser apresentados ao COMTUR, o qual deliberará conforme as condições estabelecidas em seu regimento interno.

Parágrafo Único. Não podem ser beneficiados com os recursos do FUMTUR os proponentes inadimplentes com as Fazendas Públicas Federal, Estadual ou Municipal, os agentes políticos e servidores públicos de qualquer órgão ou entidade da Administração Direta ou Indireta do Município de Itápolis.

Art. 5° Constituirão recursos do Fundo Municipal do Turismo de Itápolis - FUMTUR, os quais deverão ser utilizados única e exclusivamente na promoção do turismo:

I - dotações orçamentárias e créditos adicionais que lhe forem destinados pelo Município;

II - contribuições, transferências de pessoas físicas ou jurídicas, instituições públicas ou privadas, subvenções, repasses e donativos em bens ou em espécie;

III - as resultantes de convênios, contratos ou acordos firmados com terceiros e ainda instituições públicas ou privadas, nacionais ou estrangeiras, bem como transferências de recursos intergovernamentais;

IV – rendimentos, juros e correção monetária decorrentes da aplicação de seus recursos;

V – receitas de atividades e projetos desenvolvidos no município, inclusive com o uso de Leis de Incentivo ao Turismo ou incentivos fiscais;

VI – doações provenientes de pessoas físicas e jurídicas, públicas e privadas, nacionais e internacionais;

VII - quaisquer outros recursos ou rendas que lhe sejam destinados.

Art. 6° Os recursos do Fundo Municipal do Turismo de Itápolis serão depositados em conta específica, em banco oficial, sob a denominação de Fundo Municipal do Turismo de Itápolis - FUMTUR.

Parágrafo único. O eventual saldo não utilizado pelo FUMTUR, será transferido para o próximo exercício, a seu crédito, conforme artigo 73 da Lei Federal 4.320/1964.

Art. 7° O relatório de atividades será prestado anualmente à Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Ciência e Tecnologia.

Art. 8° O funcionamento, a gestão e a aplicação dos recursos do FUMTUR pautar-se-ão pela estrita observância aos princípios da legalidade, economicidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, finalidade, motivação, razoabilidade, eficiência, ampla defesa, contraditório, transparência, probidade, decoro e boa-fé, estando os seus gestores e beneficiários sujeitos à responsabilização administrativa, civil e penal em caso de prática de ato ilícito.

Art. 9° - O Fundo previsto nesta Lei integrará o Plano Plurianual 2018-2021, com previsão de dotação na Lei Orçamentária de 2018 e seguintes.

Art. 10. Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Itápolis, 29 de junho de 2.017.

Edmir Antonio Gonçalves

Prefeito do Município de Itápolis

Decretos

DECRETO Nº 5.130, DE 02 DE JUNHO DE 2017.

Incorpora ao Patrimônio Público Municipal os bens móveis que menciona e dá outras providências.

EDMIR ANTONIO GONÇALVES, Prefeito do Município de Itápolis, Estado de São Paulo, no uso das atribuições que lhe são legalmente conferidas por lei,

D E C R E T A

Art. 1° - Ficam incorporados ao Patrimônio Público Municipal (Guarda Civil Municipal) os bens móveis abaixo especificados, doado por Andréia Vieira.

Quant.	Descrição/Especificação	Valor unitário	Valor Total
01	Criado mudo com 03 gavetas	R$ 80,00	R$ 80,00
01	Criado mudo com 03 gavetas	R$ 80,00	R$ 80,00

5. DECLARAÇÃO

Prefeitura do Município de Itápolis
"Capital Mundial da Laranja, Nacional do Sorvete e Referência na Aviação"
Secretaria Municipal de Saúde
Rua Odilon Negrão, nº 939 | Centro | Caixa Postal 140
14900-000 | Itápolis | SP | Tel/fax: (16) 3263-9480

Saúde Secretaria Municipal

DECLARAÇÃO

Declaro para os devidos fins, que o município de Itápolis possui atendimento emergencial 24 horas no Pronto Socorro Municipal dispondo de médicos, enfermeiros, medicamentos e salas equipadas, para atender quaisquer situações emergenciais.

O Pronto Socorro Municipal encontra-se anexo a Santa Casa de Misericórdia, equipada com toda a infraestrutura necessária, como centros cirúrgicos, leitos de UTI, radiologia e laboratório de análises clínicas, para o atendimento de ocorrências mais graves.

Postos de Atendimento Emergencial – 24 hora:

Pronto Socorro Municipal
End. Rua Antonio Compagno, 411, Vila Oeste
Telefone – (16) 3263-9500

Santa Casa de Misericórdia
End. Rua Antonio Compagno, 411, Vila Oeste
Telefone – (16) 3263-9500

SAMU
End. Av. Sete de Setembro, 405, Centro
Telefone – 192

Corpo de Borbeiros
End. Av. Júlio Ascânio Mallet, 348, Quarto Centenário
Telefone – 193 – (16) 3262-2300 – 3262-2768

Itápolis, 14 de outubro de 2020

Fernanda Bonfante Del Forno
Secretaria Municipal de Saúde

Edmir Antonio Gonçalves
Prefeito Municipal

6. SERVIÇO DE COLETA DE RESÍDUOS SÓLIDOS

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE ITÁPOLIS
AV. Florêncio Terra, nº 399 I Centro I CEP 14900-000 I Itápolis /SP
www.itapolis.sp.gov.br I Tel.: (16) 3263-8000

DECLARAÇÃO

Declaro a quem possa interessar que o município de Itápolis possui um vazadouro operando em condições controladas, de acordo com a última avaliação da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Ambiental. No local é autorizada, apenas, a disposição de resíduos sólidos domiciliares.

A Política Nacional de Resíduos Sólidos prevê o encerramento de todos os lixões até 2014 e o de Itápolis deve ser encerrado de acordo com as normas da CETESB, desta maneira, a implantação de um novo aterro intermunicipal está em fase de estudo para atender as exigências e parâmetros da Agência Ambiental.

O município possui Plano de Gerenciamento Integrado de Resíduos Sólidos Urbanos instituído em 16 de outubro de 2014, conforme Lei Municipal n°3145/14, o qual, dentre outros assuntos, aponta problemas relacionados com a coleta e destinação de alguns tipos de resíduos, os quais ainda não possuem a destinação ideal, como os resíduos da construção civil, e estipula metas para a solução para estes problemas apontados. O Plano prevê também a coleta seletiva no município, que atualmente está em fase de implantação, bem como o estudo de novo Aterro Sanitário Intermunicipal ou tratamento dos resíduos.

O levantamento de quantia de resíduos gerados no município, realizado no mês de Março de 2014, resultou em um total de 28,57ton/dia de lixo domiciliar, que é depositada no referido vazadouro. Os materiais recicláveis atualmente são recolhidos por catadores avulsos/autônomos, sem parceria com a Prefeitura e sem qualquer tipo de vínculo com associação ou cooperativa de catadores. Segundo levantamento efetuado também no mês de Março de 2014, através de gravimetria, resultou em uma média de 264 toneladas de papel/papelão, 321 toneladas de plásticos, 38 toneladas de metais e 120 toneladas de vidros ao ano.

Existe, ainda, coleta e tratamento diferenciado para os Resíduos de Serviço de Saúde, os qual é terceirizado, além de logística reversa em funcionamento para alguns materiais, como: pneus, embalagens de agrotóxicos, óleo de cozinha, óleos lubrificantes, pilhas e baterias.

A coleta e disposição final dos Resíduos Sólidos Domiciliares e de varrição são completamente operadas pela Prefeitura Municipal.

Itápolis, 14 de outubro de 2020.

Natália Polaco Brambilla
Secretaria de Desenvolvimento Ambiental

Edmir Antônio Gonçalves
Prefeito Municipal

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE ITÁPOLIS
AV. Florêncio Terra, nº 399 I Centro I CEP 14900-000 I Itápolis /SP
www.itapolis.sp.gov.br I Tel.: (16) 3263-8000

DECLARAÇÃO

Declaro a quem possa interessar que o município de Itápolis não possui controle e análises periódicas de qualidade do ar, exceto o controle regular de emissão de fumaça preta dos veículos da Prefeitura Municipal movidos a Diesel, através da escala de Ringelmann. Declaro, ainda, que o município possui controle de queimada urbana previsto na Lei Municipal n° 2815/2011, em exercício pelo Setor de Fiscalização e Corpo de Bombeiros. O controle da qualidade do ar e exigências para o controle de emissão de efluentes gasosos no município são realizados pela Agência Ambiental – CETESB, através dos licenciamentos ambientais.

Itápolis, 14 de outubro de 2020.

Natália Polaco Brambilla
Secretaria de Desenvolvimento Ambiental

Edmir Antônio Gonçalves
Prefeito Municipal

7. SERVIÇOS DE TRATAMENTO DE ÁGUA E ESGOTO

SERVIÇO AUTÔNOMO DE ÁGUA E ESGOTO DE ITÁPOLIS
Rua Odilon Negrão, 917 - Edifício Palmitesta - Fone/Fax (16) 3263-9494 - Centro
CEP 14.900-000 - ITÁPOLIS - Estado de São Paulo
CNPJ 44.490.662/0001-62 Incrição Estadual 375.088.751.115

DECLARAÇÃO

Em virtude do requerimento protocolado nesta Autarquia sob nº 2291/2020, pelo requerente Valentim Baraldi, CPF nº: 386.756.688-72, solicitando atualização das informações referentes a SAAEI, conforme análise, declaro que:

1. O SAAEI – Serviço Autônomo de Água e Esgoto de Itápolis foi criado em 08 de dezembro de 1973 pela Lei nº 685/1973. A sede administrativa da Autarquia se localiza no endereço Rua Odilon Negrão, nº 917, Centro – Ed. Vicente Palmitesta.

Frota de Veículos:

01 Automóvel Gol Power 1.6, 2007
01 Automóvel Gol 1.6 Power T. FL., 2010
02 Automóveis Nova Saveiro RB, 2020
01 Automóvel Saveiro 1.6 CS, 2010
01 Caminhão Basculante F4000, 1983
01 Camioneta GM D-10, 1981
01 Caminhão Ford F-4000 G, 2006
01 Caminhão Ford F350 CD, 2008
01 Motocicleta CG 125 CC Fan, 2005
02 Motocicletas CG 150 CC JOB, 2006 e 2008
01 Motocicleta CG 150 CC FOB, 2008
01 Motocicleta CG 150 Cargo ESD, 2014
01 Maquina Retroescavadeira JCB 3x, 2019
01 Maquina Mini-retroescavadeira Yanamar VI020, 2016
01 Reboque aberto Free Hobby FH 1, 2006
01 Reboque aberto para transporte da mini-retroescavadeira Yanamar

Poços de Captação de Água – Sede Municipal

- Poço denominado "FAITA" – 100.000 L/h.
- Poço denominado "Matadouro" – 110.000 L/h.
- Poço denominado "Antigo Almoxarifado da Prefeitura" – 20.000 L/h.
- Poço denominado "Primavera" – 180.000 L/h.
- Poço denominado "Jardim 2.000" – 110.000 L/h.
- Poço denominado "Recalque Central" – 30.000 L/h.
- Poço denominado "Jardim Campestre" – 50.000 L/h.
- Poço denominado "Jardim Paineiras 2" – 20.000 L/h.
- Poço denominado "Jardim do Sol" – 18.000 L/h.

1

SERVIÇO AUTÔNOMO DE ÁGUA E ESGOTO DE ITÁPOLIS
Rua Odilon Negrão, 917 - Edifício Palmitesta - Fone/Fax (16) 3263-9494 - Centro
CEP 14.900-000 - ITÁPOLIS - Estado de São Paulo
CNPJ 44.490.662/0001-62 Incrição Estadual 375.088.751.115

- Poço denominado "Monte Verde" – 18.000 L/h.
- Poço denominado "Villagio Marconi" – 20.000 L/h.
- Poço denominado " Santa Clara" – 11.000 L/h.
- Poço denominado "Nova Itápolis" – 90.000 L/h.
- Poço denominado "Novo Oriente" – 35.000 L/h.
- Poço denominado "Garieri Renesto" – 20.000 L/h.
- Captação superficial "Área de Lazer" – 50.000 L/h (em época de alto índice pluviométrico)
- Captação superficial "Pedro Mazzo" – 35.000 L/h (em época de alto índice pluviométrico)

Poços de Captação de Água – Distritos

- Poço denominado "TICÃO" (distrito de Tapinas) – 30.000 L/h.
- Poço denominado "Escola" (distrito de Tapinas) – 6.000 L/h.
- Poço denominado "Jardim Alvorada" (distrito de Tapinas) – 3.000 L/h.
- Poso denominado "central" (distrito de Tapinas) – 35.000 L/h.
- Poço denominado "Chácara Oliveira" (distrito de Nova América) – 35.000 L/h.
- Poço denominado "Reservatório central" (distrito de Nova América) – 3.000 L/h.
- Poço denominado "Poço Central – NOVO" (distrito de Nova América) – 8.000 L/h.

Reservatórios de água:

- Reservatório FAITA: 1.300.000 Litros
- Reservatório Melinho: 70.000 Litros
- Reservatório Paineiras 2: 300.000 Litros
- Reservatório Campestre: 300.000 Litros
- Reservatório Distrito Industrial III: 300.000 Litros
- Reservatório Primavera: 01 caixa elevada de 250.000 Litros; 04 caixas apoiadas de 500.000 litros cada; e 01 caixa apoiada de 1.000.000 Litros
- Reservatório Jardim 2.000: 1.000.000 Litros
- Reservatório Nova Itápolis: 02 caixas apoiadas de 220.000 Litros
- Reservatório Jardim do Sol: 500.000 Litros
- Reservatório Monte Verde: 170.000 Litros
- Reservatório Villagio Marconi: 120.000 Litros
- Reservatório Novo Oriente: 250.000 Litros
- Reservatório Garieri Renesto: 200.000 Litros
- Reservatório Santa Rosa: 100.000 Litros
- Reservatório Andorinhas: 120.000 Litros
- Reservatório Santa Clara: 80.000 Litros
- Reservatório São Lucas 2: 100.000 Litros

2

SERVIÇO AUTÔNOMO DE ÀGUA E ESGOTO DE ITÀPOLIS
Rua Odilon Negrão, 917 - Edificio Palmitesta - Fone/Fax (16) 3263-9494 - Centro
CEP 14.900-000 - ITÁPOLIS - Estado de São Paulo
CNPJ 44.490.662/0001-62 Incrição Estadual 375.088.751.115

- Reservatório Matadouro: 20.000 Litros
- Recalque Central: 80.000 Litros

TAPINAS:

- Reservatório 01 (abastecido pelo poço do TICÃO): 100.000 Litros
- Reservatório Escola: 40.000 Litros
- Reservatório Alvorada: 30.000 Litros

NOVA AMÉRICA:

- Reservatório central: 01 caixa apoiada de 130.000 Litros; e 01 caixa elevada de 30.000 Litros

Coleta e tratamento de Esgoto:

A coleta de esgoto na sede municipal abrange 100% da população e o tratamento é realizado através de lagoas do tipo Australiana, sendo 01 Lagoa Anaeróbia e 02 facultativas, a mesma está localizada na Rodovia Itápolis-Ibitinga, SP-317 Km-15, sendo que se encontra em operação desde 2003.
Nos distritos de Tapinas e Nova América, a coleta de esgoto abrange 100% da população, porém não possui sistemas de tratamento de esgoto para os mesmos.

Não tendo mais nada a declarar, subscrevo-me, ficando a disposição para quaisquer dúvidas.

Itápolis, 28 de outubro de 2020.

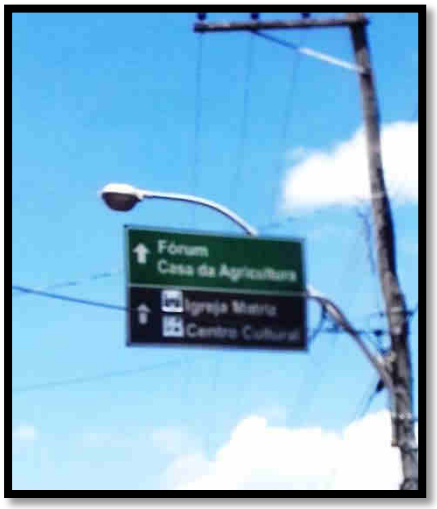
Fernando H. Fernandes
Superintendente do SAAEI

Edmir A. Gonçalves
Prefeito do Município de Itápolis

3

8. SINALIZAÇÃO TURÍSTICA







9. PESQUISA DE DEMANDA (NÃO ATUALIZADA DEVIDO AO CENÁRIO DE PANDEMIA)

Apresentação

Visando cumprir LEI COMPLEMENTAR Nº 1.261, DE 29 DE ABRIL DE 2015 que estabelece as condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico, o município de Itápolis apresenta o seu estudo da demanda turística existente. O presente trabalho visa buscar compreender como se comportam os turistas que chegam a Itápolis, onde foi realizada uma série de perguntas para os mesmos, objetivando entender o seu perfil, durante a sua visita à cidade.

Objeto De Análise Amostral

1. Trabalho de campo realizado com turistas e visitantes do município de Itápolis;
2. Diagnóstico e perfil do visitante;
3. Análise dos fatores chave:

· determinantes sociológicos;

· fatores relativos à viagem.

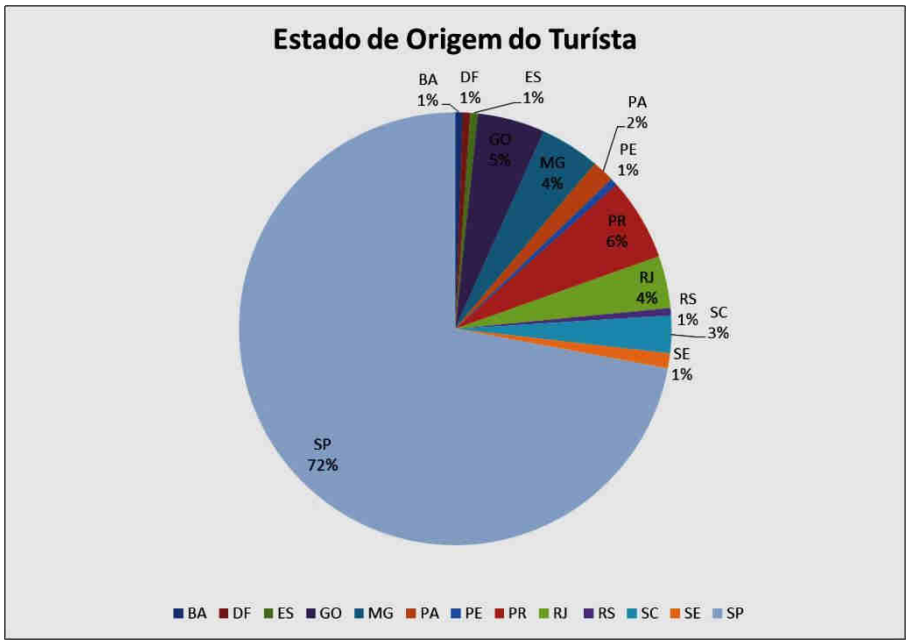
4. Outras análises importantes sobre o município de Itápolis;

Considerações Sobre A Análise Amostral

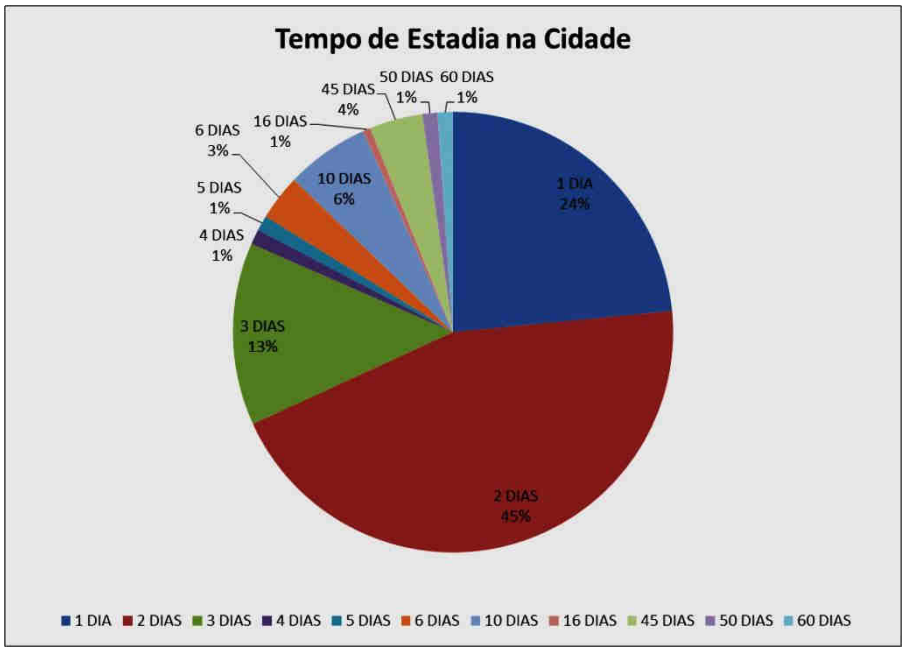
1. Data da Realização da pesquisa: 10, 11 e 12 de novembro de 2016;
2. População pesquisada: Turistas e visitantes de Itápolis;
3. Pesquisa aplicada pelos membros do Conselho Municipal de Turismo;
4. Amostra: 360 entrevistas;
5. Metodologia: A pesquisa foi de acordo com a técnica do Survey de opinião, que consiste na aplicação e questionários estruturados e padronizados a uma amostra representativa do universo de investigação, de forma aleatória;
6. Pesquisa analisada pelos consultores Manoel Pedro Leal e Claudia Celeguim;
7. Margem de Erro: A margem de erro, para o total do estudo e por regiões, estimadas em um intervalo de confiança de 95% é de 3 pontos. percentuais, para mais ou para menos.
8. Notas para leitura dos trabalhos:

a) As tabelas, por vezes, poderão fechar em mais (ou menos) 100% devido ao arredondamento dos números nos processamentos dos resultados;

b) Categorias que apresentam 0% significam que o percentual de respostas é inferior a 0,5% do total de respostas da tabela.

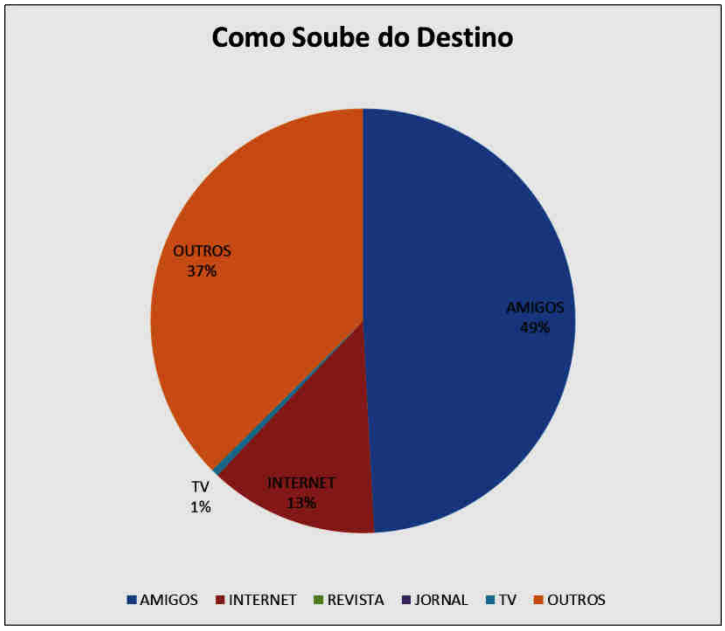


O resultado mostra que 72% dos visitantes vem do próprio estado o que leva a perceber a importância de promoção dentro do próprio estado e o quanto o mesmo é emissor, depois seguem os estados do PA, GO, MG e RJ.



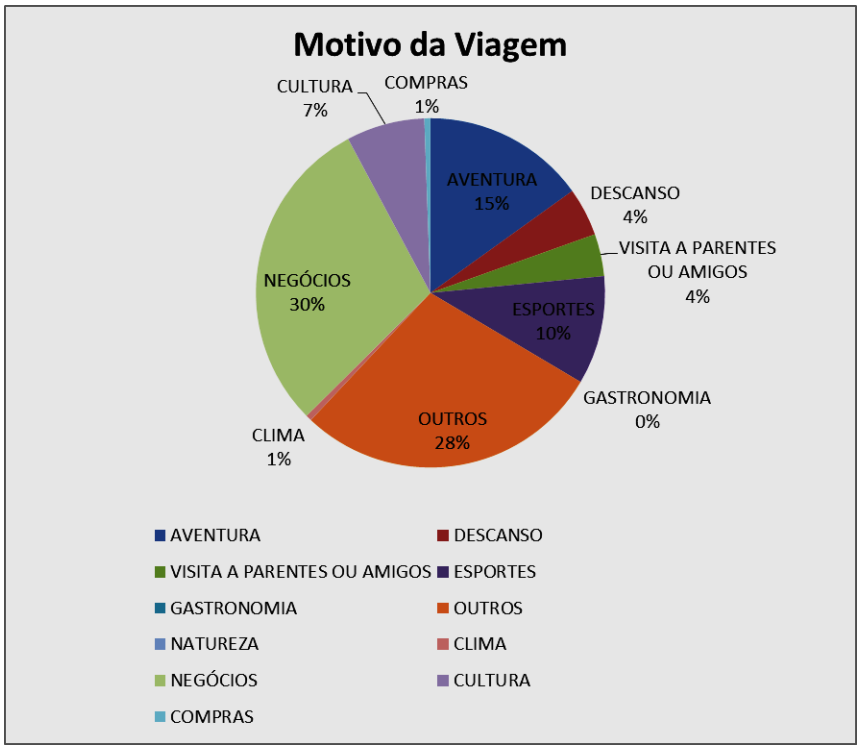
Cerca de 45% dos entrevistados ficaram 02 dias, sendo que do restante somente 24% ficaram

somente um dia, o que nos mostrou um resultado muito bom, o que quer dizer que 76% dos visitantes ficaram na cidade e usufruíram de hospedagem e demais serviços.



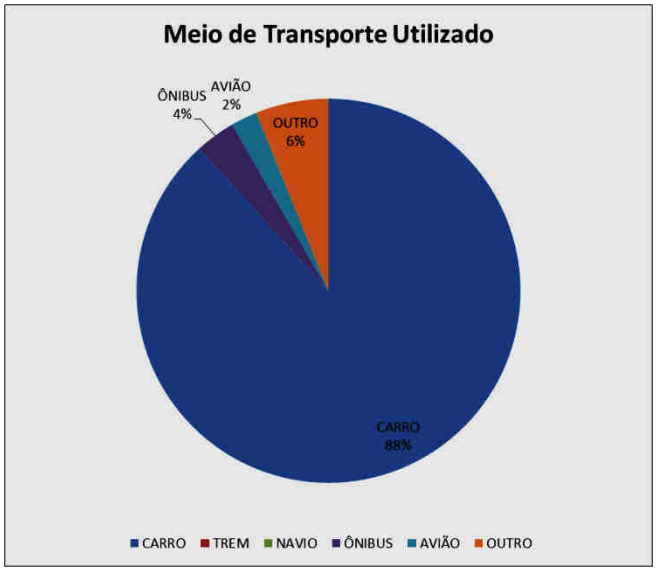
Quase 50% dos visitantes ficaram sabendo do destino pelos amigos o que pode ser um sinal de que os mesmos gostaram do que viram por aqui.

Mesmo assim pela internet somente 13%, o que nos leva a pensar que deve ser feito um melhor trabalho de divulgação nas redes sociais.



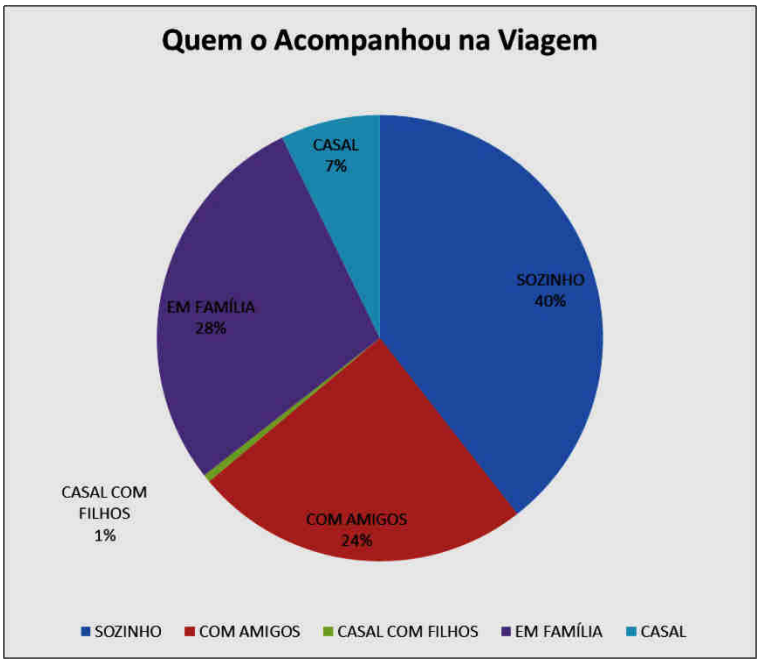
O turismo

de negócios é visível neste item juntamente com aventura formam os segmentos mais procurados, portanto deve-se realizar um trabalho específico nestes segmentos e melhorar os outros que existem para serem visitados e motivar os turistas.

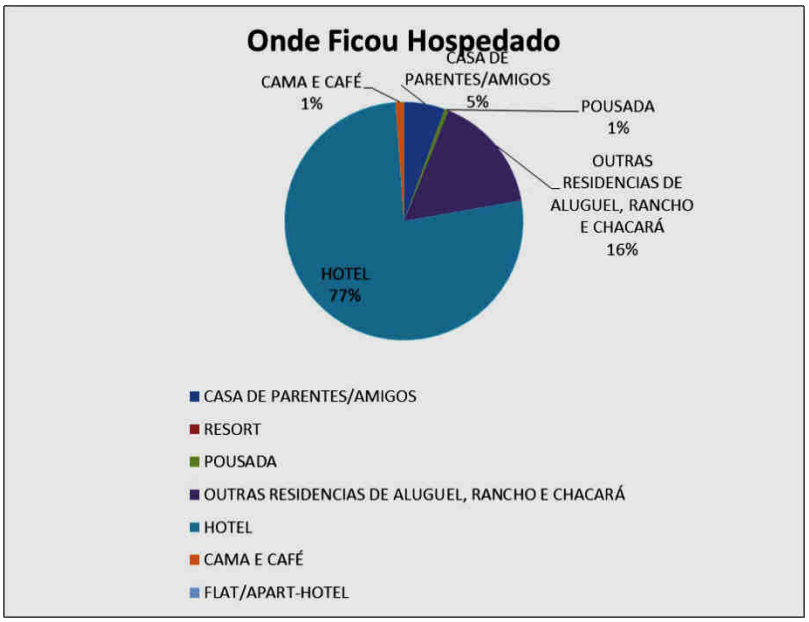


Quase 90% vieram ao município de carro o que deixa uma expectativa muito boa para grandes negócios nos postos de gasolina e outros serviços.

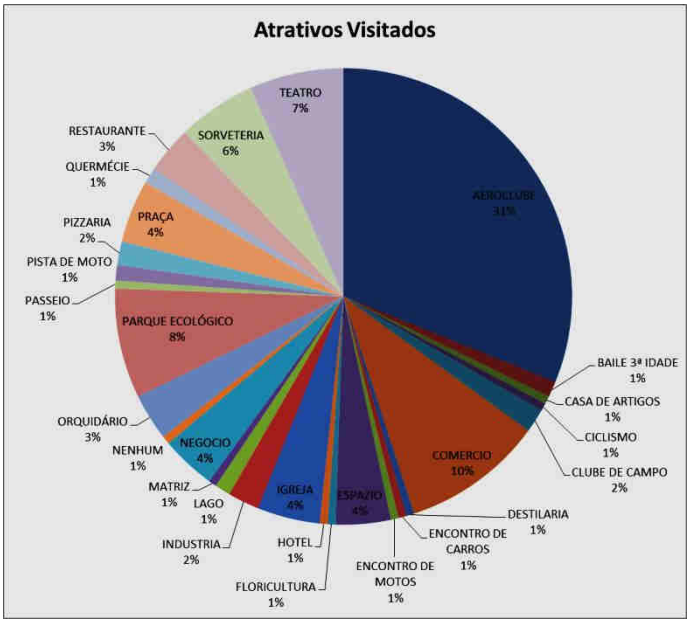
O que relata também a possibilidade e facilidade de traslado para conhecimento de muitos atrativos.



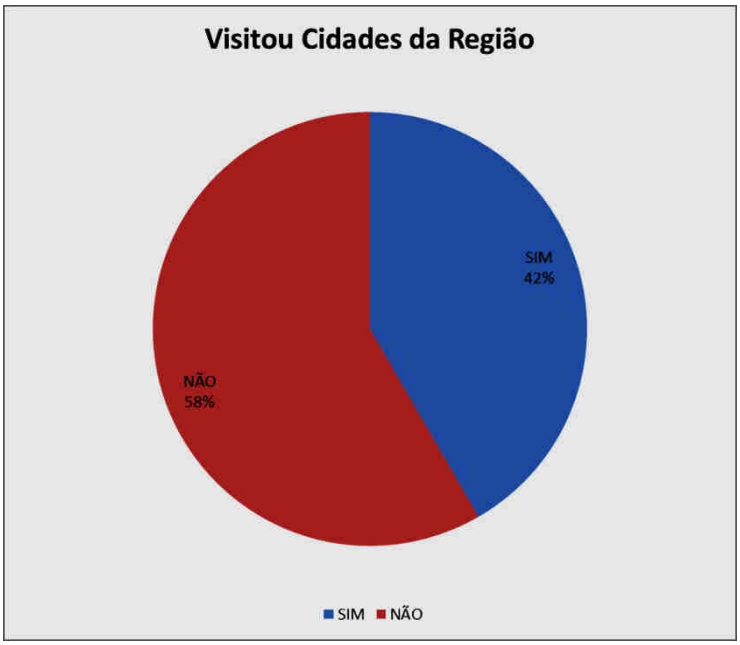
Viagem com a família 28%, com amigos 24%, mas grande parte veio sozinho 40%, que é uma das características do turismo de negócios, porem a responsabilidade da cidade é que voltem com as famílias par aproveitarem os atrativos.



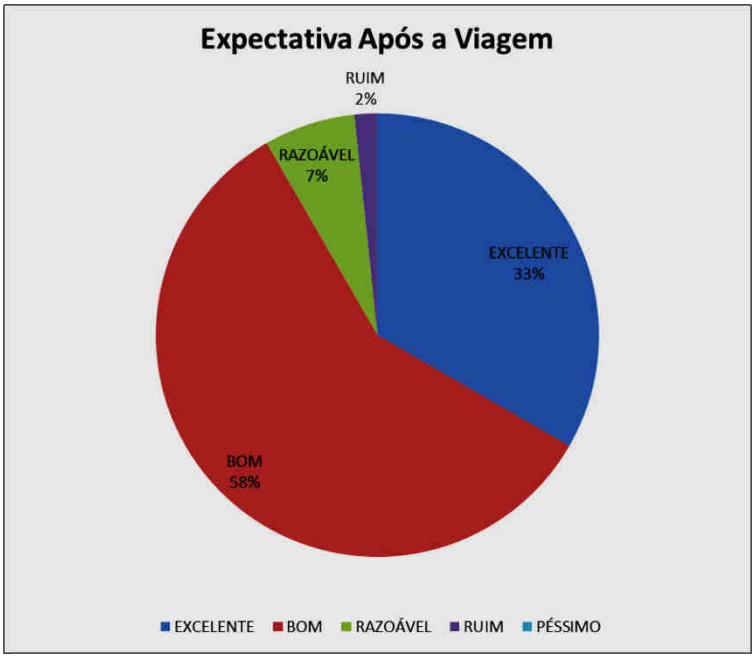
Quase 80% se hospedaram nos hotéis da cidade, movimentando a cadeia produtiva do turismo, bom sinal, provando que o turismo pode ser um grande negócio na cidade se trabalhado de forma profissional.



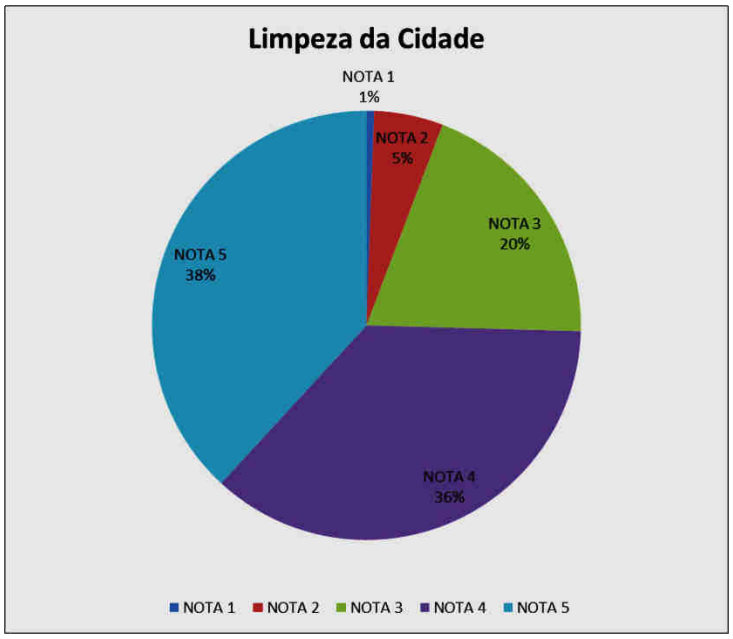
Talvez seja a pergunta mais interessante desta pesquisa, pois nos mostra a variedade de atratividade da cidade, portanto vemos aqui mais de 10 atrativos que trouxeram os turistas. O mais visitado foi o Aeroclube, com destaque para a gastronomia, cultura, comércio e eventos.



Cerca de 58% vieram pelos atrativos somente da cidade.



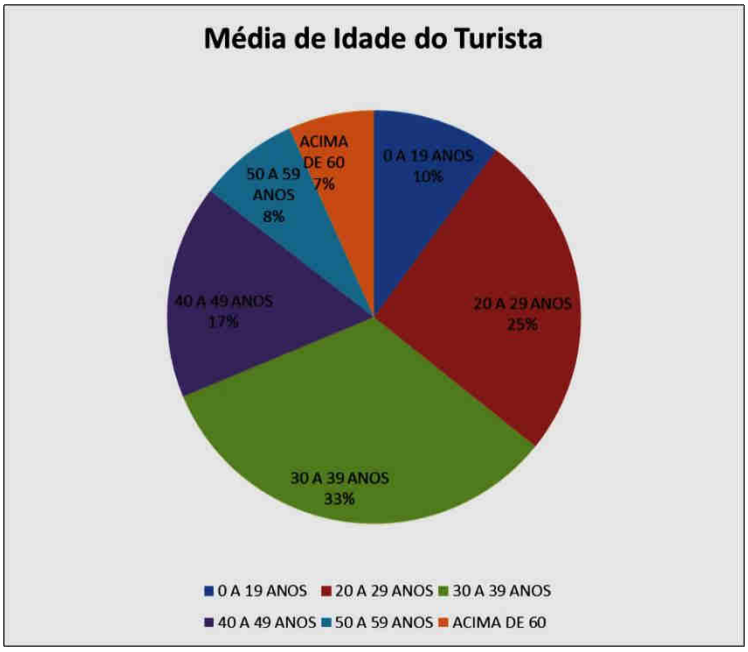
Mais de 90% superara suas expectativas com a visita a cidade o que nos leva a considerar um excelente resultado.



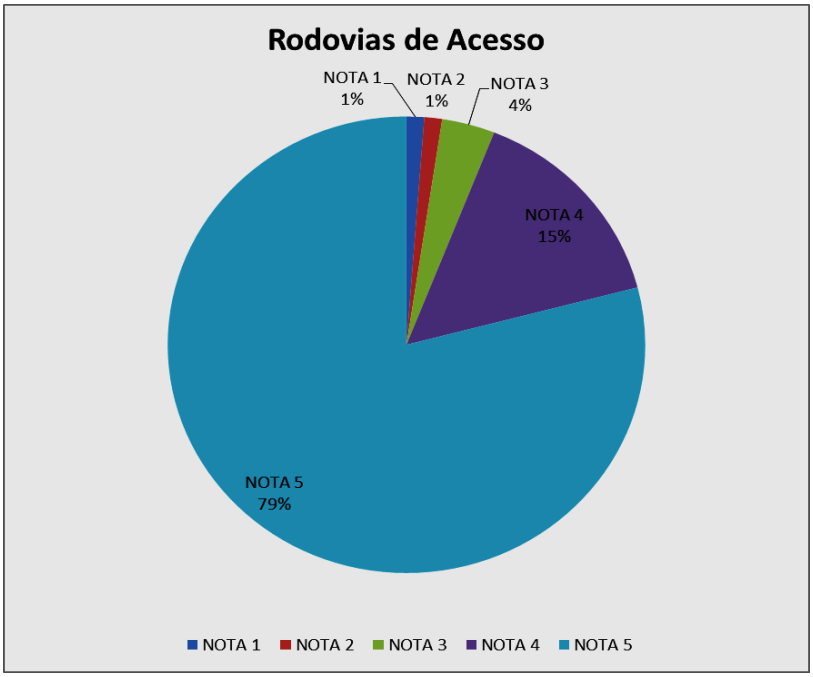
De 0 a 5 as notas da limpeza da cidade mais de 70% deram boas notas, dando um parâmetro á Prefeitura da necessidade de melhorar, pois estamos tratando de uma cidade que quer estar entre os destinos turísticos do estado.



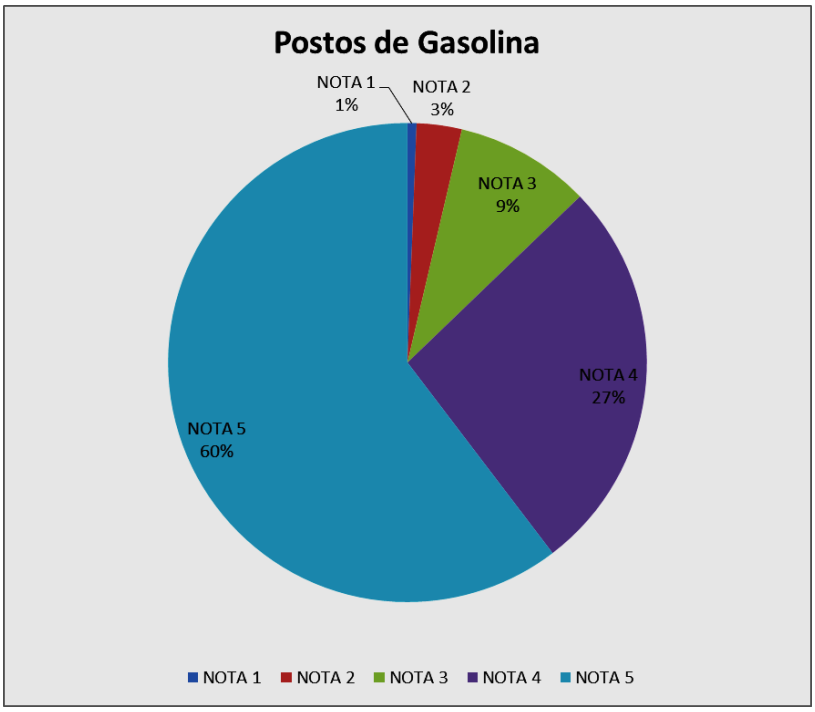
Homens 82% e mulheres 18%



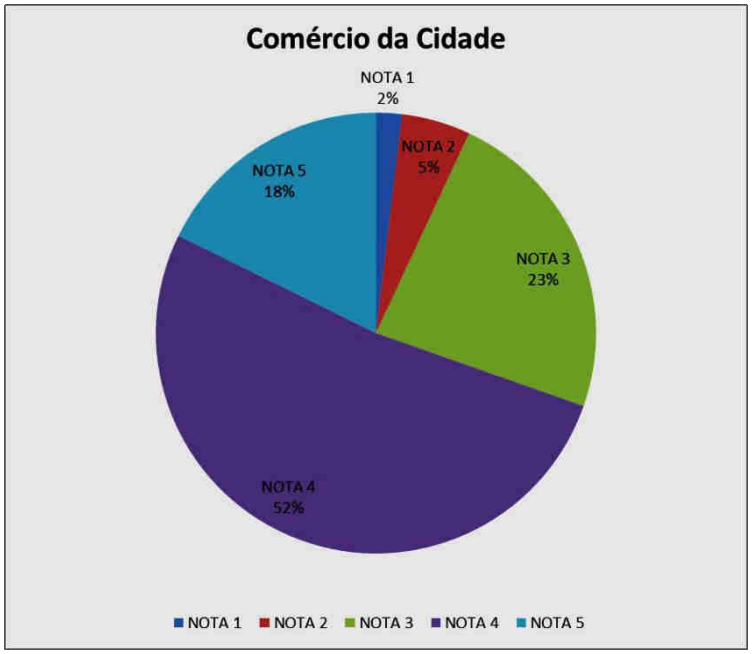
Pouca porcentagem acima de 60 anos e de jovens e a grande maioria de 20 a 40 anos, o que leva a observar que a cidade precisa ser mais atrativa para jovens e melhor idade.



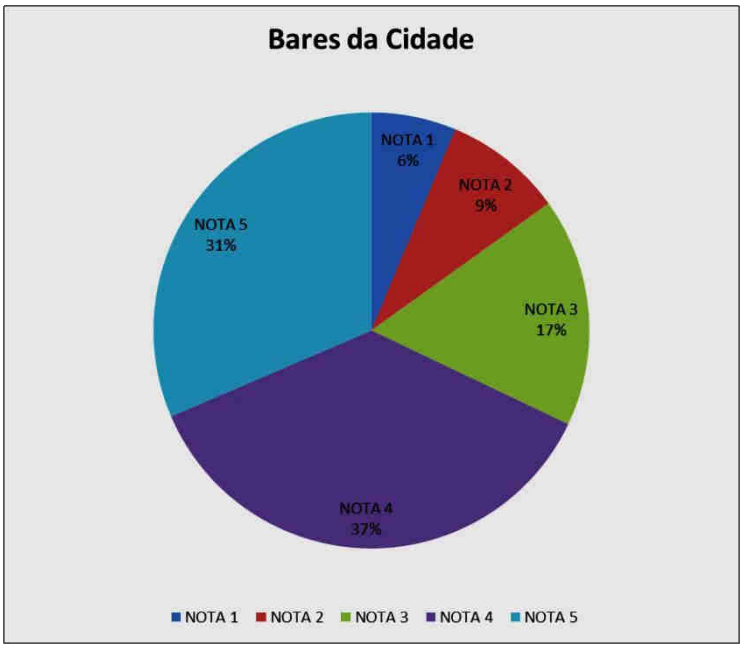
Cerca de 80% consideram a melhor nota para as rodovias de acesso, grande oportunidade de promoção da cidade.



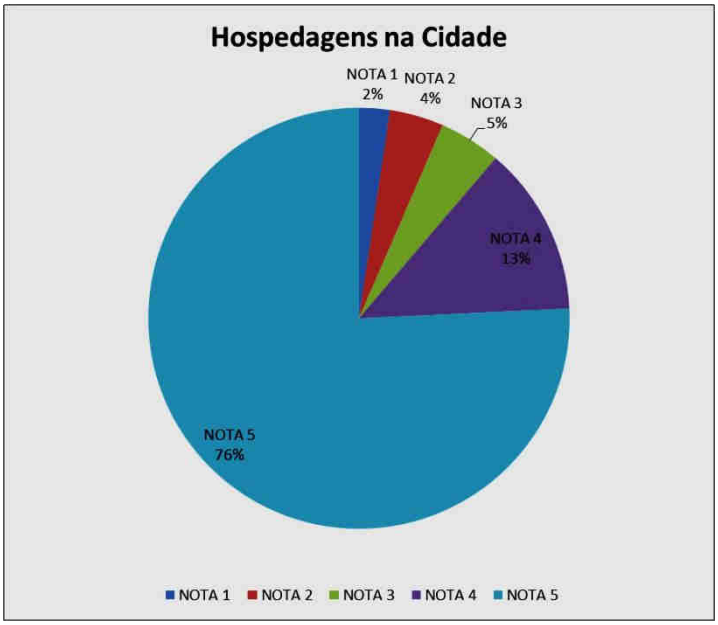
Postos de combustível também não é uma preocupação e sim uma oportunidade de grandes negócios visto que a grande maioria vem com seus veículos próprios.



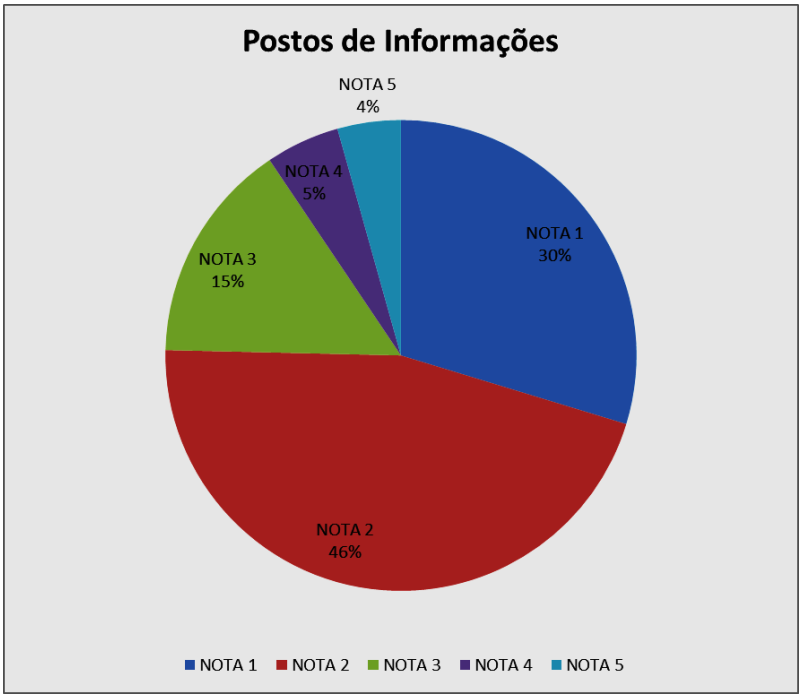
Mesmo não tenho as melhores notas neste quesito, sempre é bom melhorar o comércio da cidade com melhor atendimento, melhores preços para deixar o visitante cada vez mais satisfeito.



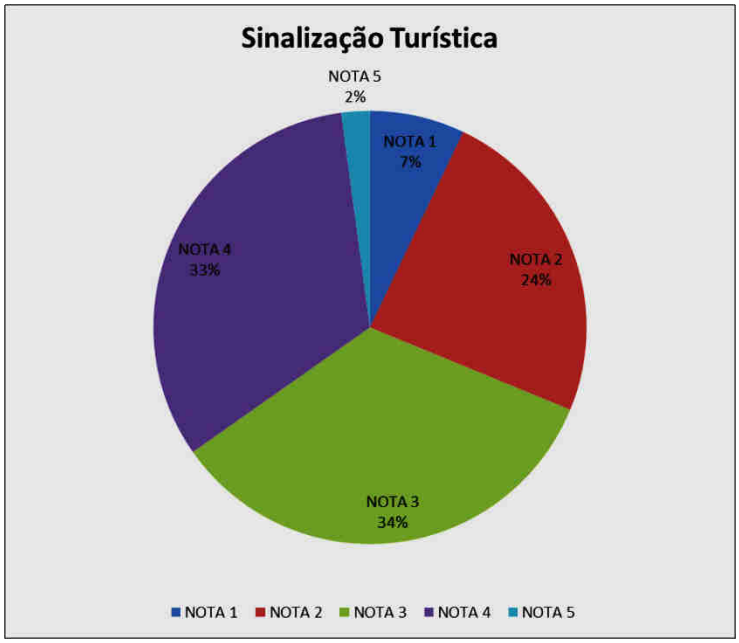
Cerca de 68% aprovaram o atendimento nos bares da cidade o que deixa uma responsabilidade de melhor cada vez mais.



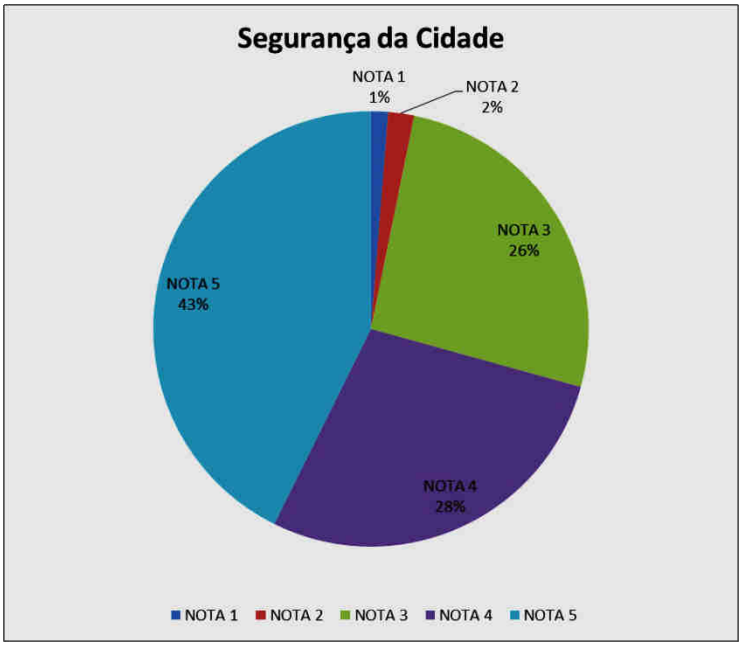
Cerca de 80% aprovaram o atendimento nos meios de hospedagem o que mostra um ponto positivo, a pesquisa mostra que 100% destes que ficaram nos hotéis da cidade ficaram satisfeitos. Bom parâmetro para continuar o atendimento.



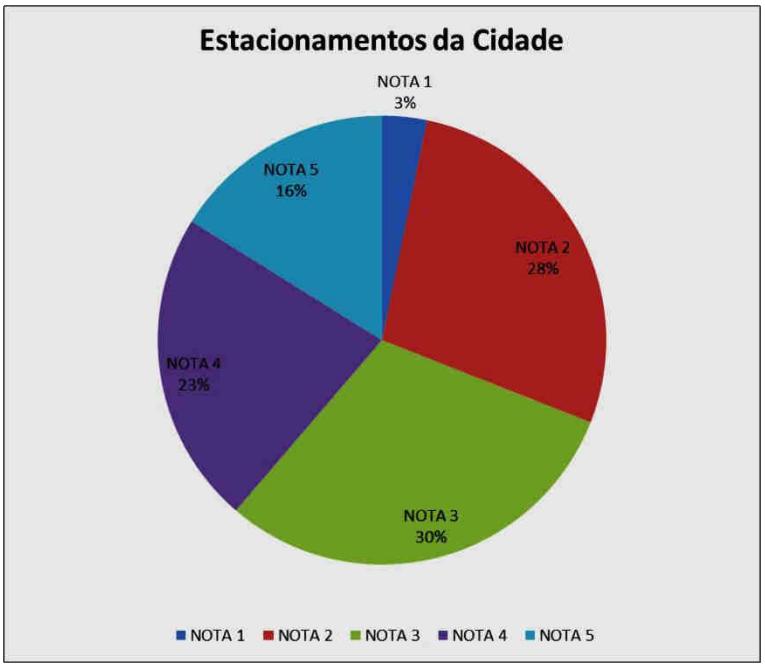
Neste item é preciso melhor observação e melhorar muito o atendimento pois os números mostram um ponto franco da cidade.



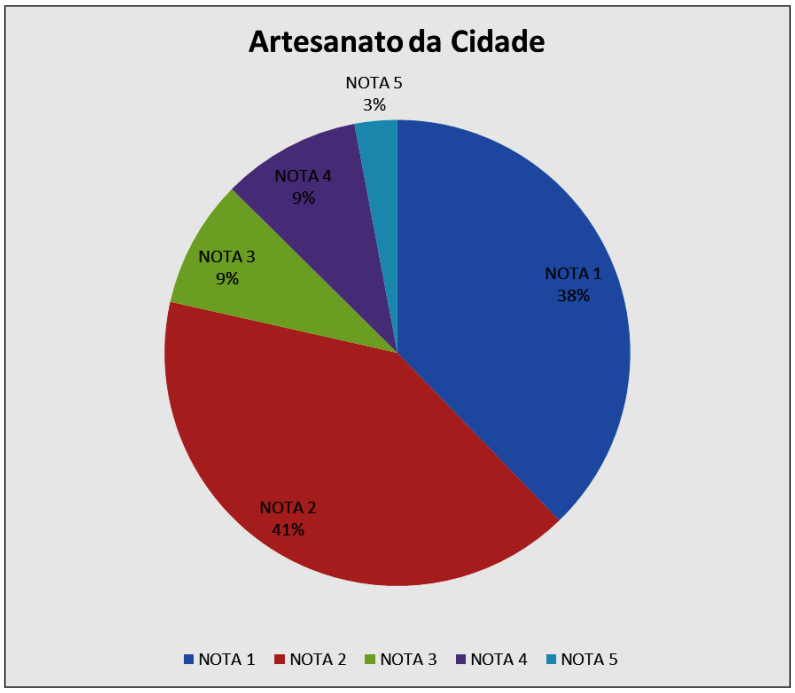
Outro item que se trata da infraestrutura turística da cidade que precisa melhorar muito. A Sinalização turística é muito importante para uma cidade que quer ser um destino turístico, portanto a prefeitura juntamente com o Comtur deve estudar muito o caso e resolver.



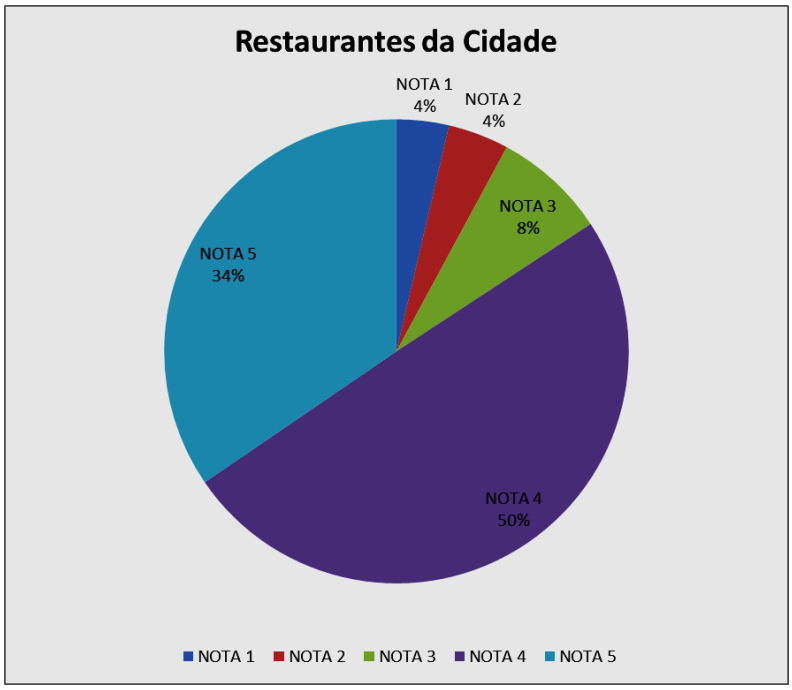
Mais de 70% dão notas boas para a segurança e sabemos que é um item importantíssimo para o MIT, portanto a sugestão é tratar o assunto com seriedade e procurar melhorar sempre.



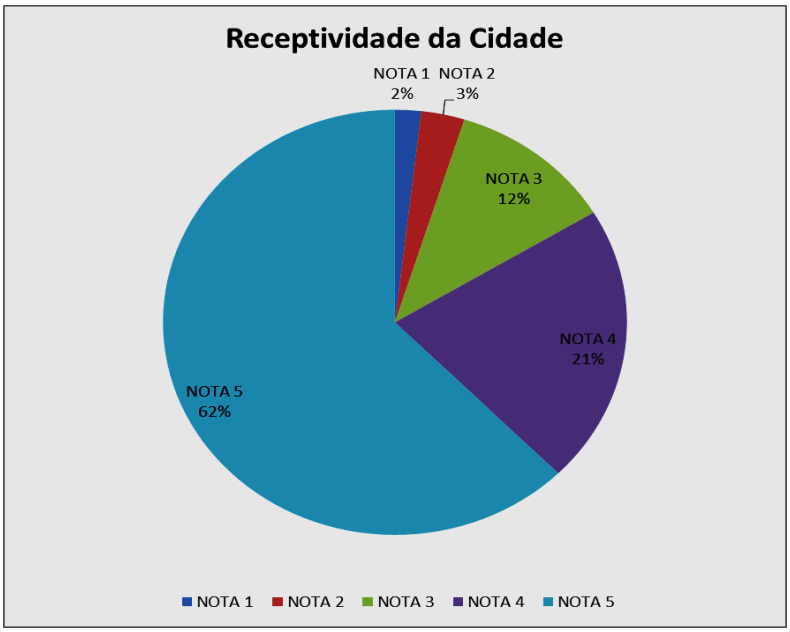
As áreas de estacionamento da cidade precisam ser melhor trabalhadas para dar maior conforto e segurança para os visitantes, pois a pesquisa mostra a necessidade de melhor atenção neste quesito.



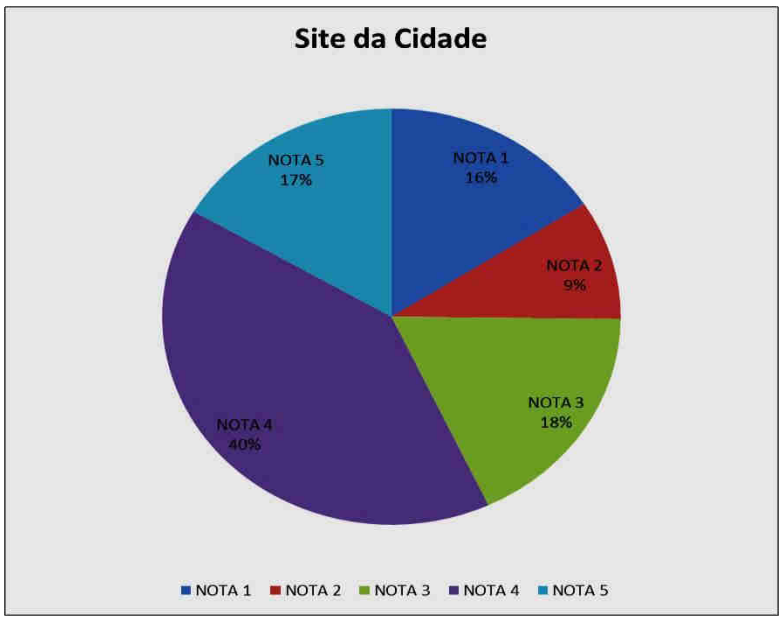
Com todo esforço que a prefeitura está fazendo ainda não reflete na importância que este item deve ter na contribuição para o desenvolvimento do turismo na cidade, portanto deve-se estudar uma nova estratégia com o segmento, para ser mais atrativo.



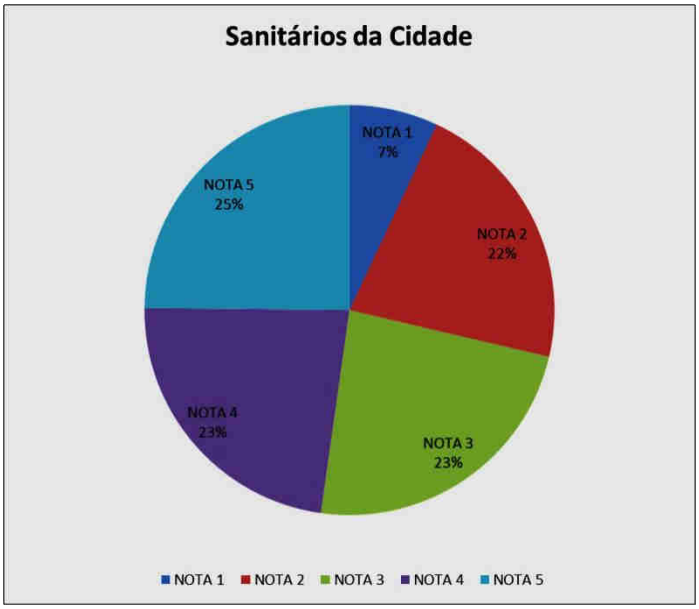
Mesmo sendo as notas 5 somando 34% e notas 4,5%, é um item de serviços que deve ser sempre melhorado, pois representa uma fatia de grande importância em uma cidade turística. Portanto deve ser analisado e muito debatido nas reuniões do Comtur.



Cerca de 62% dos entrevistados deram nota 5(a maior nota) para a receptividade da cidade, um bom motivo para incentivar as pessoas ligada ao setor na cidade e divulgar, este item é importante. Uma comunidade receptiva terá grande possibilidade de sucesso no turismo.



Por ser nos dias de hoje um dos mais importantes meios de comunicação, a cidade precisa de maior atenção neste item com relação ao turismo. Dando oportunidade de melhor acesso e mais informações para os visitantes.



Fazendo parte da estrutura de atendimento ao turismo, o Comtur da cidade coloca o item para servir de parâmetro e de informação para procurar melhorar este tipo de atendimento aos visitantes e comunidade. Pelo resultado precisa ser melhorado para melhor atendimento.

Conclusão

A tabulação e descrição dos dados forneceu um retrato do perfil do visitante, que permitirá orientar ações de planejamento, no sentido de otimizar os recursos já utilizados e colocar em prática os potenciais, segmentar o mercado, e da mesma forma com a divulgação do destino, sendo a mesma destinada aos polos emissores reais e os potenciais. Bem como dirigir ao trade para proceder com o atendimento à satisfação total do cliente. Os dados ainda fornecem ao município de Itápolis e ao mercado números.

Com o mercado turístico cada vez mais competitivo, composto por uma infinidade de produtos que tentam atender a demanda heterogênea e cada vez mais crítica; e concorrências acirradas entre destinos, este é um panorama que pode ser considerado simplista, mas não irreal. E estas são apenas algumas das razões pelas quais o planejamento turístico apoiado pelo estudo da demanda se faz necessário.

Conhecer o público alvo atrai-lo com eficiência e em sua estadia no destino atender ou mesmo superar as suas expectativas pode ser a chave do sucesso e consolidação das localidades turísticas.

10. REFERÊNCIA BIOGRÁFICA

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA – IBGE. site oficial IBGE. Disponível em: <http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/ População /condição de vida/indicadores mínimos /. Acesso em: 26 junho. 2014.

AGENDA 21. Disponível em:<http://www.mma.gov.brWTTC. Agenda 21 for the Travel&Tourism Industry: Towards Environmentally Development Progress Report n.º 1 (1998)>. Acesso em: 13 ago. 2009.

ALVES, Amaro Luíz. Aves brasileiras: uma visão fotográfica. Brasília: Projecult, 2006.

AMARAL, Carmélia. Ecoturismo e envolvimento comunitário. IN: VASCONCELOS, Fábio Perdigão (Org.). Turismo e meio ambiente. Fortaleza: UECE, 1998.

BARRETO, Margarita; BURGOS, Raúl; FRANKEL, David. Turismo, políticas públicas e relações internacionais. Campinas, SP: Papirus, 2003.

BENI, Mário Carlos. Análise estrutural de turismo. 12. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2007.

BOULLON, Roberto. Ecoturismo: sistemas naturales y urbana. Buenos Aires: Librerías Turísticas, 1993.

BRASIL. Ministério do Turismo. Embratur. Disponível em: <www.turismo.gov.br>. Acesso em: 20 set. 2009.

BRASIL. Ministério do Turismo. Embratur. Programa de Regionalização do Turismo. Roteiros do Brasil. Ministério do Turismo: Brasília, 2004.

FENELL, David. Ecoturismo. Tradução por Inês Lohbauer. São Paulo: Contexto, 2002.

FUNARI, Pedro Paulo Abreu; PELLEGRINI, Sandra de Cássia. Patrimônio histórico e cultural. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2006.

MAGALHÃES, Cláudia Freitas. Diretrizes para o turismo sustentável em municípios. São Paulo: Roca, 2002.

MANUAL de ecoturismo de base comunitária: ferramenta para um planejamento responsável. São Paulo: Senac, 2004.

MARGULIS, Sérgio. A regulamentação ambiental: instrumentos e implementação. Rio de Janeiro, 1996.

MURTA, Stela; GOODEY, Brian. A interpretação do patrimônio para o turismo sustentável: um guia. Belo Horizonte: SEBRAE, MG, 1995.

PELLEGRINI FILHO, Américo. Dicionário enciclopédico de ecologia e turismo. São Paulo: Manole, 2000.TÁPOLIS

PREFEITURA MUNICIPAL DE ITÁPOLIS. Site oficial da Prefeitura Municipal de Cardoso, 2017.

REVISTA TURISMO. Disponível em: <http://www.turismoecia.tur.br/revista/cidade36>. Acesso em: 28 set. 2009.

ROCKTAESCHEL, Benedita Maria. Terceirização em áreas protegidas: estímulo ao ecoturismo no Brasil. São Paulo: Senac 2006.

RODRIGUES, Carmen Lúcia. Na safra do turismo. In: RODRIGUES, Adyr Balastreri (Org.) Ecoturismo no Brasil: possibilidades e limites. São Paulo: Contexto, 2003.

RUSCHMANN, Dóris. Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente. Campinas, SP: Papirus, 2004.

VISÃO Missionária. Além mar. Disponível em: <http://www.alem-mar.org>. Acesso em: 15 ago. 2009.

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DO TRANSPORTE – CNT. Ranking das ligações rodoviárias. Disponível em:

<http://pesquisarodovias.cnt.org.br/Documents/Arquivos%202012/ranking2012.pdf>. Acesso em: 30 Maio. 2014.

11. QUESTIONÁRIO DO INVENTÁRIO DA SECRETARIA DO ESTADO DE SÃO PAULO

Nome do município: **ITÁPOLIS**

Endereço	Avenida Florêncio Terra, nº399
CEP	14.900-000
Prefeito	Edmir Antônio Gonçalves
Telefone	16 3263-8000
Fax	16 3263-8000
Email	cultura.itapolis@hotmail.com
Site Oficial	www.itapolis.sp.gov.br

A – Dados básicos e de Infraestrutura de apoio ao turismo

A.2 - Informações Básicas do Município*

Área*:	996,75
Densidade demográfica*	41,11
Taxa de urbanização*	92,77
IDHM (Índice de Desenvolvimento Humano Municipal)*	0,744
Nível de Atendimento - Abastecimento de Água (%)*	99,53%
Nível de Atendimento – Coleta de Lixo (%)*	99,72%
Nível de Atendimento – Esgoto Sanitário (%)*	99,29%
População:	40.978
Localização:	Região Central do Estado – Região de Araraquara
Municípios limítrofes:	Santa Adélia, Matão, Tabatinga, Ibitinga, Taquaritinga, Itajobi, Borborema
Clima:	Clima tropical. O verão tem muito mais pluviosidade que o inverno
PIB	1.167.131.67

*Dados disponíveis na Fundação SEADE (http://www.seade.gov.br/)

A.3 - Acesso

Qual a distâncias (em km) para:?	
São Paulo (capital)	365km
Outros centros regionais	
01.Campinas	270km
02. São José do Rio Preto	105km
03. Ribeirão Preto	120km
04.São Carlos	128 km
05. Araraquara	90km
Quais as vias de acesso rodoviário (principais rodovias):?	
01 SP333	Rodovia Laurentino Mascari
02 SP317	Rodovia Dr Mauricio Antunes Ferraz
03 SP310	Rodovia Whashigton Luiz
04 SP304	Rodovia Dep. Leonidas Pacheco Ferreira

A.3.1 - Transporte Rodoviário

Possui Rodoviária?	Sim (x) Não ( )
Nome:	Terminal Rodoviário de Itápolis
Endereço	Avenida Carlos Adolfson, s/n
Site	www.itapolis.sp.gov.br
Email	cultura.itapolis@hotmail.com
Telefone	16 3262-0262
Capacidade	500
Principais Linhas Regulares (destinos)	São Paulo, Campinas, Ribeirão Preto, Catanduva, Bauru e Marilia

A.3.2 - Aeroporto

Qual o aeroporto de grande porte mais próximo?	Aeroporto Estadual Professor Eribelto Manoel Reino – São José do Rio Preto
E aeroporto regional?	Aeroclube Dr. Luis Dante Santoro
Possui alguma Pista de pouso?	Sim (x) Não ( )
Qual a extensão? 1.320 metros	

A.3.3 –Estrutura Portuária

Possui porto?	Sim ( ) Não (x)
Tipo	( ) Marítimo ( ) Fluvial ( ) lacustre
Pier/Trapiche	Sim ( ) Não (x)
Marina	Sim ( ) Não (x)
Recebe passageiros em Cruzeiros/ Passeios de barco?	Sim ( ) Não (x)

A.3.4 - Transporte Ferroviário

Possui Estação Ferroviária de Passageiros em uso?	Sim ( ) Não (x)
Qual ?	
Possui Estação Ferroviária com outra função atualmente?	Sim ( ) Não (x)
Qual ?	

A.4 – Outras Estruturas de Apoio

Apresenta as Estruturas de Apoio relacionadas abaixo no município?		
Delegacia de Policia	Sim (x) Não ( )	Quantas? 02
Batalhão Policia Militar	Sim ( ) Não (x)	Quantos?
Corpo de Bombeiros	Sim (x) Não ( )	Quantos? 01
Guarda Municipal	Sim (x) Não ( )	
Pronto Socorro	Sim (x) Não ( )	Quantos? 01 Abertos fim de semana? Sim (x) Não ( )
Hospital	Sim (x) Não ( )	Quantos?01
Posto de Saúde	Sim (x) Não ( )	Quantos? 06
Farmácias/Drogarias	Sim (x) Não ( )	Quantas em plantão feriados e fins de semana? 22 e sempre 01 de plantão
Shopping Center	Sim ( ) Não (x)	Quantos?
Antiquário	Sim (x) Não ( )	Quantos? 01
Loja de Artesanato	Sim ( ) Não (x)	Quantos?
Comércio Especializado (sapatos, semi jóias, bordado, ceramica, flores etc)	Sim (x) Não ( )	Produtos: Orquidário
Caixa Eletrônico – 24 horas	Sim ( ) Não (x)	Quais?
Bancos	Sim (x) Não ( )	
Casa de Câmbio	Sim ( ) Não (x)	Quantos?
Posto de Combustível	Sim (x) Não ( )	Quantos? 15
Cabelereiro / Barbeiro	Sim (x) Não ( )	Quantos abertos aos sábados? 5
Borracheiros	Sim (x) Não ( )	Quantos?10

B – Caracterização do Município em Turismo

B1 – Tipologia

O Município é uma Estância? Sim ( ) Não (x)

É um Município de Interesse Turístico? Sim (X) Não ( ) Em processo ( )

B2 – Fluxo

Qual o período de maior fluxo turístico no município?
Meses ou período:Fevereiro, Maio,Junho e Outubro
Total de turistas (estimativa): 20 mil
E porque este período?:Eventos realizados pela Prefeitura e comunidade dos distritos, como: Carnaval, Semana Universitária; Eventos do Aeroclube, Exposição de Fuscas e Carros Antigos, Festa Religiosas, Aniversário da Cidade e Parada e Festival de Natal

B.3 - Órgão Oficial de Turismo

A prefeitura possui Secretaria de Turismo ?

Sim (x) Não ( )

Se não informar abaixo o órgão responsável pelo Turismo no município.

Órgão Responsável pelo Turismo	Secretaria de Cultura, Turismo, Ciência e Tecnologia
Titular	Sérgio Luis Ramos Corvizzi
Cargo	Secretário Municipal
Coordenadoria/ Diretoria/Divisão	Valentim Baraldi e Marcos Antonio Voss
Responsável	Sérgio Luiz Ramos Covizzi
Endereço	Rua Barão do Rio Branco, nº 731
Telefone	16 3262-2218
Email	cultura.itapolis@hotmail.com
Site oficial de Turismo	www.itapolis.sp.gov.br/turismo

A prefeitura possui profissionais formados em turismo?	Sim ( ) Não (x)
Quantos Técnicos?	
Quantos Bacharéis em Turismo?	

B.4 – Conselho Municipal de Turismo COMTUR

O município possui COMTUR (Conselho Municipal de Turismo?	Sim (x)Não ( )
Nome do Presidente:	Marcos José Florido
Telefone(s):	(16) 99781-1815
E mail:	cultura.itapolis@hotmail.com
Ocupação:	Empresario no ramo de hotéis
Período do mandato	2020/2022

B.5 – Capacitação em Turismo

O município possui Instituição de Ensino que ofereça capacitação profissional em Turismo		Sim ( ) Não (x)	
Superior	Instituição de Ensino	Endereço/telefone/site	Cursos
Técnico			
Outros			

B.6 – Economia do Turismo

Quanto representa economicamente a atividade turística no	

seu município? (em %) 5	
Quanto arrecada ? (em R$) 5.000.000,00	
Quais as principais fontes de receita do município? (agricultura/ comércio/ indústria/transporte/ Fundo de participação/ turismo etc)	Agricultura, Indústria e Comércio
E de empregos?	Indústria

B.7 – Planejamento

O município possui Plano Diretor de Turismo?	Sim (x) Não ( ) Em andamento ( )
Qual a última versão? (mês/ano) 2017/2019	

O município possui Plano de Marketing?	Sim ( ) Não (x) Em andamento ( )
Qual a última versão? (mês/ano)	
Quais as estratégias de promoção e divulgação do município?	
Quais as mídias utilizadas para divulgação dos atrativos// eventos?	Internet, feiras, folders, outdoors, eventos

C – Serviços e equipamentos turístico (utilizar um por equipamento)

C.1 - Meios de Hospedagem

Nome	Ita Park Hotel		
Nº CADASTUR			
Endereço	Av. 7 de Setembro, 579		
Site	www.hotelitapark.com.br		
Email	contato@hotelitapark.com.br		
Telefone	(16) 3262-0888 – 3262-0889		
Número de empregados fixos:	4		
Número de empregados temporários (média anual):	3		
Número de apartamentos:	20		
Tipo de hospedagem	(X) Hotel	( ) Hotel Histórico	( ) Hotel Fazenda
	( ) Hostel/Albergue	( ) Cama e café	( ) Colonia de Férias
( ) Resort	( ) Flat	( ) Pousada	( ) SPA
		( ) Hospedagem Conventual	
( ) Outros	Qual(is)?		

Nome	Galeria Park Hotel
Nº CADASTUR	
Endereço	Rua Odilon Negrão, 760
Site	
Email	
Telefone	(16) 3263-0738 – 3262-0739
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários	3

(média anual):			
Número de apartamentos:	22		
Tipo de hospedagem	(X) Hotel	( ) Hotel Histórico	( ) Hotel Fazenda
	( ) Hostel/Albergue	( ) Cama e café	( ) Colonia de Férias
( ) Resort	( ) Flat	( ) Pousada	( ) SPA
		( ) Hospedagem Conventual	
( ) Outros	Qual(is)?		

Nome	Hotel dos Viajantes		
Nº CADASTUR			
Endereço	Av. Florêncio Terra, 505		
Site	www.hotelviajantes.com.br		
Email	Hotel.dosviajantes@terra.com.br		
Telefone	(16) 3262-5246 – 3262-1117		
Número de empregados fixos:	4		
Número de empregados temporários (média anual):	1		
Número de apartamentos:	26		
Tipo de hospedagem	(X) Hotel	( ) Hotel Histórico	( ) Hotel Fazenda
	( ) Hostel/Albergue	( ) Cama e café	( ) Colonia de Férias
( ) Resort	( ) Flat	( ) Pousada	( ) SPA
		( ) Hospedagem Conventual	
( ) Outros	Qual(is)?		

Nome	Hotel Sun City		
Nº CADASTUR			
Endereço	Rua Rio Grande do Sul, 31 – Dist. Ind. III		
Site			
Email	Suncityhotel_resevas@hotmail.com		
Telefone	(16) 3262-1667		
Número de empregados fixos:	4		
Número de empregados temporários (média anual):	4		
Número de apartamentos:	24		
Tipo de hospedagem	(X) Hotel	( ) Hotel Histórico	( ) Hotel Fazenda
	( ) Hostel/Albergue	( ) Cama e café	( ) Colonia de Férias
( ) Resort	( ) Flat	( ) Pousada	( ) SPA
		( ) Hospedagem Conventual	
( ) Outros	Qual(is)?		

C.1.1 - Segunda residência

O município possui imóveis de segunda residência? Sim	
Quantos?	20
Qual o % em relação ao total de imóveis?	0,001
Existe locação dos imóveis para temporada?	Sim

C.1.2 - Rancho/Sítio de aluguel

O município possui imóveis tipo rancho/sítio para locação? Sim	
Quantos?	( )Rancho (20) Sítio / Chácaras
Capacidade de pessoas para pernoite	15

C.2 – Principais Bares e Restaurantes

Nome	Terra Vida Restaurante		
Endereço	Rua Pe. Tarallo, 720		
Site			
Email			
Telefone	(16) 3262-0970 – 99771-0767		
Número de empregados fixos:	5		
Número de empregados temporários (média anual):	5		
Capacidade:			
Principais Pratos			
Decoração diferenciada?			
Tipo	( ) Bar	(x) Self Service/Kilo	( ) Doceria
( ) Sorveteria	(X) Restaurante	( ) Quiosque	( ) Padaria
( ) Cadeia *FastFood*	( ) Cafeteria	( ) Lanchonete	( ) Barraca de praia
( ) Outros	Qual(is)?		

Nome	Churrascaria e Pizzaria Payol		
Endereço	Av. Luiz Carlos Nigro Mazzo, 210		
Site			
Email	brunopavarine@hotmail.com		
Telefone	(16 3262-8009		
Número de empregados fixos:	1		
Número de empregados temporários (média anual):	5		
Capacidade:	180		
Principais Pratos	Churrasco		
Decoração diferenciada?			
Tipo	( ) Bar	(X) Self Service/Kilo	( ) Doceria
( ) Sorveteria	(X) Restaurante	( ) Quiosque	( ) Padaria
( ) Cadeia *FastFood*	( ) Cafeteria	( ) Lanchonete	( ) Barraca de praia
(X) Outros	Qual(is)? Churrascaria		

Nome	Cantinho do Salgado
Endereço	Av. Campos Salles, 925
Site	
Email	
Telefone	(16) 3262-0531 / 99711-8252
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	
Capacidade:	14

Principais Pratos	Pastel - Salgados		
Decoração diferenciada?			
Tipo	(X) Bar	( ) Self Service/Kilo	( ) Doceria
( ) Sorveteria	( ) Restaurante	( ) Quiosque	( ) Padaria
( ) Cadeia *FastFood*	( ) Cafeteria	( ) Lanchonete	( ) Barraca de praia
( ) Outros	Qual(is)?		

Nome	Pastelaria Taco de Ouro		
Endereço	Rua Pe. Tarallo, 657		
Site			
Email			
Telefone	(16) 3262-0513 / 3262-7713 / 99711-8252		
Número de empregados fixos:			
Número de empregados temporários (média anual):			
Capacidade:	20		
Principais Pratos	Pastel - Salgados		
Decoração diferenciada?			
Tipo	(X) Bar	( ) Self Service/Kilo	( ) Doceria
( ) Sorveteria	( ) Restaurante	( ) Quiosque	( ) Padaria
( ) Cadeia *FastFood*	( ) Cafeteria	( ) Lanchonete	( ) Barraca de praia
(X) Outros	Qual(is)?		

Nome	Lanchonete Salgaderia Ki Delícia		
Endereço	Rua Barão do Rio Branco, 777		
Site			
Email	cesarpaulobarbosa@gmail.com		
Telefone	(16) 99627-1724		
Número de empregados fixos:	3		
Número de empregados temporários (média anual):	2		
Capacidade:	18		
Principais Pratos	Salgados - sucos		
Decoração diferenciada?			
Tipo	(X) Bar	( ) Self Service/Kilo	( ) Doceria
( ) Sorveteria	( ) Restaurante	( ) Quiosque	( ) Padaria
( ) Cadeia *FastFood*	( ) Cafeteria	(X) Lanchonete	( ) Barraca de praia
( ) Outros	Qual(is)?		

Nome	Parma Espetos
Endereço	Av. José Belarmino, 18
Site	
Email	
Telefone	(16) 3262-2964
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Capacidade:	90
Principais Pratos	Churrasco
Decoração	

diferenciada?			
Tipo	( ) Bar	( ) Self Service/Kilo	( ) Doceria
( ) Sorveteria	( ) Restaurante	( ) Quiosque	( ) Padaria
( ) Cadeia *FastFood*	( ) Cafeteria	( ) Lanchonete	( ) Barraca de praia
(X) Outros	Qual(is)? Churrascaria		

Nome	Restaurante da Mamma		
Endereço	Av. Florêncio Terra, 720		
Site			
Email	restaurantedamamma@hotmail.com		
Telefone	(16) 3262-2508		
Número de empregados fixos:	9		
Número de empregados temporários (média anual):	7		
Capacidade:	80		
Principais Pratos	Comida Caseira		
Decoração diferenciada?			
Tipo	( ) Bar	(X) Self Service/Kilo	( ) Doceria
( ) Sorveteria	(X) Restaurante	( ) Quiosque	( ) Padaria
( ) Cadeia *FastFood*	( ) Cafeteria	( ) Lanchonete	( ) Barraca de praia
( ) Outros	Qual(is)?		

Nome	Restaurante Avellana
Endereço	Av. Pres. Valentim Gentil, 1546
Site	
Email	
Telefone	(16) 3263-1308
Número de	3

empregados fixos:			
Número de empregados temporários (média anual):	1		
Capacidade:	70		
Principais Pratos	Comida Caseira		
Decoração diferenciada?			
Tipo	( ) Bar	(X) Self Service/Kilo	( ) Doceria
( ) Sorveteria	(X) Restaurante	( ) Quiosque	( ) Padaria
( ) Cadeia *FastFood*	( ) Cafeteria	( ) Lanchonete	( ) Barraca de praia
( ) Outros	Qual(is)?		

Nome	Padaria Água na Boca		
Endereço	Rua José Rossi, 888		
Site			
Email			
Telefone	(16) 3263-0815		
Número de empregados fixos:	8		
Número de empregados temporários (média anual):			
Capacidade:	24		
Principais Pratos	Pães – Salgados - Lanches		
Decoração diferenciada?			
Tipo	( ) Bar	( ) Self Service/Kilo	(X) Doceria
( ) Sorveteria	(X) Restaurante	( ) Quiosque	(X) Padaria
( ) Cadeia *FastFood*	(X) Cafeteria	(X) Lanchonete	( ) Barraca de praia
(x) Outros	Qual(is)? Padaria		

Nome	Restaurante Pirandelo		
Endereço	Av. João Dias Miranda, 110		
Site			
Email	restaurantepirandelo@hotmail.com		
Telefone	(16) 3262-8710 / 99767-5149		
Número de empregados fixos:	9		
Número de empregados temporários (média anual):	2		
Capacidade:	250		
Principais Pratos	Comida Caseira		
Decoração diferenciada?			
Tipo	( ) Bar	(X) Self Service/Kilo	( ) Doceria
( ) Sorveteria	(X) Restaurante	( ) Quiosque	( ) Padaria
( ) Cadeia *FastFood*	( ) Cafeteria	( ) Lanchonete	( ) Barraca de praia
( ) Outros	Qual(is)?		

Nome	Bar do Aeroclube
Endereço	Aeroporto Dr. Luiz Dante Santoro
Site	
Email	aeroclubedeitapolis@gmail.com
Telefone	(16) 3263-9160 (EJ)
Número de empregados fixos:	6
Número de empregados temporários (média anual):	2
Capacidade:	55
Principais Pratos	
Decoração	não

diferenciada?			
Tipo	(X) Bar	(X) Self Service/Kilo	( ) Doceria
( ) Sorveteria	(X) Restaurante	( ) Quiosque	( ) Padaria
( ) Cadeia *FastFood*	(X) Cafeteria	(X) Lanchonete	( ) Barraca de praia
( ) Outros	Qual(is)?		

Nome	Perua da Garapa		
Endereço	Av. Luiz Carlos Nigro Mazzo, 10		
Site			
Email			
Telefone	(16) 3262-6220 / 99729-6017		
Número de empregados fixos:	1		
Número de empregados temporários (média anual):			
Capacidade:	20		
Principais Pratos	Sucos – Salgados – Garapa de Cana		
Decoração diferenciada?			
Tipo	( ) Bar	( ) Self Service/Kilo	( ) Doceria
( ) Sorveteria	( ) Restaurante	( ) Quiosque	( ) Padaria
( ) Cadeia *FastFood*	( ) Cafeteria	( ) Lanchonete	( ) Barraca de praia
(X) Outros	Qual(is)? Vendedor Ambulante		

Nome	Padaria J Pan
Endereço	Av. Pres. Valentim Gentil, 1117
Site	
Email	
Telefone	(16) 3262-4038
Número de	11

empregados fixos:			
Número de empregados temporários (média anual):	1		
Capacidade:	20		
Principais Pratos	Pão – Doces - Salgados		
Decoração diferenciada?			
Tipo	( ) Bar	( ) Self Service/Kilo	(X) Doceria
( ) Sorveteria	( ) Restaurante	( ) Quiosque	(X) Padaria
( ) Cadeia *FastFood*	(X) Cafeteria	(X) Lanchonete	( ) Barraca de praia
(x) Outros	Qual(is)? Padaria		

Nome	Disk Marmitex		
Endereço	Av. Frei Paulo Luig, 571		
Site			
Email	silzeaparecida@bol.com.br		
Telefone	(16) 3262-1121 / 3262-1218 / 99772-9704		
Número de empregados fixos:	6		
Número de empregados temporários (média anual):	2		
Capacidade:	99		
Principais Pratos	Comida Caseira – Marmitex Sabor do dia		
Decoração diferenciada?			
Tipo	( ) Bar	(X) Self Service/Kilo	( ) Doceria
( ) Sorveteria	(X) Restaurante	( ) Quiosque	( ) Padaria
( ) Cadeia *FastFood*	( ) Cafeteria	( ) Lanchonete	( ) Barraca de praia
( ) Outros	Qual(is)?		

Nome	Padaria e Restaurante São Dimas		
Endereço	Av. Pres. Valentim Gentil, 710		
Site	www.saodimasalimentos.com.br		
Email	sac@saodimasalimentos.com.br		
Telefone	(16) 3262-1344 / 3262-2759		
Número de empregados fixos:	25		
Número de empregados temporários (média anual):	1		
Capacidade:	64		
Principais Pratos	Comida Caseira – Pães - Doces		
Decoração diferenciada?			
Tipo	( ) Bar	(X) Self Service/Kilo	(X) Doceria
( ) Sorveteria	(X) Restaurante	( ) Quiosque	(X) Padaria
( ) Cadeia *FastFood*	(X) Cafeteria	(X) Lanchonete	( ) Barraca de praia
( ) Outros	Qual(is)?		

Nome	Salgaderia do Farol
Endereço	Av. Pres. Valentim Gentil, 686
Site	
Email	cristiane.pires@me.com
Telefone	(16) 3263-1209
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	
Capacidade:	30
Principais Pratos	Salgados - Massas

Decoração diferenciada?			
Tipo	( ) Bar	( ) Self Service/Kilo	( ) Doceria
( ) Sorveteria	( ) Restaurante	( ) Quiosque	( ) Padaria
( ) Cadeia *FastFood*	( ) Cafeteria	(X) Lanchonete	( ) Barraca de praia
( ) Outros	Qual(is)?		

Nome	Koji Cozinha Japonesa		
Endereço	Av. 7 de Setembro, 855-A		
Site	www.facebook.com/kojicozinhajaponesa/		
Email			
Telefone	(16) 3262-3265		
Número de empregados fixos:	9		
Número de empregados temporários (média anual):			
Capacidade:	60		
Principais Pratos	Cozinha Japonesa		
Decoração diferenciada?			
Tipo	( ) Bar	( ) Self Service/Kilo	( ) Doceria
( ) Sorveteria	(X) Restaurante	( ) Quiosque	( ) Padaria
( ) Cadeia *FastFood*	( ) Cafeteria	(X) Lanchonete	( ) Barraca de praia
( ) Outros	Qual(is)?		

Nome	Spazio Pizza Bar		
Endereço	Rua Odilon Negrão, 423		
Site			
Email			
Telefone	(16) 3262-4841 / 3262-4814		
Número de empregados fixos:	4		
Número de empregados temporários (média anual):	16		
Capacidade:	150		
Principais Pratos	Pizza da Spazzio – Porções Massas		
Decoração diferenciada?			
Tipo	(X) Bar	( ) Self Service/Kilo	( ) Doceria
( ) Sorveteria	( ) Restaurante	( ) Quiosque	( ) Padaria
( ) Cadeia *FastFood*	( ) Cafeteria	(X) Lanchonete	( ) Barraca de praia
(X) Outros	Qual(is)? Pizzaria		

Nome	Bohemios Bar
Endereço	Av. Duque de Caxias, 1069
Site	
Email	
Telefone	(16) 99770-7911
Número de empregados fixos:	6
Número de empregados temporários (média anual):	6
Capacidade:	60

Principais Pratos	Churrasco - Porções		
Decoração diferenciada?			
Tipo	(X) Bar	( ) Self Service/Kilo	( ) Doceria
( ) Sorveteria	( ) Restaurante	( ) Quiosque	( ) Padaria
( ) Cadeia *FastFood*	( ) Cafeteria	( ) Lanchonete	( ) Barraca de praia
(X) Outros	Qual(is)? Churrascaria		

Nome	Lanchonete Spalato		
Endereço	Av. Sérgio Adul Nour, 1655		
Site			
Email			
Telefone	(16) 3262-8715 / 99731-2263		
Número de empregados fixos:	1		
Número de empregados temporários (média anual):	1		
Capacidade:	40		
Principais Pratos	Lanches – Yaksoba – Comida Japonesa		
Decoração diferenciada?			
Tipo	( ) Bar	( ) Self Service/Kilo	( ) Doceria
( ) Sorveteria	( ) Restaurante	( ) Quiosque	( ) Padaria
( ) Cadeia *FastFood*	( ) Cafeteria	(X) Lanchonete	( ) Barraca de praia
( ) Outros	Qual(is)?		

Nome	Aki Lanches (Ferreirinha)		
Endereço	Av. Carlos Adolfson, 2220		
Site			
Email			
Telefone	(16) 3262-8299 / 99705-2571		
Número de empregados fixos:			
Número de empregados temporários (média anual):			
Capacidade:	120		
Principais Pratos	Lanches – Porções - Sucos		
Decoração diferenciada?			
Tipo	( ) Bar	( ) Self Service/Kilo	( ) Doceria
( ) Sorveteria	( ) Restaurante	( ) Quiosque	( ) Padaria
( ) Cadeia *FastFood*	( ) Cafeteria	(X) Lanchonete	( ) Barraca de praia
( ) Outros	Qual(is)?		

Nome	Boi na Brasa
Endereço	Av. Carlos Adolfson, 2230
Site	
Email	
Telefone	(16) 3262-5313
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Capacidade:	60
Principais Pratos	Espetinhos

Decoração diferenciada?			
Tipo	(X) Bar	( ) Self Service/Kilo	( ) Doceria
( ) Sorveteria	( ) Restaurante	( ) Quiosque	( ) Padaria
( ) Cadeia *FastFood*	( ) Cafeteria	(X) Lanchonete	( ) Barraca de praia
( ) Outros	Qual(is)?		

Nome	Rancho da Costela		
Endereço	Av. Carlos Adolfson, 2294		
Site			
Email	fabriciobarbosa@gmail.com		
Telefone	(16) 99718-9225 / 98151-0101		
Número de empregados fixos:			
Número de empregados temporários (média anual):	8		
Capacidade:	60		
Principais Pratos	Churrasco – Costela – Porções Saladas		
Decoração diferenciada?			
Tipo	(X) Bar	( ) Self Service/Kilo	( ) Doceria
( ) Sorveteria	( ) Restaurante	( ) Quiosque	( ) Padaria
( ) Cadeia *FastFood*	( ) Cafeteria	(X) Lanchonete	( ) Barraca de praia
( ) Outros	Qual(is)?		

Nome	Katangas Churrascaria e Lanchoente		
Endereço	Av. Carlos Adolfson, 3010		
Site			
Email			
Telefone	(16) 3263-1517 / 99777-4863		
Número de empregados fixos:			
Número de empregados temporários (média anual):	1		
Capacidade:	40		
Principais Pratos	Churrasco – Lanches – Porções - Salgados		
Decoração diferenciada?			
Tipo	(X) Bar	( ) Self Service/Kilo	( ) Doceria
( ) Sorveteria	( ) Restaurante	( ) Quiosque	( ) Padaria
( ) Cadeia *FastFood*	( ) Cafeteria	(X) Lanchonete	( ) Barraca de praia
(X) Outros	Qual(is)? Churrascaria		

Nome	Impériu' s Pizza Bar
Endereço	Av. dos Amaros, 207
Site	
Email	
Telefone	(16) 3262-2055 / 99727-4535
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	3
Capacidade:	80

Principais Pratos	Pizza		
Decoração diferenciada?			
Tipo	( ) Bar	( ) Self Service/Kilo	( ) Doceria
( ) Sorveteria	( ) Restaurante	( ) Quiosque	( ) Padaria
( ) Cadeia *FastFood*	( ) Cafeteria	( ) Lanchonete	( ) Barraca de praia
(X) Outros	Qual(is)? Pizzaria		

Nome	Castelus Lanchonete e Churrascaria		
Endereço	Rua Joaquim Nabuco, 845		
Site			
Email			
Telefone	(16) 3262-7429		
Número de empregados fixos:	2		
Número de empregados temporários (média anual):	3		
Capacidade:	120		
Principais Pratos	Churrasco - Lanches		
Decoração diferenciada?			
Tipo	( ) Bar	( ) Self Service/Kilo	( ) Doceria
( ) Sorveteria	( ) Restaurante	( ) Quiosque	( ) Padaria
( ) Cadeia *FastFood*	( ) Cafeteria	(X) Lanchonete	( ) Barraca de praia
(X) Outros	Qual(is)? Churrascaria		

Nome	Choperia e Restaurante Beliscos		
Endereço	Av. Florêncio Terra, 1011		
Site			
Email			
Telefone	(16) 99757-9515		
Número de empregados fixos:	6		
Número de empregados temporários (média anual):	4		
Capacidade:	40		
Principais Pratos	Salgados – Pastel – Comida Caseira		
Decoração diferenciada?			
Tipo	( ) Bar	( ) Self Service/Kilo	( ) Doceria
( ) Sorveteria	(x) Restaurante	( ) Quiosque	( ) Padaria
( ) Cadeia *FastFood*	( ) Cafeteria	(X) Lanchonete	( ) Barraca de praia
( ) Outros	Qual(is)?		

C.3 - Agência de Viagens e Receptivo

O município possui agências de viagens? Sim (x) Não ( )	
Quantas?	01
E quantas fazem Receptivo?	0

Responsável:	Top Tour Viagem e Turismo
Endereço:	Avenida Florencio Terra, nº 349 sl 9
Bairro:	Centro
Município / Estado:	Itapolis/sp
CEP:	14.900-000

Telefones:	16 3262-3175
Site	
E-mail:	toptours.sandra@gmail.com
Número de empregados fixos:	03
Número de empregados temporários (média anual):	03
Possui o CADASTUR?	Sim (x) Não ( ) 26.077974.10.0001-9
Possui produtos prontos (City tour/roteiros etc)?	Sim (x) Não ( )
Quais?	

C.4– Eventos

C.4.1 - Estruturas para Eventos– Equipamentos

Identificação	Princesa Eventos		
CADASTUR			
Tipologia	Público( ) Privado (X)		
Area Coberta (m^2)	620		
Area Descoberta (m^2)			
Capacidade Publico	300		
Endereço	Av. Francisco Porto, 446		
Site			
Email	restauranteprincesa.itapolis@gmail.com		
Telefone	(16) 3263-1021 / 99606-0094		
Número de empregados fixos:	1		
Número de empregados temporários (média anual):			
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( ) Auditóri Salão par reuniões
(X) Outros	Qual(is)? Salão de Festas		

Identificação	Clube de Campo de Itápolis		
CADASTUR			
Tipologia	Público( ) Privado (X) (Salão de Madeira)		
Area Coberta (m^2)	890,43 (20,10 X 44,30)		
Area Descoberta (m^2)	124,04		
Capacidade Público	350		
Endereço	Av. Ismael Nery Palhares, 320		
Site	www.clubecci.com.br		
Email	secretaria@clubecci.com.br		
Telefone	(16) 3262-1815 / 3262-1035 / 3262-6602 / 3262-8761		
Número de empregados fixos:	44		
Número de empregados temporários (média anual):	10		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( ) Auditóri Salão par reuniões
(X) Outros	Qual(is)? Salão de Festas		

Identificação	Clube de Campo de Itápolis
CADASTUR	
Tipologia	Público( ) Privado (X) (Salão Majestoso)
Area Coberta (m^2)	765,91 (45,32 x 16,90)
Area Descoberta (m^2)	+ - 170,00
Capacidade Público	500
Endereço	Av. Ismael Nery Palhares, 320
Site	www.clubecci.com.br
Email	secretaria@clubecci.com.br
Telefone	(16) 3262-1815 / 3262-1035 / 3262-6602 / 3262-8761

Número de empregados fixos:	44		
Número de empregados temporários (média anual):	10		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( ) Auditóri Salão par reuniões
(X) Outros	Qual(is)? Salão de Festas		

Identificação	Estância Beija Flor		
CADASTUR			
Tipologia	Público( ) Privado (X)		
Area Coberta (m^2)	297 m2		
Area Descoberta (m^2)	46,08		
Capacidade Publico	200		
Endereço	Rodovia Maurício Antunes Ferraz, km 20,5		
Site			
Email			
Telefone	(16) 3262-1671 / 997020099		
Número de empregados fixos:			
Número de empregados temporários (média anual):	1		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( ) Auditóri Salão par reuniões
(X) Outros	Qual(is)? Salão de Festas		

Identificação	Lions Clube de Itápolis		
CADASTUR			
Tipologia	Público( ) Privado (X)		
Area Coberta (m^2)	400,00		
Area Descoberta (m^2)			
Capacidade Publico	150		
Endereço	Travessa Natal Palhare, 49		
Site			
Email			
Telefone			
Número de empregados fixos:			
Número de empregados temporários (média anual):			
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( ) Auditóri Salão pa reuniões
(X) Outros	Qual(is)? Salão de Festas		

Identificação	Salão de Festas Nossa Senhora Aparecida
CADASTUR	
Tipologia	Público( ) Privado (X)
Area Coberta (m^2)	1622,68
Area Descoberta (m^2)	
Capacidade Publico	1082
Endereço	Av. Duque de Caxias, 1409
Site	
Email	
Telefone	
Número de	

empregados fixos:			
Número de empregados temporários (média anual):			
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( ) Auditóri Salão par reuniões
(X) Outros	Qual(is)? Salão de Festas		

Identificação	Espaço Festas		
CADASTUR			
Tipologia	Público( ) Privado (x)		
Area Coberta (m^2)	615,55		
Area Descoberta (m^2)	44,45		
Capacidade Publico	420		
Endereço	Rua João Dias Miranda, 90		
Site			
Email			
Telefone			
Número de empregados fixos:			
Número de empregados temporários (média anual):	3		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( ) Auditóri Salão par reuniões
(X) Outros	Qual(is)? Salão de Festas		

Identificação	Salão de Festas Santo Antonio		
CADASTUR			
Tipologia	Público( ) Privado (X)		
Area Coberta (m^2)	1300		
Area Descoberta (m^2)			
Capacidade Publico	1380		
Endereço	Av. Victório Machado, S/N		
Site			
Email			
Telefone	(16) 3262-0948		
Número de empregados fixos:			
Número de empregados temporários (média anual):			
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( ) Auditóri Salão pa reuniões
(X) Outros	Qual(is)? Salão de Festas		

Identificação	Rotary Clube de Itápolis
CADASTUR	
Tipologia	Público( ) Privado (X)
Area Coberta (m^2)	818,03
Area Descoberta (m^2)	957
Capacidade Publico	400
Endereço	Av. Cap. Venâncio de Oliveira Machado, 1371
Site	
Email	
Telefone	
Número de empregados fixos:	1

Número de empregados temporários (média anual):	3		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( ) Auditóri Salão par reuniões
(X) Outros	Qual(is)? Salão de Festas		

Identificação	Salão Paroquial		
CADASTUR			
Tipologia	Público( ) Privado (X)		
Area Coberta (m^2)	750		
Area Descoberta (m^2)			
Capacidade Publico	400		
Endereço	Rua Barão do Rio Branco, 750		
Site			
Email			
Telefone	(16) 3262-1614		
Número de empregados fixos:	2		
Número de empregados temporários (média anual):	20		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( ) Auditóri Salão par reuniões
(X) Outros	Qual(is)? Salão de Festas		

Identificação	Salão de Festas São Benedito
CADASTUR	
Tipologia	Público( ) Privado (X)
Area Coberta (m^2)	675

Area Descoberta (m^2)	315		
Capacidade Publico	699		
Endereço	Rua México, 71 – Jdim São Benedito		
Site			
Email			
Telefone	(16) 3262-2068		
Número de empregados fixos:	3		
Número de empregados temporários (média anual):	30		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( ) Auditóri Salão par reuniões
(X) Outros	Qual(is)? Salão de Festas		

Identificação	Centro de Convivência João Augusto Kock - Salão Azul		
CADASTUR			
Tipologia	Público(X) Privado ( )		
Area Coberta (m^2)	495		
Area Descoberta (m^2)	352		
Capacidade Publico	350		
Endereço	Rua Esmeralda, S/N Jdim 2000		
Site			
Email	cultura.itapolis@hotmail.com		
Telefone	(16) 3262-2218		
Número de empregados fixos:	1		
Número de empregados temporários (média anual):	5		
Tipo	( ) Centro de Convenções	( ) Parque/	( ) Auditóri

	e Feiras	Pavilhão/ Centro de Exposições	Salão par reuniões
(X) Outros	Qual(is)? Salão de Festas		

Identificação	AABB		
CADASTUR			
Tipologia	Público( ) Privado (X)		
Area Coberta (m^2)	621		
Area Descoberta (m^2)			
Capacidade Publico	200		
Endereço	Rodovia SP-333, Km 180		
Site			
Email			
Telefone	(16) 3262-3016		
Número de empregados fixos:	4		
Número de empregados temporários (média anual):	30		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( ) Auditóri Salão par reuniões
(X) Outros	Qual(is)? Salão de Festas		

Identificação	Simony Palace
CADASTUR	
Tipologia	Público( ) Privado (X)
Area Coberta (m^2)	1173
Area Descoberta (m^2)	
Capacidade Publico	600
Endereço	Bairro da Areia

Site			
Email	simonypalace@hotmail.com		
Telefone	(16)		
Número de empregados fixos:	3		
Número de empregados temporários (média anual):	30		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( ) Auditóri Salão par reuniões
(X) Outros	Qual(is)? Salão de Festas		

Identificação	Salão de Festas de Tapinas		
CADASTUR			
Tipologia	Público( ) Privado (X)		
Area Coberta (m^2)	1364		
Area Descoberta (m^2)			
Capacidade Publico	1250		
Endereço	Rua José Coletti, S/N		
Site			
Email			
Telefone			
Número de empregados fixos:			
Número de empregados temporários (média anual):	30		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( ) Auditóri Salão par reuniões
(X) Outros	Qual(is)? Salão de Festas		

Identificação	Salão de Festas do Bairro do Monjolinho		
CADASTUR			
Tipologia	Público( ) Privado (X)		
Area Coberta (m^2)	1366,50		
Area Descoberta (m^2)	520		
Capacidade Publico	1628		
Endereço	Bairro do Monjolinho		
Site			
Email			
Telefone	(16)		
Número de empregados fixos:			
Número de empregados temporários (média anual):	15		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( ) Auditóri Salão pa reuniões
(X) Outros	Qual(is)? Salão de Festas		

Identificação	Salão de Festas do Distrito de Nova América
CADASTUR	
Tipologia	Público( ) Privado (X)
Area Coberta (m^2)	1477
Area Descoberta (m^2)	
Capacidade Publico	1333
Endereço	Distrito de Nova América
Site	
Email	
Telefone	(16)

Número de empregados fixos:			
Número de empregados temporários (média anual):	20		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( ) Auditóri Salão par reuniões
(X) Outros	Qual(is)? Salão de Festas		

Identificação	Salão de Festas do Bairro da Vila Alice		
CADASTUR			
Tipologia	Público( ) Privado (X)		
Area Coberta (m^2)	885		
Area Descoberta (m^2)			
Capacidade Publico	800		
Endereço	Bairro da Vila Alice		
Site			
Email			
Telefone	(16)		
Número de empregados fixos:			
Número de empregados temporários (média anual):	10		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( ) Auditóri Salão par reuniões
(X) Outros	Qual(is)? Salão de Festas		

Identificação	Salão de Festas do Bairro do Quadro		
CADASTUR			
Tipologia	Público( ) Privado (X)		
Area Coberta (m^2)	900		
Area Descoberta (m^2)			
Capacidade Publico	850		
Endereço	Bairro do Quadro		
Site			
Email			
Telefone	(16)		
Número de empregados fixos:			
Número de empregados temporários (média anual):	10		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( ) Auditóri Salão pa reuniões
(X) Outros	Qual(is)? Salão de Festas		

Identificação	Salão de Festas do Bairro São João
CADASTUR	
Tipologia	Público( ) Privado (X)
Area Coberta (m^2)	2028,68
Area Descoberta (m^2)	1223
Capacidade Publico	2870
Endereço	Bairro São João
Site	
Email	
Telefone	(16)
Número de	

empregados fixos:			
Número de empregados temporários (média anual):	15		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( ) Auditóri Salão par reuniões
(X) Outros	Qual(is)? Salão de Festas		

Identificação	Salão de Festas do Bairro das Antas		
CADASTUR			
Tipologia	Público( ) Privado (X)		
Area Coberta (m^2)	1716		
Area Descoberta (m^2)			
Capacidade Publico	1200		
Endereço			
Site			
Email			
Telefone	(16)		
Número de empregados fixos:			
Número de empregados temporários (média anual):	15		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( ) Auditóri Salão par reuniões
(X) Outros	Qual(is)? Salão de Festas		

Identificação	Salão de Festas do Bairro da Vila Cajado
CADASTUR	
Tipologia	Público( ) Privado (X)

Area Coberta (m^2)	1587,12		
Area Descoberta (m^2)	700		
Capacidade Publico	1052		
Endereço	Bairro da Vila Cajado		
Site			
Email			
Telefone	(16)		
Número de empregados fixos:			
Número de empregados temporários (média anual):	40		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( ) Auditóri Salão par reuniões
(X) Outros	Qual(is)? Salão de Festas		

Identificação	Salão de Festas do Bairro Lageado Velho
CADASTUR	
Tipologia	Público( ) Privado (X)
Area Coberta (m^2)	444.53
Area Descoberta (m^2)	
Capacidade Publico	550
Endereço	Bairro Lageado Velho
Site	
Email	
Telefone	(16)
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	10

Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( ) Auditóri Salão par reuniões
(X) Outros	Qual(is)? Salão de Festas		

C.4.2 - Empresas Organizadoras/Promotoras de Eventos

Nome	Agência de Propaganda
CADASTUR	
Endereço	Rua Odilon Negrão, 1123A
Site	www.invistaempropaganda.com.br
Email	contato@invistaempropaganda.com.br
Telefone	(16) 98133-1069
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	
Área de atuação	Propaganda – Marketing – Promoção de Eventos
Outros	

Nome	Top Tours Agência de Viagens
CADASTUR	
Endereço	Av. Florêncio Terra, 349
Site	
Email	sandra@toptours.net.br
Telefone	(16) 3262-3175
Número de empregados fixos:	1

Número de empregados temporários (média anual):	3
Área de atuação	Viagens e Turismo
Outros	

Nome	FAMA Assessoria e Cerimonial
CADASTUR	
Endereço	Rua Dr. Luiz Antonio Monteiro, 1200 – Jdim Campestre
Site	
Email	
Telefone	(16) 3262-1348 – (16) 99746 – (17) 99128-5959
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	4
Área de atuação	Assessoria e Cerimonial
Outros	

C.5 - Equipamentos de Recreação e Entretenimento

Apresenta os Equipamentos relacionados abaixo no município?		**Quantos**	**Capacidade**	**Nº empregados**
Casa Noturna	Sim ( ) Não (x)	0		
Casa de espetáculo	Sim ( ) Não (x)	0		
Teatro	Sim (x) Não ( )	01	300	03
Cinema	Sim (x) Não ( )	01	300	03

Centro de Tradições	Sim ( ) Não (x)			
Planetário/Observatório	Sim ( ) Não (x)			
Jardim Zoológico	Sim ( ) Não (x)			
Aquário	Sim ( ) Não (x)			
Viveiro	Sim ( ) Não (x)			
Pista de boliche	Sim ( ) Não (x)			
Rampa para voo livre	Sim ( ) Não (x)			
Pesque Pague/ Pesque Solte	Sim (x) Não ( )	02	800	15
Campo de Golfe	Sim ( ) Não (x)			
Piscinas	Sim (x) Não ( )	01	1 mil	05
Estádio/Conjunto esportivo	Sim (x) Não ( )	01	7 mil	20
Piscina Olímpica	Sim (x) Não ( )	01		05
Trail (moto - cross)	Sim (x) Não ( )	01	12km	04
Kartódromo/Autodromo	Sim ( ) Não (x)			
Mirante	Sim (x) Não ( )	01	20	
Clube Social	Sim (x) Não ( )	02	10 mil	10
Outros. Quais?				

C.6 - Transportes

C.6.1 – Estrutura fretamentos

Possui Estacionamento para Onibus fretados?	Sim ( ) Não (x)
Quantos e Capacidade	

C.6.2.1– Serviços - interno

Transportadora Turística	Sim (x) Não ( )
Nome:	Viação Taistur
Endereço	Avenida Ventura Malachiar, nº 417
Site	www.taistur.com.br
Email	taistur@bol.com.br
Telefone	16 3262-2275
Quantidade ônibus/vans	23
Número de empregados fixos:	25
Número de empregados temporários (média anual):	30
Capacidade total da frota	23
Possui o CADASTUR?	Sim (x) Não ( ) 26.023247.30.0001-3

Transportadora Turística	Sim (x) Não ( )
Nome:	Rodoviário Abe Ltda
Endereço	Rua Victor Alves Casemiro, nº 197
Site	
Email	abetur@yahoo.com
Telefone	16 3262-6707
Quantidade ônibus/vans	8
Número de empregados fixos:	15
Número de empregados temporários (média anual):	3
Capacidade total da frota	8
Possui o CADASTUR?	Sim (x) Não ( ) 26.038776.30.0001-9
Possui Frota de Táxi?	Sim (x) Não ( )
Capacidade (nº veículos)	10

Locadora de Veículos	Sim (x) Não ( )
Nome:	Fenix Locadora
Endereço	Rua Rio de Janeiro, nº 40
Site	
Email	vanilda@fenixcorp.com.br
Telefone	(16) 3263-9809 / 3263-9800
Capacidade	80
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	20

C.6.2.2 – Serviços - externo

Existe Cobrança para entrar na área urbana (Ônibus e vans) ?	Sim ( ) Não (x)
Valor	
Qual Lei/Decreto regulamenta o ingresso?	

Existe limite para número de excursões?	Sim ( ) Não (x)
Qual limite?	

É necessário agendamento	Sim ( ) Não (x)
Com qual antecedência?	
Pode ser feito mor meio eletrônico?	Sim ( ) Não (x)
Qual site/endereço?	

C.7 - Informações Turísticas

Possui Posto/Centro de Informações Turísticas	Sim (x) Não ( )
Quantos	01
Endereço	Rua Barão do Rio Branco,nº 731
Site	www.itapolis.sp.gov.br
Email	cultura.itapolis@hotmail.com
Telefone	16 3262-2218
Horário de funcionamento	08 as 17 horas

C.8 - Sinalização Turística

Possui Sinalização Turística ?Sim (x) Não ( )		
A modalidade de acesso é:	Para veículos motorizados (x)	Para pedestres (x)
Possui sinalização:	Em todo município ( )	Somente no entorno do atrativo (x)
A Sinalização é:	Informativa (x)	Interpretativa ( )
Obedece ao padrão internacional?	Sim (x) Não ( )	Caso não seja informar o padrão utilizado.
A sinalização é apresentada em mais de um idioma?	Sim ( ) Não (x)	Se sim Quais?

D – Atrativos turísticos

D.1 - Atrativos Naturais

Parques Naturais	Parques Nacionais e Estaduais, Floresta Nacional, Parques Municipais e RPPN´s de relevância natural, abertos a visitação.
Nome Parque:	Fazenda São Francisco (Matinho do Marquês)
Site / e mail	
Endereço	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não (x)
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não (x)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não (x) Em partes ( ) Quais?

Parques Naturais	Parques Nacionais e Estaduais, Floresta Nacional, Parques Municipais e RPPN´s de relevância natural, abertos a visitação.
Nome Parque:	**Área de Lazer Ciniro Massari**
Site / e mail	www.itapolis.sp.gov.br
Endereço	Rodovia Laurentino Mascarri Ferraz, 20.5km
Número de	04

empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	05
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não (x)
Fluxo de visitantes	1.500 anual
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não (x)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não (x) Em partes ( ) Quais?

Outros Atrativos Naturais	Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira, queda,),Relevo (montanha, morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue)
Nome do atrativo:	**Cachoeira Salto da Onça**
Site / e mail	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não (x)
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não (x)

É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não (x) Em partes ( ) Quais?

Outros Atrativos Naturais	Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira, queda,),Relevo (montanha, morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue)
Nome do atrativo:	**Cachoeira do Matãozinho**
Site / e mail	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não (x)
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não (x)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não (x) Em partes ( ) Quais?

Outros Atrativos Naturais	Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira, queda,),Relevo (montanha, morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue)
Nome do atrativo:	**Pedreira**
Site / e mail	

Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não (x)
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não (x)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não (x) Em partes ( ) Quais?

Outros Atrativos Naturais	Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira, queda,),Relevo (montanha, morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue)
Nome do atrativo:	**Paredão**
Site / e mail	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não (x)
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não (x)
É obrigatório o	Sim ( ) Não (x) Em partes ( ) Quais?

acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	

Outros Atrativos Naturais	Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira, queda,),Relevo (montanha, morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue)
Nome do atrativo:	**Parque Ecológico Boa Vista**
Site / e mail	www.Itapolis.sp.gov.br
Número de empregados fixos:	10
Número de empregados temporários (média anual):	10
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não (x)
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não (x)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não (x) Em partes ( ) Quais?

D.2 - Atrativos Culturais

Conjunto Arquitetônico	(x) Urbano ( ) Rural ( ) Industrial ( ) Ferroviário ( ) Outro. Qual?
Nome do atrativo:	**Igreja Matriz Divino Espirito Santo**
Site / e mail	

Número de empregados fixos:	05
Número de empregados temporários (média anual):	05
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não (x)
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não (x)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não (x) Em partes ( ) Quais?
É uma área tombada por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( ) Não (x) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição do Conjunto	Após 52 anos de construção, finalmente foi finalizada em 9 de junho de 1957. Essa igreja foi construída com a ajuda dos próprios fiéis, que iam a procissões buscar pedras em uma pedreira próxima a cidade para o alicerce. Sua construção originou-se pela vontade da população após o *Curato ser elevado a condição de Paróquia. Seu altar foi concluído em 22 de Maio de 1922 pelo artista Isidoro Nardini. O sino grande foi doado por D. Leopoldina Barleta em 1893. Detentora de uma arquitetura e pintura esplêndidas, ela encanta seus visitantes. Possui ainda, um Altar Mor, todo de madeira, entalhado na década de 1910, vitrais com desenhos de santos, oferecidos por famílias itapolitanas. A Igreja possui um órgão musical precioso, construído em 1910 por Carlos Bossi em Torino (Itália), somente três exemplares no mundo e é utilizado em celebrações.

Conjunto Arquitetônico	(x) Urbano ( ) Rural ( ) Industrial ( ) Ferroviário ( ) Outro. Qual?
Nome do atrativo:	**Museu Histórico e Pedagógico Alexandre de Gusmão**
Site / e mail	cultura.itapolis@hotmail.com
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não (x)
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não (x)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não (x) Em partes ( ) Quais?
É uma área tombada por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( ) Não (x) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição do Conjunto	Construído pelo governo do Estado de São Paulo e inaugurado no ano de 1915, o prédio histórico onde estava instalado o Museu desde 23 de novembro de 1969, abrigou, inicialmente, a Cadeia e o Fórum de Itápolis. Parte importante da história da nossa cidade o Museu sempre representou um ícone da nossa cultura, pois além de estar instalado em um prédio centenário com seu acervo de mais de 10 mil itens, preserva através dos seus objetos a vida de um município que foi fundado em 1862. Visitado regularmente pela nossa população, por estudantes da nossa cidade e das cidades vizinhas, o

	referido Museu recebia muitos turistas, que se deleitavam com as características arquitetônicas do edifício e com a riqueza cultural do seu acervo. Hoje, encontra-se fechado para visitação, pois está em fase de restauração.

Conjunto Arquitetônico	(x) Urbano ( ) Rural ( ) Industrial ( ) Ferroviário ( ) Outro. Qual?
Nome do atrativo:	**Memorial Maçônico Com. Romeu Bonini**
Site / e mail	
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	6
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não (x)
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não (x)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não (x) Em partes ( ) Quais?
É uma área tombada por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( ) Não (x) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição do Conjunto	Memorial Maçônico com acervo do Comendador Romeu Bonini e outros maçons. O local preserva a história do trabalho maçônico em Itápolis, tão bem ilustrado por meio da ação efetiva do Dr. João Carlos Ferraro, patrono da Loja e um dos grandes pioneiros do progresso e do desenvolvimento social do município. Esta memoria

	maçônica é constituída por um acervo em exposição, que inclui os objetos simbólicos do trabalho maçônico, as alfaias simbólicas e filosóficas utilizadas pelos maçons, medalhas e diferentes peças produzidas com temas maçônicos.

Comunidades Tradicionais	( ) Quilombola ( ) Indígena ( ) Ribeirinha ( ) de Imigração ( ) Extrativista ( ) Outro. Qual?
Nome do local:	
Endereço	
Site / e mail	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( )
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( ) Não ( ) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	

Sítios Arqueológicos / Paleontológicos	( ) Lítico ( ) Cerâmico ( ) Estrutura de Pedra ( ) Estrutura de Terra ( ) Arte Rupestre ( ) Sambaqui ( ) Floresta Fóssil ( ) Restos Fósseis ( ) Moldes, Rastros,pegadas ( ) Outro. Qual?
Nome do local:	
Endereço	
Site / e mail	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
É Aberto a visitação?	Sim ( ) Não ( )
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( )
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( ) Não ( ) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	

Itinerário Culturais	( ) Histórico ( ) Religioso/Espiritual ( ) Relacionado a lendas/mitos/narrativas associadas ( ) Relacionado a fatos históricos ( ) Outro. Qual?
Nome :	
Endereço (inicial)	
Site / e mail	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
É aberto a visitação?	Sim ( ) Não ( )
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( )
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( ) Em partes ( ) Quais?
Descrição	

Parques históricos	( ) Arqueológico ( ) Geoparque ( ) Histórico ( ) Outro. Qual?
Nome do local:	
Endereço	

Site / e mail	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
É aberto a visitação?	Sim ( ) Não ( )
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( )
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( ) Não ( ) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	

Lugares de manifestações de fé	( ) Romaria e procissão ( ) Culto ( ) Encontro ( ) Referencial para mitos e narrativas de fé ( ) Visitação de cunho religioso) ( ) Outro. Qual?
Nome do local:	
Endereço	
Site / e mail	
Número de empregados fixos:	

Número de empregados temporários (média anual):	
É aberto a visitação?	Sim ( ) Não ( )
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( )
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( ) Não ( ) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	

Feiras/mercados de caráter cultural	
Nome do local:	**Feira de Artesanato**
Endereço	Praça Roberto Del Guercio
Site / e mail	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
É aberto a visitação?	Sim (x) Não ( )
Existe cobrança de	Sim ( ) Não (x)

entrada? Valor?	
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não (x)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não (x) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( ) Não (x) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	A primeira edição da Feira de Artesanato de Itápolis ocorreu em fevereiro deste ano durante 5 dias, na Praça Roberto Del Guercio e contou com a participação de diversos expositores de cidades da região, como São Carlos, Taquaritinga e Araraquara, assim como alguns artesãos da nossa cidade. Sabendo da importância do artesanato para o turismo criamos três locais onde são ministradas aulas de artesanato, para estimular o setor e estamos também cadastrando todos os artesão e artistas plásticos da cidade para que possamos ter uma ideia real do nosso potencial. Acreditamos que com este trabalho a FAI – Feira de Artesanato de Itápolis deverá crescer bastante nos próximos anos.

Arquitetura civil	(x) Casa/casarão/sobrado/solar( ) Hospital ( ) Casa de comércio( ) Orfanato/creche ( ) Educandário/colégio/escola( ) Liceu( ) Chalé ( ) Universidade ( ) Coreto( ) Palácio/palacete ( ) Asilo ( ) Quinta( ) Chafariz/fonte/bica ( ) Outro. Qual?
Nome do local:	Centro Cultural de Itapolis
Endereço	Rua Barão do Rio Branco, nº 731

Site / e mail	cultura.itapolis@hotmail.com
Ano/Século da construção	1932
É aberto a visitação?	Sim (x) Não ( )
Número de empregados fixos:	10
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não (x)
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim (x) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não (x)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não (x) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( ) Não ( ) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
É utilizado para outra função atualmente?	Sim (x) Não ( )
Qual? Secretaria de Cultura, Turismo, Ciência e Tecnologia e Centro de Informação Turística	

Arquitetura civil	( ) Casa/casarão/sobrado/solar( ) Hospital ( ) Casa de comércio( ) Orfanato/creche ( ) Educandário/colégio/escola( ) Liceu( ) Chalé ( ) Universidade ( ) Coreto( ) Palácio/palacete

	( ) Asilo ( ) Quinta( ) Chafariz/fonte/bica ( ) Outro. Qual?
Nome do local:	
Endereço	
Site / e mail	
Ano/Século da construção	
É aberto a visitação?	Sim ( ) Não ( )
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( )
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( ) Não ( ) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( ) Não ( )
Qual?	

Arquitetura oficial	( )Casa de câmara e cadeia ( ) Paço municipal ( ) Cadeia ( ) Casa de intendência ( ) Casa de fundição ( ) Casa de alfândega ( ) Fórum/tribunal ( ) Residência oficial ( ) Sede do poder executivo/legislativo/judiciário ( ) Outro. Qual?
Nome do local:	
Endereço	
Site / e mail	
Ano/Século da construção	
É Aberto a visitação?	Sim ( ) Não ( )
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( )
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( ) Não ( ) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )

Descrição	
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( ) Não ( )
Qual?	

Arquitetura militar	( ) Bateria ( ) Baluarte ( ) Bastião ( ) Fortim ( ) Forte ( ) Fortaleza ( ) Quartel ( ) Colégio ( ) Vila Militar ( ) Outro. Qual?
Nome do local:	
Endereço	
Site / e mail	
Ano/Século da construção	
É aberto a visitação?	Sim ( ) Não ( )
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( )
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de	Sim ( ) Não ( )

preservação? Qual (is)?	IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( ) Não ( )
Qual?	

Arquitetura Religiosa	(x) Igreja ( ) Basílica ( ) Catedral ( ) Sé ( ) Santuário ( ) Capela ( ) Ermida ( ) Abadia ( ) Oratório ( ) Casa Paroquial ( ) Casa Capitular ( ) Casa da Providência( ) Palácio Arquiepiscopal ( ) Mosteiro ( ) Seminário( ) Convento ( ) Templo ( ) Templo de religião de matriz africana ( ) Outro. Qual?
Nome do local:	**Igreja Matriz do Divino Espírito Santo**
Endereço	Av. Florêncio Terra, S/N
Site / e mail	
Ano/Século da construção	Início 1905 – Término 1957
É aberto a visitação?	Sim (x) Não ( )
Número de empregados fixos:	5
Número de empregados temporários (média anual):	20
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não (x)
Fluxo de visitantes	30.000 anual

Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (x) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( ) Em partes (x) Quais? Aposentos reservados
É um local tombado por órgão de preservação? **Qual (is)?**	**Sim ( ) Não (x)** **IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( )** **Municipal ( )**
Descrição	Após 52 anos de construção, finalmente foi finalizada em 9 de junho de 1957. Essa igreja foi construída com a ajuda dos próprios fiéis, que iam a procissões buscar pedras em uma pedreira próxima a cidade para o alicerce. Sua construção originou-se pela vontade da população após o *Curato ser elevado a condição de Paróquia. Seu altar foi concluído em 22 de Maio de 1922 pelo artista Isidoro Nardini. O sino grande foi doado por D. Leopoldina Barleta em 1893. Detentora de uma arquitetura e pintura esplêndidas, ela encanta seus visitantes. Possui ainda, um Altar Mor, todo de madeira, entalhado na década de 1910, vitrais com desenhos de santos, oferecidos por famílias itapolitanas. A Igreja possui um órgão musical precioso, construído em 1910 por Carlos Bossi em Torino (Itália), somente três exemplares no mundo e é utilizado em celebrações.
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( ) Não (x)
Qual?	

Arquitetura Religiosa	(x) Igreja ( ) Basílica ( ) Catedral ( ) Sé ( ) Santuário ( ) Capela

	( ) Ermida ( ) Abadia ( ) Oratório ( ) Casa Paroquial ( ) Casa Capitular ( ) Casa da Providência( ) Palácio Arquiepiscopal ( ) Mosteiro ( ) Seminário( ) Convento ( ) Templo ( ) Templo de religião de matriz africana ( ) Outro. Qual?
Nome do local:	**Igreja Presbiteriana**
Endereço	Av. 7 de Setembro, 749
Site / e mail	
Ano/Século da construção	Década de 1930
É aberto a visitação?	Sim ( ) Não (x)
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	4
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não (x)
Fluxo de visitantes	2.000 anual
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não (x)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim (x) Não ( ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( ) Não (x) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	Igreja Presbiteriana Quando surgiu na cidade de Itápolis, ela

	levava o nome de “Igreja Cristã Presbiteriana”, mas seu nome foi alterado para Igreja Presbiteriana do Brasil, conforme está registrado em seu estatuto. Somente em 1937, a igreja adquiriu o seu terreno através do Dr. Valentim Gentil, por permuta feita com o Sr. Ernesto Gugisberg. Seu templo foi construído na Av. 7 de Setembro, entre o antigo Teatro Apolo e o Grupo Escolar "Dr. Antonio de Moraes Barros", atual EE Prof. Júlio A. Mallet, onde está até hoje. Em 1937, houve o lançamento de sua pedra fundamental e em 19 de outubro de 1940, houve a sua inauguração, tendo como pastor o Rev. Nelson de Souza, sendo que o sermão inaugural foi proferido pelo Rev. Gutemberg de Campos.
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( ) Não (x)
Qual?	

Arquitetura Religiosa	(x) Igreja ( ) Basílica ( ) Catedral ( ) Sé ( ) Santuário ( ) Capela ( ) Ermida ( ) Abadia ( ) Oratório ( ) Casa Paroquial ( ) Casa Capitular ( ) Casa da Providência( ) Palácio Arquiepiscopal ( ) Mosteiro ( ) Seminário( ) Convento ( ) Templo ( ) Templo de religião de matriz africana ( ) Outro. Qual?
Nome do local:	**Congregação Cristã no Brasil**
Endereço	Av. Cap. Venâncio de Oliveira Machado, 1155
Site / e mail	

Ano/Século da construção	Década de 1930
É aberto a visitação?	Sim ( ) Não (x)
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	4
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não (x)
Fluxo de visitantes	2.000 anual
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( ) Não ( ) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	Congregação Cristã no Brasil Em 1932, com planta de José Jeannone (Mestre Pepino), teve início a construção do referido templo, sob a direção do empreiteiro Alfredo Zitelli e a sua inauguração deu-se no dia 27 de dezembro de 1933. Existe mais um templo da Congregação na cidade, um no Distrito de Nova América, que teve seu início em 21 de agosto de 1977 e foi inaugurado em 08 de março de 1980, e um,

	construído no Distrito de Tapinas, iniciando-se em 19 de outubro de 1984 e inaugurado em 07 de outubro de 1985.
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( ) Não ( )
Qual?	

Arquitetura Industrial/Agrícola	( ) Engenho ( ) Moinho/Usina ( ) Celeiro ( ) Alambique/vinicola ( ) Fábrica ( ) Casa de Operários ( ) Fazenda ( ) Senzala ( ) Casa de Chácara/Sítio/fazenda/engenho ( ) Outro. Qual?
Nome do local:	
Endereço	
Site / e mail	
Ano/Século da construção	
É aberto a visitação?	Sim ( ) Não ( )
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( )
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de	Sim ( ) Não ( ) Em partes ( ) Quais?

turismo/monitor na visitação?	
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( ) Não ( ) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( ) Não ( )
Qual?	

Arquitetura Funerária	() Panteão ( ) Mausoléu ( ) Cruzeiro ( ) Túmulo (x) Memorial ( ) Cemitério ( ) Outro. Qual?
Nome do local:	**Museu Memorial Maçônico Romeu Bonini**
Endereço	Av. Cap. Venâncio de Oliveira Machado, 1401
Site / e mail	
Ano/Século da construção	
É aberto a visitação?	Sim ( ) Não ( )
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	2
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não (x)
Fluxo de visitantes	500 anual
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (x) Não ( )

É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim (x) Não ( ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( ) Não (x) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	Memorial Maçônico com acervo do Comendador Romeu Bonini e outros maçons. O local preserva a história do trabalho maçônico em Itápolis, tão bem ilustrado por meio da ação efetiva do Dr. João Carlos Ferraro, patrono da Loja e um dos grandes pioneiros do progresso e do desenvolvimento social do município. Esta memoria maçônica é constituída por um acervo em exposição, que inclui os objetos simbólicos do trabalho maçônico, as alfaias simbólicas e filosóficas utilizadas pelos maçons, medalhas e diferentes peças produzidas com temas maçônicos.

Marcos Históricos	( ) Divisão territorial (x) Referência a história ( ) Relativo a festas e rituais ( ) Outro. Qual?
Nome do local:	**Praça Tratado de Tordesilhas**
Endereço	Avenida 07 de Setembro, S/N
Site / e mail	
Ano/Século da construção	
É aberto a visitação?	Sim (x) Não ( )
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	

Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não (x)
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não (x)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não (x) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( ) Não (x) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	A prefeitura remodelou o jardim central, um dos principais passeios públicos, dando assim um aspecto alegre e de destaque ao empregar as cores oficiais do município. Esse espaço recebe o nome do fundador da cidade e está dotado do marco histórico de Tordesilhas, que era a divisão de terras entre Portugal e Espanha. Também existe um monumento com a estátua do itapolitano Valentim Gentil que foi presidente da Assembleia Constituinte Estadual. No mesmo monumento em plano superior figura a imagem de uma mulher que simboliza a nossa constituição.

Obras de Infraestrutura	( ) Viaduto/ponte ( ) Tunel ( ) Caixa d'Agua ( ) Aqueduto ( ) Trapiche/Pier ( ) Marina ( ) Porto ( ) Quebra-mar/molhe ( ) Barragem/Represa( ) Farol ( ) Estrutura Ferroviária ( ) Estrutura rodoviária ( ) Estrutura aeroportuária ( ) Rotunda ( ) Elevador/Funicular( ) Torre ( ) Teleférico ( ) Outro. Qual?

Nome do local:	
Endereço	
Site / e mail	
Ano/Século da construção	
É aberto a visitação?	Sim ( ) Não ( )
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( )
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( ) Não ( ) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( ) Não ( )
Qual?	

Lugares de referências à memória	( ) Acontecimento histórico ( ) Ritual e celebração ( ) Referencial para narrativa mítica( ) Ruínas ( ) Outro. Qual?
Nome do local:	
Endereço	
Site / e mail	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
É Aberto a visitação?	Sim ( ) Não ( )
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( )
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( ) Não ( ) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	

Lugares de Cultura / Outros	( ) Obra de interesse artístico (x) Cineclube ( ) Museu/Memorial ( ) Biblioteca(x) Teatro/Anfiteatro

	(x) Centro Cultural/Casa de Cultura/Galeria ( ) Outro. Qual?
Nome do local:	**Cine Teatro Geraldo Alves**
Endereço	Rua Rodrigues Alves, s/n
Site / e mail	
Ano/Século da construção	
É aberto a visitação?	Sim (x) Não ( )
Número de empregados fixos:	5
Número de empregados temporários (média anual):	3
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não (x)
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não (x)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não (x) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( ) Não (x) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	Inaugurado em 11 de julho de 1987 o Cine Teatro Geraldo Alves sempre foi um ponto de referência na nossa cidade. Levando entretenimento através da exibição de filmes todas as semanas proporciona, ainda, muita cultura à nossa população e toda uma região, através de apresentação de peças teatrais, shows de diversos estilos, orquestras e bandas, festivais de danças tem como destaque,a final do Mapa Cultural Paulista (segmento teatro) e a Ciranda Cultural Paulista

	com toda sua diversidade de arte e cultura. Estes dois eventos além de receberem um público expressivo da nossa cidade e ainda as caravanas das equipes competidoras atrai muitos turistas das cidades vizinhas. Foi revitalizado e adequado à Legislação vigente em 2019.
É utilizado para outra função atualmente?	Sim (x) Não ( )
Qual? Eventos culturais e turísticos oficiais	

D.3 - Eventos

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	Festa de Santos Reis
Descrição do evento	Manifestação cultural religiosa festiva é praticada no Brasil por simpatizantes do catolicismo, no intuito de rememorar a atitude dos Três Reis Magos, que participam de uma jornada a procura do esconderijo onde nasceu o Menino Jesus Cristo, para prestar-lhe homenagens e dar-lhe presentes. Em Itápolis, a Folia de Reis teve início na década de 1930 organizada pelo Sr. José Batista de Lima, que realizava a festa todos os anos, em locais diferentes do município até o final da década de 1980, quando passou a responsabilidade para a família Cogo, do Bairro do Lenheiro, localizado na zona rural. Desta forma a tradicional “Festa” acontece todos os anos no dia 06 de janeiro e continua até hoje sendo realizada somente no referido Bairro. Os festejos começam de manhã, com danças tradicionais, rodas de viola e muita música, comida e bebida, tudo de graça, se estendendo até o final da tarde, quando tem início a procissão. Com o Casal Anfitrião à frente carregando a Bandeira e a Coroa, símbolos da festa, a procissão segue com orações, cantoria e muita queima de fogos até Salão do Bairro, onde acontece a entrega da Bandeira de da Coroa ao Casal que ficará responsável pela organização dos festejos do próximo ano, encerrando com o tradicional terço cantado. A cada ano que passa, a Festa de Santos Reis de Itápolis, atrai um número cada vez maior de devotos,

	simpatizantes e centenas de turistas, que se deslocam de toda a região para participar dos festejos.
Demanda: Características:	(x) municipal ( ) regional ( ) nacional ( ) internacional () Esportivo (x) Religioso ( ) Exposiçãol ( ) Feira () Temático ( ) Comemorativo ( ) Artístico Cultural () Outros. Qual _____ Estimativa do Número de Visitantes: 2016: 5 mil 2015: 5mil 2014: 5 mil

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	Carnaval
Descrição do evento	A muitas décadas, Itápolis foi conhecida pelos seus carnavais, tanto de rua, quanto de salões, atraindo centenas de pessoas da capital, de cidades do interior e de outros estados. Diversas Escolas de Samba e blocos carnavalescos abrilhantam o carnaval de rua e muitas caravanas vem de cidades de fora, formando blocos para brincar nos salões. No Carnaval de Rua podemos destacar o da Av. Valentim Gentil, margeando a Praça Roberto Del Guercio, que reúne milhares de foliões e famílias locais e de cidades vizinhas, de todas as classes sociais, animados por grandes Bandas Carnavalescas. Este evento conta ainda com uma ampla praça de alimentação instalada na referida praça. Sanitários e muita segurança garante o conforto e a tranquilidade dos foliões e suas famílias. No Carnaval de Salão podemos destacar o do Clube de Campo de Itápolis, que acontece no Salão de Madeira com capacidade aproximada de 500 pessoas e no seu entorno. Durante 05 noites e matinês, num ambiente todo decorado, animado por várias Bandas, oferece conforto e segurança para todos os foliões e aos diversos blocos fantasiados da cidade e de outras localidades. Dentre os blocos destacamos o Bloco “Os Novão”, que com mais de 500 componentes oriundos de diversas regiões fazem um carnaval bem dinâmico e muito animado. Começam todos os finais de tarde de cada dia na sua concentração, que se estende até a noite. Num determinado horário da noite passam pelo carnaval do Clube de Campo e vão terminar no Carnaval da Avenida até o final da madrugada.

	Podemos afirmar que o carnaval de Itápolis, pela sua tradição, atrai todos os anos um número cada vez maior de visitantes, que permanecem toda a semana hospedados em hotéis, pensões e casas de família movimentando, consequentemente, toda a cidade.
Demanda: Características:	() municipal (x) regional ( ) nacional ( ) internacional () Esportivo ( ) Religioso ( ) Exposiçãol ( ) Feira (x) Temático ( ) Comemorativo ( ) Artístico Cultural () Outros. Qual _____ Estimativa do Número de Visitantes: 2019: 8 mil 2018: 6 mil 2017: 6 mil

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	Baile da Terceira Idade
Descrição do evento	Organizados através de um Associação, os Clubes da Terceira Idade de Itápolis realizam a 08 anos, todos os domingos do mês, um baile no Salão de Festas do Recinto de Exposições Vereador Antônio Coletti. Os bailes regulares recebem somente o público local, porém a cada 60 dias a referida Associação organiza um baile regional, que recebe caravanas de mais de 10 cidades da região, atingindo um público de mais de 700 pessoas. Parte deste público vem à Itápolis para passar o dia, participar do baile e pernoitar em hotel, para retornar no dia seguinte. Acreditamos em poder trabalhar melhor a vinda desses grupos, organizando visitas aos nossos pontos turísticos, pois sabemos do potencial que eles possuem para o turismo. Devido à pandemia em 2020 não houve evento.
Demanda: Características:	() municipal (x) regional ( ) nacional ( ) internacional () Esportivo ( ) Religioso ( ) Exposiçãol ( ) Feira () Temático ( ) Comemorativo (x) Artístico Cultural () Outros. Qual _____ Estimativa do Número de Visitantes: 2019:800 2018: 700 2017: 600

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	SEMANA DA AIA
Descrição do evento	Com o objetivo de se reunir todos os anos, no período das férias, um grupo de universitários da cidade resolveu, em julho de 1962, fundar a AIA – Associação Itápolis Acadêmica. Esse grupo de jovens que partiam para os grandes centros para cursar uma universidade, só tinham oportunidade de se reunir nos períodos de férias, em julho e no final do ano. Durante os anos seguintes este grupo foi angariando mais adeptos, crescendo, se organizando e começaram a promover pequenos eventos, com o propósito de se encontrarem. Em 1962 já com um número considerável de universitários, se organizaram e resolveram criar algo mais abrangente e que pudesse agitar a cidade. Assim nasceu a Semana Universitária de Itápolis. Realizada todos os anos na última semana do mês de julho, a AIA organiza diariamente uma intensa e diversificada programação de eventos culturais, esportivos e de entretenimento encerrando a Semana com o tradicional Baile da Águia, símbolo dos Aianos, no tradicional Salão de Madeira do Clube de Campo de Itápolis. Além dos veteranos e universitários locais, a Semana da AIA com mais de cinquenta anos de tradição, atrai um número cada vez mais expressivos e crescente de jovens e famílias de várias regiões do Brasil, que se hospedam e consomem na cidade, para rever os amigos e participar dos eventos que acontecem durante a tradicional Semana.
Demanda: Características:	(X) municipal ( ) regional ( ) nacional ( ) internacional () Esportivo ( ) Religioso ( ) Exposiçãol ( ) Feira () Temático (X) Comemorativo ( ) Artístico Cultural () Outros. Qual _____ Estimativa do Número de Visitantes: 2019: 5 mil 2018: 4mil 2017: 4 mil

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	FESTA DOS PADROEIROS
Descrição do evento	São vários eventos que ocorre durante o ano todo em cada Igreja, com shows, feiras e quermesses tendo cada uma a média de 10 mil pessoas
Demanda: Características:	(X) municipal (x) regional ( ) nacional ( ) internacional
	() Esportivo (x) Religioso ( ) Exposiçãol ( ) Feira () Temático ( ) Comemorativo ( ) Artístico Cultural () Outros. Qual _____ Estimativa do Número de Visitantes: 2019: 30 mil 2018: 25mil 2017: 25 mil

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	FLY IN
Descrição do evento	Grande encontro de aeromodelismo Jatos, escala, acrobacia, helicópteros, apresentação da esquadrilha EJ e voos panorâmico realizados pela cidade, evento gratuito para o público de Itápolis e região.
Demanda: Características:	(X) municipal (x) regional ( ) nacional ( ) internacional
	(x) Esportivo ( ) Religioso ( ) Exposição ( ) Feira () Temático ( ) Comemorativo ( ) Artístico Cultural () Outros. Qual _____ Estimativa do Número de Visitantes: 2019: 6 mil 2018: 6mil 2017: 6mil

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	**Campeonato de Acrobacias Aéreas – I Troféu Alberto Bertelli**
Descrição do evento	Evento realizado em homenagem a um dos maiores Acrobatas da história da aviação Brasileira, onde o evento contou com museu do veio Bertelli, competições e Shows Aéreos com os melhores pilotos de acrobacias aéreas do Brasil. Competidores: 23 Apresentadores de Show Aéreo: 26 Público Estimado: 15.000 mil
Demanda: Características:	(x) municipal (x) regional ( ) nacional ( ) internacional (x) Esportivo ( ) Religioso (X) Exposiçãol ( ) Feira () Temático ( ) Comemorativo ( ) Artístico Cultural () Outros. Qual _____ Estimativa do Número de Visitantes: 2019: 15 mil 2018: 10mil 2017: 10 mil

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	**Encontro de Fuscas e Carros Antigos**
Descrição do evento	Maior encontro de carros antigos realizado no Aeroclube de Itápolis, onde reunião colecionadores do Brasil todo contando com carros, motos, tratores, caminhão e até bicicletas antigas
Demanda: Características:	(X) municipal ( ) regional (x) nacional ( ) internacional () Esportivo ( ) Religioso (X) Exposição ( ) Feira () Temático ( ) Comemorativo ( ) Artístico Cultural () Outros. Qual _____ Estimativa do Número de Visitantes: 2019: 18 mil 2018: 16mil 201: 14 mil

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	**Itápolis Air Show**
Descrição do	Show de acrobacias aéreas realizada para a cidade de Itápolis e região, trazendo as famosas aeronaves AT-6D

evento	do casal Cmte. Carlos Edo e Monica Edo e o americano Mr. Craig Fordem instrutor de acrobacias aéreas nos EUA, tornando matéria dos jornais da região com apoio da TV TEM Bauru, o evento contou com 15 aeronaves acrobatas e seus pilotos e 26 apresentações iniciadas as 08h00 e finalizando as 20h00.
Demanda: Características:	(X) municipal (x) regional ( ) nacional ( ) internacional
	() Esportivo ( ) Religioso (X) Exposiçãol ( ) Feira () Temático ( ) Comemorativo ( ) Artístico Cultural () Outros. Qual _____ Estimativa do Número de Visitantes: 2019: 15 mil 2018: 10mil 2017: 10 mil

D.4 - Gastronomia

Pratos típicos, bebidas, produção agrícola específica, técnica de produção e processamento de alimentos etc.	
Nome do prato / bebida:	Sorvete Artesanal
Local (is) para consumo	
Nome:	Sorveteria Gelomania
Site / e mail	
Endereço	Av. Florêncio Terra, 19
Número de empregados fixos:	5
Número de empregados temporários (média anual):	8
Valor médio do prato/bebida	10,00
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não (x) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( )

	Municipal ( )

Pratos típicos, bebidas, produção agrícola específica, técnica de produção e processamento de alimentos etc.	
Nome do prato / bebida:	Sorvete Artesanal
Local (is) para consumo	
Nome:	Shopping do Sorvete
Site / e mail	
Endereço	Av. Frei Paulo Luig, 82
Número de empregados fixos:	4
Número de empregados temporários (média anual):	6
Valor médio do prato/bebida	10,00
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não (x) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )

Pratos típicos, bebidas, produção agrícola específica, técnica de produção e processamento de alimentos etc.	
Nome do prato / bebida:	Sorvete Artesanal
Local (is) para consumo	
Nome:	Sorveteria do Zé
Site / e mail	redervalgenaro@uol.com.br
Endereço	Rua Rodrigues Alves, 996
Número de empregados fixos:	10
Número de empregados	20

temporários (média anual):	
Valor médio do prato/bebida	10,00
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não (x) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )

Pratos típicos, bebidas, produção agrícola específica, técnica de produção e processamento de alimentos etc.	
Nome do prato / bebida:	Sorvete Artesanal
Local (is) para consumo	
Nome:	Skinão do Sorvete
Site / e mail	(16) 3262-2521
Endereço	Av. Frei Paulo Luig, 1784
Número de empregados fixos:	8
Número de empregados temporários (média anual):	10
Valor médio do prato/bebida	10,00
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não (x) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )

Pratos típicos, bebidas, produção agrícola específica, técnica de produção e processamento de alimentos etc.	
Nome do prato / bebida:	Sorvete Artesanal

Local (is) para consumo	
Nome:	Chiquinho Sorvetes
Site / e mail	http://www.chiquinho.com.br/
Endereço	Rua Barão do Rio Branco, 724
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	4
Valor médio do prato/bebida	15,00
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não (x) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )

Pratos típicos, bebidas, produção agrícola específica, técnica de produção e processamento de alimentos etc.	
Nome do prato / bebida:	Sorvete Artesanal
Local (is) para consumo	
Nome:	Solaretto Sorvetes
Site / e mail	fruttello@fruttello.com.br
Endereço	Av. 7 de Setembro, 1195
Número de empregados fixos:	6
Número de empregados temporários (média anual):	4
Valor médio do prato/bebida	20,00
É tombado como patrimônio	Sim ( ) Não (x)

Imaterial?	IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )

Pratos típicos, bebidas, produção agrícola específica, técnica de produção e processamento de alimentos etc.	
Nome do prato / bebida:	Sorvete Artesanal
Local (is) para consumo	
Nome:	Sorveteria do Farol
Site / e mail	birajanuzzi@hotmail.com
Endereço	Terminal Rodoviário
Número de empregados fixos:	4
Número de empregados temporários (média anual):	2
Valor médio do prato/bebida	10,00
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não (x) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )

Pratos típicos, bebidas, produção agrícola específica, técnica de produção e processamento de alimentos etc.	
Nome do prato / bebida:	Sorvete Artesanal
Local (is) para consumo	
Nome:	Sorveteria Itabone
Site / e mail	

Endereço	Aveinda José Fortuna, 685
Número de empregados fixos:	4
Número de empregados temporários (média anual):	2
Valor médio do prato/bebida	10,00
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não (x) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )

Pratos típicos, bebidas, produção agrícola específica, técnica de produção e processamento de alimentos etc.	
Nome do prato / bebida:	Sorvete Artesanal
Local (is) para consumo	
Nome:	Sorveteria Spumone
Site / e mail	
Endereço	Av. Cap. Venâncio de Oliveira Machado, 1341
Número de empregados fixos:	4
Número de empregados temporários (média anual):	6
Valor médio do prato/bebida	10,00
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não (x) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Pratos típicos, bebidas, produção agrícola específica, técnica de produção e processamento de alimentos etc.	

Nome do prato / bebida:	Coxinha de Bueno de Andrade
Local (is) para consumo	Rua Pe. Tarallo, 768
Nome:	Coxinha Dona Nita
Site / e mail	
Endereço	Rua Pe. Tarallo, 768
Número de empregados fixos:	4
Número de empregados temporários (média anual):	4
Valor médio do prato/bebida	12,00
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não (x) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )

Possui alguma produção específica no local (Certificado de origem)?	
Produto:	
Local (is) para consumo/compra	
Nome:	
Site / e mail	
Endereço	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Valor médio do prato/bebida	

D.5 - Artesanato/Trabalhos Manuais

Artesanato e produtos típicos; artigos manuais diferenciados, produtos específicos, materiais regionais e característicos.	
Nome do artigo:	
Características:	
Local (is) para compra	
Nome:	
Site / e mail	
Endereço	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não ( ) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )

Formas de Expressão / Manifestações Culturais

( ) Música ( ) Dança ( ) Literatura/oral ( ) Cência/Performática ( ) Outras. Qual (is)?	
Nome da manifestação:	
Período de ocorrência (meses/datas móveis)	
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não ( ) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )

E- Segmentação

E.1 - Tipologia

Qual (is) segmento(s) de Turismo são encontrado(s) no município?	
Ecoturismo*	(x) Existente ( ) Potencial ( ) Inexistente
Cultural e Histórico*	(x) Existente ( ) Potencial ( ) Inexistente
Cultural – Cívico*	( ) Existente (x) Potencial ( ) Inexistente
Cultural – Religioso*	(x) Existente ( ) Potencial ( ) Inexistente
Cultural – Místico / Esotérico*	( ) Existente ( ) Potencial (x) Inexistente
Cultural – Étnico*	( ) Existente ( ) Potencial (x) Inexistente
Estudo e Intercâmbio*	(x) Existente ( ) Potencial ( ) Inexistente
Esportes*	(x) Existente ( ) Potencial ( ) Inexistente
Pesca*	(x) Existente ( ) Potencial ( ) Inexistente
Náutico*	( ) Existente ( ) Potencial (x) Inexistente
Aventura*	( ) Existente (x) Potencial ( ) Inexistente
Sol e Praia*	( ) Existente ( ) Potencial (x) Inexistente
Negócios /Eventos*	(x) Existente ( ) Potencial ( ) Inexistente
Rural*	( ) Existente (x) Potencial ( ) Inexistente
Saúde*	( ) Existente ( ) Potencial (x) Inexistente
Social*	( ) Existente (x) Potencial ( ) Inexistente
Outros	
Turismo Industrial	(x) Existente ( ) Potencial ( ) Inexistente
Inverno / Montanha	( ) Existente ( ) Potencial (x) Inexistente
Gastronômico	(x) Existente ( ) Potencial ( ) Inexistente
GLBT	( ) Existente ( ) Potencial (x) Inexistente
Observadores de Aves	( ) Existente (x) Potencial ( ) Inexistente
Cicloturismo	(x) Existente ( ) Potencial ( ) Inexistente
Geoturismo **	( ) Existente ( ) Potencial (x) Inexistente
Turismo Ferroviário	( ) Existente ( ) Potencial (x) Inexistente

Parques temáticos	(x) Existente ( ) Inexistente
Clubes da Terceira Idade	(x) Existente ( ) Inexistente
Locais turísticos c Acessibilidade	(x) Existente ( ) Inexistente

* De acordo com classificação do Ministério do Turismo

** Geoturismo é um tipo de atividade turística que inclui a apreciação de feições geológicas especiais (ex. Foz do Iguaçu, Pão de Açúcar, Chapada Diamantina, Pantanal, Fernando de Noronha, cavernas, dunas, falésias, águas termais) mas que além disso é complementada pelo conhecimento sobre a sua história, suas características, sua conservação e seu bom uso. Virginio Mantesso Neto (http://www.geoturismobrasil.com.br/ disponivel em 15/07/2015)

PROJETOS ESPECIAIS

E.2 - Turismo Cultural-Histórico

Possui algum evento / edificação / local histórico ou acontecimento marcante ligado a **Revolução Constitucionalista de 32?** Sim ( ) Não (x)	
Quais?	
Endereço	
Site	
Email	
Telefone	
Descrição	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( )
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação?	Sim ( ) Não ( ) Em partes ( ) Quais?

Possui algum evento / edificação / museu / monumento ligado a um **personagem** (área política/ artística/cientifica /esportiva/ outra) de relevância estadual/ nacional/ internacional que tenha nascido ou morado no município? Sim (x) Não ( )	
Quem?	**Valentim Salvador Gentil**
Endereço	Praça Pedro Alves de Oliveira
Site	www.itapolis.sp.gov.br
Email	cultura.itapolis@hotmail.com
Telefone	(16) 3262-2218

Descrição	Estátua de bronze em tamanho real fixada sobre pedra, localizada na extremidade norte da praça
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não (x)
Fluxo de visitantes	3.000 anual
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não (x)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não (x)
É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação?	Sim ( ) Não (x) Em partes ( ) Quais?

E.2 - Turismo Cultural - Étnico

Possui alguma manifestação cultural e/ou artística, ligadas a um **grupo étnico**? (negros, índios, caiçaras ou imigrantes- japoneses/ holandeses/ árabes/ italianos/ portugueses/ outros) Sim ( ) Não ( )	
Quais?	
Endereço	
Site	
Email	
Telefone	
Descrição	

Possui algum centro de tradição, associação, museu, monumentos e construções ligadas a um **grupo étnico**? (negros, índios, caiçaras ou imigrantes- japoneses/ holandeses/ árabes/ italianos/ portugueses/ outros) Sim ( ) Não ( )	
Quais?	
Endereço	
Site	
Email	
Telefone	
Descrição	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( )
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação?	Sim ( ) Não ( ) Em partes ( ) Quais?
Atende somente grupos?	Sim ( ) Não ( ) Ambos (grupos e visitantes) ( )

E.3 - Turismo Náutico / Pesca

Possui algum empreendimento abaixo?	
Tipo:	( ) Marítima ( ) Fluvial ( ) Lacustre/ Represa
Marinas	( ) Existente Quantos? ( ) Inexistente Nº Empregados
Píer / Atracadouro	( ) Existente Quantos? ( ) Inexistente Nº Empregados
Outros. Quais ?	
	( ) Existente Quantos? Nº Empregados
	( ) Existente Quantos?
Passeios de Barcos regulares ?	( ) Sim Quantos? Percurso: ( ) Não
Locais p/ locação de barcos ?	( ) Sim Quantos? ( ) Não
Locais p/ locação de Jet Ski ?	( ) Sim Quantos? ( ) Não
Principais tipos de pescado?	
Período de Pesca?	

E.4 - Turismo de Aventura

E.4.1 - Modalidades

Acqua Ride	( ) Existente (x) Potencial ( ) Inexistente
Arvorismo	( ) Existente ( ) Potencial (x) Inexistente
Balonismo	( ) Existente ( ) Potencial (x) Inexistente
Bugue	( ) Existente (x) Potencial ( ) Inexistente
Bungue Jump	( ) Existente ( ) Potencial (x) Inexistente

Caminhada / Trekking	(x) Existente ( ) Potencial ( ) Inexistente
Canoagem	( ) Existente ( ) Potencial (x) Inexistente
Cavalgada	(x) Existente ( ) Potencial ( ) Inexistente
Cicloturismo / Bike	(x) Existente ( ) Potencial ( ) Inexistente
Escalada / Montanhismo	( ) Existente ( ) Potencial (x) Inexistente
Espeleoturismo (cavernas)	( ) Existente ( ) Potencial (x) Inexistente
Flutuação / Mergulho	( ) Existente ( ) Potencial (x) Inexistente
Kitesurf	( ) Existente ( ) Potencial (x) Inexistente
Moto / Jipe	(x) Existente ( ) Potencial ( ) Inexistente
Para-quedismo	(x) Existente ( ) Potencial ( ) Inexistente
Rafting	( ) Existente ( ) Potencial (x) Inexistente
Rapel	( ) Existente ( ) Potencial (x) Inexistente
Surf / Bodyboarding	( ) Existente ( ) Potencial (x) Inexistente
Tirolesa	( ) Existente ( ) Potencial (x) Inexistente
Vôo livre (Asa delta / Paraglider)	(x) Existente ( ) Potencial ( ) Inexistente
Wakeboard / Esqui Aquático	( ) Existente ( ) Potencial (x) Inexistente
Vela / Iatismo	( ) Existente ( ) Potencial ( ) Inexistente

E.4.2 - Empresas

Possui empresa que realiza atividades de turismo de aventura? Sim ( ) Não (x)	
Qual (is)?	
Especialidade	
Endereço	
Site	
Email	
Telefone	
Número de empregados fixos:	

Número de empregados temporários (média anual):	
É filiada a ABETA?	Sim ( ) Não ( )

E.5 - Sol e Praia

Possui algum tipo de praia?	
Tipo de praia:	( ) Marítima ( ) Fluvial ( ) Lacustre / Represa (x) Inexistente
Quantas?	
Quais possuem serviços para atender turistas? (estacionamento, banheiros, quisques, restaurantes, lojas, locação de equipamentos etc)	
Praia	Serviços oferecidos

E.6 - Turismo Rural

Nome	
Tipologia	( ) Hotel Fazenda ( ) Propriedade rural com pernoite ( ) Propriedade Rural para visitação
Nome	
Endereço	
Site	
Email	
Telefone	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados	

temporários (média anual):	
Possui atividades agropecuária?	Sim ( ) Não ( ) Qual (is)?
Possui atividades de transformação (queijo, doces, bebidas)?	Sim ( ) Não ( ) Qual (is)?
Possui atividades Ecoturísticas (trilhas, observação aves?	Sim ( ) Não ( ) Qual (is)?
Possui atividades de aventura?	Sim ( ) Não ( ) Qual (is)?
Possui atividades interativas com o rebanho (ordenha, cavalgada, carroça etc)?	Sim ( ) Não ( ) Qual (is)?
Possui atividades de Pesca?	Sim ( ) Não ( ) Qual (is)?
Possui atividades esportivas?	Sim ( ) Não ( ) Qual (is)?
Possui atividaeds pedagógicas ?	Sim ( ) Não ( ) Qual (is)?
Possui atividades culturais (dança, artesanato, folclore, fazeres manuais, roda de viola, folia de reis etc)?	Sim ( ) Não ( ) Qual (is)?
Possui edificação histórica ?	Sim ( ) Não ( ) Qual (is)?

E.7 - Turismo de Saúde

Possui algum hospital / clínica / instituição de saúde, de notório conhecimento, que atraia pessoas para **tratamentos** de outras regiões / Estados / Países? Sim ( ) Não (x)	
Qual (is)?	
Especialidade	
Endereço	
Site	
Email	
Telefone	

E.8 - Turismo Industrial

Possui algum local de produção industrial aberto a visitação? Sim ( ) Não (x)	
Nome	
Endereço	
Site	
Email	
Telefone	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Descrição do roteiro	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( )
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( )
Possui Receptivo ?	Sim ( ) Não ( )

(guias, monitores)	
É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação?	Sim ( ) Não ( ) Em partes ( ) Quais?

E.9 – Turismo de Inverno/Montanha

Possui fluxo turístico relacionado ao período do inverno?	Sim ( ) Não ( )
Em todo o município ou em local específico?	Sim ( ) Não ( )
Qual?	
Está em área montanhosa?	Sim ( ) Não ( )
Estimativa de fluxo:	
Realiza atividades culturais no período?	Sim ( ) Não ( )
Quais?	

E.10 - Turismo Gastronômico

Possui algum local de produção de bebida (vinho/cachaça/licor) c/ visitação ou venda direta (adega, vinícola/ alambique)? Sim ( ) Não (x)	
Nome	
Endereço	
Site	
Email	
Telefone	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Descrição do produto	

Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( )
Possui loja?	Sim ( ) Não ( )
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação?	Sim ( ) Não ( ) Em partes ( ) Quais?

E.11 - Turismo GLBT

Possui algum empreendimento exclusivo ou **gay friendly**? Sim ( ) Não (x)	
Quais?	
Endereço	
Site	
Email	
Telefone	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Descrição	

E.12 - Observadores de Aves

Possui algum empreendimento que já atenda este público? Sim ( ) Não (x)	
Nome	
Tipologia	( ) Hospedagem ( ) Parques

	( ) Guias ( ) Transportes ( ) Outros Qual?
Endereço	
Site	
Email	
Telefone	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Descrição	

E.13 - Parques Temáticos

Possui algum Parque Temático no município? Sim (x) Não ( )	
Qual (is)?	Parque Ecológico Boa Vista
Endereço	Rua Sócrates Castanheira
Site	www.itapolis.sp.gov.br
Email	cultura.itapolis@hotmail.com
Telefone	(16) 3262-2218
Número de empregados fixos:	5
Número de empregados temporários (média anual):	5
Descrição	
Tipo	( ) Aquatico (x) Temático ( ) de Diversões
( ) Outros	Qual (is)?

E.14 - Terceira Idade

Possui algum Clube da Terceira Idade no município? Sim (x) Não ( )	
Qual (is)?	**Centro de Recreação do Idoso**
Endereço	Av. Duque de Caxias, 90
Site	www.itapolis.sp.gov.br
Email	
Telefone	(16) 3263-8000
Realizam viagens	Sim (x) Não ( )
Quais os destinos mais comuns?	Foz do Iguaçu, Santos, Serra Negra, Águas de Lindóia, Ibiriá, Olímpia, Águas do Rio Quente, Holambra

E.15 - Acessibilidade

Possui algum local turístico/lazer com acessibilidade no município? Sim (x) Não ( )	
Qual (is)?	**Aeroclube de Itapolis**
Endereço	Av. Luiz Carlos Nigro Mazzo, S/N
Site	www.aci.com.br
Email	
Telefone	(16) 3262-1024
Número de empregados fixos:	30
Número de empregados temporários (média anual):	25
Descrição do tipo de acessibilidade	Rampa de Acesso, elevador

E.16–Geoturismo*

Possui alguma(s) feição(ões) geológica(s) especial (is) (cachoeiras, morro, picos/cumes, chapada, cavernas, dunas, falésias, águas termais, fósseis, blocos de rocha, coleções de minerais e rochas, banhos de argila) com informações de sua formação/origem geológica? Sim ( ) Não (x)	
Nome	
Endereço	
Coordenada geográfica	
Proprietário/Gestor	
Site	
Email	
Telefone	
Descrição do Sítio Geológico	
É de fácil acesso?	Sim ( ) Não ( )
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( )
Possui loja?	Sim ( ) Não ( )
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização/Placas ?	Sim ( ) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação?	Sim ( ) Não ( ) Em partes ( ) Quais?
Possui Restaurante/	Sim ( ) Não ( )

Lanchonete?	
Possui Sanitários?	Sim ( ) Não ( )

* Geoturismo é um tipo de atividade turística que inclui a apreciação de feições geológicas especiais (ex. Foz do Iguaçu, Pão de Açúcar, Chapada Diamantina, Pantanal, Fernando de Noronha, cavernas, dunas, falésias, águas termais) mas que além disso é complementada pelo conhecimento sobre a sua história, suas características, sua conservação e seu bom uso. Virginio Mantesso Neto (http://www.geoturismobrasil.com.br/ disponivel em 15/07/2015)

E.17– Turismo Ferroviário

Possui algum passeio de trem, bonde ou outro transporte sobre trilhos no município? Sim ( ) Não (x)	
Qual (is)?	
Endereço	
Site	
Email	
Telefone	
É pago?	Sim ( ) Não ( ) se sim quanto?
Qual (is) o(s) destino(s)?	

Responsável pelas informações

Nome: Sérgio Luiz Ramos Covizzi

Cargo: Secretário de Turismo

Telefone(s): 16 3262-2218

E-mail: cultura.itapolis@hotmail.com

Equipe Técnica da Secretaria de Turismo

Vanilson Fickert – Coordenação

Paula Coradello

Apoio Técnico

USJT - Profa. Maria José Giaretta

USP - Prof. Mário Jorge Pires

Conselho Estadual de Turismo

AMITUR – Jarbas Favoretto

SENAC – Sandra Freitas

Secretaria da Cultura – José Roberto Sadek

FRESP – Regina Rocha de Souza Pinto

ANPF – Fabio Barbosa

Instituto Geológico – Rogério Rodrigues Ribeiro

ATA DA 35ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE ITÁPOLIS

Aos quatorze dias do mês de dezembro de dois mil e vinte, no Auditório do Centro Cultural, situado na Av. Pres. Valentim Gentil, 735, às 14:30 h, na segunda chamada, realizou-se a Trigésima Quinta Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Itápolis, conforme convocação feita para esta data, com a presença dos que rubricam a Lista de Presença respectiva, com falta justificada dos Conselheiros titulares: Edval (ACE), Iago (Imprensa), Maurício (Zona Rural), Rafael (Câmara Municipal), Silvana (Transportes Turísticos), Valkiria (Artesãos) e sob o comando do presidente, Marcos José Florido (Hotelaria) para a seguinte pauta: a) Análise e votação para aprovação da atualização do Plano Municipal de Turismo para o período de 2020 a 2023. Abrindo a reunião, o senhor Presidente, agradeceu a presença de todos e, em especial, a presença dos senhores Vladimir Reggiane e Rodolfo Braguine, Prefeito e Vice Prefeito eleitos e que assumirão o Poder Executivo no dia 1º de janeiro de 2021 e pediu ao Secretário Executivo, Senhor Valentim (Cultura), que fizesse a leitura do Ofício nº 403/2020 GAB, recebido do senhor Prefeito Municipal encaminhando a este Conselho a atualização do Plano Municipal de Turismo para análise e aprovação e, em seguida, pediu que se fizesse a apresentação no Datashow do referido Plano. O senhor Sérgio (Turismo) fez a apresentação e foi explicando o que se fez e o que se pretende fazer em cada parte do Plano e, ao explanar sobre o projeto da reforma e revitalização da Fonte Luminosa e do projeto da reforma da Praça na entrada do Cristo Redentor, o senhor Alan (Fusca Clube) deu maiores detalhes do andamento dos projetos e, ao final, colocado em votação, foi aprovado por unanimidade. O senhor Presidente, Marcos (Hotelaria), cedeu a palavra ao futuro prefeito, Mi Reggiani, para que estivesse à vontade para suas considerações e ele expôs algumas metas de seu governo e se colocou à disposição do COMTUR para troca de ideias e sugestões, sempre que o mesmo julgar necessário. Um ponto que era uma das metas do COMTUR, que era termos um banco de projetos para que quando surgisse alguma verba já teríamos quase tudo pronto, faltando apenas a atualização das tabelas, o futuro prefeito achou interessante e prometeu que faria o possível para que isso acontecesse. O futuro prefeito elogiou o trabalho do COMTUR e da Secretaria de Cultura, Turismo, Ciência e Tecnologia pelos trabalhos realizados e, mais uma vez, se colocou à disposição para que possa ajudar da melhor maneira possível. Nada mais havendo a ser tratado, o senhor Presidente, Marcos (Hotelaria), expôs que, após a aprovação do Plano, este Conselho tomará as providências necessárias para o encaminhamento do referido Plano para o Departamento responsável da Secretaria Estadual de Turismo, ficando definido o mês de janeiro de 2021, em data a ser definida, a próxima reunião ordinária e, se necessário for, será convocada uma reunião extraordinária; encerrou a reunião e eu, Valentim Baraldi, Secretário Executivo, lavrei a presente Ata que, apresentada, foi aprovada e será assinada pelo Presidente, senhor Marcos José Florido (Hotelaria)

Marcos José Florido
Presidente do COMTUR

Nº	NOME	INSTITUIÇÃO	TELEFONE	E-MAIL	RUBRICA
12	Ademir Donisete Sambini	Sorveterias	(16) 99703-3510	adsambini@hotmail.com	
13	Alan Kenny Ferrari Ribeiro	Fusca Clube	(16) 99652-1679	asferrari16@gmail.com	
14	Eliana Cristina Tiesso	Turismo/Estudante	(16) 99713-1059	ectiesso@gmail.com	
15	Willian Abdul Nour'	Radialismo	(16) 99701-8339	bilaosom@ig.com.br	
16	Iago Nascimento	Imprensa	(16) 99708-2909	jornaldeitapolis@gmail.com	
17	Edval Antonio Pereira	ACE	(16) 99732-0816	gordoimpactosom@gmail.com	
18	Ricardo Soares de Camargo	Aeroclube	(16) 99791-5448	ricardo@ej.com.br	
19	Mauricio Tucci Marconi	Zona Rural	(16) 98141-6000	mauricio@ambientalbrasil.com.br	
20	João Pinello	Comunidade	(16)997344620	Joaovaldoferreira@hotmail.com	
21	Manuelon	Turismo	997886600	Manuelon1@gmail.com	
22	Sinibaldi	Imprensa	997158776		
23	VLADIMIR REGGIANI	PREFEITURA	11.97744553	VGREGGIANI@GMAIL.COM	
24	Rodolfo Bragnini	Prefeitura	(16)997755-0372	Bragnini.rodolfo@gmail.com	
25	Ronaldo Bernardi	Sind. Rural	(16)99773-7514	SRItapolis@uol.com.br	
26	Raphael Scalise	Prefeitura	(16)99618-2374	raphscalise@gmail.com	

Nº	NOME	INSTITUIÇÃO	TELEFONE	E-MAIL	RUBRICA
27	MARLON R. DE LIMA	COMUNIDADE	11 98527 9128	MARLON_LIMA@OUTLOOK.COM	Presidente comtur
28					
29					
30					
31					
32					
33					
34					
35					
36					
37					
38					
39					
40					
41					

PM ITÁPOLIS
15773 / 2020
15/12/2020
CAI: 119867
Central de Atendimento

Itápolis, 15 de dezembro de 2020

Ofício 02/2020 – COMTUR

Assunto: Encaminha aprovação do Plano Municipal de Turismo

Na condição de presidente do Conselho Municipal de Turismo de Itápolis, levo ao conhecimento de Vossa Excelência que, atendendo ao Ofício nº 403/2020-GAB, este Conselho analisou e aprovou o Plano Municipal de Turismo de Itápolis e estamos encaminhando, em anexo, cópia da Ata e da Lista de Presença da reunião que analisou e aprovou o referido Plano, para as devidas providências.

Sem mais para o momento, renovo protestos de estima e consideração.

Atenciosamente,

MARCOS JOSÉ FLORIDO
Presidente do Conselho Municipal de Turismo

A Sua Excelência o Senhor
Prefeito Municipal **Edmir Antônio Gonçalves**
"Paço Municipal 20 de Outubro – Prefeito Emílio Mucari"
CEP: 14900-000 - Itápolis – SP

DIÁRIO OFICIAL
ELETRÔNICO MUNICÍPIO DE ITÁPOLIS
Edição 1388A | Quarta-feira, 16 de dezembro de 2

SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA, TURISMO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

Conselho Municipal de Turismo - COI

ATA DA 35ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE ITÁPOLIS

Aos quatorze dias do mês de dezembro de dois mil e vinte, no Auditório do Centro Cultural, situado na Av. Pres. Valentim Gentil, 735, às 14:30 h, na segunda chamada, realizou-se a Trigésima Quinta Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Itápolis, conforme convocação feita para esta data, com a presença dos que rubricam a Lista de Presença respectiva, com falta justificada dos Conselheiros titulares: Edval (ACE), Iago (Imprensa), Maurício (Zona Rural), Rafael (Câmara Municipal), Silvana (Transportes Turísticos), Valkiria (Artesãos) e sob o comando do presidente, Marcos José Florido (Hotelaria) para a seguinte pauta: a) Análise e votação para aprovação da atualização do Plano Municipal de Turismo para o período de 2020 a 2023. Abrindo a reunião, o senhor Presidente, agradeceu a presença de todos e, em especial, a presença dos senhores Vladimir Reggiane e Rodolfo Braguine, Prefeito e Vice Prefeito eleitos e que assumirão o Poder Executivo no dia 1° de janeiro de 2021 e pediu ao Secretário Executivo, Senhor Valentim (Cultura), que fizesse a leitura do Ofício nº 403/2020 GAB, recebido do senhor Prefeito Municipal encaminhando a este Conselho a atualização do Plano Municipal de Turismo para análise e aprovação e, em seguida, pediu que se fizesse a apresentação no Datashow do referido Plano. O senhor Sérgio (Turismo) fez a apresentação e foi explicando o que se fez e o que se pretende fazer em cada parte do Plano e, ao explanar sobre o projeto da reforma e revitalização da Fonte Luminosa e do projeto da reforma da Praça na entrada do Cristo Redentor, o senhor Alan (Fusca Clube) deu maiores detalhes do andamento dos projetos e, ao final, colocado em votação, foi aprovado por unanimidade. O senhor Presidente, Marcos (Hotelaria), cedeu a palavra ao futuro prefeito, Mi Reggiani, para que estivesse à vontade para suas considerações e ele expôs algumas metas de seu governo e se colocou à disposição do COMTUR para troca de ideias e sugestões, sempre que o mesmo julgar necessário. Um ponto que era uma das metas do COMTUR, que era termos um banco de projetos para que quando surgisse alguma verba já teríamos quase tudo pronto, faltando apenas a atualização das tabelas, o futuro prefeito achou interessante e prometeu que faria o possível para que isso acontecesse. O futuro prefeito elogiou o trabalho do COMTUR e da Secretaria de Cultura, Turismo, Ciência e Tecnologia pelos trabalhos realizados e, mais uma vez, se colocou à disposição para que possa ajudar da melhor maneira possível. Nada mais havendo a ser tratado, o senhor Presidente, Marcos (Hotelaria), expôs que, após a aprovação do Plano, este Conselho tomará as providências necessárias para o encaminhamento do referido Plano para o Departamento responsável da Secretaria Estadual de Turismo, ficando definido o mês de janeiro de 2021, em data a ser definida, a próxima reunião ordinária e, se necessário for, será convocada uma reunião extraordinária; encerrou a reunião e eu, Valentim Baraldi, Secretário Executivo, lavrei a presente Ata que, apresentada, foi aprovada e será assinada pelo Presidente, senhor Marcos José Florido (Hotelaria)

Marcos José Florido
Presidente do COMTUR

DIÁRIO OFICIAL
ELETRÔNICO MUNICÍPIO DE ITÁPOLIS
Edição 1388A | Quarta-feira, 16 de dezembro de 2020 5

Nº	NOME	INSTITUIÇÃO	TELEFONE	E-MAIL	RUBRICA
12	Ademir Donisete Sambini	Sorveterias	(16) 99703-3510	adsambini@hotmail.com	
13	Alan Kenny Ferrari Ribeiro	Fusca Clube	(16) 99652-1679	asferrari16@gmail.com	
14	Eliana Cristina Tiesso	Turismo/Estudante	(16) 99713-1059	ectiesso@gmail.com	
15	Willian Abdul Nour'	Radialismo	(16) 99701-8339	bilaosom@ig.com.br	
16	Iago Nascimento	Imprensa	(16) 99708-2909	jornaldeitapolis@gmail.com	
17	Edval Antonio Pereira	ACE	(16) 99732-0816	gordoimpactosom@gmail.com	
18	Ricardo Soares de Camargo	Aeroclube	(16) 99791-5448	ricardo@ej.com.br	
19	Mauricio Tucci Marconi	Zona Rural	(16) 98141-6000	mauricio@ambientalbrasil.com.br	
20	João Pinello	Convidado	(16)99734-4620		
21	Marlon	Turismo	997886000		
22	Scimbaldi	Imprensa	997558776		
23	VLADIMIR REGGIANI	PREFEITURA	11. 97774-5533	VREGGIANI@gmail.com	
24	Rodolfo Braguini	Prefeitura	(16)99755-0372		
25	Ronaldo Bernardi	Sind. Rural	(16) 99773-3514		
26	Raphael Scalise	Prefeitura	(16)99618-2374		

DIÁRIO OFICIAL
ELETRÔNICO MUNICÍPIO DE ITÁPOLIS
Edição 1388A | Quarta-feira, 16 de dezembro de 2020 6

PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO — GOVERNO DO ESTADO SÃO PAULO Secretaria de Turismo — MINISTÉRIO DO TURISMO BRASIL

Nº	NOME	INSTITUIÇÃO	TELEFONE	E-MAIL	RUBRICA
27	MARLON R. DE LIMA	COMUNIDADE	11 98527 9126	MARLON_LIMA@OUTLOOK.COM	
28					
29					
30					
31					
32					
33					
34					
35					
36					
37					
38					
39					
40					
41					

3